

Este informe presenta insumos clave sobre la demanda, la oferta de los destinos de la Red de Gestores y las primeras propuestas de itinerarios para fortalecer el turismo sostenible en Colombia.

Escalabilidad de la oferta de turismo sostenible

Informe 1. Marzo 5 de 2025

César Augusto Angel Valencia. Consultor



Colombia+
Competitiva
Cadenas de valor sostenibles

ESCALABILIDAD DE LA OFERTA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS DE LA RED NACIONAL DE GESTORES DE DESTINOS TURÍSTICOS

Contenido

Introducción.....	3
Objetivo del proyecto	3
Rol del consultor en producto y comercialización	3
Marco conceptual y metodológico	4
Principios de sostenibilidad y sofisticación	5
Metodología para el análisis	5
Herramientas y técnicas utilizadas.....	8
Análisis de flujos de turistas y estado del turismo en Colombia: Enfoque en departamentos y municipios clave.....	8
Tendencias y perspectivas:.....	9
Turismo doméstico interno: Tendencias y productos con mayor potencial de compra	9
Turismo receptivo internacional: Tendencias y productos con mayor potencial de compra	10
Flujos de turistas en Colombia.....	12
Análisis por departamento y municipio	15
Perfiles de mercado internacional y potencial de mercado para el turismo en Colombia.....	17
Análisis de los perfiles de mercado internacional.....	18
Estados Unidos (Procolombia, 2025).....	18
España (Procolombia, 2025)	21
Alemania (Procolombia, 2025)	23
Reino Unido (Procolombia, 2025).....	26
Francia (Procolombia, 2025)	28
Perspectivas y estrategias para la internacionalización del turismo colombiano	31
Criterios técnicos para la selección de experiencias.....	31
Criterios para la selección de experiencias	32
Identidad y atractivo turístico del destino Autenticidad y singularidad	32
Representatividad territorial.....	32



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Conectividad y accesibilidad	32
Experiencia del viajero y diseño de producto Calidad y consistencia de la experiencia	32
Diversidad y complementariedad de la oferta	32
Capacidad de carga y sostenibilidad	33
Viabilidad comercial y atractivo de mercado Adecuación a tendencias del turismo	33
Competitividad y relación precio-valor	33
Capacidad de comercialización y alianzas estratégicas.....	33
Impacto y beneficio para las comunidades locales Participación y beneficio económico para comunidades	33
Respeto por el patrimonio cultural y natural.....	33
Primera propuesta de itinerarios	33
Itinerario multidestino de observación de vida silvestre en Colombia	35
Itinerario multidestino: Gran caribe colombiano, mucho más que caribe	39
Itinerario Multidestino: Patrimonio cultural, arqueológico y cultura ancestral.....	43
Itinerario multidestino: Colombia, naturaleza, cultura y Sol	47
Conclusiones y próximos pasos	51
Bibliografía	53



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

INTRODUCCIÓN

Contextualización del proyecto "escalabilidad de la oferta de turismo sostenible de los destinos de la red nacional de gestores"

El proyecto "Escalabilidad de la oferta de turismo sostenible de los destinos de la Red Nacional de Gestores" es una iniciativa enmarcada dentro del programa **Colombia + Competitiva (C+C)**, liderado por **Swisscontact** en alianza con la **Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO)** y el Gobierno Nacional de Colombia. Su objetivo principal es **fortalecer la oferta turística sostenible del país** mediante la **sofisticación de experiencias y el desarrollo de productos multidestino**.

Antecedentes y contexto

Desde 2017, el programa Colombia + Competitiva ha trabajado en fortalecer la competitividad y sostenibilidad del turismo en varios destinos de Colombia, incluyendo **Casanare, Putumayo, Quindío y Magdalena** en una primera fase, y posteriormente incorporando otros destinos como **Huila, La Guajira, San Andrés, Atlántico, Golfo de Morrosquillo, Caquetá, Choachí-Ubaque, Urabá y Magdalena Medio**. Este proceso ha permitido generar **capacidades locales** en la gestión sostenible y competitiva del turismo.

A partir de esta experiencia, se conformó la **Red Nacional de Gestores de Destinos Turísticos**, una iniciativa que busca fortalecer la colaboración entre los destinos participantes, compartir aprendizajes y generar sinergias para mejorar la oferta turística sostenible del país.

Objetivo del proyecto

El proyecto tiene como meta **escalar y sofisticar la oferta turística sostenible en Colombia** a través del desarrollo de productos multidestino, con énfasis en:

- **Identificación de experiencias turísticas** con alto potencial de sofisticación.
- **Desarrollo de un producto multidestino piloto** que incorpore experiencias fortalecidas y responda a las exigencias del mercado.
- **Mejorar la sostenibilidad y competitividad de la oferta turística** en los destinos de la Red.
- **Facilitar la comercialización del producto multidestino** mediante estrategias B2B y alianzas con operadores turísticos.

Rol del consultor en producto y comercialización

Para lograr estos objetivos, el proyecto requiere la contratación de un consultor especializado en **diseño de producto turístico y comercialización**. Entre sus funciones destacan:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- **Mapeo y diagnóstico** de experiencias turísticas en hasta 13 destinos, identificando su nivel de madurez y potencial de sofisticación.
- **Apoyo en la sofisticación y fortalecimiento de las experiencias seleccionadas** a nivel de operación, sostenibilidad y comercialización.
- **Diseño de un producto turístico multidestino** con rutas estratégicas y alineado con criterios de sostenibilidad como los del **Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)**.
- **Desarrollo de un plan de operación y comercialización del producto**, incluyendo pruebas piloto con validadores de mercado.
- **Facilitación de acuerdos y alianzas comerciales** con operadores turísticos para garantizar la comercialización efectiva del producto.

Impacto esperado

El proyecto busca consolidar una oferta turística sostenible y sofisticada en los destinos de la Red Nacional de Gestores, promoviendo:

- **Encadenamiento productivo** entre actores del turismo.
- **Crecimiento y consolidación de destinos sostenibles.**
- **Generación de empleo e ingresos en las comunidades locales.**
- **Mayor competitividad de Colombia en el mercado turístico internacional.**

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

El **producto turístico multidestino** es una oferta integrada que conecta diversas experiencias, atractivos y territorios bajo una misma propuesta de valor, diseñada para atraer mercados específicos a través de un recorrido estructurado que garantice fluidez logística, calidad en la experiencia y valor diferencial.

Su importancia radica en:

- **Diversificación de la oferta:** permite complementar experiencias entre destinos con productos diferenciados (ej. naturaleza, cultura, bienestar).
- **Incremento del tiempo de estancia:** al conectar múltiples destinos, se fomenta una mayor permanencia de los visitantes.
- **Fortalecimiento de la competitividad:** los destinos, al articularse, generan sinergias comerciales y acceso a mercados internacionales más amplios.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- **Sostenibilidad y gestión territorial:** promueve el aprovechamiento responsable de los recursos turísticos, reduciendo la carga sobre un solo destino y distribuyendo beneficios en varias comunidades.

Principios de sostenibilidad y sofisticación

El **diseño de un producto multidestino** debe considerar principios que garanticen su alineación con modelos sostenibles y regenerativos, maximizando el impacto positivo en las comunidades locales y el entorno natural. Estos principios incluyen:

Crterios GSTC (global sustainable tourism council)

El **Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)** define estándares internacionales para garantizar la sostenibilidad de un destino o producto turístico. En un producto multidestino, estos criterios deben ser considerados en:

- **Gestión sostenible:** planificación y gestión efectiva del producto con medición de impactos.
- **Impacto socioeconómico:** inclusión de comunidades locales, fomento del empleo justo y apoyo a economías locales.
- **Patrimonio cultural:** preservación y valorización de las culturas locales.
- **Impacto ambiental:** reducción de huella ecológica y promoción de prácticas responsables.

Metodología para el análisis

El desarrollo de un producto multidestino inicia con un proceso de **identificación, caracterización y análisis de experiencias turísticas**, que permite definir qué destinos y atractivos forman parte del producto final.

