



Turismo Sostenible

Miradas desde la gobernanza territorial



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



GSTC
Global Sustainable Tourism Council



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



swisscontact



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Las opiniones expresadas en este documento corresponden a los resultados del encuentro de gestores de destino realizado el mes de mayo en Bogotá, por lo que no reflejan necesariamente las opiniones de las instituciones organizadoras y de quienes estuvieron a cargo de la sistematización de la información.

Agradecimientos

Agradecemos especialmente a los gestores de destino de las cinco regiones de Colombia, quienes aportaron decididamente a la construcción de este documento mediante sus experiencias en la implementación de la sostenibilidad. Desde el Caribe hasta la Amazonia, pasando por el Pacífico, la Orinoquia y la región Central, contamos con la participación de personas que lideran procesos de gestión en destinos turísticos, desde el sector privado y la sociedad civil.

Poner estas voces, representativas y diversas, en este documento ha sido posible gracias a la colaboración permanente de los organizadores y aliados de la 1era Cumbre de Turismo Sostenible, el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Programa Destino Naturaleza (DNA) de USAID Colombia, con el liderazgo del Director de Latinoamérica y el Caribe del GSTC, Jorge Moller; el Viceministro de Turismo, Arturo Bravo; el Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, John Ramos; y el Director del Programa DNA, Julián Guerrero.

También, extendemos un fraterno agradecimiento a la Cooperación Económica y Desarrollo del gobierno Suizo (SECO), al Embajador de Suiza en Colombia Eric Mayoraz y a la Fundación Swisscontact Colombia dirigida por Amalia Vásquez, quienes han creído firmemente en el turismo sostenible como una herramienta poderosa para el desarrollo económico inclusivo y la conservación de los valores culturales y naturales de los territorios colombianos, a través del Programa Colombia más Competitiva (C+C), coordinado por Claudia Sepúlveda, y por medio del cual se facilitó el desarrollo del encuentro preparatorio a la Cumbre, Turismo Sostenible: miradas desde la gobernanza territorial.

Créditos:
Imágenes y Fotografía: Canva Pro

TABLA DE CONTENIDOS



4

Contexto

Larticiparon gestores de los departamentos.



13

Anfitriones

Aporte del sector privado a la sostenibilidad y la regeneración.



7

Turismo, conservación y cambio climático

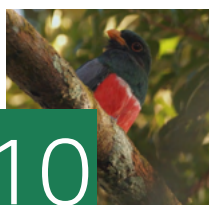
Conservación de ecosistemas y biodiversidad.



15

Viajes con propósito

Involucramiento auténtico del viajero.



10

Turismo, conservación y cambio climático

Mitigación, compensación y adaptación.



16

Viajes con propósito

Estrategias de promoción y comunicación con impacto.



11

Anfitriones

Turismo comunitario.



17

Protagonistas



CONTEXTO

Con la facilitación del Programa Colombia más Competitiva de Swisscontact y la Cooperación Suiza SECO, y en colaboración con el Viceministerio de Turismo y el Programa Destino Naturaleza de USAID, los días 15 y 16 de mayo, en la ciudad de Bogotá, se reunieron 23 gestores de 16 destinos turísticos de las cinco regiones de Colombia, con el propósito de contribuir al desarrollo de la agenda de la 1era Cumbre Latinoamericana y del Caribe (LAC) de Turismo Sostenible del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés).

Durante el encuentro, los gestores reconocieron los retos de los destinos en materia de sostenibilidad y generaron recomendaciones para fortalecer el turismo sostenible en la región LAC, a partir de las experiencias y lecciones aprendidas de lo que ha funcionado y lo que no, en los destinos turísticos colombianos.

El encuentro se caracterizó por la diversidad y riqueza de visiones, percepciones y experiencias sobre sostenibilidad, que puso en evidencia la biodiversidad y multiculturalidad de un país latinoamericano como Colombia (ver figura 1).

Desde el Caribe, se contó con la participación de gestores de la isla de San Andrés, los departamentos de La Guajira y Magdalena, y el destino Golfo de Morrosquillo, el cual se integra por los departamentos de Córdoba y Sucre. Destinos, con un desarrollo turístico destacable, asociado principalmente al sol y playa, que ha desencadenado grandes presiones para la sostenibilidad y han marcado la necesidad de diversificar y fortalecer nuevas alternativas con enfoque en la naturaleza, la cultura y en los modelos de gestión comunitaria.



