



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

La Guajira

Una aventura mágica



CONTEXTO DE LA CADENA

La pandemia del Covid-19 trajo consigo la parálisis del sector del turismo a nivel global con una caída de hasta el 70 % de viajes internacionales. Colombia no fue la excepción, pero la recuperación ha sido relevante en los últimos dos años. Según el Banco de la República, en el periodo enero a junio de 2022 las divisas generadas por concepto de pasajeros y viajes nacionales superó los USD \$3 millones, es decir, una recuperación del 101,2 % con respecto al mismo periodo de 2019, antes de la pandemia.

El crecimiento económico en el sector es evidente, pero debe venir acompañado de prácticas amigables con el medioambiente. El aprovechamiento de las riquezas naturales implica el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza y de las comunidades anfitrionas. Para este propósito el Gobierno actual busca que el desarrollo del turismo promueva una cultura de paz, sostenibilidad y productividad basada en la riqueza de recursos naturales, humanos y en el extenso patrimonio cultural de la nación.



RETOS DE LA CADENA

Aunque el sector pasó de una etapa de reactivación hacia una etapa de crecimiento sostenido con perspectivas de desarrollo altas, la recuperación podría tomar entre 1 y 3 años según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), por lo que en el corto plazo se requiere apoyar la cadena en el mejoramiento de factores de competitividad de los destinos, como son: bajo nivel de implementación de buenas prácticas (BBPP) de turismo sostenible, insuficiente posicionamiento y promoción de la oferta sostenible, poco conocimiento del público y canales para comercializar el turismo sostenible, descoordinación comercial y falta de asociatividad en la cadena y ausencia de roles y responsabilidades entre los actores de la cadena; todo esto para acortar esos tiempos de recuperación.



CONTEXTO DEL PROYECTO

La Guajira tiene atractivos naturales y culturales únicos que la convierten en un destino apetecido por turistas nacionales e internacionales. A través del Clúster de Turismo de La Guajira, se han trabajado actividades estratégicas, desarrollando productos e implementando la iniciativa de Destinos + Competitivos + Sostenibles para el mejoramiento de la gestión del destino. No obstante, la falta de articulación entre sus actores, la cultura de la informalidad y la baja promoción y comercialización del destino ha ralentizado el éxito y continuidad de las iniciativas. Pese al esfuerzo persiste una baja competitividad de la cadena de valor de turismo sostenible de naturaleza en los municipios de Riohacha, Manaure y Uribia donde la competencia es por precios y no por contar con una propuesta de valor clara, estructurada y diferenciadora que les permita tener ventajas competitivas en el mercado.



Alcance geográfico



La Guajira

Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Turismo sostenible

Entidad ejecutora

Cámara de Comercio de La Guajira



OBJETIVO DEL PROYECTO

La Guajira "Una aventura mágica", busca mejorar la competitividad de la cadena de valor de turismo sostenible de naturaleza de los municipios que comprenden la ruta Aventura Mágica a través de tres líneas de acción:

- Incremento de la oferta de experiencias turísticas sostenibles diferenciadas.
- Promoción y comercialización de los productos turísticos en función de los mercados objetivos.
- Mejoramiento del encadenamiento entre los diferentes eslabones de la cadena de valor.



IMPACTOS DEL PROYECTO

Como resultado del encadenamiento de los actores de la cadena se diseñarán experiencias turísticas de acuerdo con las necesidades del mercado actual y potencial; la Guajira una aventura mágica encaminará sus esfuerzos hacia:

- Se harán esfuerzos para lograr una gobernanza más participativa en la cadena de valor del turismo de la región.
- Se realizará un ejercicio de gestión de conocimiento que permitirá replicar a futuro los aprendizajes de este proyecto en otros municipios del departamento.
- Se brindará a las mujeres del proyecto capacitaciones e intercambiando conocimientos en buenas prácticas de sostenibilidad turística que les permita empoderarse y abrir nuevas oportunidades de mercado.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

- El 50% de beneficiarios incrementará sus ingresos al menos en un 10% (40% de las mujeres del proyecto).
- Se incrementará en 16% el gasto de los turistas nacionales e internacionales que visitan el destino.
- Se aumentará en un 10% el número de turistas nacionales/ internacionales atendidos.
- 50% de beneficiarios obtendrán acceso a nuevos canales de comercialización.
- El 80% de los beneficiarios implementará prácticas y estándares amigables con el medioambiente.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Se implementará Mujer Étnica, que busca la articulación de las comunidades indígenas con los demás actores de la cadena, aportando a la inclusión social y a la equidad de género, fomentando el empleo decente en las mujeres de las etnias, mejorando sus oportunidades y condiciones económicas.

Crecimiento verde

Se promoverá la implementación de buenas prácticas (BBPP) de turismo sostenible para los prestadores turísticos rurales entre las que se destacan la correcta disposición de residuos sólidos, la adquisición de enseres de uso permanente (platos, vasos, etc.) para atender a los clientes con mejores herramientas y la sensibilización sobre la importancia de la realización de revisiones técnico mecánicas de los automotores que prestan servicio turístico y el uso de vehículos más eficientes.

Adicionalmente, se plantea la realización de inversiones para promover el uso de energías renovables.

Información de contacto:

Cámara de Comercio de La Guajira

web: camaraguajira.org

twitter: [@ccguajira](https://twitter.com/ccguajira)

facebook: [@ccguajira](https://facebook.com/ccguajira)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)