Desde el 12 de febrero de 2025 iniciaron las reuniones semanales con el equipo de gestores de acuerdo con el plan de trabajo presentado al inicio del contrato. Además, se contó con la oportunidad de visitar algunos de los stand de los destinos y conversar con algunos de los gestores durante la vitrina turística de Anato en Bogotá.

A la fecha se han tenido cinco momentos de encuentro con la red de gestores.

Fecha (miércoles)	Actividad
12-02-2025	Taller con la Red de Gestores sobre diseño de un producto multidestino (Sesión 1)
19-02-2025	Taller con la Red de Gestores sobre diseño de un producto multidestino (Sesión 2)
26 y 27-02-2025	Visita a stands de los destinos priorizados y reunión con gestores en el marco de la vitrina turística de Anato.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



Colombia+
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

		amanecer en velero, Cabalgatas en playa, Buceo con propósito, Día del pescador.
Guajira	Riohacha, Manaure, Uribia	Avistamiento de flamencos en SFF Flamencos, Laguna de Navío Quebrado, Tardes de ranchería, City Tour Riohacha, Recorrido a salinas marinas en Manaure, Ruta del Manglar en Bahía Hondita.
Magdalena	Santa Marta, Ciénaga, Nueva Venecia	Turismo de naturaleza, Sol y Playa, Cultura y Gastronomía, Ruta de las montañas de agua.
Golfo de Morrosquillo	Tolú, Coveñas, San Antero, Rincón del Mar	Remar en paddle surf en ciénagas y mar, Surf en San Onofre, Avistamiento de aves en manglares, Educación ambiental en playas Bandera Azul, Ceremonias de compromiso en la playa.
Magdalena Medio - Nordeste Antioqueño	Anorí, Amalfi, Caracolí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Yolombó, Yondó, San Roque, Santo Domingo	Turismo de naturaleza, Turismo kárstico, Aviturismo, Ruta del agua, Ruta del cacao, Turismo de diversión (Hacienda Nápoles), Turismo religioso, Turismo literario.
Bogotá Región	Choachí, Ubaque	Ruta de las montañas de agua, Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Agroturismo.
Quindío	Calarcá, Pijao, Córdoba, Buenavista, Génova, Sevilla	Ruta del cacao en Calarcá, Avistamiento de aves en Pijao, Cabalgatas en Córdoba y Buenavista, City tour del café en Sevilla.
Huila	San Agustín, Isnos, Pitalito (analizar Palestina para observación de visa silvestre)	Por definir.
Caquetá	-	Por definir.
Putumayo	-	Por definir.
Atlántico	Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia	Ruta de la cumbia, Turismo de naturaleza, Artesano por un día.
Casanare	San Luis de Palenque, Trinidad, Tauramena, Paz de Ariporo	Observación de vida silvestre, Contacto con la cultura llanera.
Urabá Antioqueño	Apartadó, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes, San Pedro de Urabá, Carepa, Chigorodó, Mutatá	Sol y playa, Avistamiento de aves, Turismo histórico, Ruta del cacao, Ruta de la paz.

3. Análisis de integración

- Estudio de **flujos de visitantes**: perfiles de turistas, tendencias de consumo y patrones de movilidad.
- Evaluación de **viabilidad logística y operativa** para conectar las experiencias en un itinerario fluido y atractivo.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



Colombia+
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

Herramientas y técnicas utilizadas

Para garantizar una selección y análisis robusto de las experiencias que conformarán el producto multidestino, se emplean diversas metodologías:

- **Análisis documental:** revisión de estudios de mercado, informes de competitividad, planes de desarrollo turístico y estrategias comerciales de los destinos. También se han recibido documentos a través de una [carpeta compartida](#) en Google Drive. Lastimosamente, no todos los destinos han aportado la información por este medio. Otros, lo han hecho a través del correo o por medio de WhatsApp.
- **Entrevistas con actores clave:** diálogo con gestores de destino, operadores turísticos, algunos actores de comunidades para evaluar la pertinencia del producto. Participación en la vitrina turística de Anato 2025, visitando los stands de los departamentos incluidos en el estudio.
- **Observación de flujos de visitantes:** análisis documental sobre el comportamiento de los turistas en los destinos para identificar patrones de movilidad y preferencias de consumo.
- **Evaluación de experiencias en operación:** Serán programadas visitas de inspección y prueba piloto para validar la calidad y coherencia de las experiencias seleccionadas.
- **Mapeo de actores y cadena de valor:** identificación de prestadores de servicios, alianzas estratégicas y posibles encadenamientos productivos para fortalecer la operación del producto.

ANÁLISIS DE FLUJOS DE TURISTAS Y ESTADO DEL TURISMO EN COLOMBIA: ENFOQUE EN DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS CLAVE

El turismo en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidándose como un motor de desarrollo económico y social. La diversidad geográfica, la riqueza cultural y la biodiversidad del país han permitido la consolidación de diversos segmentos turísticos, como el turismo de naturaleza, cultural, de aventura y de sol y playa.

Este informe presenta un análisis detallado sobre los flujos de turistas y el estado del turismo en departamentos y municipios clave, con énfasis en San Andrés, La Guajira, Magdalena, el Golfo de Morrosquillo, Magdalena Medio - Nordeste Antioqueño, Bogotá Región, Quindío, Huila, Caquetá, Putumayo, Atlántico, Casanare y Urabá Antioqueño.

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2025) es una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales que permite medir de manera detallada el impacto económico del turismo en Colombia. Esta herramienta, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), proporciona información esencial para la toma de decisiones que fortalezcan el sector turístico del país.

Los datos de la **Cuenta Satélite de Turismo del DANE** (DANE, 2025) reflejan una recuperación sostenida del turismo en Colombia, con un **crecimiento en todos los segmentos**. Sin embargo, es clave fortalecer estrategias para mejorar la oferta y diversificar los productos turísticos, asegurando un crecimiento sostenible y regenerativo del sector.

Impacto económico del turismo:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

la Cuenta Satélite de Turismo proporciona una visión integral del impacto del turismo en la economía colombiana, evidenciando su crecimiento y relevancia en los últimos años. El análisis de los flujos turísticos (Procolombia, 2025) muestra una tendencia positiva, con incrementos en el turismo receptor e interno, y una recuperación sostenida tras los desafíos presentados por la pandemia

- El turismo se ha consolidado como uno de los principales generadores de divisas para Colombia, superando a sectores tradicionales como el café, el banano y las flores. En 2023 y 2024, los ingresos por turismo alcanzaron cifras récord, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) nacional (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2025).

Tendencias y perspectivas:

Colombia se ha consolidado como un destino turístico con gran diversidad de oferta, permitiendo atraer tanto a turistas nacionales como internacionales. Los cambios en los hábitos de consumo post-pandemia, el crecimiento del turismo experiencial y el aumento del interés por la sostenibilidad han reconfigurado la demanda turística en el país.

Este informe presenta los productos turísticos con **mayor potencial de compra** en **2024-2025** (Procolombia, 2025), identificando los segmentos con mayor crecimiento y las estrategias necesarias para fortalecer la competitividad del destino.

- **El turismo receptor continúa en ascenso**, con un fuerte incremento en **gasto y número de visitantes extranjeros**, impulsado por el interés en destinos de naturaleza, aviturismo y experiencias culturales (Mincit, 2025).
- **El turismo interno mantiene un crecimiento positivo** (Procolombia, 2025), destacándose la importancia del **excursionismo** como una forma significativa de desplazamiento.
- **El turismo emisor ha crecido a un ritmo más moderado**, sugiriendo que más colombianos están optando por viajar dentro del país en lugar de al exterior. (Mincit, 2025)
- **El sector turístico sigue consolidándose como generador de empleo**, especialmente en **alojamiento, gastronomía y actividades culturales** (Mincit, 2025).

