

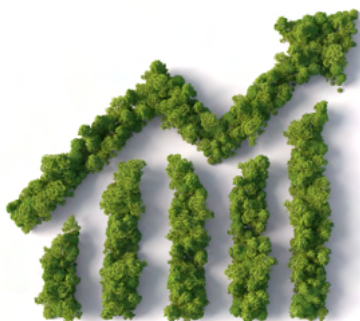


REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Implementación de criterios de turismo sostenible

COMPARATIVO REGIONES





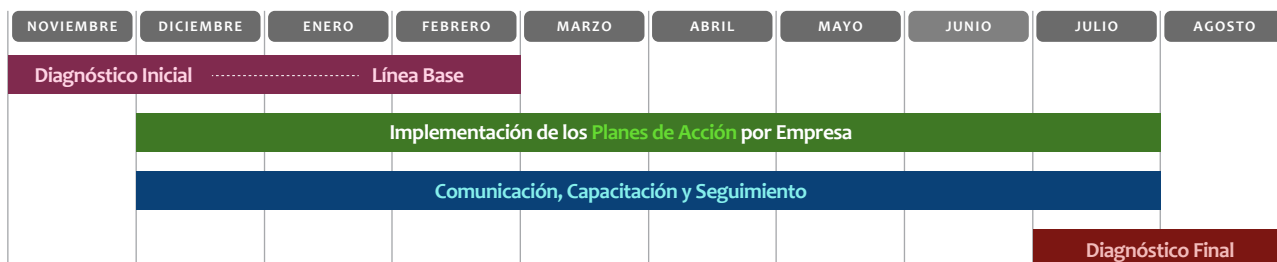
El presente reporte de sostenibilidad "Camino a la Sostenibilidad"

es una herramienta de referencia para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos sociales y ambientales de las actividades de hospedaje y tour operación de los proyectos inscritos en el Programa Colombia + Competitiva (C+C).

Objetivos del Proyecto

- Promover la participación comprometida de los empresarios de los proyectos apoyados por C+C en la implementación de criterios de sostenibilidad turística.
- Alinear los criterios de sostenibilidad turística a los criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC por sus siglas en inglés) según su rubro: Alojamientos y Tour Operadores.
- Contribuir a generar capacidades para la implementación, sistematización y monitoreo a largo plazo de la sostenibilidad entre los gestores de los destinos beneficiarios de los proyectos.

Implementación de Criterios de Sostenibilidad



Destinos / Proyectos

Agradecimientos a las Cámaras del Comercio y sus representantes, y a los más de 80 empresarios participantes de La Guajira, Huila, Quindío, Valle del Cauca y Magdalena.



La Guajira

Hospedajes: 12
Tour Operadores: 9



Huila

Hospedajes: 16
Tour Operadores: 4



Quindío/Valle del Cauca

Hospedajes: 11
Tour Operadores: 8



Magdalena

Hospedajes: 13
Tour Operadores: 9

TOTAL: 4 DESTINOS / 82 EMPRESARIOS

Hospedajes: 52
Tour Operadores: 30

Alcance y marco de los criterios de sostenibilidad

La implementación de criterios e indicadores, se basó en los criterios globales de turismo sostenible del Consejo Global de Turismo Sostenible - GSTC, por sus siglas en inglés.

Los criterios priorizados, son:

Criterios	 GSTC [®] Global Sustainable Tourism Council	Cantidad de indicadores para Hospedajes	Cantidad de indicadores para Tour Operadores
B3 y B4: Compras y emprendedores locales		4	4
D1.3, D1.4, D2.2, D2.4: Conservación de la energía Conservación del agua Residuos sólidos Transporte*		17	21

*El criterio de transporte fue tomado en cuenta para Tour Operadores.

Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Alcance Socio-económico

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Alcance Ambiental

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Diagnósticos y Planes de Acción

Se realiza un diagnóstico inicial y final, con relación a los criterios e indicadores de turismo sostenible priorizados. Para ello, cada empresa califica su estado actual frente a éstos.

La escala de calificación es la siguiente:

- 1** • Actividad que se cumple y de la cual se tiene evidencia, buena práctica.
- 0,5** • Se realizan acciones al respecto, pero no se tiene evidencia; o no es una práctica completa de acuerdo al indicador.
- 0** • No se realizan actividades, de acuerdo al indicador.

Ejemplo del diagnóstico inicial del hospedaje Hotel Tayrona Paradise:

Hospedaje:
HOTEL TAYRONA PARADISE

	0
	0.5
	1
N.A.	No Aplica

	a	b	c	d	e	f	g	h
Pilar B. Socioeconómico								
B3 Compras Locales								
B4 Emprendedores Locales								
Pilar D. Ambiental								
• D1.3 Energía								
• D1.4 Agua							N.A.	
• D2.4 Residuos sólidos								

Cada empresa realiza un plan de acción para cubrir las oportunidades y brechas identificadas. Se diseña un sistema de monitoreo y seguimiento de los planes de acción de las empresas, para diligenciar en conjunto con las Cámaras de Comercio.

Ejemplo del seguimiento de las empresas con la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena:

Criterios	Enlace carpeta	Empresa	Nombre	Whatsapp	Correo	Seguimiento abril	Seguimiento junio	Proveedores	Energía	Residuos sólidos	Agua
HO-MA-01		Hotel Eco Point Minca	Gerardo Castello Núñez / Melisa Rodríguez	302 4314141	hotelecopointminca@gmail.com	NO REGISTRA NINGÚN TIPO DE INFORMACIÓN ES IMPORTANTE REEVALUAR LA CONTINUIDAD DEL PRESTADOR	Registra información, debe actualizar información general de ocupación y garantizar que se registre todos los datos para el semestre 1 de 2024 (energía, combustible, gas, agua y residuos).	No	No	No	No
HO-MA-02		Hostal Diosa Jaguar	Ramón Alfonso González Silva	3118234133	diosajaguarhostal29@gmail.com	AUNQUE ADQUIRIÓ MEDIDOR DE ENERGÍA, AUN NO REGISTRA EN BITÁCORAS. NO HA AVANZADO EN GESTIÓN CON PROVEEDORES ES IMPORTANTE REEVALUAR LA CONTINUIDAD DEL PRESTADOR	NO REGISTRA INFORMACIÓN PARA EL 2023 Debe actualizar información en general y garantizar que se registre todos los datos para el semestre 1 de 2024 (ocupación, energía, combustibles, gas, agua y residuos).	Si, revisar.	No	No	No

Comunicación y Capacitación

Se realiza una campaña comunicativa para la sensibilización acerca de la implementación de los criterios de turismo sostenible; se realizan encuentros para el intercambio de experiencias, reuniones periódicas con representantes de las Cámaras de Comercio y reuniones uno a uno con empresarios y empresarias.



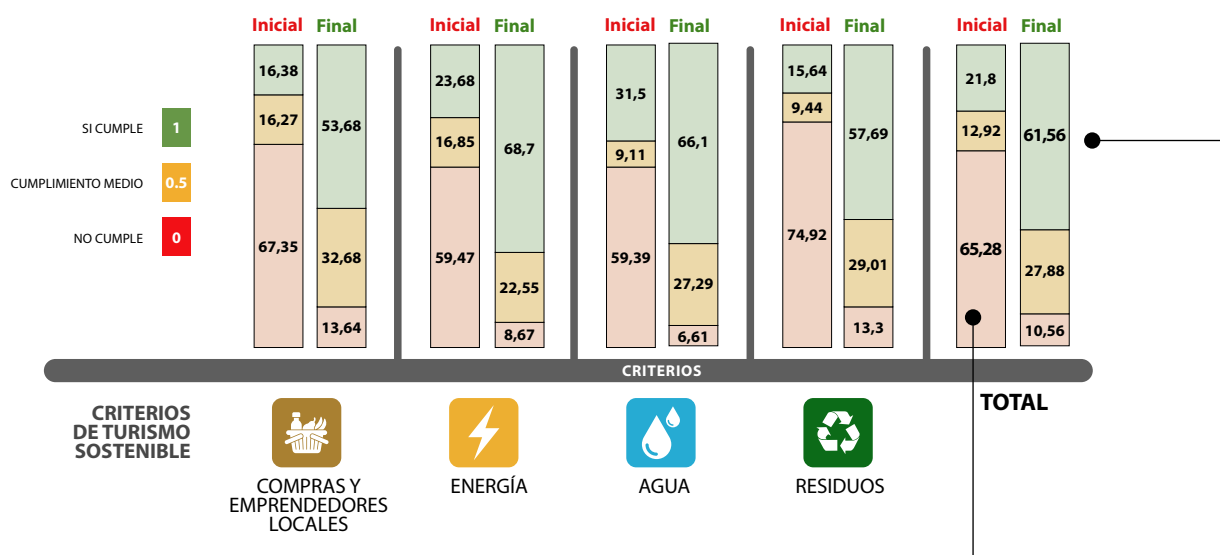
Durante el proceso, las empresas mejoran la comunicación de la sostenibilidad; a través de directrices a los visitantes y empleados para la minimización de consumos de energía, agua y residuos sólidos, entre otros. En el caso de la Cámara de Comercio del Huila, algunas empresas realizan jornadas de capacitación, sobre caracterización de residuos sólidos y la sostenibilidad en el turismo.

Diagnósticos iniciales y finales hospedajes

Los diagnósticos iniciales y finales permiten medir el avance de los planes de acción, con relación a los indicadores calificados, de cada uno de los criterios priorizados. A partir de éstos, se identifican los porcentajes de **cumplimiento**, **cumplimiento medio** y **no cumplimiento**.

Los siguientes son los resultados de los cuatro proyectos:

Porcentaje de Cumplimiento / No Cumplimiento - Diagnósticos iniciales y finales hospedajes:



Para el caso de los hospedajes al inicio del proyecto, presentan un **65,28% de no cumplimiento**, frente a todos los criterios e indicadores propuestos; pasando a un **61,56% de cumplimiento** en el diagnóstico final. Con relación a los otros criterios, se presenta el siguiente avance:

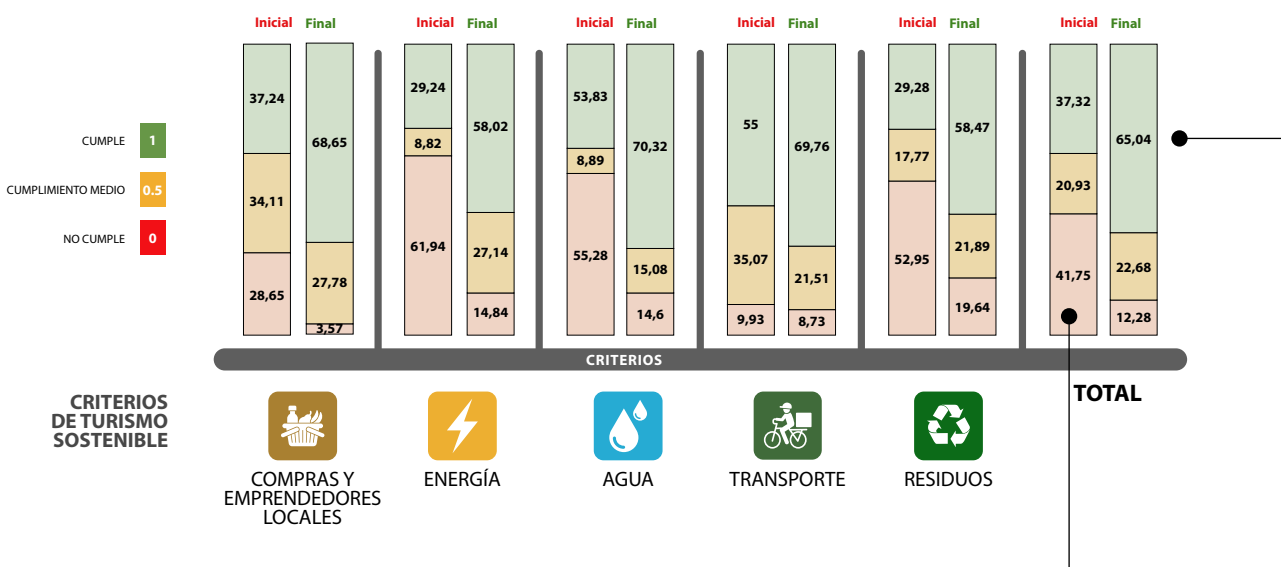
Criterios	■ Diagnóstico Inicial No Cumple	■ Diagnóstico Final Si Cumple
Compras y emprendedores locales	67,35%	53,68%
Energía	59,47%	68,7%
Agua	59,39%	66,1%
Residuos Sólidos	74,92%	57,69%
Total	65,28%	61,56%

En general tienen un avance frente al cumplimiento de los diferentes indicadores, principalmente en la conservación de la energía y la conservación del agua; con un 68,7% de cumplimiento en el diagnóstico final, y un 66,1% respectivamente.

