



Manual de marca Colombia + Competitiva

Este manual de marca está dirigido a todos
nuestros aliados y colaboradores.

Es una guía sobre cómo aplicar correctamente
la comunicación visual para preservar la identidad de la
cooperación suiza, la de Swisscontact y la del programa.



Tabla de Contenido

Introducción	3
Sistema visual	4
Sistema de color	5
Tipografías	6
Sistema de logos	9
Componentes del programa	16
Desarrollo del comercio sostenible	19
Acceso a financiamiento	20
Desarrollo de habilidades y capital humano	21
Mejoramiento del clima de negocios	22
Swiss expert network	23
Cadenas de valor	24
Turismo sostenible	24
Construcción sostenible	25
Ingredientes naturales	26
Cafés especiales	27
Cacaos especiales	28
Apoyo gráfico	29
Fotografías	31
Presentaciones	33
Publicaciones impresas o virtuales	35
Redes sociales	42
Videos	46

Colombia + Competitiva

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la **Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)** y el **Gobierno de Colombia**. Su objetivo es fortalecer la competitividad del país y promover un crecimiento económico sostenible e inclusivo. El programa es facilitado por **Swisscontact**, que acompaña la implementación de proyectos con impacto en el sector privado.



Visibilidad del financiador y el implementador

El reconocimiento del financiador debe estar presente en cada pieza entregada y difundida, garantizando la visibilidad de los actores que hacen posible el programa.



Lenguaje y narrativa

- Se puede hacer uso de C+C como abreviatura siempre y cuando se haya mencionado el nombre completo.
- Fijar un objetivo claro: informar, inspirar, conectar y enseñar.
- Comunicar con respeto y equidad comienza con un lenguaje incluyente. Conoce más en el siguiente [enlace](#).



Impacto y resultados

- El + puede utilizarse creativamente para referirse al impacto, como una sumatoria de factores y actores.
- Involucrar a aliados.
- Comunicar con contenido de valor, datos con fuentes, e historias de éxito que inspiren.

Colombia + Competitiva se comunica en rojo

El rojo es el color que representa al programa C+C en su conjunto, debe utilizarse en todas las comunicaciones de carácter general, institucional o cuando el mensaje no esté asociado a un componente específico.

¿Cuándo usar el rojo?

-  En comunicaciones institucionales del programa.
-  En piezas que presenten al programa desde una visión integral.
-  En contenido sobre cooperación suiza, alianzas, resultados generales e impacto global del programa.

! Importante

El rojo debe prevalecer como color principal en la pieza gráfica. Los demás colores de la paleta pueden usarse como apoyo para generar contraste, jerarquía y dinamismo, pero sin competir con el rojo.

Ejemplos de aplicación



Sistema de color

Uso de color

La paleta de color define la identidad visual del programa. El rojo institucional es el color principal y debe priorizarse en las aplicaciones de marca. Los colores complementarios se utilizan para generar contraste, organizar la información y enriquecer las composiciones, garantizando una comunicación visual clara y coherente.

Color principal



Rojo institucional

HEX #E42739
RGB 228, 39, 57
CMYK 1, 93, 73, 0

Colores de apoyo



HEX #004d8b
RGB 0, 77, 139
CMYK 99, 71, 16, 3



HEX #2e70a2
RGB 46, 112, 162
CMYK 83, 49, 17, 3



HEX #3a4752
RGB 58, 71, 82
CMYK 76, 58, 46, 44



HEX #777777
RGB 119, 119, 119
CMYK 52, 41, 41, 24



HEX #3a4752
RGB 82, 78, 77
CMYK 76, 58, 46, 44



HEX #ededed
RGB 237, 237, 237
CMYK 8, 6, 7, 0



HEX #ffffff
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0



HEX #4e5a2e
RGB 78, 90, 46
CMYK 66, 43, 88, 40



HEX #657f38
RGB 101, 127, 56
CMYK 64, 31, 91, 17



HEX #8dbe69
RGB 141, 190, 105
CMYK 52, 3, 72, 0



HEX #e17320
RGB 225, 115, 32
CMYK 8, 64, 94, 1



HEX #7b4b2a
RGB 123, 75, 42
CMYK 34, 64, 81, 42

Recomendaciones

- El **rojo** es el color principal que identifica al programa C+C.
- Los **colores de apoyo** favorecen la jerarquía visual. Úsalos para resaltar información y diferenciar secciones.
- Las **tonalidades grises** aportan equilibrio y sobriedad a la composición, favoreciendo la legibilidad y la claridad de la información.



Uso del color en componentes: el color garantiza la identificación uniforme de cada parte. Conoce los componentes **aquí**.

Fuente de Títulos

Century Gothic

Es la fuente oficial para todos los títulos y debe implementarse en el sistema gráfico completo, tanto en materiales digitales como impresos. El estilo principal es bold, garantizando jerarquía y visibilidad. Se permite el uso de regular y bold Italic únicamente cuando se requiera equilibrar pesos tipográficos y evitar saturación visual, como en piezas de gran formato, presentaciones o campañas en redes sociales.



Las fuentes de este manual se encuentran preinstaladas en sistemas Windows y Mac, por lo cual no requieren descarga ni instalación adicional.