Turismo doméstico interno: Tendencias y productos con mayor potencial de compra

Los colombianos han priorizado experiencias de corta distancia, viajes de naturaleza y turismo de bienestar, con una preferencia por destinos accesibles y que ofrezcan actividades auténticas. Las siguientes son las principales tendencias y productos con alto potencial:

Turismo de naturaleza y ecoturismo

Productos con mayor demanda:

- **Senderismo y montañismo** en destinos como **Valle de Cocora (Quindío)**, **La Chorrera (Cundinamarca)** y **El Cocuy (Boyacá)**.
- **Avistamiento de fauna** en **Palestina (Huila)**, **Paz de Ariporo (Casanare)** y los humedales de la **Laguna de Sonso (Valle del Cauca)**.
- **Turismo de playa sostenible** en destinos emergentes como **Rincón del Mar (Sucre)** y **Necoclí (Antioquia)**.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Turismo de aventura** (rafting, kayak, canyoning) en el **Cañón del Mandiyaco (Putumayo)** y **San Gil (Santander)**.

Turismo cultural y patrimonial

Productos con mayor demanda:

- **Rutas patrimoniales** en **Jericó, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva y Ciénaga**.
- **Festividades culturales**, como el **Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato y las Fiestas de San Pedro en Huila**.
- **Turismo gastronómico** en destinos como **Popayán (ciudad UNESCO de la gastronomía), Filandia**.

Turismo de bienestar y regenerativo

Productos con mayor demanda:

- **Turismo de bienestar y espiritualidad** en **Choachí y Ubaque (Bogotá-Región), Pijao y Buenavista (Quindío)**.
- **Termalismo y experiencias regenerativas** en **Termales de Santa Rosa de Cabal y Paipa (Boyacá)**.

Turismo comunitario y experiencial

- **Estancias en comunidades indígenas y afrodescendientes** en **La Guajira, Amazonas, Putumayo y Chocó**.
- **Turismo rural en fincas cafeteras** en **Calarcá, Sevilla y Córdoba (Eje Cafetero)**.
- **Turismo agroecológico y de conservación** en proyectos comunitarios en el **Magdalena Medio, Atlántico** y en el **Putumayo**.

Turismo de sol y playa

- **San Andrés y Providencia** siguen siendo los destinos más visitados, aunque con la necesidad de fortalecer estrategias de sostenibilidad.
- **Nuevos destinos en ascenso:** **Golfo de Morrosquillo, Palomino y Cabo de la Vela**.

Turismo receptivo internacional: Tendencias y productos con mayor potencial de compra

Los turistas internacionales buscan experiencias diferenciadoras, alineadas con el turismo de alta gama, la sostenibilidad y la exclusividad. Colombia está emergiendo como un destino atractivo para viajeros de Norteamérica, Europa y mercados regionales como México y Argentina.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Turismo de naturaleza y avistamiento de fauna

Colombia es el país con **mayor diversidad de aves en el mundo**, lo que posiciona el **aviturismo** como uno de los productos con mayor demanda internacional. **Productos con mayor potencial:**

- **Aviturismo en la Sierra Nevada de Santa Marta, Caquetá y los Andes Centrales (Caldas, Risaralda y Valle del Cauca).**
- **Safaris de fauna en los Llanos Orientales (Casanare y Meta).**
- **Ecoturismo en la Amazonía (Leticia, Guainía y Putumayo).**
- **Turismo de lujo en parques naturales y sus áreas de influencia como Los Nevados, Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona, Corales del Rosario.**

Turismo de aventura y viajes activos

Productos con mayor potencial:

- **Caminatas de larga distancia: Trekking a Ciudad Perdida, Serranía de La Macarena, El Páramo de Chingaza, Parque Nevados y la Ruta del Cóndor en Cundinamarca.**
- **Deportes extremos: Rafting en San Gil, parapente en Ruitoque y buceo en Malpelo.**
- **Turismo de montaña y bikepacking en destinos como Boyacá y el Eje Cafetero.**

Turismo cultural y gastronómico

Colombia está ganando reconocimiento en **experiencias gastronómicas y enoturismo**.

Productos con mayor potencial:

- **Turismo gastronómico** en Medellín, Bogotá, Cali y en el Caribe colombiano Barranquilla es un referente en el turismo gastronómico no solo por la riqueza ancestral sino por la historia de arribo de inmigrantes, que generaron una variedad pluricultural de oferta gastronómica en el destino.
- **Experiencias de café y cacao de especialidad** en el Eje Cafetero, Huila y Sierra Nevada de Santa Marta.
- **Rutas patrimoniales** en destinos como **San Agustín, Barichara y Popayán.**

Turismo de lujo y experiencias exclusivas

El segmento de **turismo premium** está en crecimiento, con un foco en experiencias únicas y sostenibles. **Productos con mayor potencial:**

- **Lodges de alta gama** en el Amazonas, la Guajira, Tayrona, Caldas, Quindío, Risaralda y la Sierra Nevada.
- **Turismo wellness y retiros de bienestar** en Risaralda, Quindío y Boyacá.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Yates y expediciones privadas en el Caribe colombiano.**

Turismo de sol y playa internacional

El turismo de sol y playa sigue siendo clave, pero hay una transición hacia **modelos más sostenibles y exclusivos**.

- **Destinos emergentes:** Providencia, Cabo de la Vela, Golfo de Morrosquillo.
- **Experiencias diferenciadas:** Buceo en Malpelo y San Andrés, y kitesurf en La Guajira.

FLUJOS DE TURISTAS EN COLOMBIA

Turismo receptor (Visitantes no residentes en Colombia)

Colombia ha incrementado la llegada de visitantes no residentes en los últimos años. En 2024, el país recibió **6,7 millones de turistas internacionales**, lo que representa un crecimiento del 8,5% respecto a 2023. Los principales países emisores fueron **Estados Unidos** (25% del total), **México y Ecuador** (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2025).

Según el **Tablero de Llegadas** (Procolombia, 2025) de turistas a Colombia, disponible en la plataforma de Tableau Public, se observa que en 2024 el país alcanzó un récord histórico de **6,7 millones de visitantes**, lo que representa un incremento del **8,5%** en comparación con los **6,2 millones** registrados en 2023.

Principales mercados emisores:

- **Estados Unidos:** 1,2 millones de visitantes (aproximadamente el 25% del total de turistas extranjeros).
- **México:** 370.000 visitantes.
- **Ecuador:** 350.000 visitantes.

Destinos colombianos más visitados:

- **Medellín:** 370.000 visitantes estadounidenses.^[2]
- **Bogotá:** 300.000 visitantes estadounidenses.^[2]

Este crecimiento en el turismo refleja los esfuerzos del Gobierno colombiano por posicionar al país como un destino atractivo en América Latina, superando las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo. La campaña "Colombia, el país de la belleza" y reconocimientos internacionales, como los **World Travel Awards 2024**, han contribuido a este aumento en la afluencia de turistas.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Es importante destacar que, aunque el incremento en el turismo trae beneficios económicos significativos, también plantea desafíos en términos de sostenibilidad y gestión adecuada de los destinos para evitar impactos negativos en las comunidades locales.

- En **2023**, el flujo de turistas internacionales aumentó un **21,2%**, pasando de **3,2 millones en 2022 a 3,9 millones**.
- En **2022**, el incremento fue del **106,0%** respecto al **2021**, lo que evidencia una fuerte recuperación tras la pandemia.
- **Gasto total del turismo receptor:** En **2023**, alcanzó **50,8 billones de pesos**, con un crecimiento del **13,8%** respecto al **2022**, cuando fue de **44,6 billones de pesos**.
- **Principales rubros de gasto** (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2025):
 - **Transporte aéreo: 13,2 billones de pesos.**
 - **Alimentos y bebidas: 11,6 billones de pesos.**
 - **Alojamiento: 8,9 billones de pesos.**
- **Pernoctaciones:** En **2023**, se registraron **64,4 millones**, un **21,2%** más que en **2022**.