Diagnósticos iniciales y finales tour operadores

La calificación inicial y final realizada por los Tour Operadores de los cuatro proyectos, arroja los siguientes resultados:

Porcentaje de Cumplimiento / No Cumplimiento - Diagnósticos iniciales y finales tour operadores:



Para el caso de los Tour operadores, el diagnóstico inicial arroja un **41,75% de no cumplimiento** con relación a los indicadores de los criterios priorizados, pasando a un **65,04% de cumplimiento**. Con relación a los otros criterios, se presenta el siguiente avance:

Criterios	Diagnóstico Inicial No Cumple	Diagnóstico Final Si Cumple
Compras y emprendedores locales	28,65%	68,65%
Energía	61,94%	58,02%
Agua	55,28%	70,32%
Transporte	9,93%	69,76%
Residuos Sólidos	52,95%	58,47%
Total	41,75%	65,04%

En general, los tour operadores presentan un avance en todos los criterios priorizados.

La mayor brecha encontrada en ambos casos (Hospedajes y Tour operadores), se relaciona al ejercicio de gestión y medición; por lo tanto, fue su principal avance en general durante el proyecto. Muchas de las empresas, ya tenían algunos ejercicios de buenas prácticas en sus instalaciones; sin embargo, pocas realizaban una medición al respecto.

Consideraciones Generales y Monitoreo de Indicadores

Durante los 10 meses del proyecto, las empresas implementaron buenas prácticas en los criterios priorizados; mejorando la **comunicación** de la sostenibilidad a los visitantes y empleados, integrando **equipamientos** eficientes, y a su vez realizando el registro de sus consumos de agua, energía y residuos sólidos, para su **monitoreo y gestión**. Un conjunto de acciones para llevar a cabo por cada empresa, a través de sus planes de acción.

Una de las principales brechas identificadas fue el monitoreo y la gestión a través de los registros; por lo tanto una gran parte del proceso se centró en la transferencia de conocimientos y capacidades, para el monitoreo y gestión de:

- **Proporción de compras locales.** Se inicia un **registro de proveedores** para su gestión, identificando características de éstos (buenas prácticas, género, localización, entre otros).

En el alcance ambiental se organizan bitácoras de registros y consolidación de información con relación al agua, la energía, el transporte y los residuos sólidos.

El consumo de energía, se mide a través de contadores instalados y en **kilovatios por hora (kWh)**. Para cada tipo de energía, existen factores de conversión a kWh. Los diferentes tipos de consumos energéticos son:

- Energía eléctrica
- Gas
- Combustibles
- Energía solar, entre otros.

El **consumo de agua**, se mide a través de medidores instalados, y se mide en **metros cúbicos (m³)**.

La **generación de residuos sólidos** se mide en **Kilogramos (Kg)**.

El compendio y análisis de la información, se organiza de manera semestral con la información disponible (**2023-1, 2023-2 y 2024-1**). Para los registros anteriores a la fecha de inicio del proyecto, se recuperan los registros históricos y/o las facturas de servicios públicos, donde existen. Durante los meses del proyecto, se sugiere a los participantes realizar las mediciones directamente en los instrumentos de medición de sus instalaciones, en el caso de tenerlos.

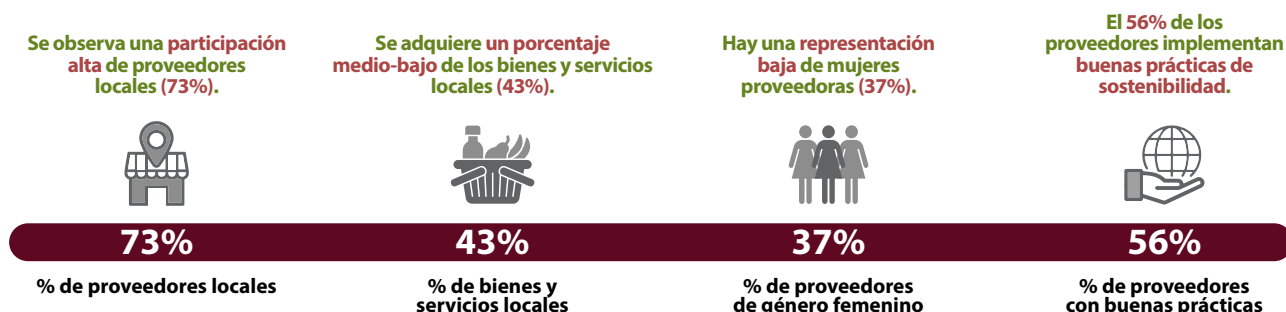
A través del seguimiento a los planes de acción elaborados con cada uno de los empresarios, del seguimiento y acompañamiento al registro y monitoreo del registro de información, se obtienen los siguientes resultados.

Compras y Emprendedores Locales

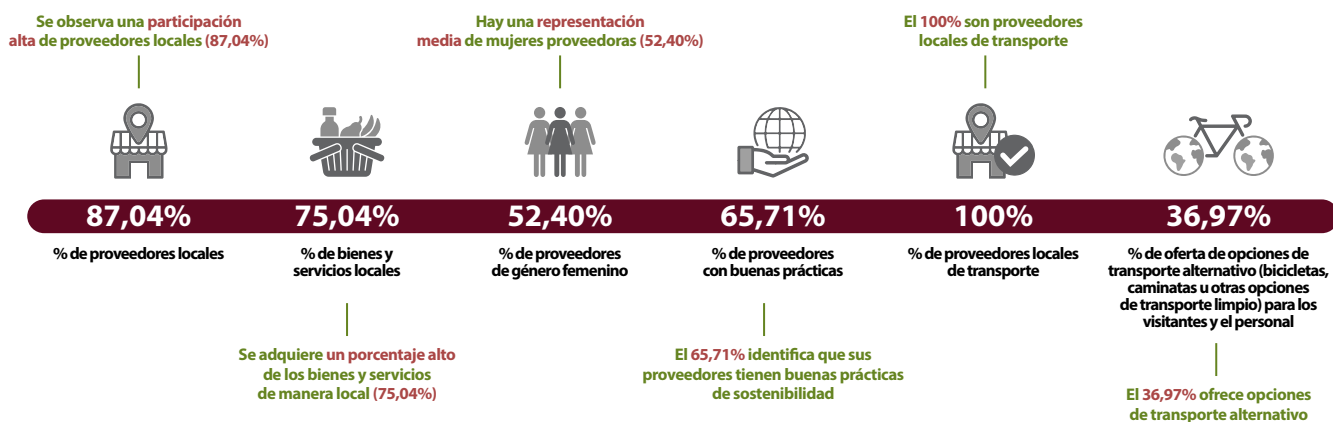
La gestión de proveedores y aliados comerciales, aporta en la identificación y caracterización de la cadena de valor. A través de los registros realizados por las empresas se identifican los **proveedores locales** y sus características, y los **bienes y servicios producidos y adquiridos localmente**. Algunas características identificadas de éstos proveedores fueron: el **género**, las **buenas prácticas** implementadas por los proveedores y el **transporte**.

El siguiente es el compendio del resultado de los **cuatro proyectos**:

Porcentaje de proveedores locales, bienes y servicios locales adquiridos y otras características Hospedajes



Porcentaje de proveedores locales, bienes y servicios locales adquiridos y otras características Tour Operadores



En general se observa un porcentaje alto de **proveedores locales** para **hospedajes (73%)** tanto como para **tour operadores (87,04%)**. Sin embargo, el porcentaje de bienes y servicios producidos y adquiridos localmente es menor, sobre todo para los establecimientos de hospedaje (**43%**).

Existe un margen de mejora en los proveedores de género femenino, la oferta de transporte alternativo en el caso de los tour operadores; y en general, en el entendimiento común de las buenas prácticas de sostenibilidad. Se requiere además, mejorar el registro y la gestión de proveedores y aliados locales en todos los proyectos; para una mejor gestión y seguimiento del **impacto socio-económico en los destinos**.

CONSUMO DE ENERGÍA



Se recuperan los registros históricos del consumo de energía de las empresas a través de las facturas para el 2023-1 y 2023-2, en donde haya lugar; y se sugiere a las empresas, revisar directamente los contadores de energía/gas para así tener un dato más fidedigno durante el proceso.

Para la **gestión de la conservación de la energía**, se tienen en cuenta los siguientes indicadores:

- El **consumo total de energía**. Suma total por semestre, de todas las **fuentes energéticas** expresadas en kWh: Energía Eléctrica, Gas Natural, Gas GLP, Combustibles, ACPM, Gasolina, Renovables/Solar.
- Los **consumos por turista noche** -kWh/#PAX/N-, y por pasajero atendido -kWh/#PAX/P-. En el caso de hospedajes que realizan eventos, se incluyen también el número de personas atendidas.
- El **consumo promedio mensual** de energía.
- Las **emisiones de CO2** por semestre.

En el caso de los Tour Operadores con oficina en casa, se establece un porcentaje del consumo total, para el registro.

En las siguientes páginas se muestran los resultados de hospedajes y tour operadores, con relación a la medición realizada del consumo de energía; por cada uno de los proyectos.

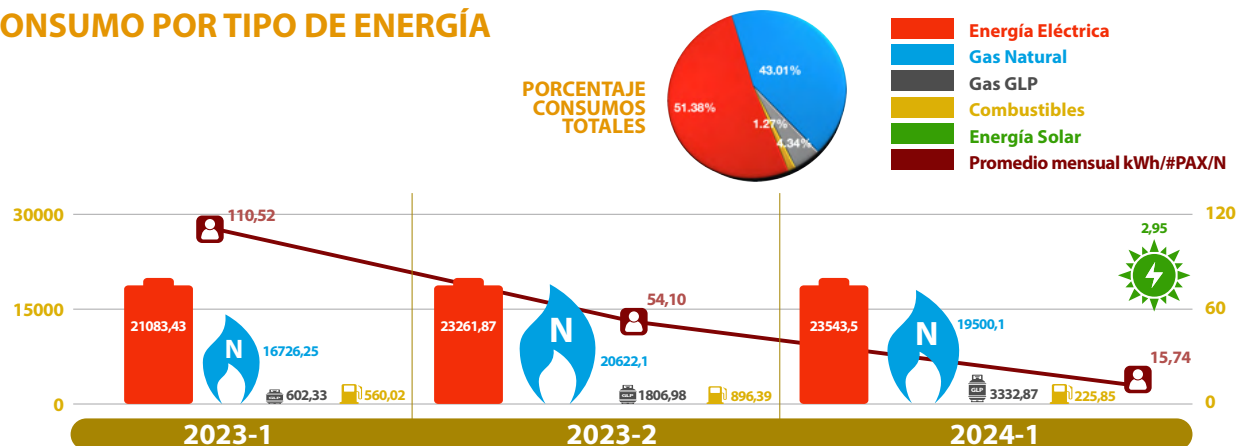


HOSPEDAJES

QUINDÍO/VALLE DEL CAUCA

Para el caso del consumo de energía en Quindío/Valle del Cauca; se recuperan registros históricos de energía eléctrica y gas natural, donde se utiliza. Los principales consumos registrados durante todo el proyecto, fueron de **energía eléctrica (51,38%)** y **gas natural (43,01%)**; en menor medida se registran consumos de gas GLP y combustibles.

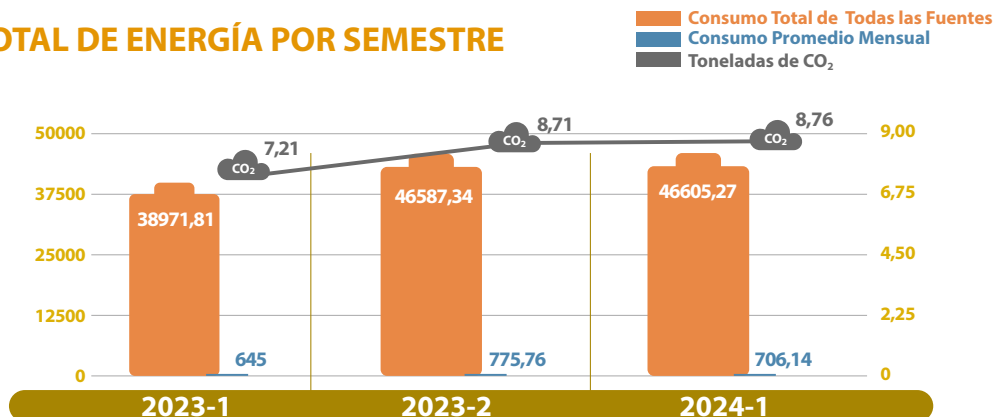
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El consumo de energía eléctrica por semestre fluctúa entre 21083,43 kWh en 2023-1, 23261,87 kWh en 2023-2 y 23543,5 kWh en 2024-1; y en el caso del gas fluctúa entre 16726,25 kWh en 2023-1, 20622,1 kWh en 2023-2 y 19500,1 kWh en 2024-1. Se calcula la energía solar para 2024-1 en 2,95 kWh.