[San Andres Island at the Caribbean, Colombia](#)

Cámara Comercio San Andrés
Destino San Andrés
Jennifer Yepes

Fundación Blue Indigo
Isla San Andrés
Gysel Cantillo

Cámara Comercio La Guajira
La Guajira, una aventura mágica
Hilda Lubo / Aldo Henríquez

Cámara Comercio Magdalena
Macondo Natural
Junior Perdomo / Kannel Flores

Destino Golfo de Morrosquillo
Edgar Villarraga

Asociación Mundo Verde
San Onofre, Sucre
José Gregorio Lares

Ecomanglar
Buenaventura
Santiago Valencia

Asociación Andakí
Santa Rosa, Cauca
Nelson Joaquín

Cabildo Indígena Puracé
Puracé, Cauca
Danilo Bolano

Reserva Awá La Nutria
Barbacoas, Nariño
Wilmer Bisbicús

Corporación Respira Turismo
Boyacá
María Isabel Lanza Rodríguez

Clúster de Turismo Cundinamarca
Cundinamarca
Sandra Bernal

Organización Chingaza PNN
Chingaza
Jenny Romero

Cámara Comercio Quindío y
Armenia
Paisaje Cordillerano
Liliana Valencia / Luz Dary Díaz

Cámara Comercio Huila
San Agustín destino competitivo
Liliana Serrano

Cámara Comercio Casanare
Destino Llanos
Horacio Wilches

Asociación Fantasías Cerro Azul
San José del Guaviare, Guaviare
Norboy Rojas

Amazonia Travel
Caquetá
Gilmar Botache

Reserva Amazon Birds
Puerto Asís, Putumayo
Yolima Muriel

Cámara Comercio Putumayo
Destino Putumayo
Deccy Ibarra / Darlyn Moreno

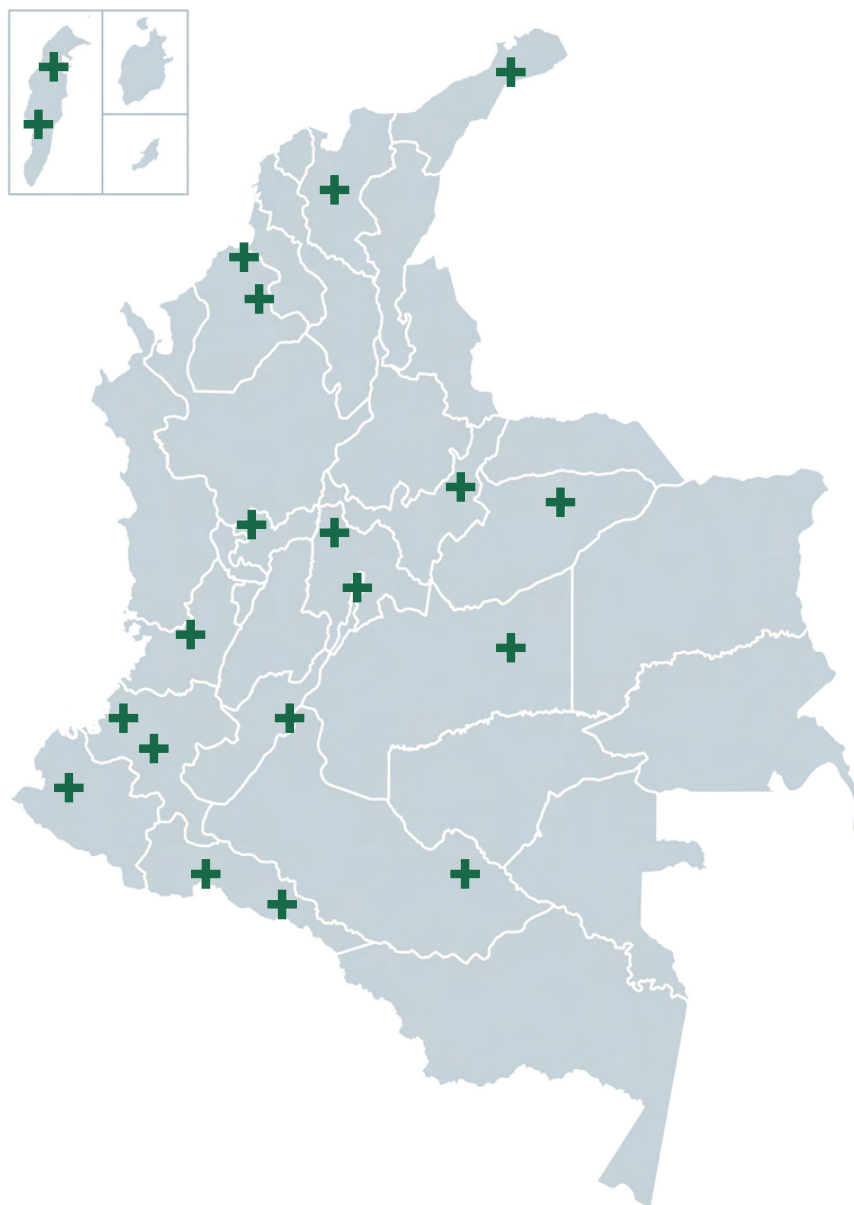


Figura 1. Mapa de los destinos participantes del encuentro de gestores.

Flag of Colombia



Del Pacífico, participaron gestores de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño, quienes hacen parte de comunidades NARP (Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras), comunidades indígenas y comunidades campesinas. La región Central también tuvo una participación destacable de líderes que representan diferentes niveles de gestión en departamentos como Boyacá y Cundinamarca, en destinos como Quindío y Huila y en áreas protegidas en donde converge más de un municipio y departamento como el Parque Nacional Natural Chingaza.

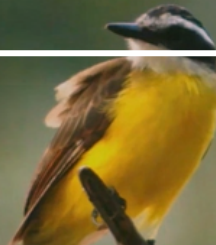
Continuando con este recorrido, encontramos a gestores de departamentos de la Orinoquia colombiana como el Casanare, con experiencias significativas en el liderazgo del sector privado y en el fortalecimiento de la sostenibilidad como eje de las actividades productivas. Guaviare, departamento que hace parte de la transición entre la Orinoquia y la Amazonia, también participó en el encuentro con organizaciones comunitarias que se han destacado por sus procesos de gestión y liderazgo en torno a la conservación ambiental y la salvaguarda de áreas arqueológicas protegidas.

