



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

GUÍA DE AUTODILIGENCIAMIENTO

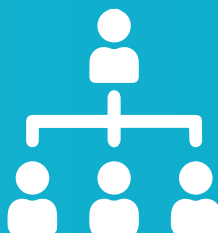
HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL DISEÑO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE INICIATIVAS DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación



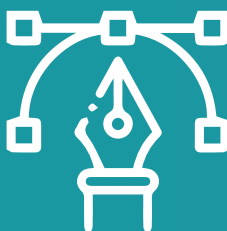
Datos básicos, tipo institución, tamaño

Madurez organizacional



Planificación estratégica, Trabajo colaborativo, Gestión del cambio, Gestión financiera, Comunicación, Articulación, Recursos humanos, tecnológicos y financieros

Capacidades de Diseño



Análisis de brechas, Orientación a solución de fallas, Teoría de cambio, Población objetivo y Criterios de selección, Benchmark, Alianzas, Definición de indicadores, Retroalimentación

Capacidades de Monitoreo y Evaluación



Evaluación intervención, Línea Base, Caracterización y Satisfacción beneficiarios (durante y final), Socialización resultados, Aprendizajes, Alianzas y Redes

GUÍA DILIGENCIAMIENTO AUTODIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES EN DISEÑO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES EN COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

I Introducción

Esta guía tiene como objetivo presentar el paso a paso para el diligenciamiento del Autodiagnóstico de Capacidades en Diseño, Monitoreo y Evaluación de Intervenciones en Competitividad e Innovación. Esta herramienta tiene como propósito identificar fortalezas y debilidades (o necesidades) para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación, en las dimensiones de madurez organizacional, capacidades de diseño, capacidades de monitoreo y evaluación, a través de un reporte con recomendaciones a la medida de la entidad.

Paso 1 Acceder al Formulario

Para iniciar el proceso, ingresa a la siguiente URL:

<https://submit.jotform.com/241974929354066>

Asegúrate de utilizar un navegador web actualizado para evitar problemas de compatibilidad.

Paso 2 Completar la Sección 1. Identificación

En esta sección, deberás proporcionar información básica sobre tu institución y la persona de contacto. Sigue estos pasos:

1. Nombre de la institución: Ingresa el nombre completo y oficial de la institución. Asegúrate de escribir en mayúsculas, sin incluir puntos, guiones ni tildes.
2. NIT sin dígito de verificación, puntos o guiones: Escribe el NIT de la institución sin utilizar ningún tipo de puntuación o guiones.
3. Seleccione el departamento donde se ubica la sede principal de la institución: Utiliza la lista desplegable para seleccionar el departamento correspondiente.

4. Nombre completo de la persona de contacto: Ingresa el nombre completo de la persona responsable de completar este formulario.
5. Correo electrónico de contacto: Proporciona una dirección de correo electrónico válida para recibir el informe final.
6. Teléfono de contacto: Especifica un número de teléfono válido, incluyendo el código de área si es necesario.
7. Seleccione el tipo de institución: Elige el tipo de institución de la lista desplegable que mejor describa tu organización.
8. Indique el número de empleados promedio: Selecciona una de las opciones que corresponda al tamaño de la institución en 2023.
9. Año de inicio de operación de la institución: Ingresa el año en que la institución comenzó sus operaciones formales.

Una vez completados todos los campos, haz clic en **Seguir** para proceder a la siguiente sección.

Paso 3 Completar la Sección de Autodiagnóstico

En esta sección, se te solicitará proporcionar información detallada sobre la madurez organizacional, así como sobre las capacidades de diseño, monitoreo y evaluación de tu institución. Es importante que respondas con atención y precisión, seleccionando la opción que mejor represente la situación actual de tu organización. Asegúrate de que cada respuesta refleje fielmente la realidad institucional para obtener un diagnóstico preciso y útil.

Al finalizar, haz clic en **Seguir** para avanzar.

Después de responder todas las preguntas, haz clic en **Seguir** para finalizar.

Paso 4 Recepción del Informe

Una vez que hayas enviado el formulario, recibirás automáticamente un correo electrónico en la dirección proporcionada en la Sección 1. Este correo incluirá un archivo PDF adjunto que contiene el informe detallado con los resultados del autodiagnóstico.

Este informe te permitirá conocer el estado actual de las capacidades de tu institución y te proporcionará recomendaciones que pueden ser de gran utilidad para fortalecer las estrategias y programas relacionados con la competitividad e innovación de tu institución.



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad



FORMULARIO

FORMULARIO

SECCIÓN 1. IDENTIFICACIÓN

1. Nombre de la institución

Por favor diligenciar en mayúsculas, sin puntos, ni guiones ni tildes.

2. NIT sin dígito de verificación

Por favor no agregar ni puntos ni guiones.