***Bold
italic***

Aa BB

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 " ' % & / () ? ;***

Bold

Aa BB

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 " ' % & / () ? ;**

Regular

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 " ' % & / () ? ;

Light

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 " ' % & / () ? ;

Fuente de Textos

Segoe UI

Se emplea en todo el sistema gráfico. Los textos destacados se presentan en Bold o Black, el texto general en Regular o Semibold, los bloques extensos en Light, y las citas o términos en otro idioma en Itálicas. Las cifras y frases relevantes también se resaltan en Bold para garantizar visibilidad y jerarquía.

Black

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ""'·%&/()?¿

Bold

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ""'·%&/()?¿

Semibold

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ""'·%&/()?¿

Regular

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ""'·%&/()?¿

Light

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ""'·%&/()?¿

Extralight

Aa BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ""'·%&/()?¿



Logos

Sistema de logos

Los logos institucionales deben aplicarse respetando el siguiente orden y jerarquía: Swisscontact, Colombia Más Competitiva y Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO), ubicando siempre el logo de la Embajada en el extremo derecho.

Como aplicación principal, los logos deben disponerse sobre una barra o franja blanca, conservando las proporciones y la distribución establecidas en el ejemplo de referencia.

En piezas con fondos oscuros podrá utilizarse la versión de los logos en color blanco. Sin embargo, siempre que las condiciones de diseño lo permitan, deberá priorizarse la aplicación sobre barra blanca como estándar institucional.



Acceso a logos oficiales: carpeta con versiones en JPG, PNG y editables se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)



swisscontact



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Construcción y área de respeto

El logo está compuesto por un isotipo geométrico inspirado en la cruz de la bandera suiza, el símbolo de suma (+) y las vías de apoyo del programa. Su construcción sobre retícula y el área mínima de respeto (X) garantizan una aplicación consistente, preservando su legibilidad e integridad visual en cualquier soporte.



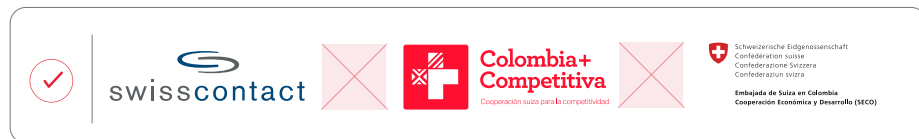
Co-branding

En aplicaciones de co-branding, el logo de C+C debe conservar un área mínima de separación equivalente al módulo X respecto a los logos de aliados o financiadores, garantizando su legibilidad y equilibrio visual.

El tamaño mínimo de reproducción es de **100 px** de ancho para piezas digitales y **3 cm** de ancho para materiales impresos.

Área de respeto

El área mínima de respeto corresponde al módulo X. Este espacio debe mantenerse libre de otros logos, textos, imágenes o elementos gráficos.



Todos los logos deben conservar proporciones iguales, evitando alteraciones de tamaño.

Aplicaciones del sistema de logos

El sistema institucional contempla diferentes configuraciones según el contexto de aplicación. En todos los casos deben respetarse la jerarquía, las proporciones y el área de respeto entre los logotipos.

Espacio de respeto



Con aliados

Los logos de aliados se integran respetando siempre el módulo X entre cada uno y manteniendo el orden de los logos institucionales.

logo de aliados

logo de aliados



1 Sin franja

Uso sobre fondo blanco



Los logos se ubican alineados en la parte inferior. El área de respeto (X) debe mantenerse entre cada uno.

2 Con franja

Uso sobre fondo blanco



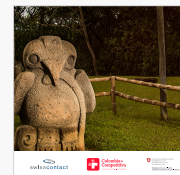
3 Sobre fondo oscuro

Use la versión en blanco de los logos



4 En formato cuadrado

Distribuya los logos de manera proporcional en toda la pieza.



Cobranding logos aliados

1 Uso sobre fondo blanco



- Importante el uso de una franja blanca para garantizar la visibilidad de cada logo.
- Procurar que exista la distancia (X) entre logos de aliados y logos del programa.

2 Uso sobre fondo oscuro



- Logos de Swisscontact, C+C y SECO deben ir alineados a la derecha y en este orden.

Cobranding logos gobierno

1 Uso sobre fondo blanco



En piezas donde se utilicen junto al logo de Colombia más Competitiva, prevalece el manual oficial de uso de Gobierno. Las normas de ubicación, proporción y área de respeto deben seguirse conforme a lo establecido en dicho manual, garantizando coherencia institucional y cumplimiento normativo.

2 Uso sobre fondo oscuro



Usos incorrectos

Estos son algunos ejemplos de lo que **no** está permitido en la identidad visual de C+C:

1

Usar los elementos incluidos en este manual con diferentes colores y formas establecidas.



2

Cambiar la jerarquía, ubicación de los logos o eliminar la franja blanca.



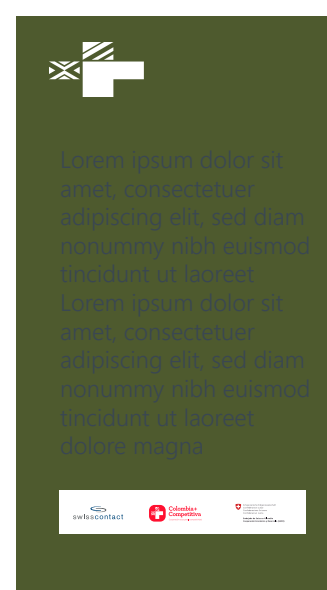
3

Usar otro tipo de fuente.



7

La falta de legibilidad por mal uso de color, fuente y tamaños.