Los rangos de consumo energético de los hospedajes por turista noche (promedio mensual); van desde los 110,52 kWh por turista noche en el 2023-1, 54,1 kWh por turista noche en el 2023-2 y **15,74 kWh por turista noche en el 2024-1**. Esta tendencia se puede deber al aumento de la ocupación, -o a su registro-, lo cual incide en la eficiencia energética.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales presentan tendencias relativamente similares en los periodos analizados. Desde 38971,81 kWh en el semestre 2023-1, 46587,34 kWh en 2023-2 y **46605,27 kWh en el semestre 2024-1**; esto corresponde a 7,21 toneladas de CO₂, 8,71 Ton y 8,76 Ton de CO₂ emitidas, respectivamente.

El aumento del consumo total, se puede deber también al aumento del número de registros realizados por las empresas en estos periodos, especialmente en gas GLP. El **consumo promedio mes**, por semestre, va desde 645 kWh, 775,76 kWh y **706,14 kWh en 2024-1**.

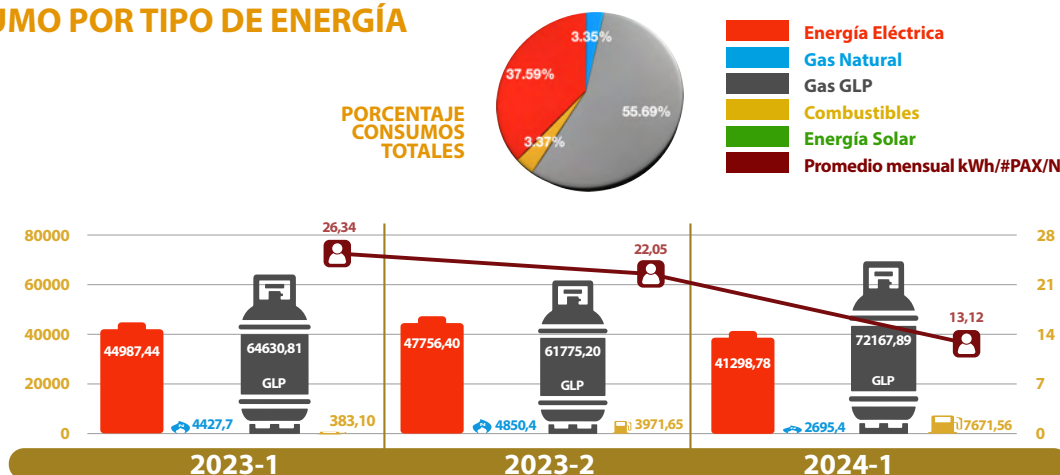


HOSPEDAJES

HUILA

Para el caso del consumo de energía, en Huila; se recuperan registros históricos de energía eléctrica y gas natural, donde se utiliza. Se registra en total un mayor consumo en kWh de **gas GLP (55,69%)**, seguido de la **energía eléctrica (37,59%)**. En menor medida se registra consumo de gas natural y combustibles.

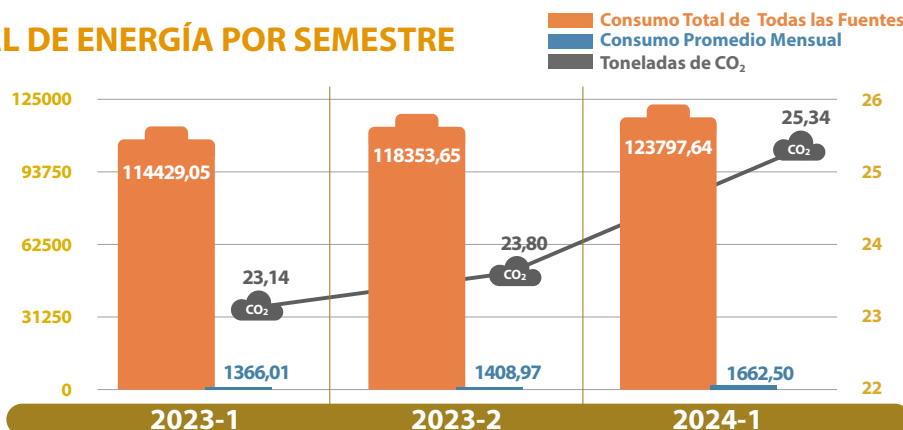
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El consumo de gas GLP por semestre fluctúa entre 664630,81 kWh en 2023-1, 61775,2 kWh en 2023-2 y 72267,89 kWh en 2024-1; y el consumo de energía eléctrica fluctúa entre 44987,44 kWh en 2023-1, 47756,4 en 2023-2 y 41298,78 kWh en 2024-1. La disminución de este último, se puede deber a la implementación de buenas prácticas para la conservación de la energía por parte de las empresas; en el caso del aumento del consumo de gas, se puede deber al aumento del número de registros realizados.

Los rangos de consumo energético de los hospedajes por turista noche; van desde los 26,34 kWh por turista noche en el 2023-1, 22,05 kWh por turista noche en el 2023-2 y **13,12 kWh por turista noche en el 2024-1**. Esta tendencia se puede deber, al aumento de la ocupación -o a su registro-, lo cual incide en la eficiencia energética.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales presentan tendencias relativamente similares en los periodos analizados. Desde 114429,05 kWh en el semestre 2023-1, 118353,65 en 2023-2 y **123797,64 kWh en el semestre 2024-1**; lo cual representa 23,14 Toneladas de CO₂, 23,8 Ton y 25,34 Ton de CO₂ emitidas, respectivamente.

Este aumento del consumo total, se puede deber al mayor registro de combustibles en el último periodo. El **consumo promedio mes**, por semestre, está entre 1366,01 kWh, 1408,97 y **1662,5 kWh en el 2024-1**.

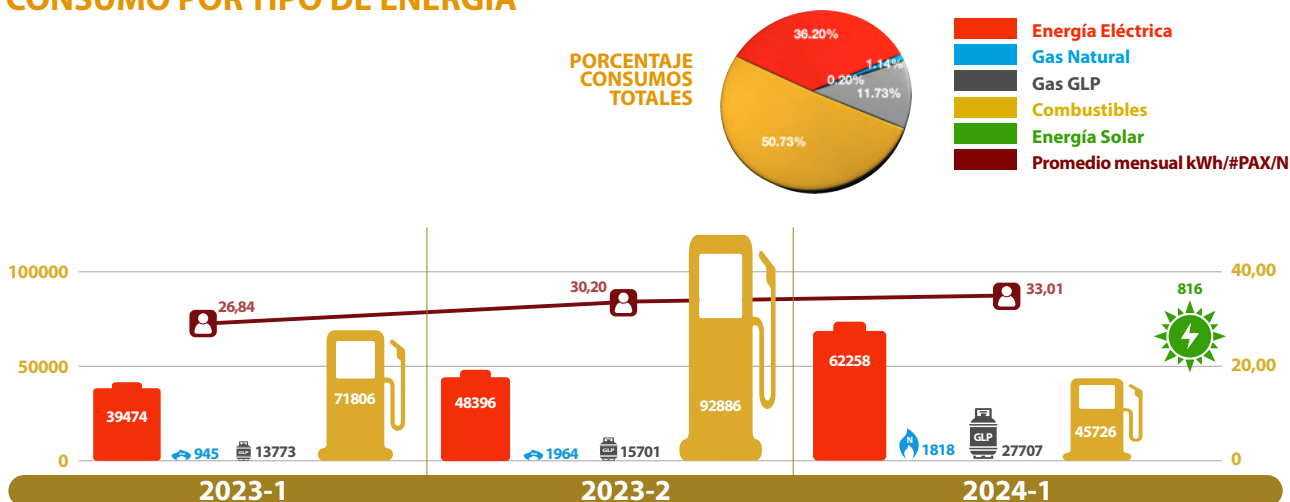


HOSPEDAJES

MAGDALENA

Para el caso del consumo de energía, en Magdalena; se recuperan algunos registros históricos de energía eléctrica, gas y combustibles. Se registra en total un mayor consumo en kWh de **combustibles (50,73%)**, seguido de la **energía eléctrica (36,20%)**. En menor medida, se registra gas GLP y natural.

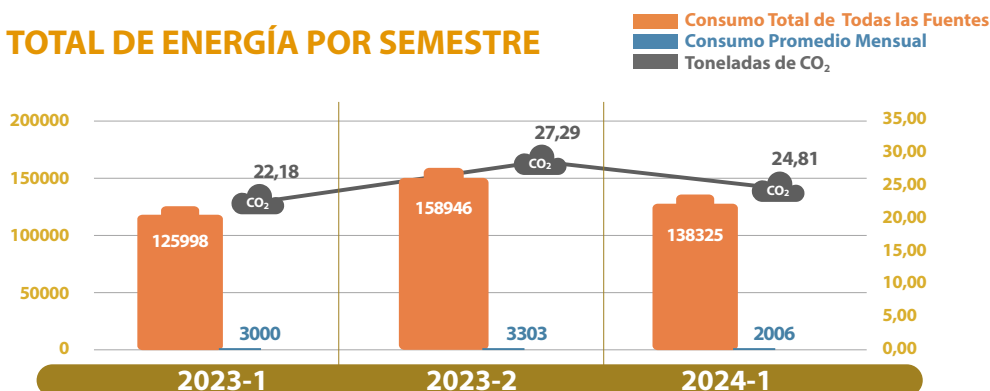
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El consumo de combustibles por semestre fluctúa entre 71806 kWh en 2023-1, 92886 kWh en 2023-2 y 45726 kWh en 2024-1; y el consumo de energía eléctrica fluctúa entre 39474 kWh en 2023-1, 48396 kWh en 2023-2 y 62258 kWh en 2024-1. La energía solar se estima para el 2024-1 en 816 kWh.

A medida que se continuen los registros, se pueden identificar tendencias en los consumos. Los rangos de consumo energético de los hospedajes por turista noche; van desde los 26,84 kWh por turista noche en el 2023-1, 30,2 kWh por turista noche en el 2023-2 y **33,01 kWh por turista noche en el 2024-1**.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales presentan tendencias relativamente similares en los periodos analizados. Desde 125998 kWh en el semestre 2023-1, 158946 kWh en el 2023-2 que incluyó un buen registro de combustibles, hasta **138325 kWh en el semestre 2024-1**; lo cual representa 22,18 Toneladas de CO₂, 27,29 Ton y 24,81 Ton de CO₂ emitidas, respectivamente. El **consumo promedio mes**, por semestre, está entre 3000 kWh, 3303 kWh y **2006 kWh en 2024-1**.

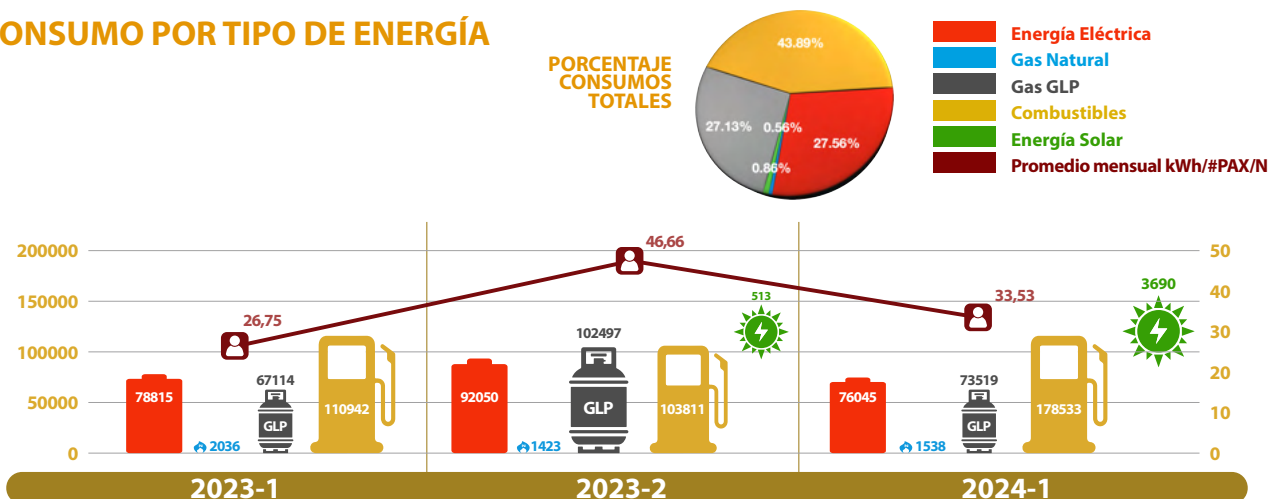


HOSPEDAJES

LA GUAJIRA

Para el caso del consumo de energía, en La Guajira; se recuperan algunos registros históricos de energía eléctrica, gas y combustibles. Se registra en total un mayor consumo en kWh de **combustibles (43,89%)**, seguido de la **energía eléctrica (27,56%)** y **gas GLP (27,13%)**. En menor medida, se registra gas natural. Se calcula la **energía solar en 0,86%** del total del consumo de energía; sin embargo, la proporción de energía solar debe ser mayor. Las empresas no disponen de mecanismos, para la medición del consumo de energía solar de sus equipos.

