



Colombia+  
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

# Lineamientos para monitoreo a beneficiarios en programas y políticas



# Agenda

1. Presentación del equipo.
2. Componentes monitoreo de beneficiarios
3. Indicadores, características y cómo hacerlos
4. Líneas de base y de salida, y comparación de grupos (estructura básica de la aplicación de un programa o política)
5. Instrumentos de captura de información
6. Ejercicio práctico y discusión grupal

- **Juan Manuel García Ospina**

- Consultor, emprendedor y docente
- Economista
- Maestría en Economía
- Estudiante de PhD en Economía
- [juanmgarciao22@gmail.com](mailto:juanmgarciao22@gmail.com)
- +57 3102381667



technopolis  
group

KYNAPSYS  
Research and Consultancy®

OCYT  
OBSERVATORIO COLOMBIANO DE  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | IDEP | BOGOTÁ

Fundación corona

RED DE CIUDADES  
cómo vamos

ANK • IQ

innpulsa  
Colombia

LEE  
LABORATORIO DE ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

ANDI

Comisión Colombiana de Juristas

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

GRUPO IMPACTA




# **Componentes**


# **Monitores de beneficiarios**

# Monitoreo de beneficiarios:


Enfoque sistemático para recolectar, analizar, y utilizar datos de manera continua




**Definición de objetivos** del monitoreo claros




**Definir indicadores clave de desempeño** que reflejen el avance de los objetivos. Métricas cuantitativas y cualitativas




**Desarrollo de herramientas de recolección de datos** tipo encuestas y formularios recolección datos beneficiarios y partes interesadas.




**Procesos de recolección de datos** de manera regular con aplicaciones móviles, entrevistas, plataformas en línea.




**Herramientas para el análisis de datos** para procesar los datos recolectados y extraer información valiosa



**Generación de Informes** comprensibles y claros con el análisis de datos



**Retroalimentación y Mejora Continua** que permita ajustes en programa o proyecto



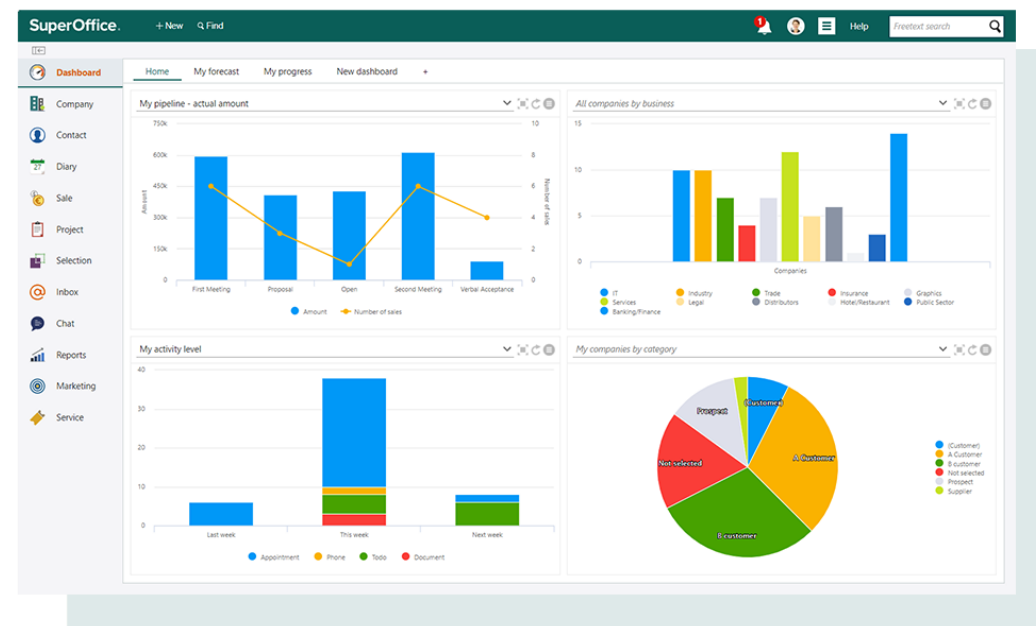
**Evaluación y Revisión Periódica** de las metodologías de monitoreo



# **Indicadores, características y cómo hacerlos**

# Hablemos de indicadores (en general)

- ¿Qué es un indicador?
- ¿Cómo se si un indicador sirve?
- ¿Qué tipos de indicadores hay?



# Hablemos de indicadores (en general)

- Calidad de los indicadores planteados para medir el grado de alcance de los objetivos. Para medir la calidad de los indicadores se usa la definición de indicadores SMART, que es el acrónimo en inglés de: Específico, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporal:

Criterio	Qué se busca
<b>Específicos</b>	Qué se va a hacer exactamente
<b>Medibles</b>	Cuál será el resultado esperado, expresado en términos cuantitativos y cualitativos.
<b>Alcanzables</b>	¿Son los objetivos realistas dado el tiempo, los fondos, la capacidad y la habilidad del personal? ¿son atribuibles/dependientes del trabajo de la entidad?
<b>Relevantes</b>	Los objetivos abordan temas clave y presentan soluciones.
<b>Concretos en el Tiempo</b>	Qué tiempo llevará lograr los objetivos.