Las ciudades y destinos más visitados por turistas internacionales incluyen (DANE, 2025):

- **Bogotá:** Principal punto de entrada al país, con una fuerte demanda en turismo de negocios y cultural.
- **Cartagena y San Andrés:** Principales destinos de sol y playa.
- **Santa Marta y La Guajira:** Atractivos por su riqueza natural y cultural.

Turismo interno (colombianos viajando dentro del país) (Mincit, 2025)

El turismo interno registró un crecimiento del 10,9% en 2023, alcanzando **47,4 millones de viajes**. Los destinos más visitados incluyen **el Eje Cafetero, el Caribe colombiano y destinos emergentes como el Putumayo y el Huila**.

El gasto total de los colombianos en el exterior ascendió a 20,3 billones de pesos en 2022, con un aumento del 31% comparado con 2021, cuando fue de 15,5 billones.

- En **2023**, los colombianos realizaron **47,4 millones de viajes**, un **8,9%** más que en **2022** (43,6 millones).
- **Gasto total: 17,7 billones de pesos**, con un crecimiento del **10,9%** respecto a **2022**.
- **Distribución del gasto:**
 - **Alimentos y bebidas: 5,9 billones de pesos.**
 - **Otros servicios: 2,4 billones de pesos.**
 - **Bienes de consumo: 2,2 billones de pesos.**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- **Excursionismo (viajes sin pernoctar):**
 - En **2023**, se registraron **29,2 millones de viajes**, con un crecimiento del **6,6%** respecto a **2022**.
 - El gasto en excursionismo alcanzó **2,1 billones de pesos** (+20,6%).

Turismo emisor (colombianos viajando al exterior) (DANE, 2025)

El número de colombianos que viajaron al exterior en 2023 fue de **3,3 millones**, con un crecimiento del 4,8% respecto a 2022.

El gasto total de los colombianos en el exterior ascendió a 20,3 billones de pesos en 2022, con un aumento del 31% comparado con 2021, cuando fue de 15,5 billones.

- En **2023**, **3,3 millones de colombianos** viajaron al exterior, un **4,8%** más que en **2022** (3,2 millones).
- **Gasto total: 19,4 billones de pesos**, con un crecimiento del **5,0%** respecto a **2022**.
- **Principales rubros de gasto:**
 - **Alojamiento: 4,2 billones de pesos.**
 - **Bienes de consumo: 4,2 billones de pesos.**
 - **Alimentos y bebidas: 3,7 billones de pesos.**

Producción y oferta de actividades turísticas

- En **2022**, el **valor agregado de las industrias turísticas** fue de **240,7 billones de pesos**.
- **Principales actividades turísticas:**
 - **Alojamiento y servicios de comida y bebidas:** 95,2 billones de pesos.
 - **Transporte terrestre:** 76,4 billones de pesos.
 - **Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos:** 57,9 billones de pesos.
 - **Transporte aéreo:** 18,2 billones de pesos.

Empleo en el sector turístico (DANE, 2025)

- En **2023**, **872.527 personas** trabajaban en el sector turismo, lo que representa un incremento del **23%** respecto a **2022**.
- **Distribución del empleo:**
 - **Alojamiento y servicios de comida y bebidas:** 529.219 empleos.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Servicios culturales, deportivos y recreativos:** 158.609 empleos.
- **Transporte de pasajeros:** 118.581 empleos.
- **Agencias de viajes y otros servicios de reserva:** 37.260 empleos.

Análisis por departamento y municipio

San Andrés

- Destino de sol y playa con turismo de cruceros.
- En 2023, recibió más de 1,2 millones de visitantes.
- Desafíos: impacto ambiental, regulación del turismo sostenible.

La Guajira (Riohacha, Manaure, Uribia)

- Destino de turismo de naturaleza y cultural.
- Crecimiento en turismo comunitario y etnoturismo con enfoque en la cultura Wayúu.
- Riohacha ha fortalecido su oferta en hospedajes boutique.

Magdalena (Santa Marta, Ciénaga, Nueva Venecia)

- Santa Marta consolidada como destino de playa y naturaleza, así como de turismo cultural con “Macondo natural”.
- Ciénaga impulsando el turismo cultural y patrimonial.
- Nueva Venecia destacándose en ecoturismo comunitario.

Golfo de Morrosquillo (Tolú, Coveñas, San Antero, Rincón del Mar)

- Turismo de playa en crecimiento.
- Turismo alternativo de naturaleza en ciénagas, manglares y reservas naturales.
- Rincón del Mar emergiendo como destino de turismo regenerativo.

Magdalena Medio - Nordeste Antioqueño

- Turismo de naturaleza y rural en municipios como Puerto Triunfo.
- Parques temáticos en Doradal



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- Anorí y Amalfi con potencial para ecoturismo y avistamiento de aves.

Bogotá región (Choachí, Ubaque)

- Turismo de bienestar y naturaleza.
- Turismo de naturaleza, aventura. Trekking
- Observación de vida silvestre, se resaltan aves, oso de anteojos y venados.
- Crecimiento en alojamientos rurales.

Quindío (Calarcá, Pijao, Córdoba, Buenavista, Génova, Sevilla)

- Turismo rural y de naturaleza en auge.
- Turismo cultural. Paisaje Cultural Cafetero.
- Pijao con certificación de turismo sostenible.

Huila (San Agustín, Isnos, Pitalito, Palestina)

- San Agustín como destino arqueológico clave.
- Palestina con potencial para aviturismo.
- Pitalito, cafés de especialidad.

Caquetá

- Turismo de naturaleza en crecimiento.
- Caguán Expeditions como modelo de turismo regenerativo.

Putumayo

- Desarrollo de ecoturismo y turismo de aventura.
- Turismo cultural. Tradiciones ancestrales. Comunidades indígenas organizadas.
- Cascada Fin del Mundo y Cánon del Mandiyaco como atractivos principales.

Atlántico (Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia)

- Barranquilla con eventos de gran impacto como el Carnaval. Turismo cultural.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- Turismo de naturaleza
- Nueva oferta de sol y playa
- Usiacurí destacándose por el turismo cultural y artesanal.

Casanare (San Luis de Palenque, Trinidad, Tauramena, Paz de Ariporo)

- Turismo llanero en crecimiento. Se resalta el safari llanero.
- Avistamiento de fauna en los humedales de Paz de Ariporo.

Urabá Antioqueño (Apartadó, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes, San Pedro de Urabá, Carepa, Chigorodó, Mutatá)

- Crecimiento del turismo de sol y playa en Necoclí y Arboletes.
- Potencial en turismo comunitario y de aventura.
- Turismo de naturaleza. Observación de vida silvestre. Aves y primates en reserva Suriki.

PERFILES DE MERCADO INTERNACIONAL Y POTENCIAL DE MERCADO PARA EL TURISMO EN COLOMBIA

Colombia se ha consolidado como un destino turístico atractivo en América Latina, con una oferta diversificada en cultura, naturaleza, aventura, turismo de lujo y negocios. El presente informe analiza los perfiles de mercado internacional más relevantes para el país, tomando como base la metodología de ProColombia y los planes regionales de turismo. Se identifican oportunidades estratégicas para la atracción de visitantes internacionales y el desarrollo de productos turísticos competitivos.

Regiones turísticas de Colombia y su posicionamiento internacional (Procolombia, 2025)

Gran Caribe Colombiano (mucho más que caribe)

Departamentos: La Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Urabá), Chocó (costa Caribe), San Andrés, Providencia y Santa Catalina. **Segmentos Prioritarios:** Turismo de sol y playa, cultura con etnoturismo (Guajira y Magdalena)

, naturaleza, MICE, turismo náutico, lujo y teletrabajo. **Mercados de Alto Potencial:** Estados Unidos, Canadá, España, Reino Unido y Brasil.

Pacífico Colombiano (sabor a selva y mar)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Departamentos: Chocó (excepto costa Caribe), Valle del Cauca, Cauca (costa Pacífico), Nariño (costa Pacífico). **Segmentos Prioritarios:** Ecoturismo, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, turismo científico y cultural. **Mercados de Alto Potencial:** Alemania, Francia, Países Bajos, Canadá y Estados Unidos.