**3. Seleccione el departamento donde se ubica la sede principal de la institución
(lista desplegable, única selección)**

4. Nombre completo de la persona de contacto

Por favor diligenciar en mayúsculas, sin puntos, ni guiones ni tildes.

5. Correo electrónico de contacto (poner restricciones de campo correo)

6. Teléfono de contacto

7. Seleccione el tipo de institución (lista desplegable, única selección)

- Dependencia de gobierno local (por ej. Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Competitividad, etc.)
- Cámara de Comercio
- Gremio y/o asociación empresarial
- Fundación empresarial
- Universidad
- Entidad de formación técnica y tecnológica
- Parque Tecnológico
- Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT)
- Centro de Productividad
- Centro de Investigación
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIS)
- Incubadora/aceleradora empresarial
- Agencia de Desarrollo Económico Local
- Agencia de Promoción de Inversión
- Agencia de Cooperación
- Caja de compensación
- Organización de Economía Social y Solidaria
- Asociación de Productores
- Otras (Especificar)

8. Indique el número de empleados promedio (incluyendo funcionarios y contratistas) de la institución, en 2023 (*única selección*)
- Menos de 11 empleados
 - Entre 11 y 49 empleados
 - Entre 50 y 250 empleados
 - Más de 250 empleados

9. Año de inicio de operación de la institución

SECCIÓN 2. MADUREZ ORGANIZACIONAL

Para las siguientes preguntas por favor seleccione la respuesta que refleje de manera más precisa la situación en la institución

10. ¿La institución cuenta con planificación estratégica para su operación? (*única selección*)
- Sí, contamos con un plan estratégico claro y actualizado
 - Tenemos un plan estratégico, pero necesita actualizarse / ajustarse / revisarse
 - No contamos con un plan estratégico definido
11. ¿Se promueve una cultura de trabajo colaborativo y orientado a resultados en la institución? (*única selección*)
- Sí, promovemos una cultura de trabajo colaborativo, transparente y orientada a resultados
 - Hay esfuerzos para promover esta cultura, pero necesitamos mejorar en incentivar el aprendizaje y la mejora continua
 - No promovemos una cultura de trabajo colaborativo y orientada a resultados
12. ¿La institución tiene mecanismos para gestionar el cambio organizacional? (*única selección*)
- Sí, tenemos mecanismos efectivos para gestionar el cambio organizacional
 - Contamos con algunos mecanismos, pero necesitamos mejorar su implementación
 - No tenemos mecanismos claros para gestionar el cambio organizacional
13. ¿La institución cuenta con procedimientos establecidos para la planificación, gestión y ejecución financiera anual? (*única selección*)
- Sí, contamos con procedimientos eficientes para planificar, gestionar y ejecutar recursos financieros
 - Tenemos algunos procesos, pero podrían mejorarse para optimizar los recursos financieros disponibles y gestionados
 - Nuestros procesos de gestión de recursos financieros son deficientes

14. ¿La institución dispone de recursos y promueve la comunicación y divulgación de la gestión realizada anualmente? (*única selección*)
- Sí, tenemos canales efectivos y recursos para el desarrollo de estrategias de comunicación
 - Contamos con algunos canales y escasos recursos para el desarrollo de estrategias de comunicación
 - No tenemos canales ni recursos para el desarrollo de estrategias de comunicación
15. ¿La institución organiza **espacios internos** para la articulación de actividades de planeación, diseño, monitoreo y evaluación de los proyectos y programas que lidera, con la participación de los directivos? (*única selección*)
- Sí, contamos con espacios internos de articulación de actividades de planeación, diseño, monitoreo y evaluación, donde participan directivos de la institución
 - Sí, contamos con espacios internos de articulación de actividades de planeación, diseño, monitoreo y evaluación, pero no participan directivos de la institución
 - No, cada área o personal clave es responsable del desarrollo de sus programas y/o proyectos asignados
16. ¿La institución promueve espacios de coordinación, colaboración y desarrollo de proyectos con **otras entidades u organizaciones regionales** relacionados con actividades de planeación, diseño, monitoreo y evaluación de los proyectos y/o programas que lidera? (*única selección*)
- Sí, contamos con espacios de coordinación y colaboración formales con entidades claves dentro del territorio
 - Sí, contamos con espacios de coordinación y colaboración, pero son parciales o informales, sin que exista una estrategia para dicha interacción
 - No existen mecanismos de coordinación ni evidencia de trabajo conjunto
17. ¿La institución cuenta con áreas o unidades de trabajo especializadas en diseño, monitoreo y evaluación de programas, proyectos y/o iniciativas? (*única selección*)
- Se tiene un área o equipo especializado en formulación de proyectos
 - Se cuenta con algunas áreas que trabajan en la formulación de proyectos y adicionalmente cumplen otras funciones misionales
 - No se cuenta con áreas o equipos especializados en ninguna de estas
18. En cuanto a la disponibilidad de recursos financieros para el diseño, monitoreo y evaluación, en la institución: (*única selección*)
- Se cuenta con recursos adecuados y una gestión eficiente de los mismos
 - Se tienen recursos limitados, pero gestionados eficientemente
 - La disponibilidad de recursos es insuficiente y la gestión es deficiente