De la Amazonia, hubo representación de los departamentos de Putumayo y Caquetá, los cuales aportaron importantes visiones alrededor del uso sostenible del capital natural que se enfrentan a desafíos territoriales en materia de presencia de grupos armados, estigmatización y deforestación.

Los resultados de la conversación nacional entre los gestores de destinos se presentan en este documento como insumo para la construcción de la hoja de ruta del turismo sostenible de la región LAC, en el marco de la 1era Cumbre de Turismo Sostenible. Los aportes se relacionan a manera de conclusiones, recomendaciones y reflexiones en los temas y subtemas en los que se ha propuesto el desarrollo de la agenda de este importante evento.



Aerial View of Amazon Rainforest, South America



TURISMO, CONSERVACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD: GESTIÓN DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO

- Se identifica que las principales amenazas para el logro de la sostenibilidad en los destinos turísticos son las economías ilícitas, las industrias extractivas, la ampliación de la frontera agrícola y ganadera, el resurgimiento y presencia de grupos armados que restringen o controlan el desarrollo del turismo.
- La principal problemática en la gestión ambiental del turismo está asociada con el tratamiento de los residuos sólidos y de aguas residuales por desconocimiento y ausencia de mecanismos y procedimientos en las empresas e instituciones competentes. Aunque el sector privado desarrolla acciones en la materia, como la instalación de estaciones de compostaje, clasificación de residuos, entre otras, no son suficientes para hacer frente a los efectos ambientales.

Se recomienda, primero, fortalecer capacidades locales para el tratamiento de residuos sólidos generados por la actividad turística como oportunidad de negocio, que además permita dignificar la labor de los recicladores, y segundo, fortalecer la capacidad de la institucionalidad, especialmente de las empresas de servicios públicos para la recolección, aprovechamiento y disposición de residuos sólidos en los destinos.