# Hablemos de indicadores (en general)

- ¿Qué tipos de indicadores hay?
  - **Depende de para que los necesite**
    - Impacto
    - Resultados
    - Operativos/seguimiento (¿por qué es distinto a monitoreo?)
- ¿Qué niveles puedo tener con los indicadores?
  - Individuales
  - Empresariales
  - Regionales
  - Suprarregionales

# Hablemos de indicadores (en general)

- Habiendo contextualizado qué son los indicadores (en general).
- Discutamos, cómo y para qué usamos indicadores para medir y *hacer seguimiento/monitoreo* de beneficiarios de programas de apoyo al emprendimiento, a la competitividad, productividad o la ciencia, tecnología e innovación. Hagamos un ejemplo con:



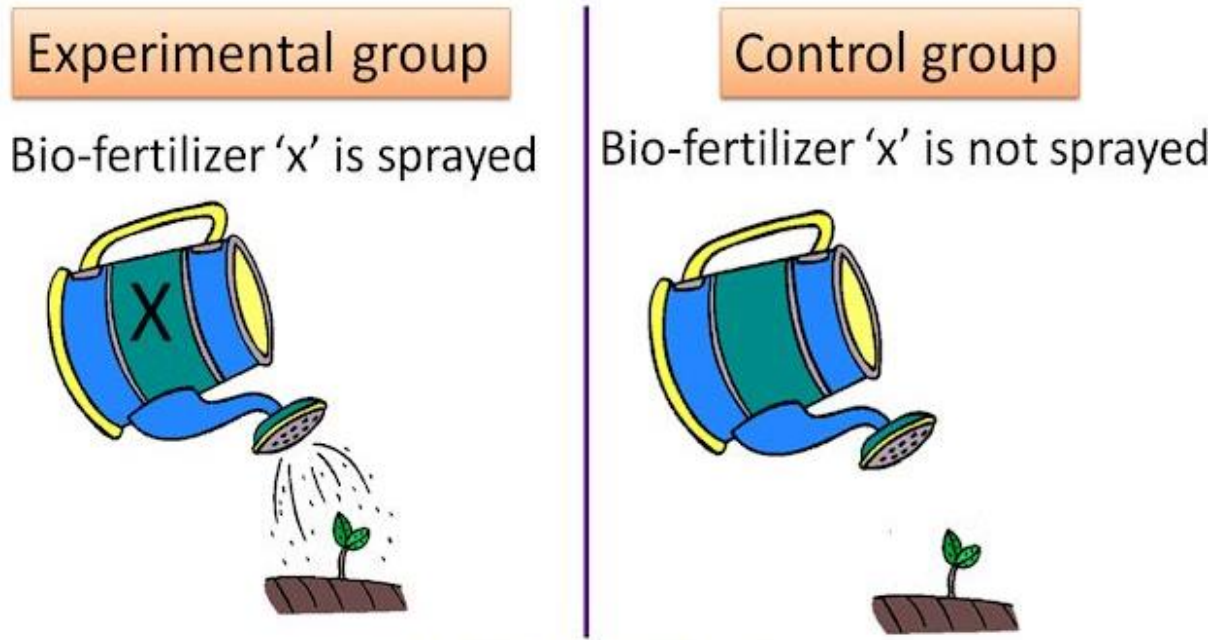
# Recordar rápidamente guías para medir este tipo de cuestiones





**Líneas de base y de salida, y  
comparación de grupos  
(estructura básica de la  
aplicación de un programa o  
política)**