4

Cambiar la ubicación de la barra de color ni modificar sus dimensiones.



5

Usar imágenes con mala calidad y mal editadas.



6

Utilizar fotografías de menores de edad sin contar con el consentimiento informado de sus padres, tutores o representantes legales.



An aerial photograph of a dense tropical forest. A river or stream winds through the center of the image, reflecting the sky. The forest is composed of various shades of green, with some palm trees visible. The text 'Guía por componentes' is overlaid in the lower-left quadrant.

Guía por componentes

Componentes

El programa C+C se organiza en cinco componentes principales, cada uno con un color propio que facilita la identificación y coherencia en la comunicación. Además, el componente Cadenas de valor agrupa cinco sectores estratégicos que amplían su alcance temático: turismo sostenible, construcción sostenible, ingredientes naturales, cafés especiales y cacaos especiales. Cada componente cuenta con un ícono distintivo que acompaña títulos y bloques de información.



Desarrollo del comercio sostenible

Promover la inserción del sector privado en mercados internacionales sostenibles.



Exportación



Capacidades



Comercio justo



Acceso a financiamiento

Comunicar iniciativas que faciliten el acceso de empresas y emprendedores a recursos financieros.



Financiamiento



Inversión



Capital



Desarrollo de habilidades y capital humano

Fortalecer el talento humano y las capacidades del sistema productivo del país.



Educación



Formación



Capacidades



Mejoramiento del clima de negocios

Fortalecer un entorno empresarial competitivo, transparente y confiable.



Regulación



Transparencia



Articulación



Swiss Expert Network

Conectar expertos suizos con actores locales para transferir conocimiento y experiencia.



Intercambio



Cooperación



Expertos

Cadenas de valor

Impulsar sectores productivos con enfoque de sostenibilidad y biodiversidad.



Turismo sostenible



Construcción sostenible



Ingredientes naturales



Cafés especiales



Cacaos especiales

Recuerda: el ícono y el color trabajan juntos. Su uso correcto fortalece la identidad del programa y ayuda a las audiencias a reconocer rápidamente el componente al que pertenece cada mensaje.



Elementos de apoyo por componente

Elementos gráficos por componente: cada componente cuenta con recursos propios que fortalecen su identidad. Estos elementos —barra lateral, color, ícono, cruz y nombre— se utilizan únicamente en piezas de apertura de tema (portadas o primeras diapositivas) y deben conservar su jerarquía, posición y proporciones para mantener la consistencia del sistema gráfico. No deben repetirse en todas las páginas, ya que su uso excesivo genera saturación visual.



1 Barra lateral

● Color del componente (sólido).

👤 Ícono del componente en la parte superior izquierda.

▮ Nombre del componente en vertical.

2 Elemento del programa (cruz C+C)

- ✚ Ubicada en la esquina inferior izquierda.
- Opacidad 55%.
- No compite con el contenido.

3 Contenido principal

- 🖼 Imagen de fondo.
- 🎨 Filtro del color del componente (30% y 60%).
- 📄 Texto alineado a la izquierda.

4 Logos Institucionales

- 🏢 Ubicarlos en la parte inferior derecha cuando el formato sea apaisado. En formatos verticales o cuadrados, los logos se colocan en el centro inferior.

Nota de aplicación: al adaptar piezas para otros componentes, modifique únicamente el color, el ícono y la imagen de fondo. Mantenga la jerarquía tipográfica, los márgenes y la ubicación de los logos para asegurar coherencia visual en todo el sistema.

Especificaciones y criterios de aplicación

Esta composición aplica únicamente para portadas de presentaciones y piezas de comunicación donde se requiera destacar un componente del programa. La estructura se mantiene constante y únicamente cambia el color, el ícono y la fotografía debe ser acorde al tema que se presenta.



Elementos gráficos de los componentes

Importante: estos elementos no deben aplicarse en diapositivas internas. Su uso es exclusivo para portadas.



Foto completa

Especificaciones

Altura de la barra lateral	1.5 cm
Margen del texto desde la barra	2.0 c m
Altura de la barra lateral	100 % del alto del slide
Degradado	30 % del color del componente
Filtro de color en fotografías	Color del componente 30%)

Desarrollo del comercio sostenible

Se fundamenta en calidad, responsabilidad y eficiencia, fortaleciendo el intercambio comercial con Suiza y abriendo mercados internacionales. Impulsa sectores estratégicos como cafés especiales, cacao de origen e ingredientes naturales, consolidando un modelo competitivo y sostenible para el comercio colombiano.

Elementos componente: desarrollo del comercio sostenible

- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones



Lineamientos visuales clave

Color identificador  **#3a4752**
Color principal del componente

Degradado  (100 % a 60 % opacidad)

Filtro fotográfico  Superposición de color 30 %
(Opaco 30 % - 60 %)



El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Acceso a financiamiento

Integra educación a la medida, tecnología y acceso al financiamiento, modernizando el ecosistema financiero para familias y Mipymes en Colombia. Desarrolla soluciones innovadoras junto a aliados estratégicos nacionales y regionales y ofrece nuevas alternativas de crédito para ampliar las opciones de financiamiento, fortaleciendo reformas que impulsan el crecimiento empresarial.