Farmers in a Coffee Farm

- Existe una brecha entre la visión nacional y las visiones locales del desarrollo sostenible del turismo en los destinos, que se reflejan en el diseño de una oferta institucional y la ejecución de proyectos que no necesariamente suplen las necesidades del sector privado y comunitario y, por tanto, las instituciones se perciben de manera distante, lo cual sucede especialmente con las corporaciones ambientales. Se recomienda establecer diálogos regionales continuos con los gestores de los destinos turísticos, cuyos resultados enriquezcan la planificación turística nacional y local, monitoreen metas e indicadores de sostenibilidad, generen incentivos para su cumplimiento y formulen proyectos que promuevan la sostenibilidad y acoten la brecha existente.
- Las gobernanzas locales se enfrentan a desafíos relacionados con el individualismo y la falta de confianza e involucramiento de los actores, los cuales se agudizan en aquellos destinos que han sido - o son - víctimas de conflictos y violencias. Se propone abordar la gobernanza en un modelo de abajo (local) hacia arriba (nacional), que se construya y fortalezca de lo individual a lo colectivo y tome como referencia experiencias que se consideran exitosas para la articulación, tales como los modelos clúster que se basan en el liderazgo empresarial o los esquemas de red con liderazgo de la sociedad civil. Así mismo, los esquemas de gobernanza nacional deben articularse entre sí para optimizar los resultados e impactos de sus intervenciones en los destinos y recuperar la confianza de las comunidades y los actores privados.

- La determinación de la capacidad de carga en los atractivos se percibe como el instrumento para contrarrestar la masividad en el desarrollo de las actividades turísticas, y la diversificación de productos como la herramienta para desestacionalizar la demanda y la oferta con la generación de empleos más dignos durante todo el año. Sin embargo, hay desconocimiento de los anfitriones de destino sobre los lineamientos para establecer e implementar estas estrategias de gestión de visitantes, por lo que se propone fortalecer las gobernanzas locales para la adopción efectiva de los estudios de capacidad de carga y para el desarrollo de productos competitivos, brindando los apoyos económicos o financieros que favorezcan o dinamicen la inversión local.



colombian muleteer carrying a load of sugar cane on his mule, along a mountain road in the paisa region



PACIFIC OCEAN, COLOMBIAN PACIFIC AND TROPICAL PARADISE

- La inversión en la gestión de la sostenibilidad de los destinos turísticos sigue siendo insuficiente, se percibe que la conservación no genera recursos y que la sostenibilidad no es rentable. Las principales fuentes de financiamiento de las organizaciones y los destinos son los proyectos promovidos por las instituciones gubernamentales y de la cooperación internacional, las tarifas de ingreso a los atractivos para su mantenimiento y, en menor proporción, las donaciones del sector privado vía responsabilidad social, el capital semilla para planes de negocio, y el desarrollo de actividades comunitarias (ferias, rifas, etc.).

Se concluye que la inversión en sostenibilidad debe ser una responsabilidad compartida (50/50), por lo cual es necesario diseñar instrumentos para que los actores públicos, privados y de la sociedad civil del nivel local, generen fuentes propias y no dependan de la asignación de recursos del nivel nacional.

- En busca de la determinación de lineamientos para la creación y el fortalecimiento de esquemas de gobernanza local, se considera que los siguientes elementos son determinantes: i) representatividad de los actores de la cadena de valor con roles y responsabilidades que se asumen, ii) liderazgo permanente que no depende de cambios institucionales o de gobierno, iii) visión que reúne los intereses colectivos en resultados alcanzables, iv) enfoque en la toma de decisiones más que en la rendición de cuentas y v) mecanismos de financiamiento que garanticen la sostenibilidad de los esquemas.

