



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Programa general de fortalecimiento de capacidades Módulo 2: Habilidades y Herramientas de Comunicación y Divulgación



Fortalecimiento de Capacidades

Agenda del Modulo 2

1. Objetivo
2. Estrategia de Comunicación
3. El embudo de conversión
4. Operacionalización del embudo
5. Estrategias de Cooperación
6. *Elevator Pitch*



Sesión 1

Sesión 2



Objetivo de Aprendizaje

- Los participantes estarán capacitados para emplear efectivamente diversas habilidades y herramientas de comunicación y divulgación en proyectos.
- Aprenderán a desarrollar estrategias de comunicación claras, utilizar plataformas adecuadas, crear mensajes impactantes, y gestionar la comunicación interna y externa, incluyendo situaciones de crisis y feedback, para asegurar el éxito del proyecto



**Fortalecimiento
de Capacidades**

TEST DE ENTRADA





INTENCIÓN!!!



Coordinar

- Grandes números
- Rápido y eficiente
- A distancia
- Multiplicable

Lograr

- Un objetivo: INTENCIÓN
- Medible
- Aspiracional
- De pertenencia

-Yuval Noah Harari



¡Hasta mi alma es del Sport Club Recife!



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad



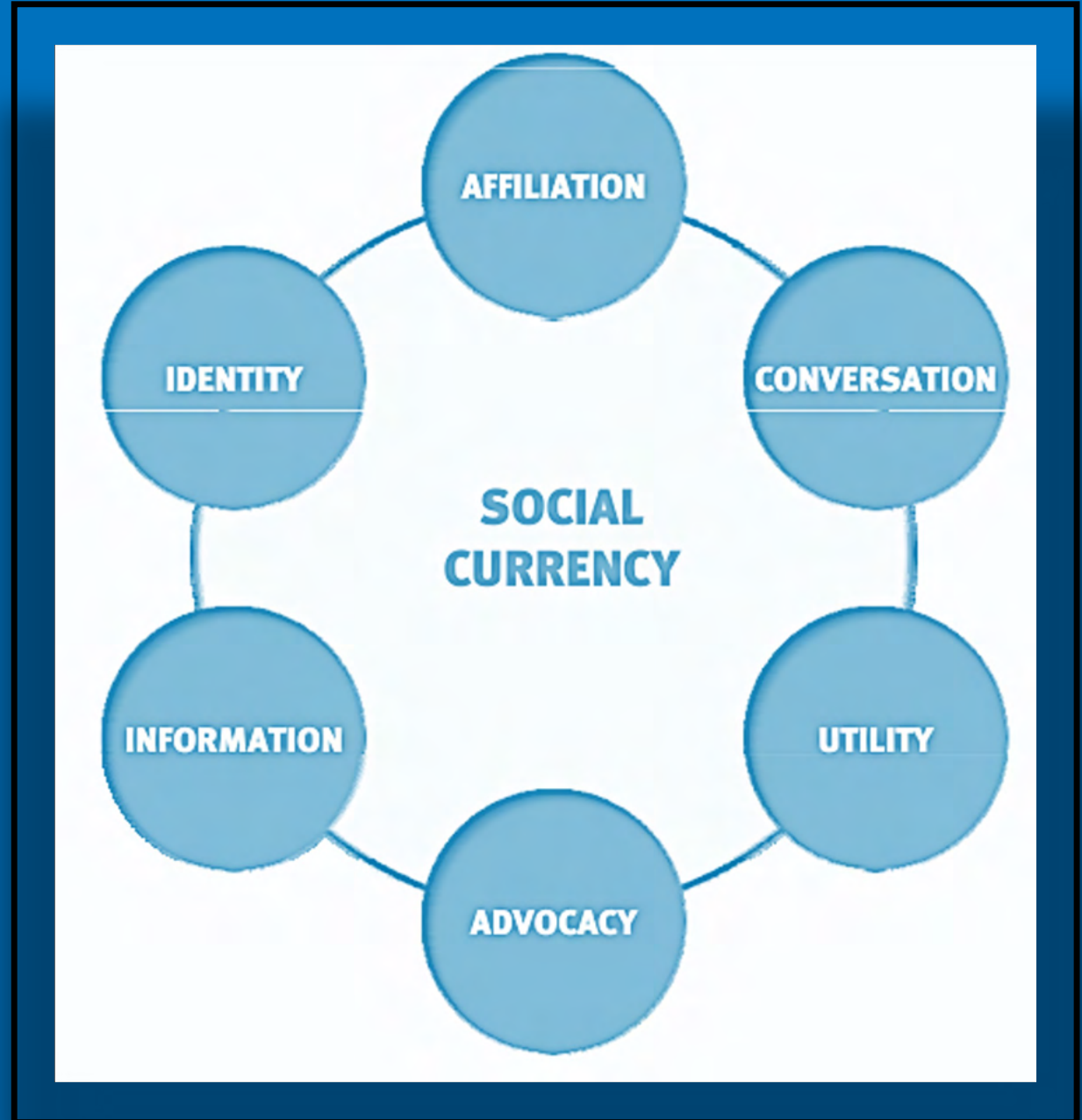
Social Currency

“Descubrimos que el *social currency* (o poder comunicacional) no se trata solo de conversación, rumores o comunidad. Es todo esto y mucho más.”

-Vivaldi Partners



Fortalecimiento de Capacidades



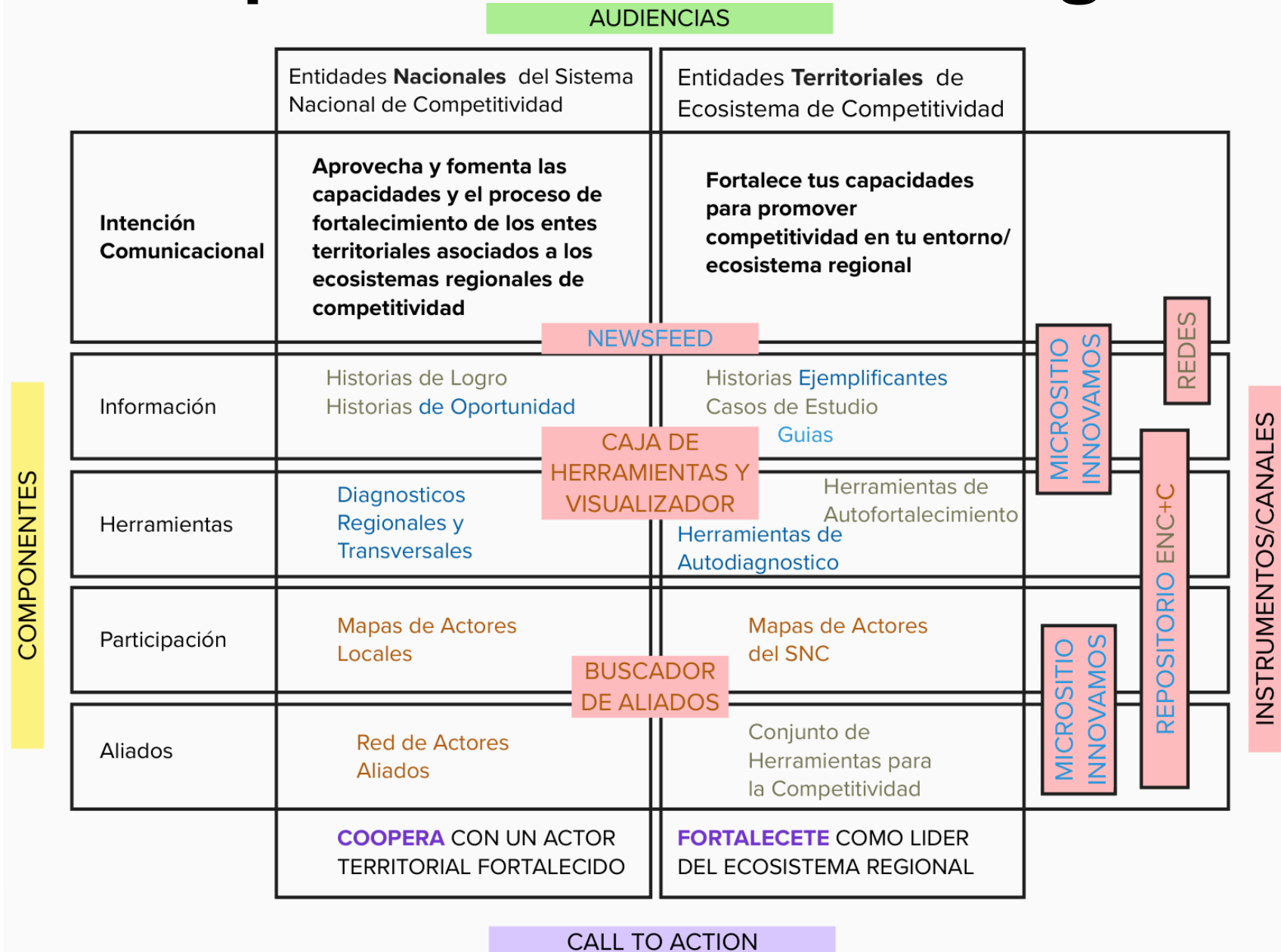


LA ESTRATEGIA



Componentes de la Estrategia

- Intención
- Mensaje de Aspiración
- Audiencias
 - Claves para Impacto
 - Validadores
 - Rituales
- Call to Action
- Embudo de Conversión
 - TOFU
 - MOFU
 - BOFU
- Canales
- Instrumentos
- Métricas