Elementos componente: acceso a financiamiento

- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones



Lineamientos visuales clave

Color identificador  **#2e70a2**
Color principal del componente

Degradado  (100 % a 60 % opacidad)

Filtro fotográfico  Superposición de color 30 %
(Opaco 30 % - 60 %)



El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Desarrollo de habilidades y capital humano

Promueve la formación dual como puente entre la educación y el sector productivo, facilitando programas de capacitación en entornos de aprendizaje reales. Este enfoque alinea los talentos e intereses de las personas con las demandas del mercado laboral e impulsa alianzas estratégicas que fortalecen la conexión entre educación y economía.

Elementos componente: desarrollo de habilidades y capital humano

- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones



Lineamientos visuales clave

Color identificador **#004d8b**
Color principal del componente

Degradado (100 % a 60 % opacidad)

Filtro fotográfico Superposición de color 30 % (Opaco 30 % - 60 %)

 El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Mejoramiento del clima de negocios

Fortalece la coordinación entre Gobierno, sector privado y expertos para diseñar políticas públicas que dinamizan la inversión y el desarrollo. Pasa de la planeación a la acción con metodologías que consolidan el Sistema Nacional de Competitividad y llevan modelos de éxito a cadenas estratégicas como la construcción y el turismo sostenible, donde la colaboración es el motor del cambio.

Elementos componente: mejoramiento del clima de negocios

1 **Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.

2 **Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.

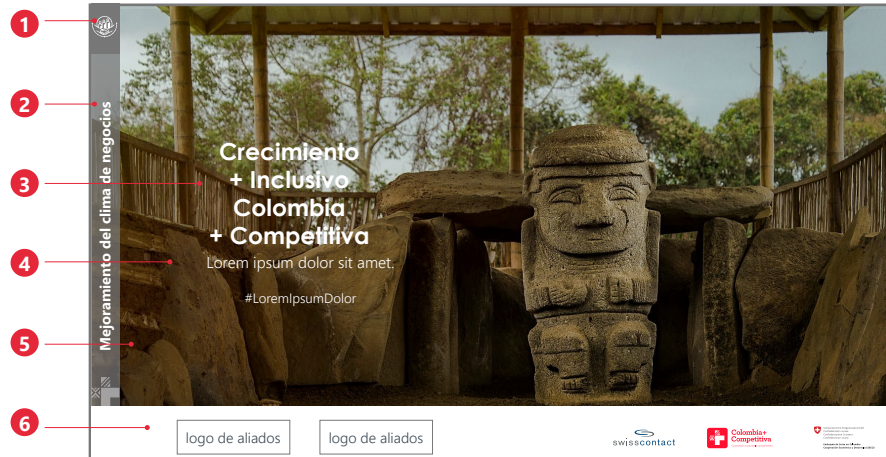
3 **Título del componente**
Alineado a la izquierda.

4 **Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.

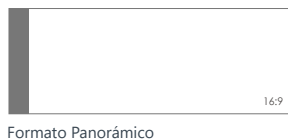
5 **Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.

6 **Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones



Formato Panorámico



Formato cuadrado



Formato vertical

Lineamientos visuales clave

Color identificador  #777777
Color principal del componente

Degradado  (100 % a 60 % opacidad).

Filtro fotográfico  Superposición de color 30 % (Opaco 30 % - 60 %)

 El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Swiss Expert Network

Es un instrumento de cooperación suiza que conecta expertos e instituciones con Colombia, facilitando la transferencia técnica y la aplicación de metodologías innovadoras para fortalecer la competitividad. A través de su labor ha desarrollado mandatos en comercio, sostenibilidad, innovación y desarrollo de habilidades, consolidando un aporte estratégico para el país.

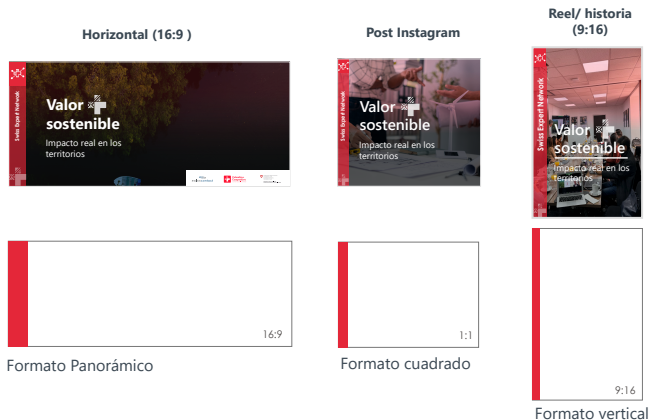
Elementos componente: Swiss Expert Network

- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones



Lineamientos visuales clave

- Color identificador**: **#e42739**
Color principal del componente
- Degradado**: (100 % a 60 % opacidad)
- Filtro fotográfico**: Superposición de color 30 % (Opaco 30 % - 60 %)