Andes Occidentales Colombianos (montañas de café y flores)

Departamentos: Antioquia (excepto Urabá), Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca (Zona Cafetera Norte del Valle). **Segmentos Prioritarios:** Turismo de naturaleza y aventura, aviturismo, turismo rural y cultural. **Mercados de Alto Potencial:** Reino Unido, España, Alemania, Francia y Estados Unidos.

Andes Orientales Colombianos (Páramos y valles legendarios)

Departamentos: Cundinamarca y Bogotá D.C. **Segmentos Prioritarios:** MICE, turismo cultural, gastronómico y de compras. **Mercados de Alto Potencial:** México, Brasil, Estados Unidos, Argentina y España.

Macizo Colombiano (Orígenes ancestrales)

Departamentos: Huila, Cauca (excepto costa Pacífico), Putumayo, Nariño (excepto costa Pacífico). **Segmentos Prioritarios:** Turismo de naturaleza, aventura y científico. **Mercados de Alto Potencial:** Francia, Alemania, Canadá, España y Países Bajos.

Amazonía – Orinoquía Colombiana (selvas y llanos sagrados)

Departamentos: Arauca, Vichada, Casanare, Meta, Guaviare, Guainía, Vaupés, Caquetá, Putumayo (excepto zona andina), Amazonas. **Segmentos Prioritarios:** Ecoturismo, avistamiento de fauna y flora, turismo comunitario. **Mercados de Alto Potencial:** Reino Unido, Alemania, Canadá, Estados Unidos y Francia.

Análisis de los perfiles de mercado internacional

Estados Unidos (Procolombia, 2025)

Estados Unidos es el principal emisor de turistas internacionales a nivel mundial y uno de los mercados más importantes para Colombia. En los últimos años, el gasto de los turistas estadounidenses ha mostrado una recuperación significativa tras la pandemia, y se prevé que para 2027 supere los niveles de 2019. Colombia debe aprovechar esta tendencia fortaleciendo su oferta en segmentos de alto potencial y mejorando su posicionamiento en la mente del consumidor estadounidense.

Estados Unidos representa un mercado estratégico para Colombia, con una alta demanda en **turismo de naturaleza, lujo, aventura y cultura**. Para aprovechar este potencial, es clave:

- **Diferenciar la oferta turística** con experiencias auténticas y sostenibles.
- **Optimizar la conectividad aérea y digital** para facilitar el acceso y la comercialización.
- **Mejorar la infraestructura y capacitación del sector turístico**, asegurando altos estándares de calidad y servicio.

Colombia tiene la oportunidad de consolidarse como un **destino líder en turismo para el mercado estadounidense**, aprovechando su biodiversidad, cultura y hospitalidad.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Perfil del turista estadounidense

Motivaciones: Naturaleza, cultura, MICE y sol y playa. **Factores de Influencia:** Conectividad aérea con Bogotá, Cartagena y Medellín, percepción de seguridad. **Oportunidades:** Promoción del turismo de lujo y experiencias sostenibles.

Características demográficas y comportamiento

Según los estudios analizados, el turista estadounidense se caracteriza por:

- **Edad predominante:** Entre **25 y 50 años**, con un creciente interés de millennials y generación Z en turismo de aventura y naturaleza.
- **Motivaciones de viaje:** Descubrimiento de nuevos lugares, descanso, contacto con la naturaleza, experiencias de aventura y turismo de lujo.
- **Conciencia ambiental:** Alta preocupación por la sostenibilidad y conservación del entorno.
- **Intereses culturales:** Valorar la autenticidad de las experiencias, el turismo comunitario y la gastronomía.
- **Segmento de alto gasto:** Los viajeros estadounidenses tienden a gastar más en experiencias exclusivas y de lujo, así como en actividades diferenciadas.

Tendencias y productos turísticos con mayor potencial para el mercado de Estados Unidos

Turismo de naturaleza y aventura

Este segmento es altamente demandado por los turistas estadounidenses, quienes buscan destinos con biodiversidad, actividades al aire libre y experiencias únicas. Las siguientes tendencias destacan en este segmento:

Turismo de naturaleza

- **Avistamiento de aves:** Uno de los productos con mayor demanda, especialmente para viajeros de alto valor y expertos en ecoturismo.
- **Trekking y senderismo:** La combinación de montañas, selvas y volcanes en Colombia representa una oportunidad clave.
- **Parques Nacionales y Áreas Protegidas:** Lugares como la **Sierra Nevada de Santa Marta, el Parque Nacional Natural Los Nevados y el Amazonas** tienen alto potencial.
- **Turismo comunitario:** Involucrar comunidades locales en experiencias sostenibles mejora la percepción del destino.

Turismo de aventura

- **Deportes extremos:** Escalada, espeleología, sandboarding y montañismo son actividades en auge.
- **Ciclismo y ciclomontañismo:** Experiencias como travesías en bicicleta están ganando popularidad.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- **Turismo de pesca:** Pesca deportiva en agua dulce y salada tiene gran demanda, con mercados nicho en Estados Unidos.

Turismo de lujo y experiencias exclusivas

El turista estadounidense busca experiencias de alta gama que combinen confort, autenticidad y exclusividad. Colombia tiene potencial en:

- **Lodges de lujo:** Ubicados en lugares como el Amazonas, el Eje Cafetero y la Sierra Nevada.
- **Turismo wellness y retiros de bienestar:** En destinos como Risaralda, Quindío, Antioquia y Boyacá.
- **Yates y expediciones privadas en el Caribe colombiano:** Un producto en crecimiento para viajeros de alto nivel.

Turismo gastronómico y cultural

- **Experiencias en torno al café:** La cultura cafetera colombiana es un atractivo clave para este mercado.
- **Turismo gastronómico:** La oferta gastronómica colombiana es cada vez más valorada, con énfasis en ingredientes autóctonos y experiencias de cocina inmersiva.
- **Rutas patrimoniales:** Destinos como Cartagena, Villa de Leyva y Popayán ofrecen experiencias culturales diferenciadas.

Turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos)

Bogotá, Medellín y Cartagena se han consolidado como destinos para eventos internacionales, un segmento clave para atraer viajeros de alto valor desde Estados Unidos.

Estrategias para atraer al turista estadounidense

Para captar y fidelizar a este mercado, Colombia debe adoptar estrategias que respondan a sus motivaciones y tendencias de consumo:

Marketing digital y presencia en plataformas clave:

- Uso de **Tripadvisor, blogs de viajes y portales especializados** en turismo de aventura y lujo.
- Trabajar con influencers y embajadores de marca en redes sociales.

Estrategias de comunicación adaptadas al perfil del viajero estadounidense:

- Enfoque en **mensajes emocionales y de sostenibilidad**.
- Resaltar experiencias únicas, con un fuerte componente de autenticidad.

Mejora en la infraestructura y capacitación del sector turístico:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- Formación de **guías bilingües en inglés y alemán**, dado que muchos viajeros estadounidenses buscan guías expertos en naturaleza.
- Desarrollo de alojamientos que combinen confort y sostenibilidad.

Diversificación de la oferta turística:

- Promoción de **destinos emergentes** que complementen los sitios tradicionales.
- Combinación de experiencias de naturaleza con cultura y gastronomía.

España (Procolombia, 2025)

España es un mercado clave para el turismo en Colombia debido a la **conexión cultural e histórica**, la facilidad del idioma y la creciente demanda de experiencias auténticas en América Latina. Los viajeros españoles buscan **turismo cultural, gastronómico y de naturaleza**, lo que posiciona a Colombia como un destino atractivo para este segmento.

España representa un mercado con **alto potencial para el turismo colombiano**, especialmente en segmentos de cultura, naturaleza y gastronomía. La clave para atraer a más turistas españoles radica en:

- **Diferenciar la oferta turística con experiencias auténticas.**
- **Fortalecer la conectividad aérea y la presencia digital.**
- **Aprovechar la conexión cultural e histórica para reforzar el posicionamiento de Colombia.**

Colombia tiene una **gran oportunidad de consolidarse como un destino preferido para el viajero español**, con estrategias efectivas de promoción y desarrollo de productos turísticos de alto valor.