- Una dificultad estructural del sector, que incide negativamente en la sostenibilidad, es la generación, gestión y monitoreo de información y conocimiento para la toma de decisiones, en cuanto al consumo de recursos naturales como el agua y la energía, la medición de impactos (huella de carbono), el seguimiento a planes de turismo y el monitoreo de especies de fauna. Se requiere fortalecer capacidades locales mediante acompañamiento técnico personalizado y diseñar herramientas offline para la medición y el monitoreo periódico de los aspectos mencionados, con liderazgo del sector privado para que su administración no dependa de los cambios institucionales de los gobiernos locales. Por su parte, la institucionalidad local para la gestión del turismo requiere fortalecer sus capacidades, procesos, procedimientos, mecanismos y sistemas para la gestión de la información y el conocimiento que genere la cadena de valor en los destinos.

- Se requiere una política rigurosa de incentivos que promueva la sostenibilidad (reconocimientos, misiones, incentivos tributarios, incentivos en adquisición de infraestructura), así como sanciones que pongan freno a los delitos ambientales. El sector privado del turismo necesita que se fortalezcan los lineamientos, reglamentos, normas de comportamiento y sanciones en materia ambiental y de turismo para visitantes (contaminación auditiva y parqueos), Prestadores de Servicios Turísticos (cumplimiento obligatorio de las Normas Técnicas Sectoriales) y comunidad local.

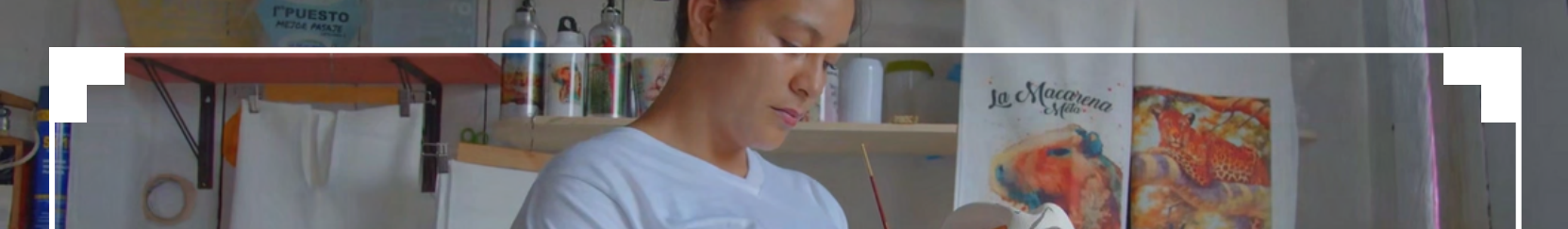
Paralelamente, es fundamental robustecer las capacidades de instituciones como las corporaciones ambientales y la policía de turismo, así como los mecanismos de inspección, vigilancia y control, para abordar delitos asociados con el tráfico de flora y fauna, la ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes), entre otros.



Women in Bright Colorful Dresses with Fruit Bowls on Head

MITIGACIÓN, COMPENSACIÓN Y ADAPTACIÓN: MEDIDAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Con el fin de fortalecer una cultura turística basada en la biodiversidad y el desarrollo sostenible que considere el relevo generacional, se recomienda determinar e institucionalizar una Cátedra de Sostenibilidad en los PEI – Proyecto Educativo Institucional - de las instituciones educativas del territorio nacional, no solamente en los Colegios Amigos del Turismo (CAT). Por su parte, con instituciones de educación superior y centros de investigación se considera necesario fortalecer la investigación aplicada que promueva la generación de conocimiento científico mediante la participación informada y representativa de la cadena de valor del turismo, especialmente de los guías de turismo y anfitriones de los destinos. Esta construcción de conocimiento científico puede contribuir al fortalecimiento de las narrativas – guiones – de los productos y destinos turísticos.



ANFITRIONES: COMUNIDADES Y EMPRESARIOS

TURISMO COMUNITARIO: CONSERVACIÓN DE LOS VALORES CULTURALES Y NATURALES Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO

