Colombia+ Competitiva
Cooperación suiza para la competitividad

Trekking en Paisaje Cultural Cafetero

Desarrollo de la zona de la cordillera del Quindío (Génova, Pijao, Córdoba, Buenavista, Calarcá) y Norte del Valle (Sevilla y Caicedonia) como nuevo destino turístico mediante el impulso al turismo de naturaleza, diversificando la oferta del destino PCC y atrayendo nuevos clientes internacionales y nacionales a la región

CONTEXTO DEL SECTOR

Por su gran biodiversidad y riqueza cultural, Colombia figura entre los destinos turísticos más atractivos del mundo. En 2018, el país recibió 4 388 815 visitantes extranjeros, 10.4 % más que el año anterior y en 2019, la industria alcanzó los 11 921 millones de dólares, 33% más que en 2014. Esto constituye una gran oportunidad para las economías locales: las exportaciones turísticas generan el 2.1% del PIB y casi 2 millones de empleos. Sin embargo, implica también el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas.

CONTEXTO DEL PROYECTO

El Paisaje Cultural Cafetero fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 2011. Es uno de los principales atractivos nacionales y uno de los destinos turísticos de naturaleza mejor consolidados del país. Su oferta turística se ha centrado principalmente en el aprovechamiento de la actividad cultural y paisaje cafetero. El destino; sin embargo, presenta un alto potencial de diversificación pues todavía se encuentran zonas inexploradas con potencial de desarrollo y un entorno propicio para otro tipo de actividades turísticas.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A través del proyecto se busca desarrollar una nueva zona turística que contribuirá a la diversificación del destino Paisaje Cultural Cafetero, a partir del desarrollo de actividades de senderismo interpretativo y de una red de trekking enfocada en nuevos mercados nacionales e internacionales para proponer productos turísticos de naturaleza en la zona de la cordillera del Quindío y norte del Valle del Cauca, con el fin de posicionar la región como una nueva alternativa turística del país.

Componente
Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector
Turismo de naturaleza

Entidad administradora
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Aliados
Gobernación del Valle, Universidad del Valle, Universidad del Quindío, Sena Regional Quindío, OIT, Cámara de Comercio de Cartago, Cámara de Comercio de Sevilla

Valor total del proyecto
COP $ 1 411 000 000
CHF 428 944

Financiamiento:
COP $ 984 000 000
CHF 299 136

Contrapartida:
COP $ 427 000 000
CHF 129 808

Tiempo de ejecución
24 meses
Abril 2019 - Marzo 2021

RESULTADOS PROPUESTOS

- Desarrollar el producto turístico de naturaleza de la cordillera del Quindío y Norte del Valle del Cauca a través de la articulación regional de los actores de la cadena de valor.
- Fortalecer las competencias y capacidades del recurso humano en turismo de naturaleza, desde la generación de capacidades técnicas y comerciales para gestionar el segmento de mercado objetivo.
- Incrementar los estándares de calidad de los prestadores de servicios turísticos y la oferta de personal con formación especializada.
- Posicionar la oferta en el mercado nacional e internacional a través de un plan de mercadeo y comercialización que comprenda el desarrollo de una estrategia de marca del destino.

IMPACTOS ESPERADOS

- Aumentar en un 20% las exportaciones de bienes y servicios sostenibles.
- Incrementar en 80 los empleos retenidos y generar 30 nuevos empleos.
- Lograr la formalización de por lo menos 30 operadores turísticos.
- Incrementar en un 30% el gasto de los turistas en el destino cordillera.
- Capacitar a 120 empresarios, 30% de los guías y líderes-voceros comunitarios del sector en turismo de naturaleza y bilingüismo.
- Lograr que el 50% de los empresarios mejoren sus capacidades empresariales, herramientas digitales de gestión, gobernanza y gestión de destino.
- 120 empresarios implementarán las Normas Técnicas sectoriales de turismo Sostenible NTS TS.
- Preparar para la internacionalización a 80 empresas de la región.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Alcance geográfico: Valle del Cauca (Caicedonia y Sevilla), Quindío (Calarcá, Córdoba, Pijao, Buenavista y Génova)

Beneficiarios del proyecto
64 empresarios de turismo

Contacta a los responsables:

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

web: camaraarmenia.org.co
twitter: @Camara_Armenia

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com
twitter: @Colombiamascom1

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

swisscontact

INNpulsa Colombia