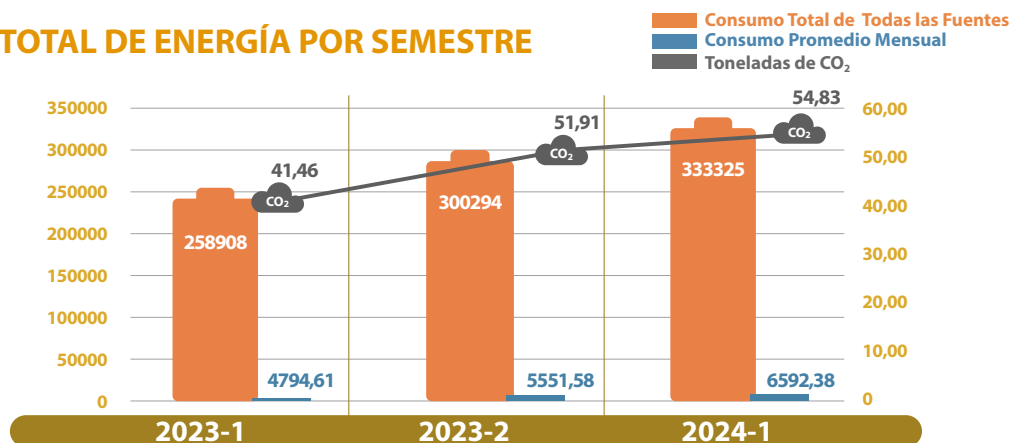
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El consumo de combustibles por semestre fluctúa entre 110942 kWh en 2023-1, 103811 kWh en 2023-2 y 178533 kWh en 2024-1. El consumo de energía eléctrica fluctúa entre 78815 kWh en 2023-1, 92050 kWh en 2023-2 y 76045 kWh en 2024-1. El consumo de gas GLP va desde 67114 kWh en 2023-1, 102497 kWh en 2023-2 y 73519 kWh en 2024-1. La energía solar se estima para el 2024-1 en 3690 kWh.

A medida que se continuen los registros, se pueden identificar tendencias en los consumos. Los rangos de consumo energético de los hospedajes por turista noche; van desde los 26,75 kWh por turista noche en el 2023-1, 46,66 kWh por turista noche en el 2023-2 y **33,53 kWh por turista noche en el 2024-1**.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales van desde 258908 kWh en el semestre 2023-1, 300294 kWh en el 2023-2, hasta **333325 kWh en el semestre 2024-1**; lo cual representa 41,46 Toneladas de CO₂, 51,91 Ton y 54,83 Ton de CO₂ emitidas, respectivamente.

El **consumo promedio mes**, por semestre, está entre 4794,61 kWh, 5551,58 kWh y **6592,38 kWh en 2024-1**. Existe una tendencia creciente en el consumo energético, esto puede obedecer al aumento de los registros de consumos, especialmente en combustibles.



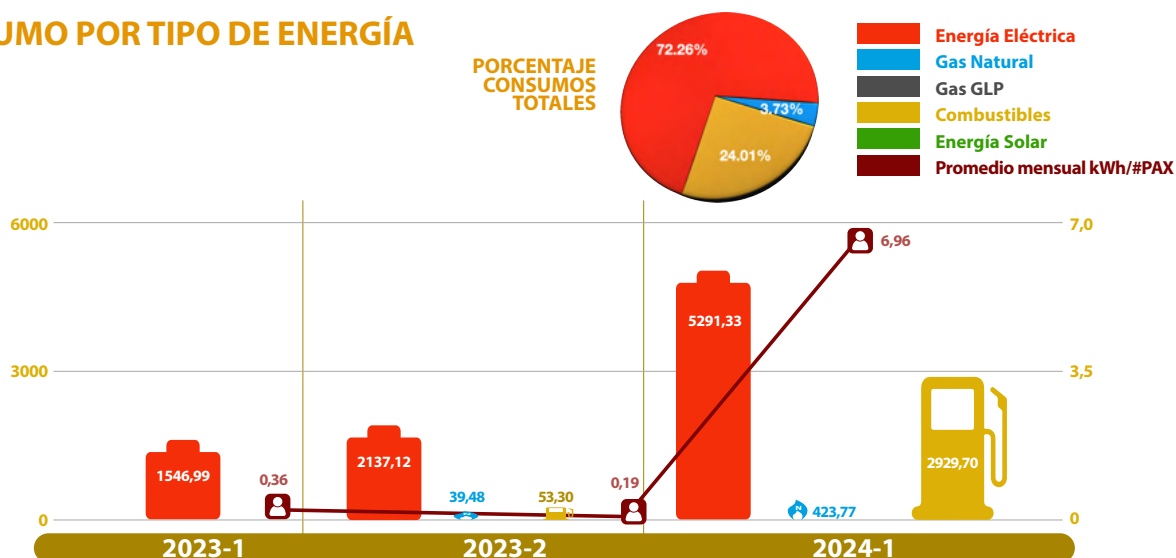
TOUR OPERADORES

QUINDÍO/VALLE DEL CAUCA

Para el caso del consumo de energía, en Quindío/Valle del Cauca; se recuperan algunos registros históricos principalmente de energía eléctrica. Muchos de los tour operadores tienen oficina en casa, por lo tanto, se establece un porcentaje de su consumo mensual para el registro.

Sin embargo, el mayor impacto de la actividad turística, se genera en el consumo de combustibles. Los registros de los consumos energéticos aumentan en el 2024-1. En total, se registra un consumo de **energía eléctrica de 72,26%**, un consumo de **combustibles de 24,01%** y de gas natural de 3,73%.

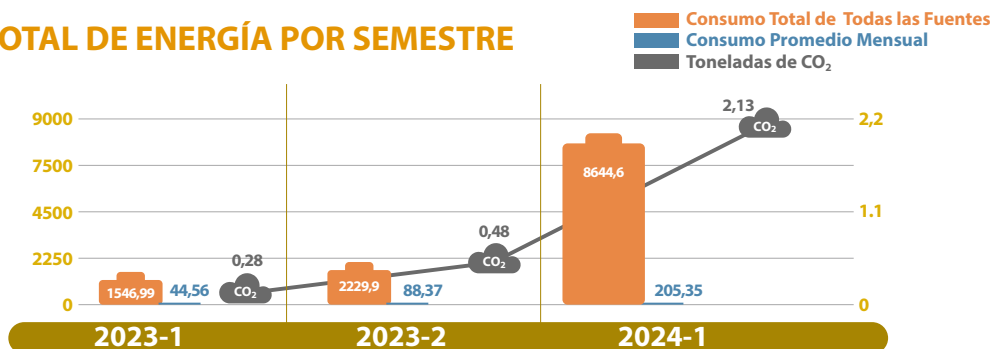
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El **consumo de energía eléctrica** fluctúa entre 1546,99 kWh en 2023-1, 2137,12 kWh en 2023-2 y **5291,33 kWh en 2024-1**. El **consumo de combustibles** por semestre fluctúa entre 53,30 kWh en 2023-2 y **2929,7 kWh en 2024-1**.

A medida que se continuen los registros, se pueden identificar tendencias en los consumos. Los rangos de consumo energético de los tour operadores por pasajero; van desde los 0,36 kWh por pasajero en el 2023-1, 0,19 kWh por pasajero en el 2023-2 y 6,96 kWh por pasajero en el 2024-1.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales van desde 1546,99 kWh en el semestre 2023-1, 2229,9 kWh en el 2023-2, hasta **8644,6 kWh en el semestre 2024-1**; lo cual representa 0,28 Toneladas de CO₂, 0,48 Ton y 2,13 Ton de CO₂ emitidas, respectivamente.

El **consumo promedio mes**, por semestre, está entre 44,56 kWh, 88,37 kWh y **205,35 kWh en 2024-1**. Existe una tendencia creciente en el consumo energético, esto puede obedecer al aumento de los registros de consumos.



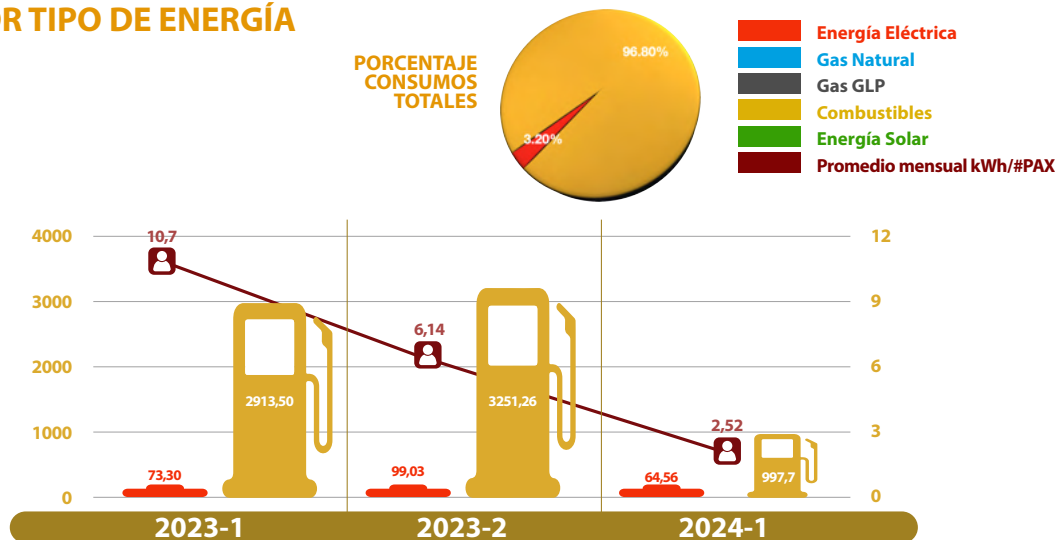
TOUR OPERADORES

HUILA

Para el caso del consumo de energía, en Huila; se recuperan algunos registros históricos de energía eléctrica y combustibles. Los tour operadores tienen oficina en casa, por lo tanto, se establece un porcentaje de su consumo mensual para el registro.

Sin embargo, el mayor impacto de la actividad turística, se genera en el consumo de combustibles como se ve en las gráficas. En total, se registra un consumo de **combustibles de 96,8%** y de **energía eléctrica de 3,2%**.

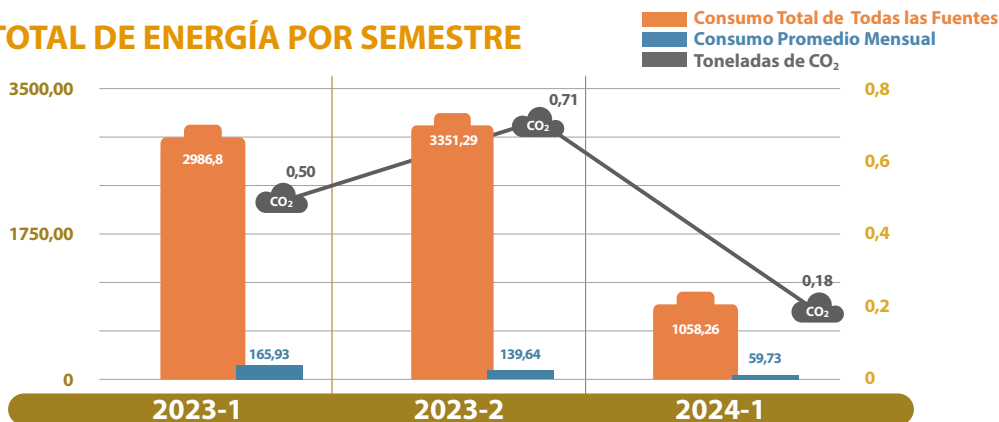
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El **consumo de combustibles** por semestre fluctúa entre 2913,5 kWh en 2023-1, 3251,26 kWh en 2023-2 y **997,7 kWh en 2024-1**. El **consumo de energía eléctrica** fluctúa entre 73,3 kWh en 2023-1, 99,03 kWh en 2023-2 y **64,56 kWh en 2024-1**.

A medida que se continúan los registros, se pueden identificar tendencias en los consumos. Los rangos de consumo energético de los tour operadores por pasajero; van desde los 10,7 kWh por pasajero en el 2023-1, 6,14 kWh por pasajero en el 2023-2 y 2,52 kWh por pasajero en el 2024-1.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales van desde 2986,8 kWh en el semestre 2023-1, 3351,29 kWh en el 2023-2, hasta **1058,26 kWh en el semestre 2024-1**; lo cual representa 0,5 Toneladas de CO₂, 0,71 Ton y 0,18 Ton de CO₂ emitidas, respectivamente.