Intención
Mensaje de Aspiración

Audiencias

Claves para
Impacto

Validadores

Rituales

Call to Action

Embudo de Conversión

TOFU

MOFU

BOFU

Canales

Instrumentos

Métricas

La Clave ACME

AUDIENCIAS →

- Demografía
- Territorialidad
- Gustos
- Comportamientos
- Relaciones sociales
- Ritos aceptados
- Miedos
- Expectativas

CLAVES →

- Determinantes de comportamiento
- Validadores
- Influenciadores

MENSAJES →

- Canales
- Instrumentos
- Tono
- Arquitectura
- Temporalidad

EFFECTOS →

- Cambio
- Durable*
- Medible
- A mi favor



Intención
Mensaje de
Aspiración
Audiencias

Claves para Impacto
Validadores

Rituales

Call to Action

Embudo de Conversión

TOFU

MOFU

BOFU

Canales

Instrumentos

Métricas

AMP: La Clave Harari

ASPIRACIÓN

¿Por qué quiero coordinar?

MULTIPLICACIÓN

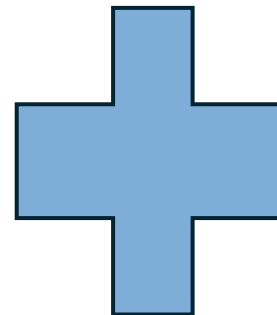
¿Cómo lograr grandes números?

PERTENENCIA

¿Qué me hace ser parte del grupo?