El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

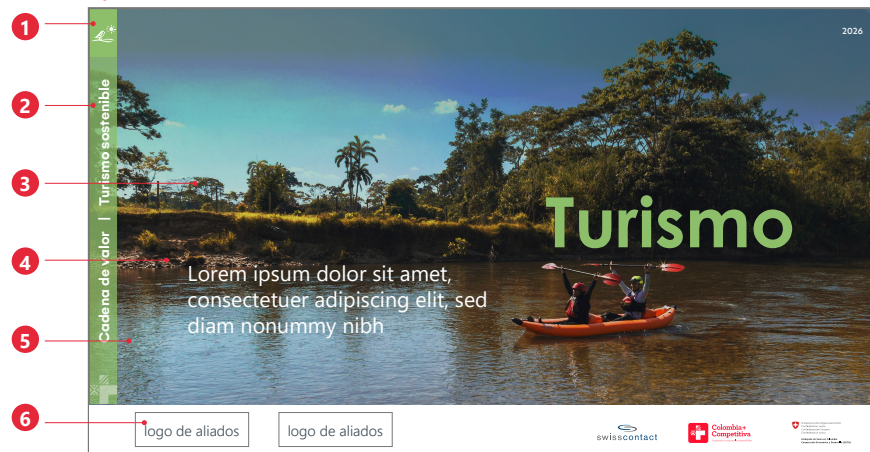
Turismo sostenible

Fortalece el desarrollo de un turismo competitivo en Colombia mediante la promoción de mejores prácticas de gestión de destinos sostenibles. Este componente impulsa la atracción de visitantes nacionales e internacionales y avanza en la superación de cuellos de botella de competitividad, consolidando procesos de gobernanza sectorial.

Elementos componente: turismo sostenible

- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones

Horizontal (16:9)



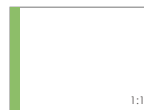
Post Instagram



Reel/ historia (9:16)



Formato Panorámico



Formato cuadrado



Formato vertical

Lineamientos visuales clave

Color identificador



#8dbe69
Color principal del componente

Degradado



(100 % a 60 % opacidad)

Filtro fotográfico



Superposición de color 30 %
(Opaco 30 % - 60 %)



El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

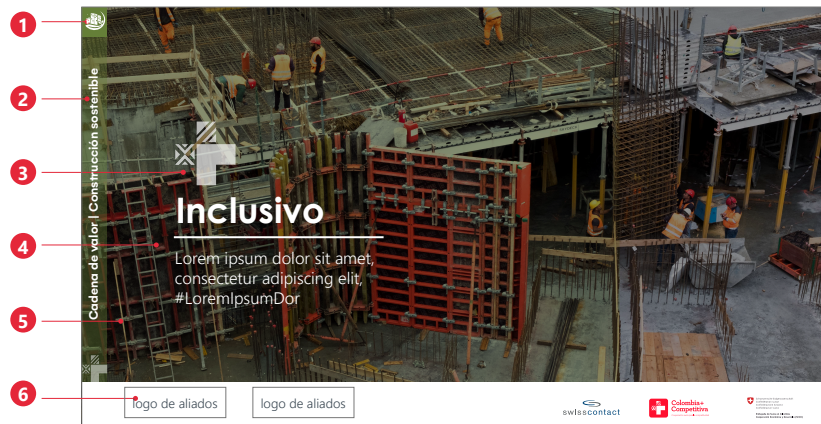
Construcción sostenible

Promueve la evolución de la industria mediante la aplicación de buenas prácticas y el uso de materiales responsables, posicionando la sostenibilidad como un factor de competitividad en Colombia. Impulsa la planificación urbana sostenible y la adopción de la economía circular en los territorios, consolidando un enfoque integral que transforma la manera en que se conciben y desarrollan los proyectos de construcción.

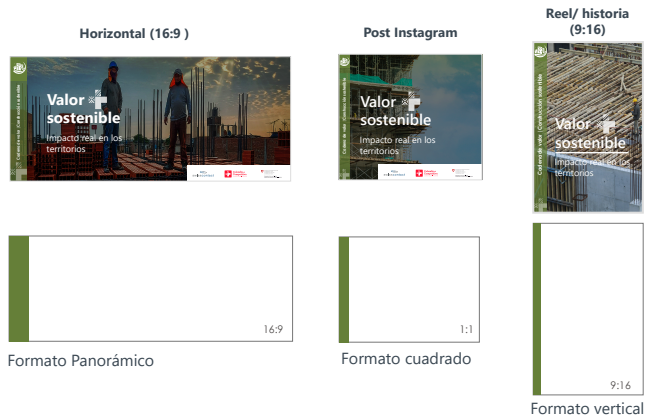
Elementos componente: construcción sostenible

- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones



Lineamientos visuales clave

Color identificador



#657f38
Color principal del componente

Degradado



(100 % a 60 % opacidad)

Filtro fotográfico



Superposición de color 30 %
(Opaco 30 % - 60 %)



El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Ingredientes naturales

Impulsa el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad mediante ciencia, innovación y transformación de productos, consolidando una visión estratégica sectorial. Promueve la producción responsable y las alianzas con comunidades en territorios biodiversos, mientras avanza en la comercialización y posicionamiento de estos productos en los mercados nacional e internacional.

Elementos componente: ingredientes naturales

-  Barra lateral
Franja vertical que identifica el componente.
-  Ícono del componente
Identifica visualmente el componente.
-  Título del componente
Alineado a la izquierda.
-  Frase/ subtítulo
Mensaje breve - propósito.
-  Imagen principal
Elemento visual protagonista que representa el componente.
-  Logos aliados
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



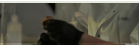
Aplicaciones



Lineamientos visuales clave

Color identificador  **#4e5a2e**
Color principal del componente

Degradado  (100 % a 60 % opacidad)

Filtro fotográfico  Superposición de color 30 % (Opaco 30 % - 60 %)



El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Cafés Especiales

Transforma el café en un símbolo de calidad, sostenibilidad y apoyo a las economías locales, integrando prácticas responsables y productividad eficiente para fortalecer el sector. Colombia, como segundo mayor proveedor de café verde para Suiza, impulsa con este componente la estrategia comercial del café tostado de origen, posicionando al país como referente global en cafés especiales.