El **consumo promedio mes**, por semestre, está entre 165,93 kWh, 139,64 kWh y **59,73 kWh en 2024-1**. Los consumos bajan, ya que bajan también los pasajeros atendidos; pero probablemente además, mejoran las buenas prácticas implementadas en el consumo energético.



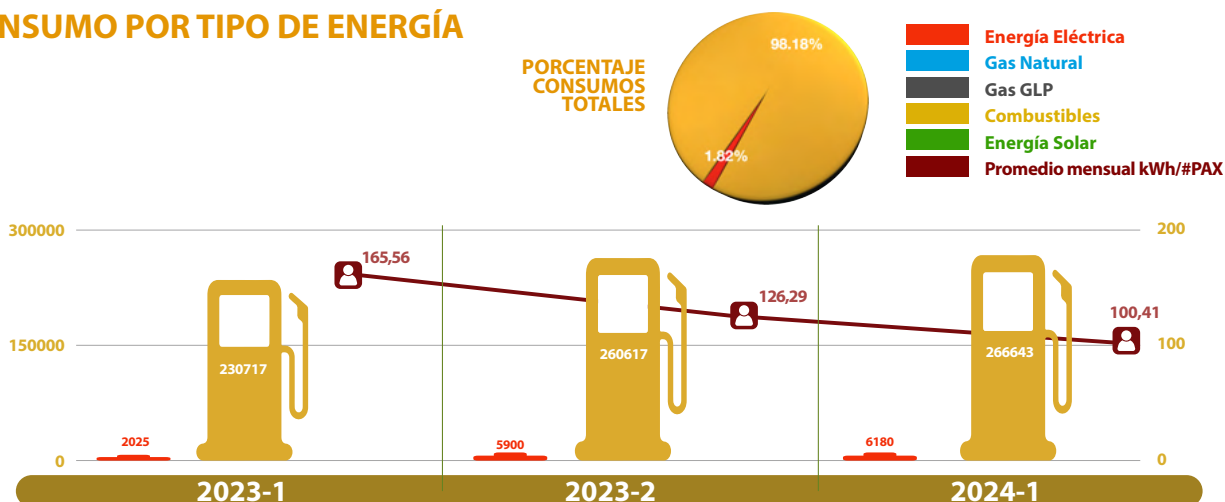
TOUR OPERADORES

MAGDALENA

Para el caso del consumo de energía, en Magdalena; se recuperan algunos registros históricos de energía eléctrica y combustibles. Muchos de los tour operadores tienen oficina en casa, por lo tanto, se establece un porcentaje de su consumo mensual para el registro.

Sin embargo, el mayor impacto de la actividad turística, se genera en el consumo de combustibles. En total, se registra un consumo de **combustibles de 98,18% y energía eléctrica de 1,82%.**

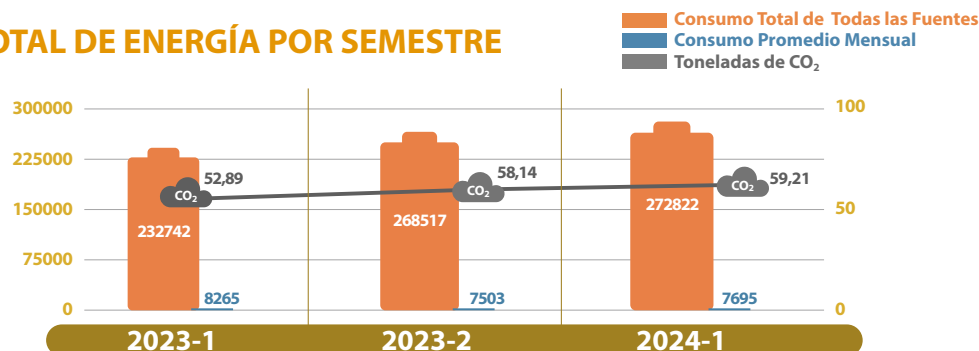
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El **consumo de combustibles** por semestre fluctúa entre 230717 kWh en 2023-1, 260617 kWh en 2023-2 y **266643 kWh en 2024-1**. El **consumo de energía eléctrica** fluctúa entre 2025 kWh en 2023-1, 5900 kWh en 2023-2 y **6180 kWh en 2024-1**.

Los rangos de consumo energético de los tour operadores por pasajero; van desde los 165,56 kWh por pasajero en el 2023-1, 126,29 kWh por pasajero en el 2023-2 y 100,41 kWh por pasajero en el 2024-1. Estas tendencias se pueden deber, al aumento de pasajeros atendidos - o su registro-.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales van desde 232742 kWh en el semestre 2023-1, 268517 kWh en el 2023-2, hasta **272822 kWh en el semestre 2024-1**; lo cual representa 52,89 Toneladas de CO₂, 58,14 Ton y 59,21 Ton de CO₂ emitidas, respectivamente. El **consumo promedio mes**, por semestre, está entre 8265 kWh, 7503 kWh y **7695 kWh en 2024-1**.



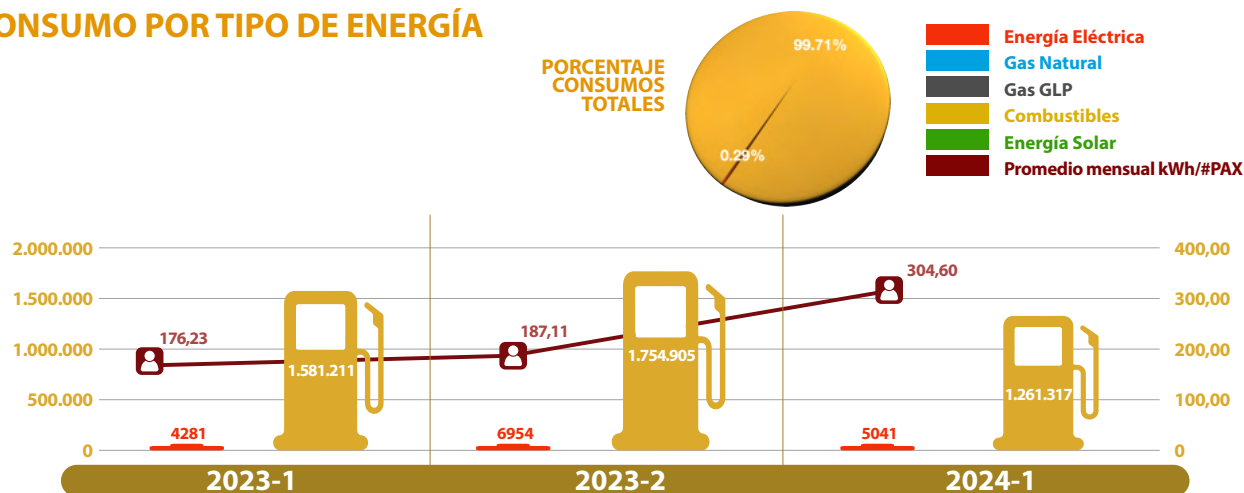
TOUR OPERADORES

LA GUAJIRA

Para el caso del consumo de energía, en La Guajira; se recuperan algunos registros históricos principalmente de energía eléctrica y combustibles. Algunos de los tour operadores tienen oficina en casa, por lo tanto, se establece un porcentaje de su consumo mensual para el registro.

Sin embargo, el mayor impacto de la actividad turística, se genera en el consumo de combustibles. En total, se registra un consumo de **combustibles de 99,71% y energía eléctrica de 0,29%.**

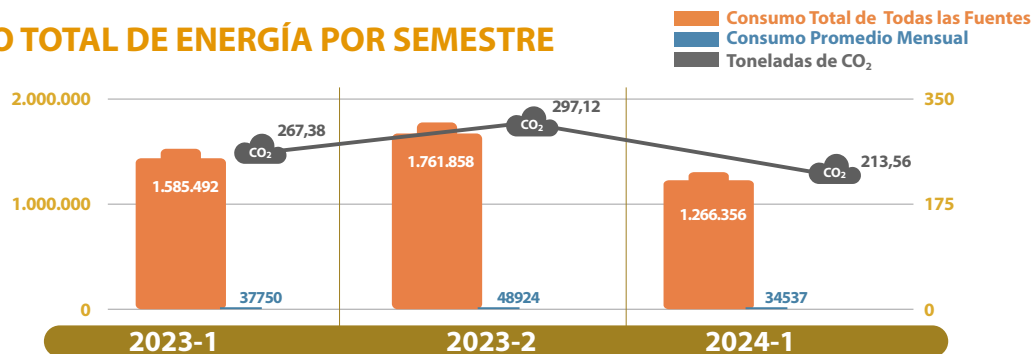
CONSUMO POR TIPO DE ENERGÍA



El **consumo de combustibles** por semestre fluctúa entre 1.581.211 kWh en 2023-1, 1.754.905 en 2023-2 y **1.2613.177 kWh en 2024-1**. El **consumo de energía eléctrica** fluctúa entre 4281 kWh en 2023-1, 6954 kWh en 2023-2 y **5041 kWh en 2024-1**. En este caso, algunos de los tour operadores son muy conscientes de la importancia del registro de consumos de combustibles, y se ve el impacto de éste. Además, en la region, los trayectos que recorren son largos (por ejemplo, recorridos a la Alta Guajira).

Los rangos de consumo energético de los tour operadores por pasajero; van desde los 176,23 kWh por pasajero en el 2023-1, 187,11 kWh por pasajero en el 2023-2 y 304,6 kWh por pasajero en el 2024-1. La disminución presentada, puede estar relacionada con la disminución del registro de pasajeros atendidos.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR SEMESTRE



Los consumos totales van desde 1.585.492 kWh en el semestre 2023-1, 1.761.858 kWh en el 2023-2, hasta **1.266.3566 kWh en el semestre 2024-1**; lo cual representa 267,38 Toneladas de CO₂, 297,12 Ton y 213,56 Ton de CO₂ emitidas, repectivamente. El consumo promedio mes, por semestre, está entre 37750 kWh, 48924 kWh y **34537 kWh en 2024-1**.

CONSUMO DE AGUA



Se recuperan los registros históricos del consumo de agua de las empresas a través de las facturas para el 2023-1 y 2023-2, en donde haya lugar; y se sugiere a las empresas, revisar directamente los medidores de agua para así tener un dato más fidedigno durante el proceso. **Los consumos de agua se registran en metros cúbicos (m3).**

Para la **gestión de la conservación de agua**, se tienen en cuenta los siguientes indicadores:

- **Consumo semestral total** de agua en m3.
- **Consumo promedio mensual** de agua en m3.
- **Promedio mensual de consumo de agua por turista noche** en el caso de los alojamientos (m3/#PAX/N.) -en el caso de hospedajes que realizan eventos, se incluyen también el número de personas atendidas-. El consumo total de agua, se distribuye por persona atendida.

En el caso de los Tour Operadores con oficina en casa, se establece un porcentaje del consumo total, para el registro.

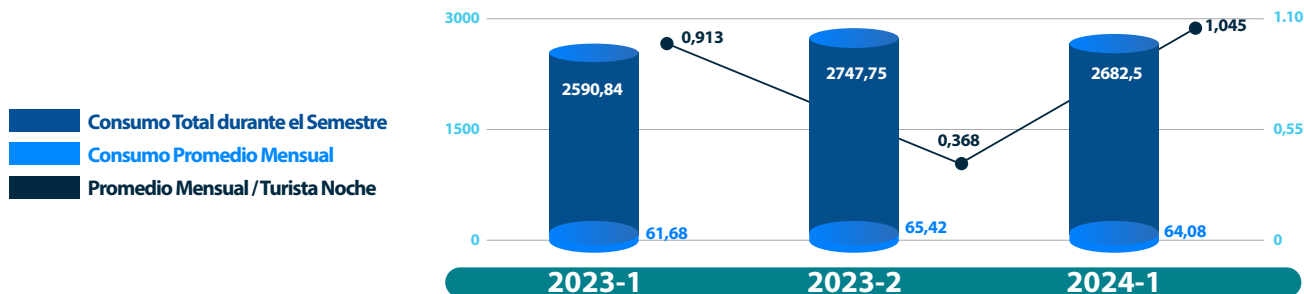
Con los registros realizados por las empresas, se obtienen los siguientes resultados de hospedajes y tour operadores, por proyecto.



HOSPEDAJES

QUINDÍO/VALLE DEL CAUCA

Los hospedajes en Quindío/Valle del Cauca tienen un mayor acceso a servicio de acueducto; sin embargo, hay algunos hospedajes que no tienen medidores de agua y/o se encuentran en proceso de concesión de aguas, lo cual no les permite medir sus consumos de agua.