- El turismo como herramienta de conservación y alternativa a las economías ilícitas, debe tener la capacidad de generar resultados tangibles en las familias involucradas en la actividad, no sólo en términos económicos, sino también en armonía con el ambiente, la cultura y sociedad de los territorios en los que se desarrolla. Estos resultados deben visualizarse como una alternativa de largo plazo dentro de los planes de vida de los individuos y sus familias. De esta manera, se procura generar interés en las nuevas generaciones por involucrarse seriamente en el turismo y adoptarlo como un proyecto productivo viable, en donde no haya posibilidad de retornar a actividades ilícitas que desencadenan en conflictos y degradación ambiental y ponen en duda el logro de la sostenibilidad.
- El asistencialismo hacia grupos comunitarios por parte de proyectos promovidos por las instituciones gubernamentales y no gubernamentales no permite el desarrollo competitivo de los destinos y sus cadenas productivas pues las personas adoptan una cultura facilista que carece de liderazgos y responsabilidades compartidas. Por lo tanto, en los proyectos se requiere fortalecer esquemas de colaboración y financiación compartida, a la vez que se fortalecen capacidades en la gestión del turismo.
- Los liderazgos con poca preparación y sin oportunidades para la renovación generacional son una limitante para el desarrollo productivo en las comunidades locales, especialmente el relacionado con actividades y servicios turísticos. Con miras al fortalecimiento del modelo de turismo comunitario y de la gobernanza local, se hace necesario fortalecer los liderazgos en hombres y mujeres, especialmente en jóvenes que continúen con el legado y, en consecuencia, brinden garantías para la sostenibilidad de los procesos y emprendimientos a través del tiempo.

Además, es fundamental mejorar las capacidades de los líderes para una eficiente gestión del turismo con herramientas que les ayuden a ejecutar mejor sus proyectos y emprendimientos y a administrar los recursos económicos de una manera que les permita reinvertir las utilidades en el destino.





Cottage in Choco

Las comunidades reclaman una mayor participación en la planificación y gestión turística de sus destinos, especialmente en la conservación y administración de áreas protegidas al interior de sus territorios mediante permisos, derechos de uso o concesiones; orientados por experiencias que actualmente funcionan en el ecoturismo en el PNN Puracé y Chingaza. También, se interesan por conocer o desarrollar herramientas que les permita tener un mayor control de la actividad turística, en cuanto a la gestión de visitantes y de atractivos turísticos, para lo cual necesitan garantías de seguridad para ejercer la veeduría ciudadana. En algunos territorios prima la inversión de terceros o la inversión extranjera que denota unas reglas de juego con las que las comunidades locales no están en la capacidad de competir, sintiendo que pierden el control del territorio y la autonomía de sus pueblos.

- Las comunidades locales vinculadas al sector turismo que tienen una organización débil y miembros con baja autoestima encuentran mayores dificultades para generar asociatividad, generar procesos con proyección en el largo plazo y por supuesto, dificultades en la prestación de servicios al visitante.
- La ausencia de talento humano calificado para el turismo dificulta luego la gestión de la sostenibilidad, limitando al destino sólo a la dinámica de vender productos o servicios para los cuales no se reconocen ni se gestionan los impactos. Entonces, se hace relevante facilitar procesos de formación, acompañamiento y empoderamiento de gestores turísticos en los destinos, para quienes se promuevan acciones de intercambio de conocimientos y misiones de estudio. En consecuencia, también se requiere documentar y difundir casos de comunidades que han tenido éxito en la generación de ingresos a través del turismo, la diversificación de productos y la vinculación de grupos vulnerables en la actividad.
- Se considera que las costumbres, tradiciones y saberes locales no son valorados por la comunidad local, que falta arraigo y empoderamiento de la identidad territorial - en unos territorios más que en otros - y que el patrimonio inmaterial no tiene un aprovechamiento turístico que sea sostenible. Es así como se propone fortalecer acciones alcanzables y medibles para salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial, antes de entrar al mercado turístico, que respeten la cosmovisión de los pueblos étnicos, reconozcan a las comunidades campesinas e involucren a mujeres y jóvenes. Luego de este fortalecimiento, podrá ponerse en valor el patrimonio cultural fortalecido a través del desarrollo de experiencias turísticas únicas.