Características del Turista Español

Perfil demográfico y socioeconómico

- **Edad predominante: 25 a 55 años**, con un crecimiento del segmento de **jóvenes millennials y generación Z** en viajes de aventura.
- **Presupuesto de viaje:** Media de **1.800 a 3.500 euros** por persona en viajes de larga distancia.
- **Duración del viaje:** Entre **10 y 20 días**, aprovechando vacaciones largas y combinaciones de múltiples destinos en la región.
- **Frecuencia de viajes:** Viajan **al menos dos veces al año**, y priorizan destinos de cultura, naturaleza y relax.

Motivaciones de viaje

Motivaciones: Cultura, gastronomía, turismo rural y de naturaleza. **Factores de Influencia:** Idioma compartido, vínculos históricos y culturales. **Oportunidades:** Desarrollo de experiencias en pueblos patrimonio y turismo comunitario.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Los españoles eligen sus destinos con base en **experiencias culturales, gastronomía, naturaleza y sostenibilidad**. Sus principales motivaciones incluyen:

- **Cultura y patrimonio:** Atracción por ciudades coloniales, festivales y tradiciones locales.
- **Naturaleza y aventura:** Interés en senderismo, aviturismo y paisajes exóticos como el Amazonas y la Sierra Nevada de Santa Marta.
- **Gastronomía y enoturismo:** Valoración de experiencias culinarias auténticas y productos locales.
- **Turismo regenerativo y sostenible:** Interés creciente en turismo responsable y de impacto positivo en comunidades locales.

Tendencias y segmentos de mayor potencial para Colombia

Turismo cultural y gastronómico

España tiene un alto porcentaje de viajeros interesados en **historia, arte y gastronomía**. Colombia puede capitalizar esto a través de:

- **Rutas patrimoniales** en Cartagena, Villa de Leyva, Santa Fe de Antioquia y Popayán.
- **Turismo gastronómico y de café** en el Eje Cafetero y regiones como Santander y el Caribe.
- **Eventos culturales y festivales** como el Carnaval de Barranquilla y el Festival de Música de Cartagena.

Turismo de naturaleza y aventura

- **Senderismo y trekking** en la Sierra Nevada de Santa Marta, los Nevados y el Amazonas.
- **Avistamiento de fauna**, especialmente aviturismo en los Andes, Llanos Orientales y Chocó.
- **Turismo comunitario y sostenible**, con experiencias en territorios indígenas y afrocolombianos.

Turismo de lujo y experiencias exclusivas

- **Lodges de alta gama** en el Amazonas, la Guajira y el Eje Cafetero.
- **Turismo wellness y bienestar** en termales y spas naturales en Boyacá, Quindío y Santander.

Estrategias para atraer al turista español

Posicionamiento y comunicación

- **Campañas enfocadas en historia y cultura**, destacando la conexión con España.
- **Colaboración con agencias de viajes especializadas** en turismo de lujo, naturaleza y aventura.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Uso de plataformas digitales y blogs de viaje en español**, promoviendo experiencias de largo plazo.

Mejora en la conectividad y accesibilidad

- **Ampliación de vuelos directos Madrid-Bogotá y Barcelona-Bogotá.**
- **Facilitación de trámites y promoción de rutas combinadas con otros países andinos.**

Diferenciación de la oferta

- **Experiencias más exclusivas y sostenibles**, alineadas con la creciente demanda de turismo regenerativo.
- **Enriquecimiento de la narrativa cultural y gastronómica**, con storytelling atractivo para este mercado.

Alemania (Procolombia, 2025)

Alemania es uno de los mercados emisores de turistas más relevantes de Europa y un público objetivo clave para Colombia. Los turistas alemanes tienen una fuerte preferencia por el **turismo de naturaleza, sostenibilidad, aventura y experiencias auténticas**. Son viajeros que buscan **destinos exóticos con una alta conexión con la naturaleza** y valoran los servicios de calidad y la conservación del medio ambiente.

Características del turista alemán

Perfil demográfico y socioeconómico

- **Edad predominante:** 30 a 60 años, con una creciente participación de jóvenes adultos (25-35 años) interesados en experiencias de turismo de aventura y naturaleza.
- **Presupuesto de viaje:** Entre **2.500 y 5.000 euros** por persona en viajes de larga distancia.
- **Duración del viaje:** Generalmente **de 15 a 25 días**, con una fuerte preferencia por itinerarios que combinen varios destinos.
- **Frecuencia de viajes:** Suelen viajar **dos o tres veces al año**, priorizando destinos exóticos y de gran riqueza natural.
- **Interés por la sostenibilidad:** Buscan opciones de **turismo responsable, ecológico y regenerativo**.

Alemania representa un mercado de **gran valor para Colombia**, especialmente en los segmentos de **turismo de naturaleza, aventura y sostenibilidad**. Para captar este mercado, es fundamental:

- **Desarrollar productos turísticos alineados con el ecoturismo y la conservación.**
- **Fortalecer la promoción digital en plataformas de nicho.**
- **Ampliar la conectividad aérea y facilitar información en idioma alemán.**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Colombia tiene la oportunidad de posicionarse como un **destino líder en turismo sostenible y de aventura para el mercado alemán**, diferenciándose a través de experiencias auténticas y de alto valor ecológico.

Motivaciones de viaje

Motivaciones: Naturaleza, sostenibilidad, aviturismo y trekking. **Factores de Influencia:** Alta demanda de experiencias ecológicas y auténticas. **Oportunidades:** Promoción de la Amazonía y el Pacífico.

Los alemanes eligen destinos en función de su **autenticidad, sostenibilidad y experiencias al aire libre**. Sus principales motivaciones incluyen:

- **Ecoturismo y aventura:** Senderismo, trekking, turismo en parques naturales y expediciones de vida silvestre.
- **Turismo cultural:** Interacción con comunidades locales, exploración de tradiciones ancestrales e historia.
- **Turismo de bienestar:** Lugares con termalismo, yoga, meditación y retiros regenerativos.
- **Experiencias exclusivas y de lujo:** Estancias en ecolodges, turismo de conservación y recorridos guiados especializados.

Tendencias y segmentos de mayor potencial para Colombia

Turismo de naturaleza y sostenibilidad

Los viajeros alemanes buscan **experiencias auténticas en entornos naturales**, por lo que Colombia tiene una gran oportunidad en este segmento:

- **Ecoturismo y avistamiento de fauna:**
 - Observación de aves en el Eje Cafetero, la Sierra Nevada de Santa Marta y la Amazonía.
 - Avistamiento de jaguares y delfines rosados en los Llanos Orientales y el Amazonas.
- **Trekking y turismo de aventura:**
 - Expediciones en la Ciudad Perdida y el Páramo de Sumapaz.
 - Caminatas en la Serranía de la Macarena, el Parque Nacional Natural Los Nevados y el Parque El Cocuy.
- **Turismo de conservación y regenerativo:**
 - Ecolodges en la Amazonía, el Pacífico y la Sierra Nevada de Santa Marta.
 - Participación en proyectos de reforestación y conservación de especies nativas.

Turismo cultural y experiencial



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Los turistas alemanes tienen un alto interés por la **autenticidad y la cultura local**, lo que hace que Colombia sea un destino atractivo en este aspecto:

- **Turismo comunitario y rural:**
 - Inmersión en comunidades indígenas en la Amazonía y La Guajira.
 - Experiencias con comunidades afrodescendientes en el Pacífico colombiano.
- **Rutas patrimoniales:**
 - Cartagena y Mompox como ciudades coloniales de interés.
 - San Agustín e Isnos como destinos arqueológicos clave.