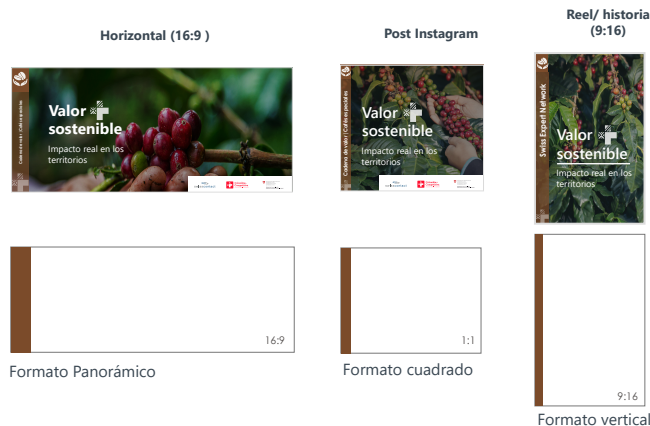
Elementos componente: cafés especiales

- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones



Lineamientos visuales clave

- Color identificador**  **#7b4b2a**
Color principal del componente
- Degradado**  (100 % a 60 % opacidad)
- Filtro fotográfico**  Superposición de color 30 % (Opaco 30 % - 60 %)

↓ El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

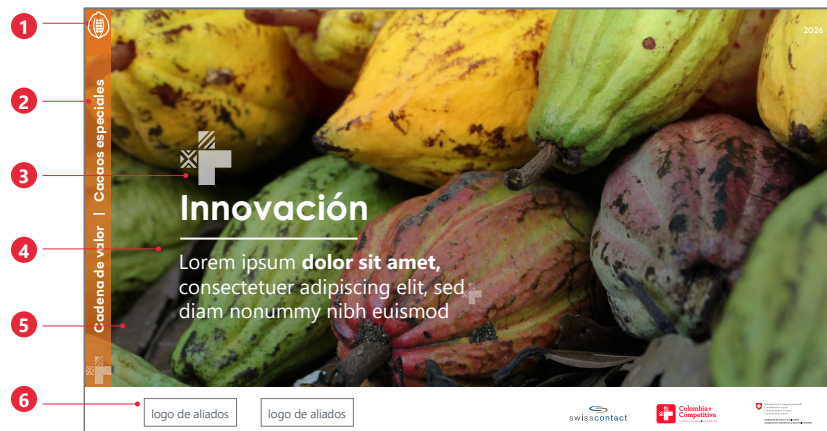
Cacaos especiales

Este componente consolida la cadena productiva mediante calidad, prácticas responsables y mayor productividad, priorizado en el programa para fortalecer capacidades exportadoras y proyectar al cacao colombiano hacia mercados internacionales bajo criterios de sostenibilidad.

Elementos componente: cacaos especiales

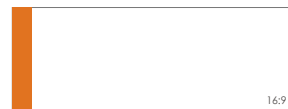
- 1 Barra lateral**
Franja vertical que identifica el componente.
- 2 Ícono del componente**
Identifica visualmente el componente.
- 3 Título del componente**
Alineado a la izquierda.
- 4 Frase/ subtítulo**
Mensaje breve - propósito.
- 5 Imagen principal**
Elemento visual protagonista que representa el componente.
- 6 Logos aliados**
En la parte inferior de la pieza.

Ejemplos de aplicación



Aplicaciones

Horizontal (16:9)



Formato Panorámico

Post Instagram



Formato cuadrado

Reel/ historia
(9:16)



Formato vertical

Lineamientos visuales clave

Color identificador



#e17320
Color principal del
componente

Degradado



(100 % a 60 %
opacidad)

Filtro fotográfico



Superposición de
color 30 %
(Opaco 30 % - 60 %)



El material de este componente se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)



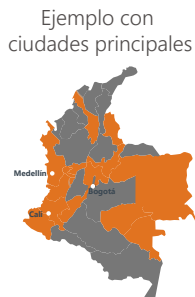
Apoyo gráfico

Íconos y recursos

Los íconos y mapas complementan la comunicación visual del programa. Se utilizan como recursos de apoyo para los componentes, territorios, y contenidos, manteniendo la identidad gráfica del programa C+C.

Mapas

Representaciones oficiales de Colombia
para uso general o con énfasis territorial



Sistema de íconos

Grupo de íconos para representar conceptos, acciones, categorías, y contenidos del programa.

Generales



Comunicación



Personas



y muchos más...



Este material se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)



Fotografías

Tratamiento fotográfico

- Utilizar imágenes con buena resolución.
- Ajustar los brillos y contrastes buscando que las fotos tengan buena luz. Se sugiere virarlas hacia tonalidades cálidas, para unificar la atmósfera en las imágenes.
- Utilizar fotos oscuras solo para contrastar bloques extensos de textos.
- Utilizar el filtro de color según cada componente.



El material se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Antes



Después



Filtro





Presentaciones

Plantilla institucional para presentaciones



Utiliza la plantilla oficial para garantizar una aplicación consistente de la identidad visual en todas las presentaciones del programa.

Incluye:

- Portada institucional.
- Portadas para los seis componentes.
- Diapositivas de contenido.
- Sistema de color por componente.
- Diagramas - infografías.