APORTE DEL SECTOR PRIVADO A LA SOSTENIBILIDAD Y LA REGENERACIÓN

- El turismo sostenible necesita ser rentable para convertirse en una alternativa de desarrollo económico para los actores de la cadena de valor. La ausencia de resultados o la falta de visibilidad limitan el compromiso de los empresarios, su formalización y permanencia en el mercado.
- La débil estructura y articulación dentro de las cadenas de valor, la coordinación de estas con el entorno institucional y la competencia desleal limitan la competitividad del destino. Con frecuencia las cadenas de valor son débiles porque no están completas, carecen de actores relevantes para la proveeduría de servicios o actividades, para la operación (agencias de viaje) y comercialización (encadenamientos productivos).
- Hay un acceso limitado al financiamiento en el sector turismo y faltan incentivos para invertir en el turismo sostenible, que lo hacen poco atractivo frente a otras actividades productivas (lícitas o ilícitas) que requieren de inversiones de corto plazo, y generan ganancias en el mismo lapso, o un mayor impacto ambiental o cultural.

De modo que, la vocería frente a entidades y demás actores suele ser asumida por el subsector de alojamiento que es el más amplio en número, quienes además suplen la prestación de servicios que carece el destino, aunque no necesariamente hagan parte de su competencia y ante la ausencia de gobernanzas locales. Se hace necesario fortalecer capacidades en los destinos con enfoque en cadenas de valor, que promuevan prácticas de comercio justo e incentiven el cierre de brechas desde el desarrollo de proyectos productivos.

Se percibe que no hay lineamientos claros en la asignación de los recursos y en ocasiones estos llegan a quienes no los necesitan, por lo que se propone crear un sistema de consulta pública en donde las instituciones – y los clientes finales – puedan verificar el cumplimiento del RNT, NTS, facturación electrónica, contratación de personal, etc., de las empresas prestadoras de servicios turísticos. Así mismo, se recomienda facilitar el acceso a microcréditos y financiamiento para pequeños empresarios, que en su mayoría son quienes conforman las cadenas productivas del turismo.



Amazon river, puerto nariño, Colombia



- Hay debilidades para la gestión de los negocios al interior y en su relación con el entorno. Especialmente, los emprendimientos comunitarios para competir en un mercado globalizado como es el turismo requieren fortalecer la gestión empresarial, así como las capacidades en diseño de productos competitivos y determinación de precios, en negociación y comercialización turística.

Por su parte, se considera necesario que las empresas de terceros con presencia en los territorios, inscriban su Registro Nacional de Turismo (RNT) en los lugares en donde tienen operación y mejoren sus prácticas empresariales, con el ánimo de generar una mayor responsabilidad social, ambiental y económica con los destinos de los que se benefician y a los cuales habitualmente no les compensan o les retribuyen los impactos que generan. En consecuencia, existe una baja calidad de la oferta turística actual y falta de innovación, los productos turísticos actuales son estándar, tienen poco valor agregado y carecen de un enfoque en la demanda por ausencia de datos e información.

- Los destinos y sus empresas se interesan por certificarse en las Normas Técnicas Sectoriales y en playas bandera azul (Blue Flag) teniendo en cuenta experiencias previas, sin embargo, consideran que no existen los mecanismos de acompañamiento ni los incentivos suficientes (hacia el mercado) para su implementación.



Taganga Beach in Santa Marta, Colombia



VIAJES CON PROPÓSITO: LECCIONES APRENDIDAS

INVOLUCRAMIENTO AUTÉNTICO DEL VIAJERO: ESTRATEGIAS, CULTURA Y RESPONSABILIDAD

► El principal propósito del sector turismo frente a la demanda es lograr que el turista llegue frecuentemente para desestacionalizar la oferta, consuma los productos y experiencias que se ofrecen, y pague lo que cuestan.

► El viajero interesado en sostenibilidad busca participar activamente en acciones de mejora en los destinos, lo cual denota oportunidades para el turismo regenerativo. Estos viajes se convierten en ofertas especializadas que no tienen el desarrollo suficiente que demanda el mercado. Sin embargo, en el ejercicio se identificaron dos experiencias significativas, que si bien son particulares tienen el potencial de ampliarse y/o replicarse en otros destinos.