19. En materia de plataformas tecnológicas para la gestión de intervenciones de competitividad e innovación: *(única selección)*
- Se cuenta con plataformas tecnológicas avanzadas e integradas
 - Se tienen algunas plataformas o herramientas tecnológicas básicas, pero su integración y funcionamiento pueden ser mejorados
 - No se cuenta con plataformas tecnológicas o herramientas para la gestión de proyectos y/o su funcionamiento es deficiente o nulo

SECCIÓN 3. CAPACIDADES DE DISEÑO, MONITOREO Y/O EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES

Para las siguientes preguntas por favor señale la frecuencia con la que la institución realiza las siguientes acciones o actividades, utilizando la siguiente escala: Nunca; Pocas veces; Algunas veces; Frecuentemente; Siempre

DISEÑO. En el momento de diseñar una intervención (programa, proyecto) para el fortalecimiento de la competitividad y la innovación, la institución:

20. Analiza las brechas de competitividad y/o apuestas productivas departamentales
21. Establece si la intervención soluciona alguna falla de mercado¹ o gobierno² o articulación³
22. Construye una teoría de cambio⁴ o marco lógico
23. Define la población objetivo y sus principales características

¹ Una **falla de mercado** se entiende como una **falta de acceso a bienes y servicios básicos** (cuando ciertos grupos poblacionales no tienen acceso a bienes y servicios esenciales como salud, educación o vivienda, debido a limitaciones económicas o barreras de entrada; una **externalidad negativa** (cuando las actividades de un proyecto generan efectos nocivos en el entorno o en terceros, sin que estos costos se reflejen en el precio del bien o servicio; **información asimétrica** (cuando alguna de las partes involucradas en un proyecto, como los beneficiarios o los inversores, no posee información completa o confiable sobre el mismo, lo que puede generar riesgos o ineficiencias). Banco Mundial, 2021.

² Las **fallas de gobierno** se identifican como obstáculos que dificultan la implementación efectiva de proyectos y el logro de sus objetivos. Puede ser: una falta de capacidad institucional, debilidad en la planificación y el seguimiento, corrupción y mala gestión. Stiglitz, Joseph E. Economics of the Public Sector. 4th ed. W. W. Norton & Company, 2006.

³ Las **fallas de articulación** representan una barrera para la colaboración efectiva entre diferentes actores involucrados en un proyecto. Las fallas de articulación más comunes son: falta de coordinación entre actores, deficiente comunicación, desconfianza y falta de colaboración. Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, 2018.

⁴ La **teoría de cambio** (TdC) es una herramienta que busca planificar, comprender y explicar cómo un proyecto generará un cambio positivo en una situación determinada. Describe la lógica causal que sustenta el proyecto, vinculando las actividades que se realizarán con los resultados esperados y el impacto a largo plazo que se busca generar. Banco Interamericano de Desarrollo – BID, 2015.

24. Revisa la existencia de intervenciones similares ofrecidas por otras instituciones/entidades con presencia en el departamento
25. Construye alianzas con otras instituciones/entidades para complementar/fortalecer el alcance de la intervención
26. Define indicadores de resultado y/o impacto⁵
27. Formula criterios claros y/u objetivos de selección de los beneficiarios
28. Valida, consulta y/o se recibe retroalimentación por parte de potenciales beneficiarios
29. Se revisan lecciones aprendidas o resultados de evaluaciones de resultado o impacto (cuantitativas y/o cualitativas) llevadas a cabo a iniciativas similares

MONITOREO Y EVALUACIÓN. Respecto a las prácticas de monitoreo y evaluación, la institución:

30. Lleva a cabo encuestas/entrevistas de satisfacción con el propósito de conocer el grado de conformidad del beneficiario
31. Construye una línea de base para los beneficiarios⁶
32. Elabora reportes de caracterización de sus beneficiarios⁷
33. Realiza encuestas de seguimiento a los beneficiarios una vez finalizada la intervención
34. Realiza evaluaciones de resultado/impacto o análisis costo-beneficio de sus intervenciones⁸
35. Establece alianzas para la realización de evaluaciones de resultado/impacto o análisis costo-beneficio
36. Participa en redes nacionales o internacionales relacionadas con diseño, monitoreo y/o evaluación de intervenciones

⁵ **Indicador de resultado:** Mide los cambios a corto o mediano plazo que se producen como consecuencia directa de la implementación de las actividades de un proyecto. Está relacionado con los objetivos específicos del proyecto. Puede ser cuantitativo o cualitativo. **Indicador de impacto:** Mide los cambios a largo plazo que se generan en la sociedad o el entorno como resultado del proyecto. Está relacionado con los objetivos generales del proyecto. Puede ser cuantitativo o cualitativo. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE, 2015.