# Pensemos en un “programa” de tipo fertilizante

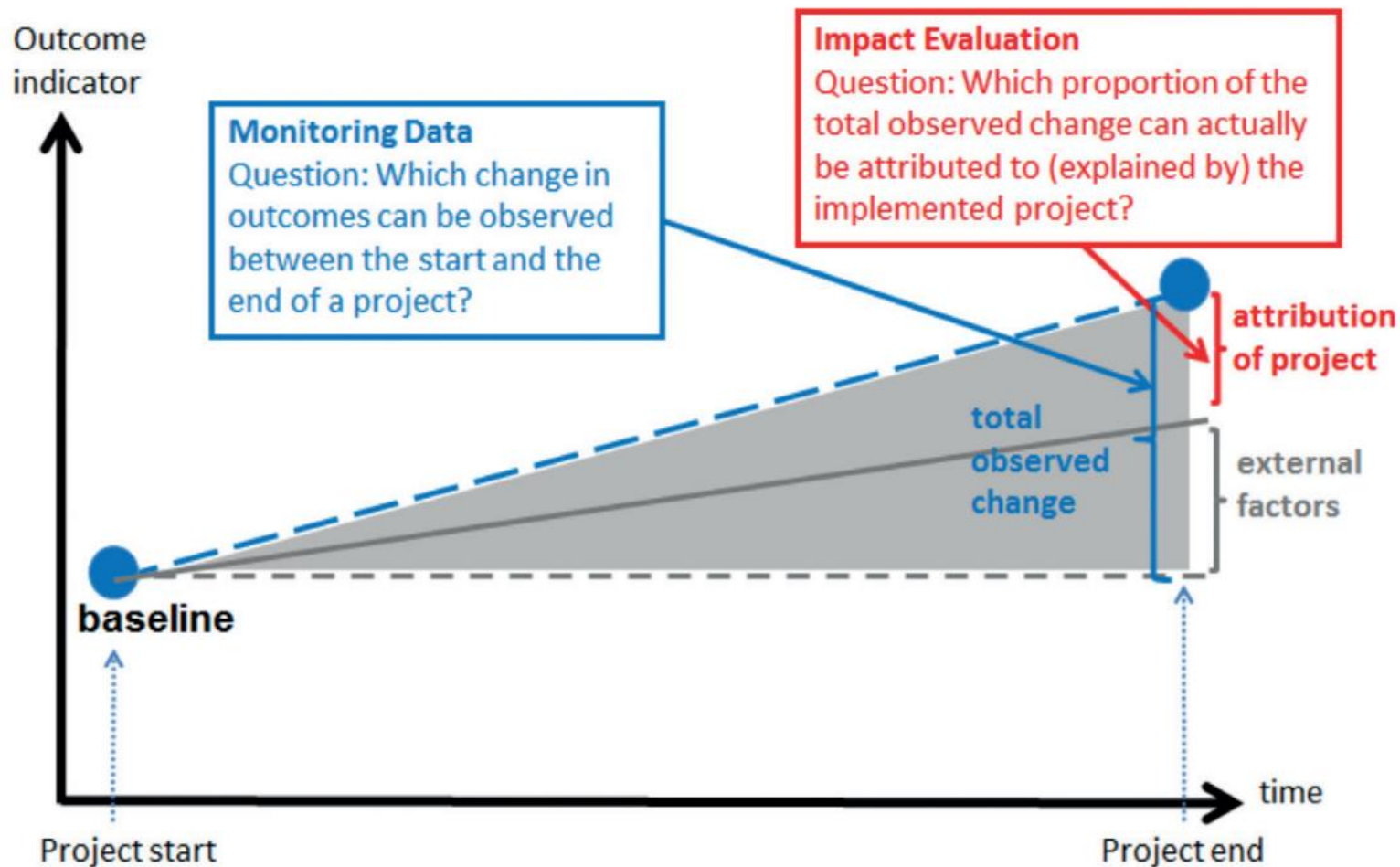


- En este ejemplo ¿Quiénes son los beneficiarios?
- ¿Qué características en común (y distinta) tienen con quienes no son beneficiarios?
- ¿Cómo se si el fertilizante funcionó?
- ¿Que debo medir? ¿Cuándo debo medirlo?

# Introducción a las líneas de base y de salida

- Definición de Línea de Base:
  - Punto de referencia inicial que mide el estado de los beneficiarios antes de la implementación del programa.
  - Permite **evaluar el impacto** del programa al comparar con la Línea de Salida.
- Definición de Línea de Salida (o de monitoreo/seguimiento):
  - Medición del estado de los beneficiarios al finalizar el programa.
  - Refleja los cambios y mejoras alcanzadas.

# Introducción a las líneas de base y de salida



# Comparación de grupos en la evaluación de programas

- Grupos de control y de tratamiento:
  - Grupo de control: No recibe intervención, sirve para comparación.
  - Grupo de tratamiento: Recibe la intervención del programa.
- Metodología:
  - Comparar los resultados de ambos grupos para evaluar el impacto. Hay múltiples metodologías como *Propensity Score Matching*, estimaciones panel, variables instrumentales, control sintético, entre otras (las discutiremos en otras sesiones más avanzadas de las capacitaciones)
  - Asegurar que los grupos sean similares en características iniciales para una comparación válida.