La primera es en San Andrés, en donde se ofertan viajes con propósito en los que buzos se involucran en procesos de restauración coralina a través de charlas educativas, visitas a guarderías de coral, trasplante de corales en su entorno natural, limpieza de playas y mares, entre otras. La segunda experiencia, se localiza en el destino Araracuara en el departamento de Caquetá, con la cual se realizan voluntariados como estrategia para fortalecer capacidades de los anfitriones vía intercambio de conocimiento, que además se convierte en la experiencia del visitante.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN CON IMPACTO: RESCATE DE LA IDENTIDAD, VALORES Y DIFERENCIADORES CULTURALES DE LAS REGIONES

- Desde el nivel nacional y en alianza con la cooperación internacional, es necesario implementar estrategias que permitan cambiar la percepción de los mercados internacionales y nacionales sobre territorios históricamente estigmatizados como violentos e ilegales. Los esfuerzos realizados por los actores a nivel local siguen siendo insuficientes frente a la percepción de los mercados.
- Los destinos y las empresas reconocen los esfuerzos en materia de empaquetamiento de productos y promoción turística, pero recomiendan implementar estrategias más efectivas con orientación en productos turísticos y segmentos de mercado específicos, así como acciones que promuevan el encadenamiento de la oferta, empezando por el nivel local pues habitualmente los actores de las cadenas de valor en los territorios no se conocen. Consideran que la principal barrera para alcanzar este propósito es la limitada conectividad digital de los destinos turísticos.



Colombian farmers working at a coffee farm



PROTAGONISTAS

Nombre	Rol y destino
Jennifer Yepes	Presidenta Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
Gysel Cantillo	Representante Fundación Blue Indigo, Isla San Andrés
Hilda Lubo	Directora Promoción y Desarrollo Empresarial, Cámara de Comercio de La Guajira
Aldo Henríquez	Director de Proyecto Guajira: una aventura mágica, Cámara de Comercio La Guajira
Junior Perdomo	Director de Proyecto Macondo Natural, Cámara de Comercio del Magdalena
Kannet Flores	Gestora de Destino Macondo Natural, Cámara de Comercio del Magdalena
Edgar Villarraga	Líder Territorial Golfo de Morrosquillo, Swisscontact
José Gregorio Lares	Asociación Mundo Verde, San Onofre – Sucre
Santiago Valencia	Representante Ecomanglar, Buenaventura – Valle del Cauca
Nelson Joaquí	Representante Asociación Andakí, Santa Rosa – Cauca
Danilo Bolaño	Representante Cabildo Indígena Puracé, Puracé – Cauca
Wilmer Bisbicus	Representante Reserva Awá La Nutria, Barbacoas – Nariño
María Isabel Lanza	Representante Corporación Respira Turismo, Boyacá
Sandra Bernal	Representante Clúster de Turismo de Cundinamarca
Jenny Romero	Representante Corpochingaza, PNN Chingaza

Nombre	Rol y destino
Liliana Valencia	Directora de Proyectos, Cámara de Comercio de Quindío y Armenia
Liliana Serrano	Coordinadora de Proyecto, Cámara de Comercio del Huila
Horacio Wilches	Director de Clúster de Turismo de Naturaleza, Cámara de Comercio del Casanare
Norbey Rojas	Representante Asociación Fantasías de Cerro Azul, San José del Guaviare, Guaviare
Gilmar Botache	Director Amazonia Travel, Caquetá
Yolima Muriel	Representante Amazon Bird's, Puerto Asís – Putumayo
Deccy Ibarra	Presidenta Cámara de Comercio del Putumayo
Darlyn Moreno	Profesional Cámara de Comercio del Putumayo
Natalia Naranjo	Facilitadora componente ambiental
Angela Claro	Facilitadora componente socioeconómico
Juan Felipe Tsao	Facilitador componente cultural
Liliana Heredia	Coordinadora Iniciativa Destinos más Competitivos más Sostenibles
Federico Murrugarra	Especialista Sectorial de Turismo Colombia más Competitiva
Andrea Parrado	Coordinadora Desarrollo de Destinos, Destino Naturaleza, USAID Colombia
Carlos Mario Tamayo	Líder Política de Turismo Sostenible, Viceministerio de Turismo



Turismo Sostenible

Miradas desde la gobernanza territorial



Family traveling hiking in foggy mountains healthy lifestyle
adventure vacation trip outdoor sustainable tourism concept



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



GSTC
Global Sustainable Tourism Council



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



swisscontact



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)