Turismo de aventura y deportes al aire libre

Los turistas alemanes disfrutan de **actividades físicas y de exploración** en la naturaleza. Productos con potencial incluyen:

- **Ciclismo y cicloturismo:** Rutas en Boyacá, Santander y el Quindío.
- **Rafting y kayak:** Prácticas en San Gil, el río Magdalena y el Caquetá.
- **Buceo y exploración marina:** San Andrés, Providencia y el Parque Nacional Natural Gorgona.

Turismo de lujo y experiencias exclusivas

Alemania es un mercado clave para el turismo de lujo y bienestar. Las siguientes experiencias tienen alto potencial:

- **Lodges de alta gama:** En el Amazonas, la Sierra Nevada y la Macarena.
- **Turismo wellness y retiros de bienestar:** Yoga, meditación y experiencias en la naturaleza en Quindío y Boyacá.
- **Viajes de expedición y aventura premium:** Navegación en el río Amazonas y safaris en los Llanos Orientales.

Estrategias para atraer al turista alemán

Posicionamiento y comunicación

Para atraer más turistas alemanes, Colombia debe reforzar su estrategia de comunicación con énfasis en:

- **Sostenibilidad y conservación:** Historias de impacto positivo y turismo regenerativo.
- **Experiencias de naturaleza y aventura:** Contenido visual atractivo en redes sociales, documentales y plataformas especializadas.
- **Enfoque en autenticidad cultural:** Relatos sobre comunidades indígenas, gastronomía y artesanías.

Accesibilidad y conectividad



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- **Ampliación de vuelos directos entre Alemania y Colombia.**
- **Mayor presencia en ferias de turismo en Europa** (ITB Berlín, Fitur Madrid).

Diversificación de la oferta

- **Crear productos específicos para nichos de mercado alemán:** Viajes de larga estancia, voluntariados en conservación y experiencias gastronómicas sostenibles.
- **Optimización del servicio:** Formación de guías especializados y oferta de información turística en alemán.

Reino Unido (Procolombia, 2025)

El Reino Unido es uno de los mercados emisores de turistas más importantes de Europa y representa una oportunidad clave para Colombia en segmentos como **turismo de naturaleza, aventura, lujo y cultura**. Los británicos son viajeros frecuentes, con un alto nivel de gasto en experiencias turísticas y un creciente interés por destinos exóticos y sostenibles.

El Reino Unido representa un mercado con **alto potencial de crecimiento para Colombia**, especialmente en segmentos de **naturaleza, cultura, aventura y turismo de lujo**. Para capitalizar este mercado, es clave:

- **Diferenciar la oferta turística con experiencias auténticas y sostenibles.**
- **Fortalecer la conectividad aérea y la presencia digital.**
- **Aprovechar la alta capacidad de gasto del turista británico en experiencias premium.**

Con estrategias bien diseñadas, Colombia puede **fortalecer su posicionamiento como destino preferido para los viajeros británicos**, aprovechando su biodiversidad, cultura y hospitalidad.

Características del turista británico

Perfil demográfico y socioeconómico

- **Edad predominante:** Se identifican tres segmentos clave:
 - **Millennials y Generación X (30-50 años):** Buscan experiencias únicas en naturaleza, cultura y gastronomía.
 - **Adultos mayores (+50 años):** Prefieren viajes organizados, lujo y experiencias culturales profundas.
 - **Jóvenes de 15 a 25 años:** Enfocados en turismo de aventura y experiencias de bajo costo.
- **Presupuesto de viaje:** Entre **2.000 y 5.000 libras esterlinas** por persona para viajes de larga distancia.
- **Duración del viaje:** Entre **10 y 20 días**, con un fuerte interés en itinerarios que combinen múltiples destinos dentro de Colombia o en la región andina.
- **Frecuencia de viajes:** **Viajan entre 2 y 4 veces al año**, con preferencia por viajes largos a destinos fuera de Europa.
- **Segmento de alto gasto:** Dispuestos a invertir en **experiencias exclusivas, lodges y turismo de conservación**.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Motivaciones de Viaje

Motivaciones: Turismo de naturaleza, deportes de aventura y lujo. **Factores de Influencia:** Crecimiento de viajeros británicos interesados en destinos exóticos. **Oportunidades:** Desarrollo de experiencias en el Eje Cafetero y el Amazonas.

Los turistas británicos seleccionan sus destinos en función de **experiencias diferenciadas y auténticas**, con énfasis en:

- **Naturaleza y ecoturismo:** Gran interés en biodiversidad, parques nacionales y vida silvestre.
- **Aventura y deportes al aire libre:** Trekking, buceo, ciclismo y deportes extremos.
- **Cultura y autenticidad:** Valoración de experiencias locales, interacciones con comunidades y turismo gastronómico.
- **Sostenibilidad y conservación:** Buscan minimizar su impacto ambiental y prefieren destinos responsables con el entorno.

Tendencias y segmentos de mayor potencial para Colombia

Turismo de naturaleza y aventura

El turista británico tiene un alto interés en **destinos de ecoturismo y aventura**. Colombia puede capitalizar este segmento con:

- **Avistamiento de aves:** En la Sierra Nevada de Santa Marta, el Eje Cafetero y los Llanos Orientales.
- **Senderismo y trekking:** Rutas como la Ciudad Perdida, el Páramo de Sumapaz y el Parque El Cocuy.
- **Turismo de conservación:** Experiencias en reservas naturales y ecolodges en el Amazonas y la Macarena.

Turismo cultural y gastronómico

- **Interés en ciudades coloniales y pueblos patrimonio:** Cartagena, Villa de Leyva, Mompo y Barichara.
- **Turismo de café y cacao:** Experiencias en el Eje Cafetero y la Sierra Nevada de Santa Marta.
- **Eventos y festivales:** Carnaval de Barranquilla, Feria de Cali y el Festival de Teatro de Bogotá.

Turismo de lujo y experiencias exclusivas

Los británicos buscan **viajes diferenciados y premium**, lo que representa oportunidades para:

- **Lodges y hoteles boutique en entornos naturales.**
- **Turismo wellness y retiros de bienestar en el Eje Cafetero y Boyacá.**
- **Expediciones privadas y safaris en los Llanos Orientales.**

Turismo deportivo y activo



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Ciclismo y bikepacking:** Rutas en Boyacá, Santander y el Quindío.
- **Buceo y snorkel:** San Andrés, Providencia y el Parque Nacional Natural Gorgona.
- **Rafting y kayak:** San Gil, el río Magdalena y el Amazonas.

Estrategias para atraer al turista británico

Posicionamiento y comunicación

Para atraer a más turistas del Reino Unido, Colombia debe enfocarse en:

- **Turismo sostenible y regenerativo:** Enfatizar la conservación y las experiencias responsables.
- **Marketing digital en plataformas especializadas:** Promoción en blogs de viaje, YouTube y redes sociales.
- **Campañas de promoción en Londres y Manchester:** Fortalecer la presencia en ferias como WTM London.

Mejora en la conectividad y accesibilidad

- Aumento de vuelos directos entre el Reino Unido y Colombia.
- Facilidades para reservas y pagos digitales.

Diversificación de la oferta

- Expansión de experiencias de lujo y sostenibilidad.
- Mayor capacitación para guías bilingües en inglés.

Francia (Procolombia, 2025)

Francia es uno de los mercados emisores de turistas más relevantes de Europa y un público objetivo clave para Colombia. Los turistas franceses tienen una fuerte preferencia por el **turismo cultural, la naturaleza, la sostenibilidad y la autenticidad**. Son viajeros que buscan **experiencias diferenciadas en destinos exóticos y de conservación ambiental**.