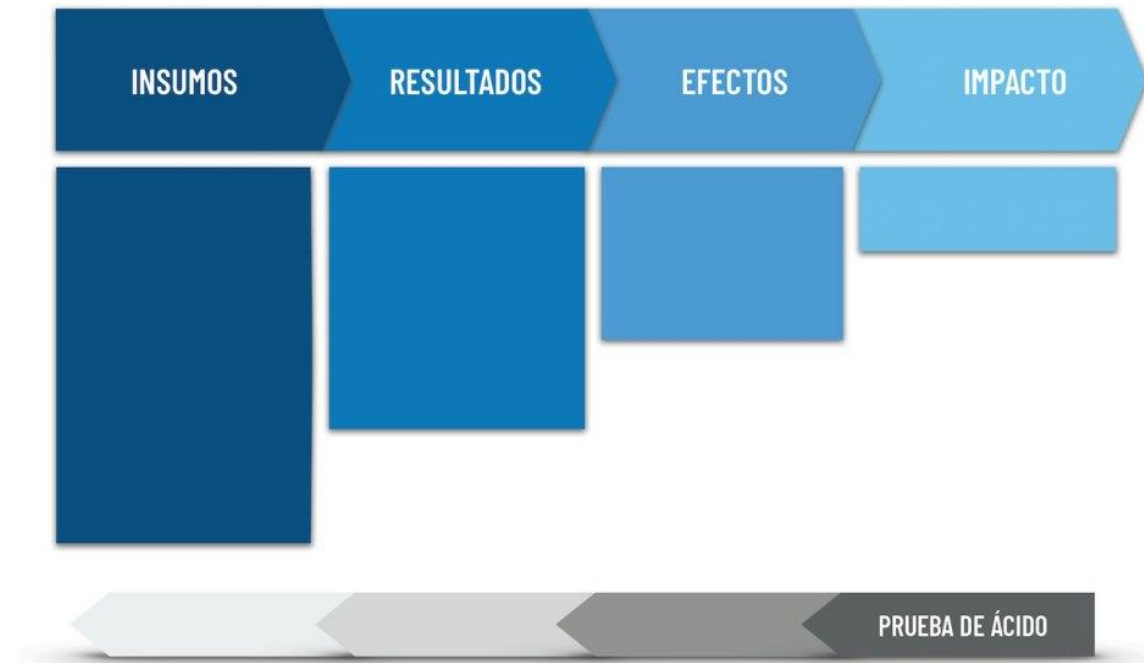
**Bueno... y ¿cómo construyo  
las líneas de base y de  
salida o seguimiento?**



# **Instrumentos de captura de información**

# Construcción de líneas de base y de salida

- Todo parte de la *Teoría de Cambio*:
  - Define el marco lógico y secuencia de eventos necesarios para alcanzar los objetivos del programa.
  - Proporciona una estructura para identificar indicadores clave y resultados esperados.



# Diseño del instrumento de levantamiento de información

- Principios de una buena Encuesta:
  - Claridad y Concisión: Preguntas claras y directas.
  - Relevancia: Alineación con los objetivos y resultados del programa.
  - Exhaustividad: Cobertura de todos los aspectos importantes.
- Evitar sesgos:
  - Sesgo de Confirmación: Formular preguntas que no sugieran respuestas específicas.
  - Sesgo de Selección: Asegurar una muestra representativa de los beneficiarios.
  - Sesgo de Respuesta: Incluir preguntas abiertas y cerradas para obtener respuestas completas y honestas.

# Diseño del instrumento de levantamiento de información

- Veamos un ejemplo con el programa de apoyo al emprendimiento femenino y vulnerable de Promujer en México



# Implementación de encuestas

- Preparación y piloto:
  - Fase piloto: Probar la encuesta en una pequeña muestra para identificar problemas.
  - Revisión: Ajustar según los resultados del piloto.
- Recopilación de datos:
  - Métodos: Entrevistas cara a cara, encuestas en línea, telefónicas, o autónomas.
  - Logística: Asegurar la accesibilidad y comodidad de los participantes.



# **Ejercicio práctico y discusión grupal**

# Propongamos una medición de línea de base y de salida para el siguiente programa



**COLOMBIA**  
POTENCIA DE LA  
**VIDA**

Ministerio de  
Comercio, Industria  
y Turismo

**¡BUSCAMOS  
EMPRENDIMIENTOS  
INNOVADORES Y  
DISRUPTIVOS EN  
TODO EL PAÍS!**

Postúlate **si cumples este perfil:**

- Contar con un modelo de negocio innovador.
- Registrar ventas en el último año.
- Tener el potencial para llegar a nuevos mercados.
- Contar con un equipo de trabajo.
- Estar constituidos legalmente y tener menos de 7 años de operación comercial.

Entérate de todos los detalles en:  
[www.innpulsa.com](http://www.innpulsa.com)

**iNNpulsa** Colombia **ALDEA**

- OJO, leer los términos de referencia del programa para poder hacerse una idea de la teoría de cambio!

# GRACIAS

---

Juan Manuel García Ospina  
[Juanmgarciao22@gmail.com](mailto:Juanmgarciao22@gmail.com)  
+57 310 238 1667