⁶ La **línea de base para beneficiarios** es un estudio que se realiza al inicio de un proyecto para establecer la situación actual de los beneficiarios en términos de sus necesidades, características, condiciones de vida y acceso a bienes y servicios. Banco Interamericano de Desarrollo – BID, 2020.

⁷ La **caracterización de beneficiarios** es un proceso de análisis e identificación de los atributos socioeconómicos, demográficos y culturales de la población objetivo del proyecto. La caracterización debe permitir identificar las necesidades y brechas de la población objetivo, en relación con los objetivos del proyecto. Banco Interamericano de Desarrollo – BID, 2015.

⁸ **Evaluación de resultado:** Se realiza al finalizar la implementación del proyecto o en una etapa específica del mismo. Mide los cambios a corto o mediano plazo que se producen como consecuencia directa de la implementación de las actividades del proyecto. **Evaluación de impacto:** Se realiza después de un tiempo considerable de la finalización del proyecto. Mide los cambios a largo plazo que se generan en la sociedad o el entorno como resultado del proyecto. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE, 2015.

37. Lleva a cabo actividades de difusión/socialización de los resultados de sus intervenciones
 38. Incorpora aprendizajes/hallazgos/evidencias de evaluaciones de resultado y/o impacto durante el diseño de nuevas intervenciones
 39. Destina recursos para las actividades de monitoreo y evaluación
40. Señale si en los últimos 3 años, su institución ha formulado/diseñado o implementado intervenciones (proyectos y/o programas) para el fortalecimiento de la competitividad y/o la innovación relacionada con alguna de las siguientes temáticas, puede seleccionar más de una opción:

(múltiple selección)

- Acceso a capital y/o financiamiento
- Formación, capacitación, pertinencia educativa o formalización
- Ciencia, Tecnología e Innovación
- Propiedad Intelectual
- Infraestructura, transporte y/o logística
- Fortalecimiento de productividad en empresas, productores, asociaciones, etc.
- Sostenibilidad
- Facilitación del comercio, atracción de inversión o internacionalización
- Emprendimiento
- Apropiación digital
- Otro (*Especificar*)
- Ninguna

41. Señale si en los últimos 3 años, su institución ha evaluado los resultados de intervenciones (proyectos y/o programas) para el fortalecimiento de la competitividad y/o la innovación relacionada con alguna de las siguientes temáticas, puede seleccionar más de una opción:

(múltiple selección)

- Acceso a capital y/o financiamiento
- Formación, capacitación, pertinencia educativa o formalización
- Ciencia, Tecnología e Innovación
- Propiedad Intelectual
- Infraestructura, transporte y/o logística
- Fortalecimiento de productividad en empresas, productores, asociaciones, etc.
- Sostenibilidad
- Facilitación del comercio, atracción de inversión o internacionalización
- Emprendimiento

- Apropiación digital
- Otro (Especificar)
- No, no se han realizado evaluaciones en estas temáticas

42. ¿Cuál es el tipo de beneficiario principal de las intervenciones (programas, proyectos) ofrecidas en el año 2023?
(*múltiple selección, máximo 3 opciones*)

- Emprendedores
- Mipymes
- Grandes empresas
- Agricultores/productores agropecuarios
- Estudiantes
- Investigadores
- Instituciones del ecosistema regional
- Asociaciones
- Otro (Especificar)
- Ninguno

43. De las intervenciones impulsadas por la institución, indique si alguna tuvo los siguientes enfoques, puede seleccionar más de una opción:
(*múltiple selección*)

- Género
- Sectorial (focalizado en actividades productivas específicas)
- Economía popular⁹
- Otro (Especificar)
- Ninguno

44. Indique si algunas de las actividades desarrolladas por la institución en los últimos tres años se vinculan con algunas de las siguientes áreas priorizadas por el Gobierno Nacional? puede seleccionar más de una opción:
(*múltiple selección*)

- Transición energética justa (Bioeconomía, Economía Circular, Energías alternativas, minerales estratégicos, movilidad sostenible)

⁹ Oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico (DNP, 2023 - CONPES 4129 de 2023).

- Reindustrialización en el sector salud (Vacunas, Fármacos, Equipos médicos, Servicios)
- Agro-industrialización y la soberanía alimentaria (generación de valor agregado, transformación, innovación agropecuaria)
- Reindustrialización para la defensa y la vida (Industria astilleros, Aeroespacial, Aeronáutico)
- Ninguna

Regiones + Competitivas



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad