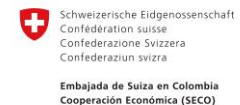


# CONSTRUYENDO JUNTOS LA BIOECONOMÍA

Febrero 2026





# AGENDA

---

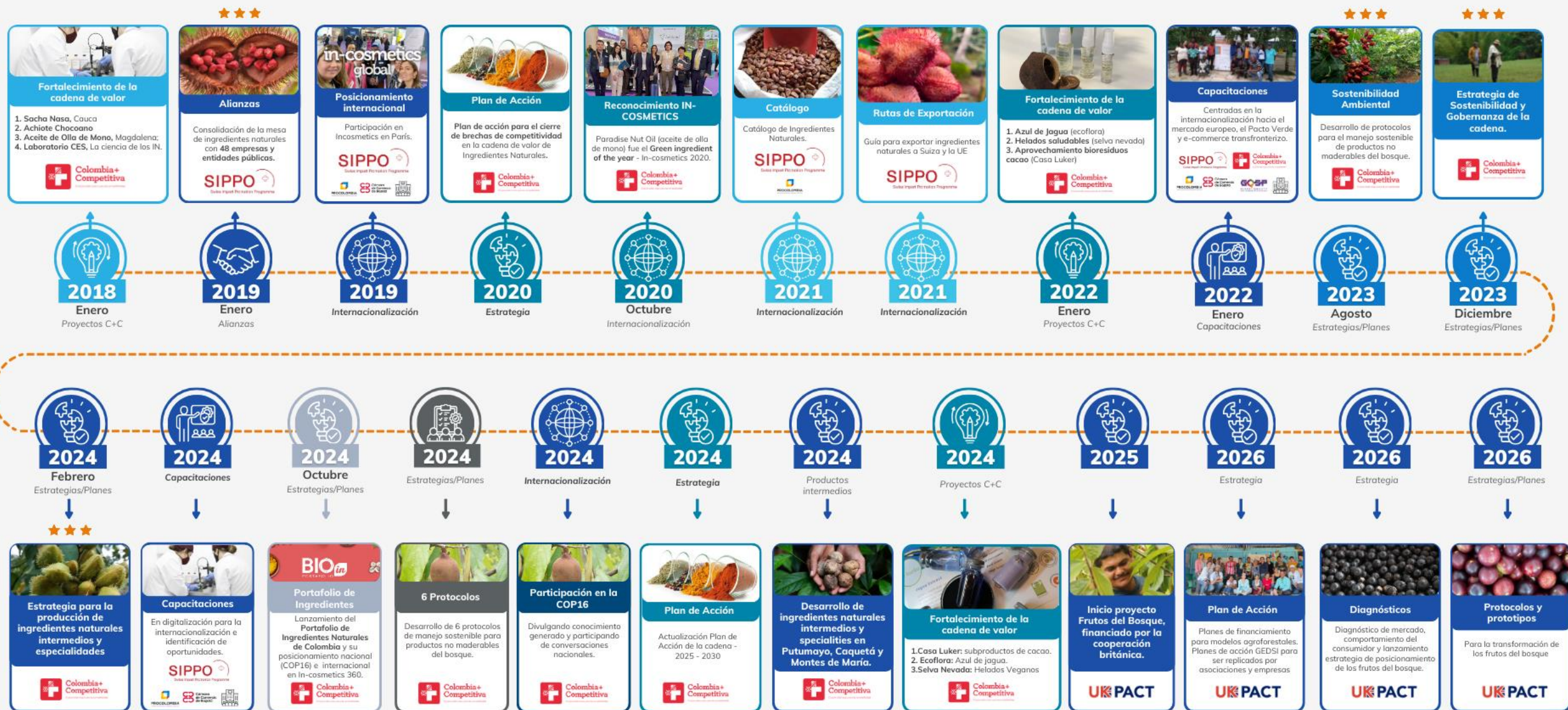
9:00 a.m. – 12:00 p.m.

- |    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 10 min    | Apertura y propósito del espacio.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. | 40 min    | Mirada nacional y regional.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. | 10 min    | Camino de Swisscontact y líneas estratégicas propuestas.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. | 10 min    | Receso corto.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5. | 1h 40 min | <p>Taller: Pensando la bioeconomía desde un enfoque de articulación de actores.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1er bloque:</b> encuentro de puntos comunes.</li><li>• <b>2do bloque:</b> plenaria por mesa.</li><li>• <b>3er bloque:</b> sobre esta articulación.</li></ul> |
| 6. | 5 min     | Conclusiones y síntesis                                                                                                                                                                                                                                                                     |





# Nuestro camino promoviendo la bioeconomía





# Líneas de acción para el impulso de la bioeconomía

1

## MERCADOS INTERNACIONALES Y LOCALES:

- Portafolio priorizado.
- Inteligencia y priorización de mercados internacionales y locales.
- Certificaciones y trazabilidad.
- Promoción comercial y posicionamiento de la marca país

2

## DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CADENA:

- Mejora de capacidades productivas y de transformación.
- Buenas prácticas ambientales y sociales.
- Integración con agendas regionales y clústers.

3

## NEGOCIOS INCLUSIVOS Y FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE:

- Modelos de negocio inclusivos y asociativos.
- Acceso a capital y fondos de impacto.
- Fortalecimiento empresarial.

4

## INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA:

- Investigación aplicada.
- Planes por especie priorizada.
- Innovación en transformación y nuevos ingredientes.
- Transferencia tecnológica y propiedad intelectual.

# Especies con potencial de mercado

|            |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Achiote    |  |    |    |
| Agraz      |                                                                                   |                                                                                     |    |
| Asaí       |  |    |    |
| Burití     |  |                                                                                     |                                                                                     |
| Cacay      |  |                                                                                     |    |
| Camu camu  |  |    |    |
| Chontaduro |                                                                                   |  |  |

|             |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Copoazú     |    |                                                                                       |    |
| Corozo      |                                                                                       |                                                                                       |    |
| Cúrcuma     |    |    |    |
| Jagua       |    |                                                                                       |    |
| Laurel      |                                                                                       |    |    |
| Maracuyá    |    |                                                                                       |    |
| Sacha inchi |  |  |  |



Cosméticos



Salud y bienestar



Alimentos



# Dinamismo territorial de la bioeconomía

## Hubs de producción y hubs industriales

 Hubs de producción: Amazonía, Orinoquía, Caribe, Pacífico y Andina.

 Hubs industriales: Antioquia, Bogotá-Cundinamarca y Valle del Cauca

 Hub Antioquia  
Zonas de proveeduría: Chocó, Eje cafetero y Antioquia.

 Hub Bogotá - Cundinamarca  
Zonas de proveeduría : Bolívar, Cesar, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Tolima, Meta, Putumayo, Caquetá, Guaviare, Guainía, Vaupés y Amazonas.

 Hub Valle del Cauca  
Zonas de proveeduría : Valle del Cauca, Cauca, Nariño,







GRACIAS