Vista de los 6 componentes (aplicación de la plantilla)



La plantilla para presentaciones se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#).



**Publicaciones
impresas o virtuales**

Tips de diseño

Estas recomendaciones te ayudarán a crear presentaciones claras, atractivas y alineadas con la identidad visual de C+C.



Menos es más

Prioriza una sola idea por slide.



poco texto mucho mensaje

Usa textos cortos y fáciles de leer.



Punto de impacto

Destaca un elemento central (foto, texto o titular).



Usa el color del componente

Mantén la coherencia con el color asignado al componente.



Fotografía protagonista

Utiliza imágenes en alta calidad y usa el filtro de color (30%–60%).

Para garantizar coherencia y legibilidad en toda las piezas, utiliza los siguientes tamaños de fuente como referencia general.

Elemento	Tamaño recomendado	Uso recomendado
Títulos Encabezados principales	18 a 22 pt	Usar para títulos principales de diapositivas o secciones
Subtítulos Subtítulos principales	13 a 16 pt	Usar para subtítulos intertítulos o divisiones.
Cuerpos de textos Párrafos y descripciones	10 a 12 pt	Usar para texto, descripciones y contenidos principales
Hashtags, pie de fotos y fuente de datos Información secundaria	7 a 9 pt	Usar para información complementaria, notas, fuentes y hashtags.

Aplicaciones del sistema

El sistema visual de Colombia + Competitiva se adapta a diferentes formatos y piezas gráficas manteniendo su estructura, jerarquía, color e identidad.



Folleto

Comunica información clave de manera clara y atractiva



Afiche

Convoca y visibiliza eventos, talleres, conferencias o campañas



Pendón

Refuerza la identidad del programa en eventos y espacios físicos



Brochure

Presenta información detallada del programa y sus componentes



Reglas clave:

✓ Usar siempre el color del componente

✓ Mantener la estructura y jerarquía

✓ Usar fotografías con filtro de color (30%–60%)

✓ Respetar márgenes y ubicación de logos

Invitaciones

Invitaciones y piezas tipo *Save the Date*: Comunican eventos, talleres, conferencias y encuentros del programa. Deben priorizar la información esencial, mantener una jerarquía clara y aplicar el sistema visual correspondiente al componente del programa.

Save the date



Invitación



Elementos obligatorios



Color del componente como color principal.



Imagen de alta calidad.



Título del evento claro y jerarquizado.



Fecha y lugar del evento.



Logos institucionales en la parte inferior.



Código QR o enlace de registro (cuando aplique).



Nota de aplicación:

En las piezas tipo *Save the date* se recomienda incluir únicamente la información esencial. Las invitaciones pueden incorporar la agenda, conferencias o información adicional según el formato del evento.

Portadas

Las portadas comunican la identidad visual del programa desde el primer contacto. Utiliza la plantilla institucional y conserva los siguientes elementos:

- Fotografía protagonista.
- Color institucional o del componente.
- Barra lateral (componentes).
- Pata institucional de logos.
- Título breve y legible.



La portada del programa general utiliza el rojo institucional.
Las portadas de componentes incorporan el color asignado y la barra lateral correspondiente.

Programa C+C general



Componente específico



Composición con imagen principal

Cuando el contenido lo permita, la fotografía puede ser el elemento predominante de la pieza. Los textos, iconos y elementos de marca deben organizarse de manera que mantengan la claridad, la legibilidad y la identidad visual del programa.



swisscontact

Colombia+
Competitiva
Asociación de Promoción y Comercio

Unternehmen des Schweizerischen
Einkaufsverbandes
Unternehmen des Schweizerischen
Einkaufsverbandes
Unternehmen des Schweizerischen
Einkaufsverbandes



swisscontact

Colombia+
Competitiva
Asociación de Promoción y Comercio

Unternehmen des Schweizerischen
Einkaufsverbandes
Unternehmen des Schweizerischen
Einkaufsverbandes
Unternehmen des Schweizerischen
Einkaufsverbandes



✚ Para saber

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.


swisscontact

 **Colombia+
Competitiva**
cooperación para el desarrollo

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

✚ Para saber

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Quis ipsum suspendisse ultrices
gravidia. Risus commodo viverra.

#LoremIpsumDolor


swisscontact

 **Colombia+
Competitiva**
cooperación para el desarrollo

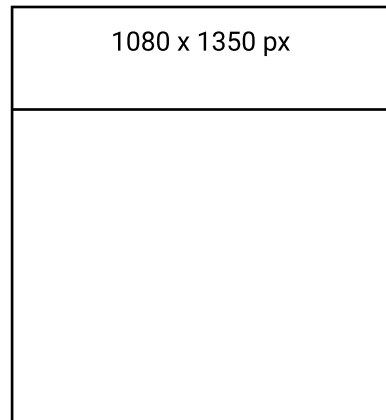
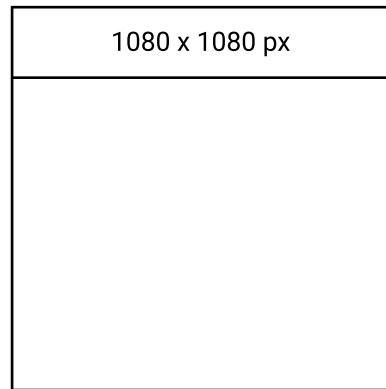
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