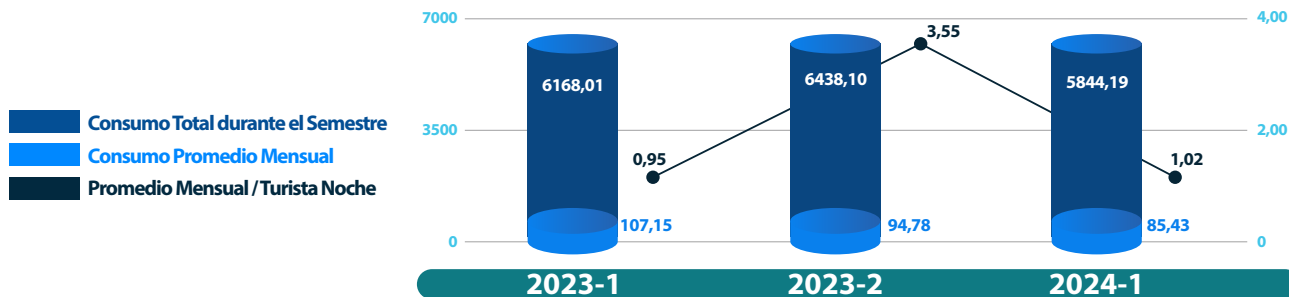


Los consumos de agua totales por semestre varían desde 2590,84 m3 en 2023-1, 2747,75 m3 en 2023-2 y 2682,5 m3 en 2024-1. Se identifican rangos relativamente estables en el consumo total, así como en los **consumos promedio mes** que van desde 61,68 m3 en 2023-1, 65,42 m3 en 2023-2 y **64,08 m3 en 2024-1**.

Con relación al consumo por turista noche, los valores varían desde 0,913 m3 por turista noche en 2023-1, 0,368 m3 por turista noche en 2023-2 y **1,045 m3 por turista noche en 2024-1**. Estas variaciones dependen de los registros de ocupación; de acuerdo al gráfico habría una mayor eficiencia en el 2023-2, con un menor consumo de agua por turista noche (O un registro de una mayor ocupación).

HUILA

Todos los hospedajes en Huila tienen acceso a servicio de acueducto, por lo tanto, todos cuentan con medidores de agua.



Los consumos totales registrados varían desde 6168,01 m3 en 2023-1, 6438,1 m3 en 2023-2 y 5844,19 m3 en 2024-1. Se identifican rangos relativamente estables en el consumo total, así como en los **consumos promedio mes** que van entre 107,15 m3 en 2023-1, 94,78 m3 en 2023-2 y **85,43 m3 en 2024-1**. La minimización del consumo de agua, se podría deber a la implementación de buenas prácticas; teniendo en cuenta además que a principios del 2024, se presenta un corte de suministro de agua debido a las condiciones climáticas de la región.

Los valores por turista noche son 0,95 m3 por turista noche en 2023-1, 3,55 m3 por turista noche en 2023-2 y **1,02 m3 por turista noche en 2024-1**. Estos valores dependen del registro de ocupación; de acuerdo al gráfico habría mayor eficiencia en el 2023-1, con un menor consumo de agua por turista noche.



HOSPEDAJES

MAGDALENA

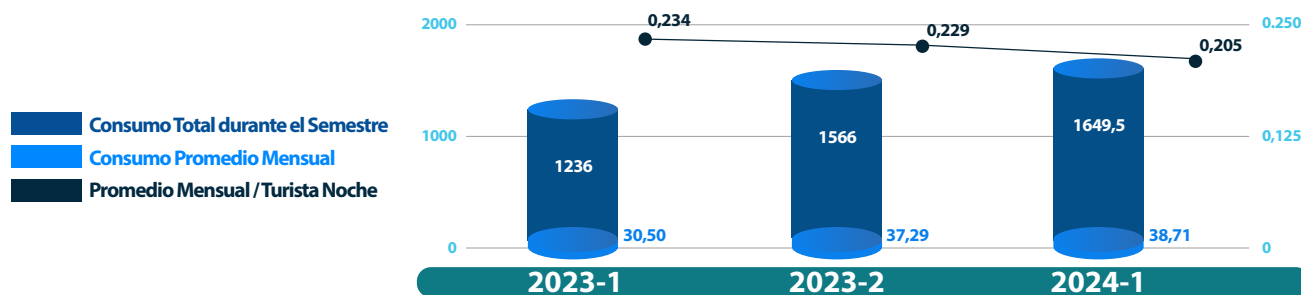
Los hospedajes en Magdalena en general, no tienen medidores de agua, lo cual no les permite medir sus consumos de agua. Cinco de los hospedajes adquirieron medidores, e iniciaron a medir sus consumos en el 2024-1. El resultado es el siguiente:



El consumo de agua total reportado en 2024-1 es de 663 m3, con un **consumo promedio mes** de **42,92 m3**. El consumo por turista noche, de acuerdo a los registros de ocupación es de **1,26 m3 por turista noche** en el mismo semestre.

LA GUAJIRA

En La Guajira, el suministro de agua se realiza en muchos casos, a través de carrotaques. El almacenamiento en tanques de agua, generalmente se mide en litros; los cuales son convertidos en m3.



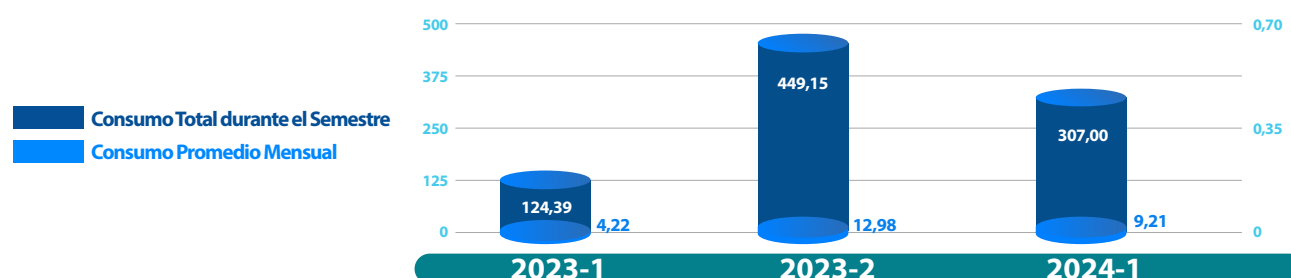
Para el 2023-1 se tiene un registro de 1236 m3, para 2023-2 son 1566 m3 y para el 2024-1 son 1649,5 m3; del consumo total registrado por parte de las empresas. El **consumo promedio mes**, por semestre; varía de 30,5 m3 en 2023-1, 37,29 m3 en 2023-2 y **38,71 m3 en 2024-1**. El consumo total y promedio aumentan, debido probablemente al aumento de la ocupación (o a su registro).

El consumo por turista noche es de 0,234 m3 por turista noche en 2023-1, 0,229 m3 por turista noche en 2023-2 y **0,205 m3 por turista noche en 2024-1**; esto podría responder al aumento de la ocupación.



QUINDÍO/VALLE DEL CAUCA

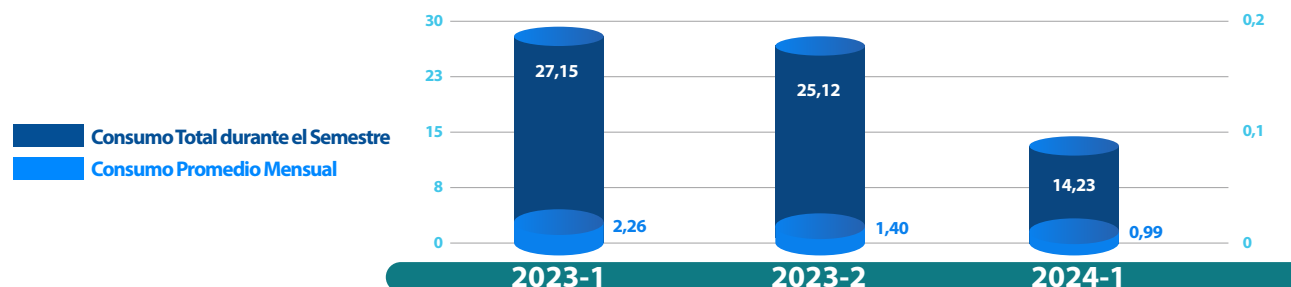
Los tour operadores en Quindío/Valle del Cauca tienen un mayor acceso a servicio de acueducto; muchos de ellos tienen oficina en casa, y para el registro de consumos se establece un porcentaje.



Los consumos de agua totales por semestre varían desde 124,39 m3 en 2023-1, 449,15 m3 en 2023-2 y 307 m3 en 2024-1. El **consumo promedio mes** varía desde 4,22 m3 en 2023-1, 12,98 m3 en 2023-2 y **9,21 m3 en 2024-1**.

HUILA

Todos los Tour operadores en Huila, tienen oficina en casa; por lo tanto, se establece un porcentaje del consumo total para el registro.



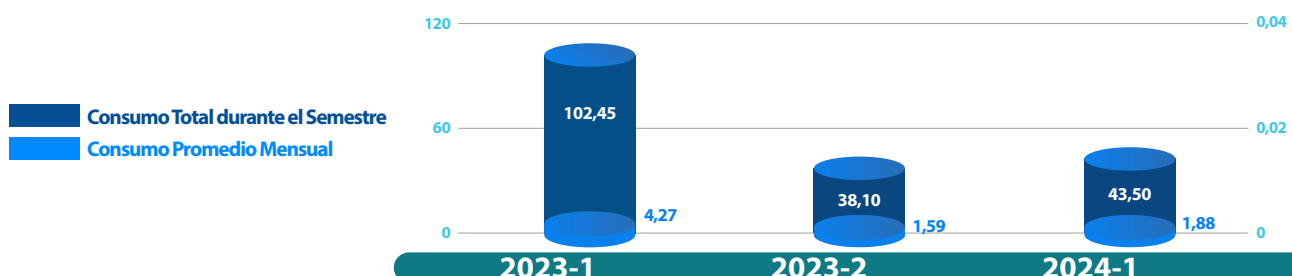
Los consumos de agua totales por semestre varían desde 27,15 m3 en 2023-1, 25,12 m3 en 2023-2 y 14,23 m3 en 2024-1. El **consumo promedio mes** varía desde 2,26 m3 en 2023-1, 1,40 m3 en 2023-2 y **0,99 m3 en 2024-1**.



TOUR OPERADORES

MAGDALENA

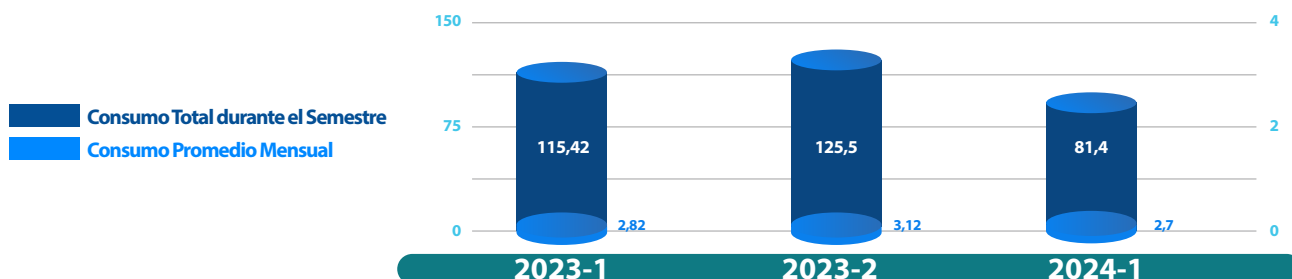
Algunos de los tour operadores en Magdalena, tienen oficinas de atención al público; otros tienen oficina en casa. Para aquellos con oficina en casa, se establece un porcentaje del consumo total para el registro.



Los consumos de agua totales por semestre varían desde 102,45 m3 en 2023-1, 38,10 m3 en 2023-2 y 43,50 m3 en 2024-1. El **consumo promedio mes** varía desde 4,27 m3 en 2023-1, 1,59 m3 en 2023-2 y **1,88 m3 en 2024-1**.

LA GUAJIRA

Algunos de los tour operadores en La Guajira, tienen oficinas de atención al público; otros tienen oficina en casa. Para aquellos con oficina en casa, se establece un porcentaje del consumo total para el registro.



Los consumos de agua totales por semestre varían desde 115,42 m3 en 2023-1, 125,5 m3 en 2023-2 y 81,4 m3 en 2024-1. El **consumo promedio mes** varía desde 2,82 m3 en 2023-1, 3,12 m3 en 2023-2 y **2,7 m3 en 2024-1**.