Coordinar

- Grandes números
- Rápido y eficiente
- A distancia
- Multiplicable



Lograr

- Un objetivo: INTENCIÓN
- Medible
- Aspiracional
- De pertenencia



LA OPERACIONALIZACIÓN



FOCO

- Intención
- Audiencia
- Repetición
- Redundancia

VIRALIZACIÓN

- Adaptable
- Apropiable
- Multiplicable
- Eficiente para su transmisión



Intención
Mensaje de Aspiración

Audiencias
Claves para Impacto
Validadores
Rituales

Call to Action

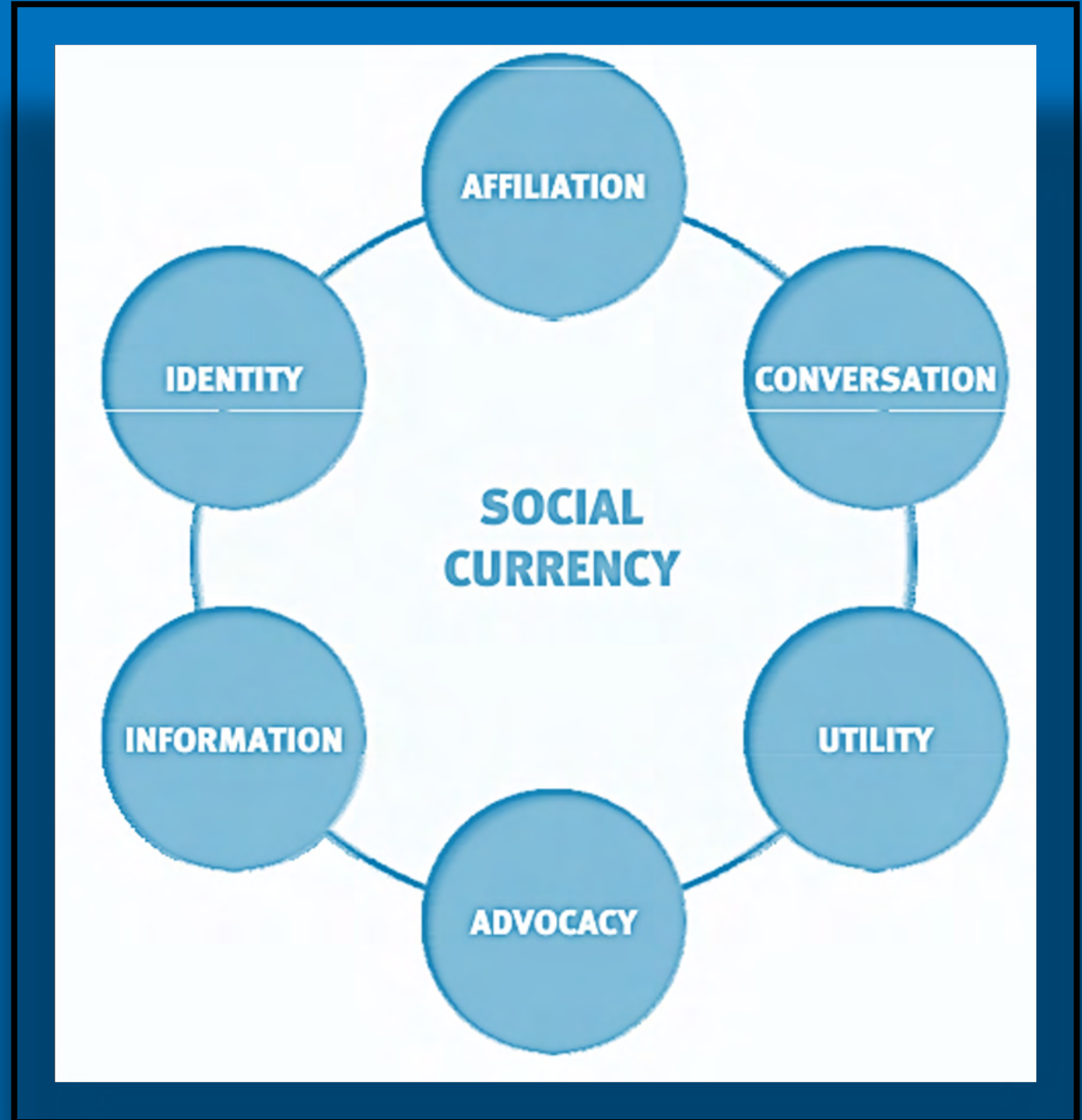
Embudo de Conversión
TOFU
MOFU
BOFU
Canales
Instrumentos
Métricas

Call to Action: Operacionalizando ACME

1. ¿Qué quiero que haga quién?
2. ¿Cuándo quiero que lo haga?
3. ¿Cómo induzco a que lo haga?
4. ¿Qué le doy a cambio?
5. ¿Cómo sé que lo está haciendo?
6. ¿Cómo logro que lo repita o lo transfiera a alguien más?



Fortalecimiento de Capacidades





Embudo de Conversión

Claves para Impacto

Intención
Mensaje de Aspiración
Call to Action
Audiencias
Embudo de Conversión

TOFU

MOFU

BOFU

Canales
Instrumentos
Métricas





Intención
Mensaje de Aspiración
Audiencias
Claves para Impacto
Validadores
Rituales
Call to Action
Embudo de Conversión
TOFU
MOFU
BOFU
Canales
Instrumentos
Métricas

AMP: Operacionalizando Harari Validadores, Rituales y Tokens

1. ¿Quién lo autoriza a pertenecer?
2. ¿Cómo entra a ser parte del grupo?
3. ¿Qué lo distingue “físicamente”?
4. ¿Cómo se puede transferir esa pertenencia a otros?



Fortalecimiento de Capacidades

EJERCICIO PRACTICO

- ¿Cuál es mi intención?
- ¿Quién es mi audiencia?
- ¿Qué efecto quiero causar en ella?
- ¿Qué le tengo que decir para causar ese efecto?
- ¿Por qué canal/instrumento es la forma mas eficiente/efectiva de decirle el mensaje?
- ¿Cómo me doy cuenta que logre mi intención?



¿Cuál es mi
INTENCIÓN?



La Clave ACME

AUDIENCIAS →

- Demografía
- Territorialidad
- Gustos
- Comportamientos
- Relaciones sociales
- Ritos aceptados
- Miedos
- Expectativas

CLAVES →

- Determinantes de comportamiento
- Validadores
- Influenciadores

MENSAJES →

- Canales
- Instrumentos
- Tono
- Arquitectura
- Temporalidad

EFFECTOS →

- Cambio
- Durable*
- Medible
- A mi favor

UN REPASO...



La Clave ACME

AUDIENCIAS



CLAVES



MENSAJES



EFFECTOS



GRACIAS

Rafa Villa | Technopolis Group