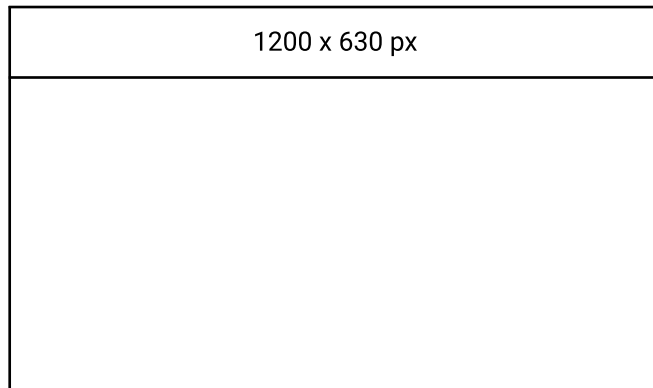
Redes sociales



	X	Facebook	LinkedIn
Objetivos	• Interactuar con la comunidad y activar conversaciones • Contar historias • Conectar con aliados estratégicos e instituciones	• Generar tráfico hacia el sitio web • Difundir convocatorias • Interactuar	• Posicionar el expertise y destacar al equipo y los proyectos • Interactuar y conectar con aliados • Activar y crear comunidad
Tamaños	Perfil: 400 x 400 px Portada: 1500 x 500 px	Perfil: 1080 x 1080 Portada: 815 x 315.	Perfil: 300 x 300 Portada: 1128 x 191.
Recomendaciones	• Uso moderado de hashtags para fortalecer el alcance. • Mencionar la cuenta de C+C en los captions. • Siempre etiquetar a la Embajada de Suiza en Colombia y Swisscontact. • Tener en cuenta el manual de lenguaje incluyente. • Agregar enlaces a recursos de la página web del programa para generar tráfico. • Despertar el interés a través de datos curiosos, historias de impacto y citas.		



Tamaños frecuentes para publicaciones en redes



Aplicación en redes sociales



El material editable se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#)

Principios de uso

- 1 Color como identificador principal**
Cada pieza utiliza el color del componente como elemento predominante. Para comunicaciones generales, se usa el rojo.
- 2 Mensajes claros y directos**
Textos breves y contundentes que faciliten la lectura en dispositivos móviles.
- 3 Uso de imágenes**
Fotografías de alta calidad relacionadas con el contenido y con filtro del color del componente para mantener coherencia visual.
- 4 Jerarquía visual**
Definir un punto focal claro (imagen, Título, dato clave) que capte la atención en los primeros segundos.
- 5 Uso de íconos**
Acompañan titulares o refuerzan mensajes. Siempre en el color del componente y sin saturar la composición.





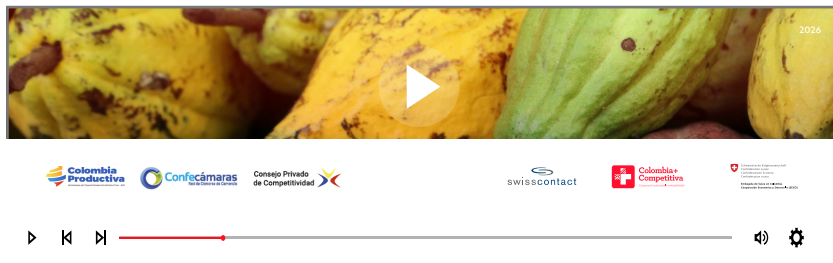
Videos

Uso de logos en video

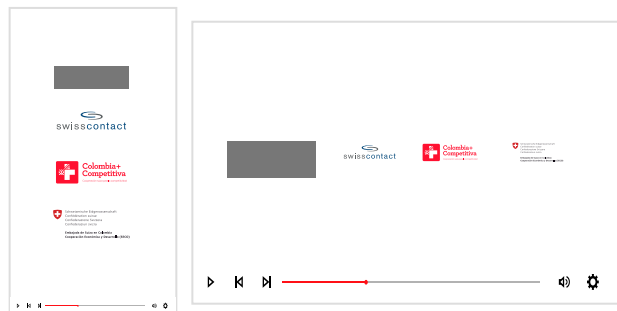
Los logos institucionales deben mantener visibilidad, legibilidad y jerarquía en todas las piezas audiovisuales. Su aplicación debe ser consistente independiente del formato del video.



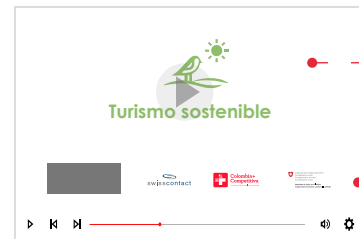
Video Horizontal (16:9)



Video fondo blanco



Lineamientos de aplicación

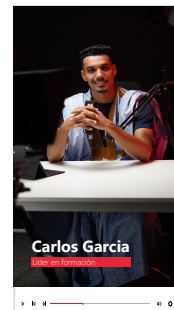


Ubique el ícono y el nombre de su componente.

Área de logos (logos institucionales y aliados).



Tips video



- Los logos institucionales deben ubicarse sobre una franja blanca al cierre de todos los videos.
- En entrevistas o piezas audiovisuales con voceros, se debe incluir un rótulo con el nombre y cargo de la persona entrevistada.
- Todos los videos del programa deben incluir subtítulos, como parte de las políticas de inclusión y accesibilidad, garantizando una comunicación más accesible y comprensible para todos los públicos.

GRACIAS



colombiamascompetitiva.com


swisscontact



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)