RESIDUOS SÓLIDOS



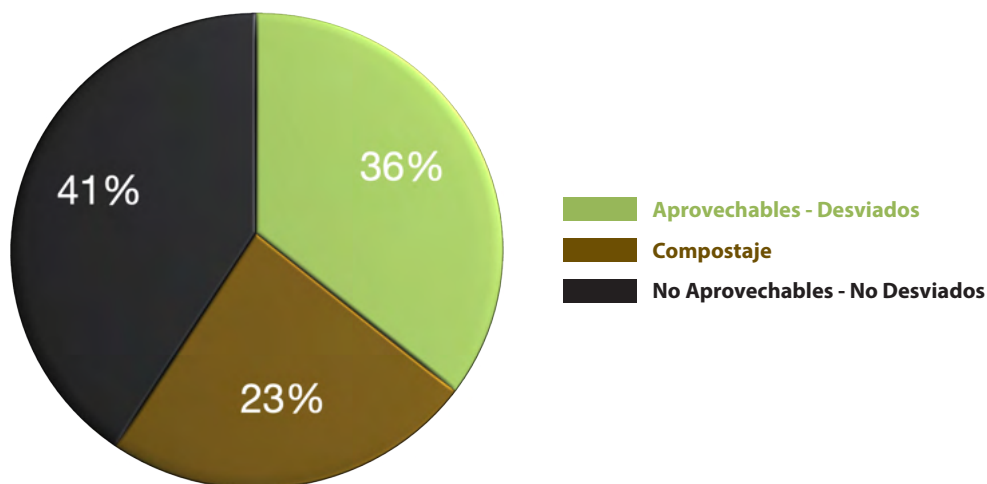
Para la **gestión de los residuos sólidos**; se requiere aprender la caracterización de los residuos, su separación en la fuente, la implementación de un plan, su monitoreo y análisis.

Los registros de los residuos sólidos de las empresas, se realizaron principalmente durante 2024-1.

La generación de residuos sólidos se mide en **Kilogramos (Kg)**, y se tienen en cuenta los siguientes indicadores:

- Cantidad de residuos sólidos por turista noche.
- Cantidad de residuos sólidos por tipo.

La **cantidad total de residuos sólidos generados** por todos los hospedajes y tour operadores de los proyectos, se distribuye de la siguiente forma:



Del total de los residuos sólidos generados y registrados, el 41% fueron no aprovechables o no desviados del vertedero, el 36% fueron aprovechables o desviados del vertedero y el 23% fueron compostados.

Con los registros realizados por las empresas, se obtienen los siguientes resultados de hospedajes y tour operadores, por proyecto.

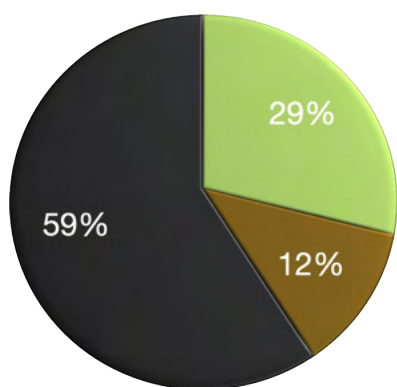
RESIDUOS SÓLIDOS



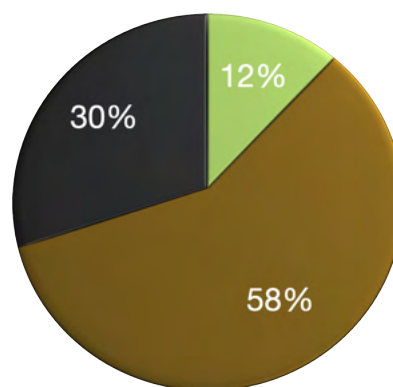
HOSPEDAJES

Estos son los porcentajes por tipo de residuos en los hospedajes participantes por cada proyecto:

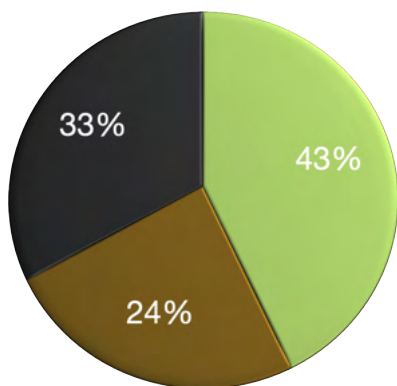
QUINDÍO/ VALLE DEL CAUCA



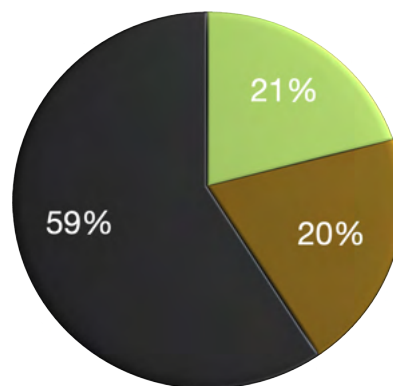
HUILA



MAGDALENA



LA GUAJIRA



■ Aprovechables - Desviados
 ■ Compostaje
 ■ No Aprovechables - No Desviados

Se observa que el compostaje es una alternativa importante en los hospedajes participantes. En el caso de Magdalena, se observa un registro importante de los residuos reciclados o aprovechados. Sin embargo, existe un alto margen de mejora; sobretodo en el registro adecuado de los residuos y su caracterización.

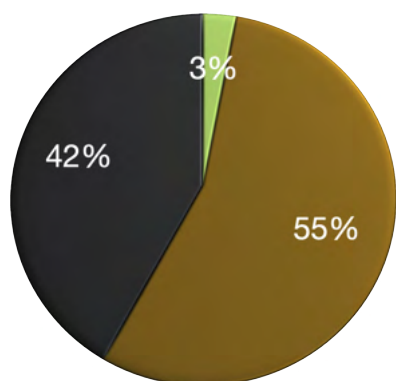
RESIDUOS SÓLIDOS



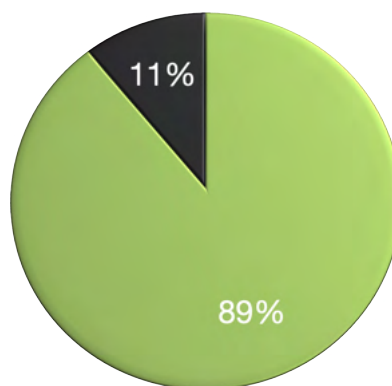
TOUR OPERADORES

Estos son los porcentajes por tipo de residuos en los tour operadores participantes por cada proyecto:

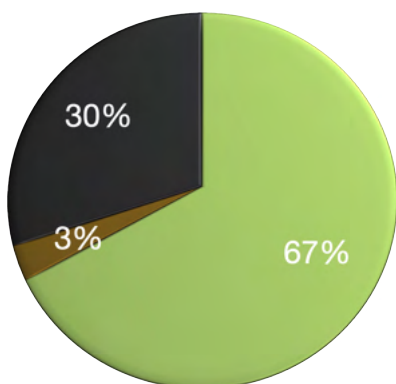
QUINDÍO/ VALLE DEL CAUCA



MAGDALENA



LA GUAJIRA



HUILA

Los tour operadores del Huila no registraron residuos sólidos.

■ Aprovechables - Desviados
 ■ Compostaje
 ■ No Aprovechables - No Desviados

En Huila, los tour operadores no registraron información de residuos sólidos, debido a que las pesas se adquirieron con las compras finales. En Magdalena y La Guajira, registran residuos reciclables o aprovechables en su mayoría; y en el Quindío y Valle del Cauca registran un gran porcentaje de residuos compostables. Se requiere de todas maneras, mejorar en el registro y caracterización de residuos sólidos.

Conclusiones

El presente proyecto piloto de implementación de criterios de turismo sostenible, enfocado en la generación de capacidades y promover la participación de los empresarios, empresarias y los representantes de las cámaras de comercio en La Guajira, Magdalena, Huila, Quindío y Valle del Cauca; ha llegado a sensibilizar a más de **100 personas** en las diferentes instancias coordinadas para el encuentro, como **talleres, intercambio de conocimientos y reuniones**.

El ejercicio de implementación de criterios, en el marco de los Criterios Globales de Turismo Sostenible; ha brindado herramientas y más conocimiento a las empresas y Cámaras de Comercio de las posibilidades y el alcance de los criterios. Por un lado, se avanzó en la sensibilización frente a los diferentes aspectos de la sostenibilidad en el turismo; lo cual se aplicó desde la sensibilización inicial hasta el proceso de **diagnósticos y planes de acción** de cada una de las empresas. Para los diagnósticos y planes de acción, se califican uno a uno los indicadores de los criterios priorizados; para identificar brechas y acciones a adelantar con relación a éstos.

En general, los indicadores nos señalan diferentes aspectos y un **conjunto de acciones** para llevar a cabo la implementación. Por un lado, el **monitoreo y gestión** de las compras y emprendedores locales, de la conservación de la energía, del agua, el transporte y los residuos sólidos; los **equipamientos** que aportan en esta gestión, y las **directrices** a los visitantes y empleados.

En los avances referidos por las empresas, todos los empresarios y empresarias, señalan la mejora en todos los indicadores calificados. Con relación a las directrices y los equipamientos, muchas de las empresas invierten en diversos elementos como letreros para la sensibilización de los visitantes, la realización de capacitaciones a los empleados, compras de equipamientos para la minimización de la energía (Bombillos led, paneles y lámparas), equipamientos para la mejor gestión de residuos (composteras, canecas, entre otros). Estas compras fueron complementadas, por parte de las Cámaras de Comercio y los fondos disponibles.

En general, las empresas avanzaron en el registro y monitoreo de sus consumos de agua, tipos de energía y generación de residuos sólidos, así como en la organización de sus proveedores. Este registro debe facilitar la gestión, análisis y toma de decisiones para la sostenibilidad.

Con relación a los criterios priorizados, observamos lo siguiente:

Compras y emprendedores locales

Durante el proceso todos los empresarios/as iniciaron el registro de sus proveedores y aliados comerciales. Varios empresarios/as empezaron a realizar asesorías en buenas prácticas de sostenibilidad para sus aliados, mejoraron el transporte y provisión con compras al por mayor y mejor programadas, y la identificación de nuevos proveedores y aliados locales para integrar dentro de sus cadenas de valor.

El intercambio, el conocimiento y el acercamiento entre actores de la cadena de valor; además del apoyo a los emprendedores, con iniciativas por ejemplo que integren mujeres y jóvenes, con buenas prácticas en sostenibilidad, agroecológicas, y compromiso con su personal, puede ser una acción clave en el quehacer de las empresas.

La auditoría, gestión y monitoreo aún puede mejorarse; algunos pocos empresarios realizaron un análisis juicioso de sus proveedores y aliados comerciales. En la mayoría de casos, identificaron entre 3 y 7 proveedores con sus características. Para un mejor análisis y monitoreo, se requiere que cada uno avance de manera más detallada en el registro de sus proveedores, para así identificar acciones de mejora.

A través del seguimiento a el registro y auditoría de compras locales, se puede identificar el impacto económico del turismo y su distribución en la cadena de valor local. Para ello, se requiere además la confianza de los empresarios/as para compartir este tipo de información.

Conservación de la energía

Los registros relacionados con el consumo energético, fueron los más avanzados en todos los proyectos, ya que la mayoría de empresarios/as tenían conexión al servicio público de energía eléctrica. Por ello, las compras de equipamientos se dirigieron en su mayoría en este rubro, pensando en el seguimiento y medición del impacto a futuro.

En el caso de Magdalena y La Guajira, los empresarios/as además, realizaron un esfuerzo para integrar en sus registros los combustibles y el gas. Es importante recalcar la importancia del registro de este tipo de energía, ya que al ver los resultados se refleja el impacto en el consumo por kWh de los combustibles fósiles; presentando un mayor impacto que el mismo uso de la red eléctrica.

En el caso de la energía solar, en general, fue más complejo conocer sus consumos; ya que quienes contaban con este tipo de energía no tenían la información técnica ni recibos que pudieran sustentar la información. Finalmente, se realizó un estimado con algunas de las empresas, que facilitaron esta información.

El objetivo en general con la compra de equipamientos, estaba dirigido a aumentar la proporción de energías alternativas en las empresas y mejorar la eficiencia energética. Sin embargo, cada empresario tiene necesidades específicas; por lo tanto, se realiza una identificación de equipamientos por cada uno y de acuerdo a lo identificado en sus planes de acción. En algunos casos por ejemplo, tenían ya paneles solares, y necesitaban una parte del equipamiento para hacerlos funcionar; o ya tenían lámparas solares u otros elementos identificados para la eficiencia energética.

Debido a los tiempos requeridos por las Cámaras de Comercio para las compras, no se pudo hacer un seguimiento a su impacto. Sin embargo, en el caso de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, que avanzó más rápido en el proceso; se calcula el potencial de consumo energético de los equipamientos de fuentes de energía alternativa, con relación a las características técnicas de los equipos adquiridos.

Teniendo en cuenta el consumo total de la energía consumida por los establecimientos, durante el año 2024 semestre 1, se realiza el estimado de la proporción para el semestre 2. En el caso del tour operador Eje Mágico que presenta un consumo de 305 kWh para el primer semestre de 2024, el reflector solar adquirido y de acuerdo a sus características, tendría un a generación de 3,31 kWh; lo cual representa un 1,08% del total de la energía. Como referencia, se presentan los siguientes ejemplos:

PROPORCIÓN ESTIMADA DE ENERGÍA RENOVABLE

EMPRESA	Equipos adquiridos	Consumo total de energía en kWh semestre 2024-1	Energía renovable en kWh y proporción - Proyección semestre 2024-2
EJE MAGICO	Reflector solar led (2)	305.00	3.31 (1.08%)
LA HELICONIA SEVILLANA	Lámpara solar led 100w (1)	1,439.95	16.56 (1.15%)

Residuos sólidos

La medición de los residuos sólidos, está ligada al aprendizaje del manejo de gestión de los residuos, su caracterización, pesaje y registro. En el Huila, tienen mayores oportunidades de reciclaje y reuso. Ya en los otros destinos, se identifican opciones más limitadas; sobre todo en Magdalena y La Guajira. En este último destino, muchos de los empresarios/as se muestran comprometidos en la recolección y mejora del manejo de los residuos en sus comunidades; o en las comunidades de visita, en el caso de los tour operadores. Así mismo, muchos de los empresarios/as inician el compostaje de residuos durante el proyecto; elaborando inclusive huertos orgánicos para siembra de alimentos.

Dentro de las herramientas facilitadas a las empresas, se presentó un formato para la elaboración del plan de manejo de residuos sólidos; algunas de ellas elaboraron su plan e incluyeron la minimización del desperdicio de alimentos. Muy pocos empresarios/as realizaron estos registros debido a la falta de pesas para su medición; sin embargo, en el 2024-1 se avanza más en el registro y análisis de esta información. Solamente en Quindío y Valle del Cauca, avanzaron con las compras de las pesas al inicio del proyecto, por lo tanto, realizaron un mayor avance en estos registros.

Transporte

El registro y medición del impacto del transporte, se realizó a través de varios formatos. Por un lado, se integró en el registro de proveedores; por otro, a través del registro de combustibles.

Algunos de los tour operadores, implementaron algunas prácticas como la introducción de más opciones de tours con caminatas o bicicletas; además del uso de transporte más limpio para la provisión de compras. A pesar que muchos empresarios son conscientes de la importancia de medir este impacto, aún está pendiente que otros empresarios se integren en el proceso, y consideren la medición de combustibles y el impacto del transporte.

El presente ejercicio, ha posibilitado un análisis de datos de proveedores, consumos de agua, de energía y de generación de residuos por tipo. La recopilación de datos, dio la posibilidad de agregarlos por semestre (2023-1, 2023-2, 2024-1), para su comparación.

En el registro de datos en general, se observa una mejora a lo largo del proceso; sin embargo, se requiere fortalecer en los empresarios el uso de herramientas ofimáticas, y además es necesario continuar sensibilizando frente a la importancia de implementar mediciones de los impactos en los diferentes recursos.

El seguimiento a la **calidad de los datos**, es fundamental; para ello, se debe seguir fortaleciendo el conocimiento de los criterios, los indicadores, el lenguaje y la importancia de su seguimiento para la mejora continua, la identificación de metas y tendencias. El entendimiento de la lectura, el registro y el monitoreo; es esencial para la toma de decisiones informada.

El principal reto y brecha con relación a los indicadores de los criterios; se relaciona con la gestión y medición. Por lo tanto, se realiza un gran esfuerzo para generar las capacidades instaladas, con cada uno de los/las líderes de sostenibilidad, empresas y Cámaras de Comercio. En pocos casos, algunos empresarios ya habían iniciado algún tipo de registro de datos previo al inicio del proyecto, realizados durante la implementación de Normas Técnicas Sectoriales; generalmente, empresas ya de un mediano tamaño.

Para el monitoreo, registro, medición y gestión de consumos se requiere un proceso continuo y sistemático. Y se convierten en uno de los principales retos además, debido también a la falta de equipamientos de medición, en algunos casos. La falta de esos elementos, no permite realizar una adecuada gestión y monitoreo, clave en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, probablemente una caracterización previa de las empresas, permita desarrollar acciones diferenciales; de acuerdo al contexto y las necesidades de cada una y estableciendo un acompañamiento que apoye a las empresas en un proceso de sofisticación y estructuración cada vez mejor, a través de las **tecnologías de la información**.

La implementación de criterios es un proceso continuo, por lo tanto, que requiere interiorizar acciones en diferentes áreas de las empresas en el día a día. Las pequeñas y medianas empresas, no tienen en muchos casos, el personal suficiente para poder dedicarse a la implementación, seguimiento y continuidad de las acciones; ya que la sostenibilidad se ve aún como algo accesorio.

Cada proyecto, tiene su propia dinámica; algunos aspectos a resaltar del proceso, son:

Quindío/Valle del Cauca

Los profesionales representantes de la Cámara de Comercio, estuvieron muy integrados en el proceso. Se espera que la transferencia de conocimientos haya sumado a los procesos de sostenibilidad en la actividad turística de la región. Probablemente, uno de los aspectos a mejorar está relacionado con el empoderamiento de las empresas de las herramientas para que realicen sus propias mediciones y monitoreo; ya que en general, se realiza el registro por parte de la Cámara de Comercio para la obtención de datos en los indicadores y criterios priorizados. Los datos así recuperados en su mayoría, están relacionados a las facturas que entregan las empresas.

Algunas empresas que realizan e inician el monitoreo de consumos directamente en sus medidores, identifican algunas inconsistencias en los registros de sus consumos; es por ello que se sugiere ir directamente a los medidores/contadores.

Aunque el monitoreo y análisis de datos se facilita en el Quindío y Valle del Cauca, debido a la conexión de servicios públicos y disponibilidad de las facturas en agua, gas natural y energía eléctrica; el registro de otros consumos como el combustible o gas GLP, queda rezagado, ya que requiere el compromiso de los empresarios.

Huila

Los profesionales representantes de la Cámara de Comercio, estuvieron muy integrados en el proceso. Se espera que la transferencia de conocimientos haya sumado a los procesos de sostenibilidad en la actividad turística de la región; sobre todo teniendo en cuenta la motivación e interés de la profesional en campo, como habitante del territorio y empresaria con conocimientos locales e interés en la sostenibilidad. La profesional acompañó en terreno la transferencia de conocimientos, utilizando los diferentes formatos y herramientas facilitadas. Además, durante el proyecto, realizó capacitaciones a empresarios y empresarias, en la gestión de residuos sólidos, entre otros.

La Guajira y Magdalena

Los profesionales representantes de las Cámaras de Comercio, estuvieron muy integrados en el proceso. Sin embargo, el acompañamiento del personal, se realiza más en cuestiones logísticas y de convocatorias, recordatorios, etc. No hubo un profesional con el tiempo y la disposición para la transferencia de conocimientos en sostenibilidad, los criterios e indicadores, de manera técnica. En este sentido, se requirió un acompañamiento más cercano de parte del equipo técnico del proyecto.

Algunos de los empresarios, demostraron un gran compromiso y disciplina, en el uso y registro en los formatos facilitados. A pesar de la brecha del uso de herramientas ofimáticas, la mayoría realiza un esfuerzo importante para avanzar en los registros. Varios de los líderes de sostenibilidad, adquirieron medidores para el agua en el proceso, demostrando su interés en la gestión del recurso.

Para algunos de los representantes de las Cámaras de Comercio, la duración del proyecto fue corta, y se combinaba con gran cantidad de responsabilidades y tareas al mismo tiempo. Algunas dificultades encontradas por las Cámaras de Comercio, durante el proceso; fueron la contrapartida de recursos económicos por parte de las empresas, el acompañamiento en el registro de información, el compromiso y la disciplina de los participantes.

En algún caso se menciona que no se contrató a ningún especialista en sostenibilidad, lo cual dificultó el seguimiento del proceso; además de la falta de apoyo de manera presencial con los empresarios. Algunas Cámaras de Comercio sugieren más tiempo de implementación del proyecto, más capacitación en terreno, más información como guías y lineamientos, entre otros.

Es importante tener en cuenta los tiempos que manejan las Cámaras de Comercio dentro del proceso de implementación de criterios; ya que a la fecha de cierre del proyecto, solamente la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, había realizado las compras identificadas. Debido a los tiempos requeridos para las compras por parte de las Cámaras de Comercio, no fue posible realizar ningún otro estimativo, ni medir el impacto puntual de la inversión en equipos.

Los equipamientos identificados para compra, a pesar de tener un lineamiento general para todas las Cámaras de Comercio, fueron personalizados a las necesidades y al compromiso de las empresas.

En este proceso, la confianza y la construcción de tejido social es crucial; por eso, la implementación de criterios debe ser continua, y basada en hechos reales para evitar el llamado *Greenwashing*; y así continuar la generación de confianza entre todos los actores turísticos en el territorio.

La continuidad en el acompañamiento a los diferentes actores involucrados, para el fortalecimiento y sensibilización frente a la implementación de criterios e indicadores de sostenibilidad en el turismo de forma transversal, es fundamental. Algunos de las y los empresarios, identificaron resultados en el ahorro de recursos; sin embargo, la medición y seguimiento a mediano y largo plazo, puede generar un mejor análisis de los impactos de las acciones implementadas y el establecimiento de metas de gestión. En general, estos indicadores y registros, deben ser continuos para que cada empresa y destino pueda identificar tendencias de consumo y tomar decisiones informadas con los rangos representativos, de acuerdo al contexto.

Los hospedajes y tour operadores, tienen un gran alcance dentro de su cadena de valor; a través del contacto con otros actores turísticos y no turísticos, del personal propio, los aliados comerciales y los visitantes, entre otros. Mejorar el entendimiento y la comunicación de la sostenibilidad, repercute en el destino y en el comportamiento del visitante.

El Camino a la Sostenibilidad aún es largo, una figura de una Organización de Gestión de Destinos, sería ideal para realizar seguimiento a este tipo de procesos. Además, personal capacitado para acompañar y acompasar las visiones con relación a sostenibilidad en los territorios y que vaya surgiendo un lenguaje común.

Algunos de los pasos del proceso por mejorar, son:

Al inicio del proyecto:

1. Identificar los **tiempos de trabajo** con los empresarios (Uso de temporadas bajas, para el proceso de capacitación y sensibilización - por lo menos 2/3 meses, dependiendo de la disponibilidad-).
2. Tener en cuenta los periodos de **toma de datos**, para comparativa (semestrales, anuales, entre otros). Si se inicia en enero la toma de datos por ejemplo; la capacitación con los empresarios y las Cámaras de Comercio, debe hacerse el semestre anterior.
3. Obtener el **compromiso** de los empresarios en la formación y aprendizaje, además del registro de datos; con relación al proceso de implementación de criterios de turismo sostenible y la gestión de la sostenibilidad.
4. Coordinar un cronograma de trabajo y de tiempos, para la capacitación del personal que acompaña a las empresas en terreno - por lo menos 2/3 meses, dependiendo de la disponibilidad-.
5. Desarrollo de **guías y lineamientos**, como soporte de lectura. Principalmente para el diligenciamiento de formatos.
6. **Capacitación** a los equipos y al personal de acompañamiento en territorio, para el registro de datos y el seguimiento; de manera inicial.
7. Identificar y verificar la **forma de medición** de manera previa, (medidores de agua, contadores para la energía, tipos de energía utilizadas y forma de registro; pesas para el registro de residuos sólidos).
8. **Caracterización** de los empresarios, para el establecimiento de **niveles de acompañamiento** y recursos necesarios. Por ejemplo, los empresarios que no manejan herramientas ofimáticas, requieren de mayor acompañamiento y probablemente, más tiempo de capacitación.
9. Caracterización de los empresarios, para la facilitación del análisis y comparación de la información. La segmentación puede ser variada, de acuerdo a los objetivos trazados y el contexto local. Por tamaño de empresas, áreas de las instalaciones, características, servicios ofrecidos, herramientas de medición instaladas, entre otros.
10. Si hay tiempos limitados de parte del equipo de acompañamiento para la implementación de criterios, se pueden priorizar 2 o 3; lo cual puede repercutir en un trabajo más profundo y cercano, para generar más capacidades a largo plazo.

Al finalizar la toma de datos, o de manera periódica para su evaluación:

11. Se requiere un tiempo adecuado de **procesamiento, ajuste y análisis de la información** de parte de todos los actores implicados; una vez se puedan hacer cierres (semestrales, anuales), para la evaluación de los procesos. En este sentido, el seguimiento a la implementación de criterios de turismo sostenible, debe ser un proceso continuo de aprendizaje y mejora. Con reuniones periódicas que permitan el entendimiento común de la información, y una toma de decisiones basada en datos, que a la vez obedezca a prioridades en cada uno de los destinos.



Elaborado por:
Natalia Naranjo Ramos
y su equipo técnico:
Eduardo Valencia y Sebastian Botero
En el marco del programa Colombia Más Competitiva

Septiembre 2024