



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Reestructuración *FONTUR*



CONTEXTO GENERAL

El Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), establecido en 1996, desempeña un papel crucial en el fortalecimiento y la competitividad del sector turístico colombiano. Su enfoque en tres líneas estratégicas, como el mejoramiento de la competitividad, la infraestructura turística y la promoción, refleja su compromiso con el desarrollo integral de la industria.

La concentración de inversiones en las regiones del Caribe y Andina, así como el impacto de la pandemia en la creación de una línea de apoyo especial, resaltan la capacidad de adaptación de FONTUR. Sin embargo, el aumento significativo de los recursos disponibles para inversión en 2023 plantea la necesidad de una evaluación cuidadosa de las estrategias vigentes y el fortalecimiento de las capacidades de evaluación para alinear el fondo con las tendencias globales y las necesidades cambiantes del sector turístico.

RETOS DE CARA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA Y AL MERCADO INTERNACIONAL



La falta de capacidades para medir el impacto de los proyectos y la falta de procedimientos documentados para evaluar el rendimiento, además de falta de instrumentos para analizar las inversiones turísticas, limita la capacidad del fondo para tomar decisiones informadas sobre las líneas estratégicas y políticas de inversión. Este déficit interno de evaluación y seguimiento resalta la necesidad de fortalecer las capacidades operativas y procedimentales de FONTUR, buscando eficacia y transparencia en la gestión de recursos para el desarrollo del turismo en Colombia.



Pese a los esfuerzos recientes para aumentar la inversión en destinos como el Pacífico y la Amazonia, los actores locales tienen dificultades para acceder a los recursos de FONTUR, generando una brecha en el desarrollo turístico y económico hacia el mercado. La necesidad de alinear los recursos con las metas del Gobierno Nacional para impulsar el turismo en estas regiones representa un desafío clave para mejorar la competitividad en el mercado nacional, por lo que la distribución equitativa de recursos en todo el país, particularmente en regiones históricamente marginadas es un propósito de la institución.



¿QUÉ BUSCA EL PROYECTO REESTRUCTURACIÓN FONTUR?

Busca fortalecer la capacidad institucional del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) alineando sus acciones con las mejores prácticas internacionales. El objetivo es integrar de manera más efectiva las necesidades del sector y ampliar el acceso a los recursos de inversión del fondo para una amplia gama de actores.

¿CON QUIÉN SE DESARROLLA ESTE PROYECTO?

Se desarrolla por parte de Swisscontact con el apoyo de una firma especializada.

¿A QUIÉN BENEFICIA?

Este proyecto beneficia a los actores de la cadena de turismo sostenible de las regiones que tienen baja apropiación de los mecanismos de financiación del sector.



¿CÓMO ESPERA LOGRARLO?

Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en 3 líneas de acción:

- 1** Análisis del funcionamiento de las líneas de financiación de FONTUR, frente a las necesidades del sector.
- 2** Puesta en marcha de recomendaciones en las líneas estratégicas de financiación de FONTUR a través del desarrollo de pilotos operativos y de evaluación.
- 3** Implementación de cambios en las líneas de financiación en FONTUR.



RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO

- Apropiación de la propuesta de restructuración de líneas estratégicas de FONTUR.
- Documentación del nivel de satisfacción y resultados en los beneficiarios de proyectos del Viceministerio de Turismo financiados por FONTUR.
- Generación de mecanismos de seguimiento y evaluación de resultados cuantitativos y cualitativos de los proyectos del Viceministerio de Turismo financiados por FONTUR.
- Recomendaciones sobre buenas prácticas internacionales, manuales operativos y de funcionamiento actualizados.
- Diversificación del acceso a recursos para mejorar condiciones de destino, mediante la validación de pilotos e instrumentos de medición y evaluación de la asignación de recursos.



IMPACTOS ESPERADOS PARA EL SECTOR

- Mejora en la distribución equitativa de recursos y mayor alineación con los objetivos del Gobierno Nacional en regiones históricamente marginadas.
- Establecimiento de una línea base y metas de aumento en el tiempo, permitiendo una toma de decisiones informada para el desarrollo turístico sostenible.
- Mayor transparencia, eficacia y rendición de cuentas en la gestión de recursos, contribuyendo a la mejora continua de las estrategias de inversión.
- Fortalecimiento de las capacidades operativas de FONTUR y su adaptación a estándares internacionales.
- Incremento de la competitividad y sostenibilidad de destinos turísticos, fomentando un desarrollo equitativo y equilibrado en todo el país.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa articula al sector productivo y al Gobierno nacional, alrededor de los retos y desafíos en materia de competitividad de las cadenas de valor priorizadas construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa

Información de contacto:

Swisscontact Colombia

web: swisscontact.org/es/paises/colombia

X: @Swisscontact

linkedin: @Swisscontact

facebook: @swisscontactlatam

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva

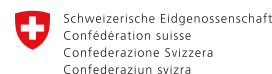
Facilitador:



Programa:



Financiador:



Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)