Francia representa un mercado con **alto potencial de crecimiento para Colombia**, especialmente en segmentos de **naturaleza, cultura, aventura y turismo de lujo**. Para capitalizar este mercado, es clave:

- **Diferenciar la oferta turística con experiencias auténticas y sostenibles.**
- **Fortalecer la conectividad aérea y la presencia digital.**
- **Aprovechar la alta capacidad de gasto del turista francés en experiencias premium.**

Con estrategias bien diseñadas, Colombia puede **fortalecer su posicionamiento como destino preferido para los viajeros franceses**, aprovechando su biodiversidad, cultura y hospitalidad.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Características del turista francés

Perfil demográfico y socioeconómico

- **Edad predominante:**
 - **Millennials y Generación X (25-50 años):** Buscan experiencias culturales, de naturaleza y aventura.
 - **Adultos mayores (+50 años):** Prefieren viajes organizados con énfasis en la historia y la gastronomía.
 - **Jóvenes (18-30 años):** Viajes de bajo costo con enfoque en mochilero y ecoturismo.
- **Presupuesto de viaje:** Entre **2.500 y 5.500 euros** por persona en viajes de larga distancia.
- **Duración del viaje:** De **10 a 20 días**, con un fuerte interés en itinerarios que combinen varios destinos dentro de Colombia o en la región andina.
- **Frecuencia de viajes:** Viajan **2 o más veces al año**, con interés en destinos fuera de Europa.
- **Alta valoración de la sostenibilidad:** Priorizan destinos responsables con el medio ambiente y el impacto social positivo.

Motivaciones de viaje

Los turistas franceses seleccionan sus destinos en función de la **autenticidad, el contacto con la naturaleza y la cultura local**. Sus principales motivaciones incluyen:

- **Naturaleza y aventura:** Senderismo, ecoturismo, expediciones de vida silvestre.
- **Cultura y autenticidad:** Inmersión en comunidades indígenas, exploración del patrimonio histórico.
- **Sostenibilidad y conservación:** Experiencias de turismo regenerativo y ecolodges.
- **Gastronomía y enoturismo:** Interés en el café, cacao y tradiciones culinarias locales.

Segmentos de mayor potencial para Colombia

Turismo de naturaleza y sostenibilidad

Los viajeros franceses buscan **experiencias en la naturaleza con un enfoque en sostenibilidad**. Colombia tiene una gran oportunidad en este segmento:

- **Avistamiento de aves:** Eje Cafetero, Sierra Nevada de Santa Marta y los Andes.
- **Senderismo y trekking:** Ciudad Perdida, Parque El Cocuy, Amazonía y páramos colombianos.
- **Turismo comunitario y sostenible:** Experiencias con comunidades indígenas en la Amazonía, la Guajira y el Pacífico.
- **Turismo regenerativo:** Alojamientos ecológicos en la Macarena, los Llanos y la Sierra Nevada.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Turismo cultural y gastronómico

Los turistas franceses tienen un alto interés por la **autenticidad cultural**. Esto convierte a Colombia en un destino atractivo para:

- **Ciudades coloniales y pueblos patrimonio:** Cartagena, Villa de Leyva, Mompo, Barichara.
- **Turismo de café y cacao:** Experiencias en el Eje Cafetero, Sierra Nevada de Santa Marta y Putumayo.
- **Eventos y festivales:** Carnaval de Barranquilla, Festival de Teatro de Bogotá, Festival de la Leyenda Vallenata.

Turismo de lujo y experiencias exclusivas

Francia es un mercado clave para el **turismo de lujo y bienestar**. Oportunidades para Colombia incluyen:

- **Lodges y hoteles boutique en entornos naturales.**
- **Turismo wellness y retiros de bienestar en el Eje Cafetero y Boyacá.**
- **Expediciones privadas en la Amazonía y los Llanos Orientales.**

Turismo de aventura y deportes al aire libre

Los franceses disfrutan de **actividades físicas en la naturaleza**. Productos con potencial incluyen:

- **Ciclismo y bikepacking:** Rutas en Boyacá, Santander y el Quindío.
- **Buceo y snorkel:** San Andrés, Providencia y el Parque Nacional Natural Gorgona.
- **Rafting y kayak:** San Gil, el río Magdalena y el Amazonas.

Estrategias para atraer al turista francés

Posicionamiento y comunicación

Para atraer a más turistas franceses, Colombia debe reforzar su estrategia de comunicación con énfasis en:

- **Sostenibilidad y conservación:** Turismo responsable y experiencias ecológicas.
- **Experiencias de naturaleza y aventura:** Uso de contenido visual atractivo en redes sociales y plataformas especializadas.
- **Cultura y autenticidad:** Promoción de experiencias en comunidades locales y gastronomía.

Accesibilidad y conectividad

- Ampliación de vuelos directos entre Francia y Colombia.
- Mayor presencia en ferias de turismo en Europa (ITB Berlín, Fitur Madrid, Top Resa París).



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Diversificación de la oferta

- Expansión de experiencias de lujo y sostenibilidad.
- Mayor capacitación para guías bilingües en francés.

Perspectivas y estrategias para la internacionalización del turismo colombiano

Estrategias clave para el mercado internacional

- **Mejorar la conectividad aérea:** Ampliar rutas internacionales directas hacia regiones emergentes.
- **Diferenciación de la oferta:** Enfatizar experiencias auténticas y sostenibles.
- **Alianzas estratégicas:** Fortalecer acuerdos con operadores y plataformas digitales de turismo.
- **Marketing digital segmentado:** Uso de herramientas de Big Data e Inteligencia Artificial para identificar nichos de mercado.

Oportunidades para el crecimiento del turismo internacional

- **Turismo regenerativo:** Enfoque en destinos sostenibles y turismo comunitario.
- **Segmentos de alto valor:** Turismo de lujo, bienestar y teletrabajo.
- **Expansión del turismo MICE:** Captación de congresos y eventos internacionales.

CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA SELECCIÓN DE EXPERIENCIAS

Importancia de la evaluación cuantitativa en la selección de experiencias para el diseño de un producto multidestino país

El diseño de un producto turístico **multidestino país** requiere un proceso estructurado y objetivo que garantice la integración de experiencias con alto valor diferencial, sostenibles y competitivas en el mercado. En este contexto, la selección de experiencias turísticas no puede basarse únicamente en criterios subjetivos, sino que debe responder a una evaluación **cuantitativa y estandarizada** que permita identificar las opciones más idóneas para formar parte de la oferta nacional.

Swisscontact, a través de su trabajo con la **Red de Destinos**, ha promovido la articulación de gestores turísticos que buscan consolidar una oferta diversa y representativa de los territorios. No obstante, para asegurar la coherencia y calidad del producto multidestino, es fundamental aplicar **criterios de selección objetivos** que permitan comparar las experiencias propuestas y seleccionar aquellas que cumplan con los estándares requeridos en términos de autenticidad, sostenibilidad, viabilidad operativa y comercialización.

Esta metodología de evaluación cuantitativa facilita la toma de decisiones basada en datos, proporcionando a los gestores de la red una herramienta clara para **valorar, priorizar y optimizar** la integración de experiencias dentro del producto multidestino. Al establecer una escala de puntuación en función de criterios clave como **autenticidad, accesibilidad, sostenibilidad, impacto en la comunidad y competitividad comercial**, se garantiza que las experiencias



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

seleccionadas no solo sean atractivas para el mercado internacional, sino que también contribuyan al desarrollo territorial, económico y ambiental de los destinos involucrados.

El presente documento expone la estructura de evaluación, sus criterios y la forma en que se debe aplicar para seleccionar las experiencias turísticas con mayor potencial dentro del producto multidesestino país. Este enfoque permitirá construir una oferta alineada con las tendencias globales del turismo y con la visión de Swisscontact de fortalecer el turismo sostenible en Colombia.

Criterios para la selección de experiencias

Para el diseño de un **producto turístico multidesestino país**, es clave definir criterios que permitan seleccionar experiencias que generen coherencia en la oferta, garanticen la calidad de la experiencia del viajero y se alineen con la estrategia de posicionamiento del destino. Basándonos en la metodología de **Swisscontact** y en las mejores prácticas internacionales, los criterios pueden estructurarse en las siguientes categorías:

Identidad y atractivo turístico del destino Autenticidad y singularidad

- La experiencia debe reflejar la **identidad cultural, natural y patrimonial** del destino.
- Debe incluir elementos que no sean fácilmente replicables en otros lugares, asegurando una diferenciación competitiva en el mercado.
- Las experiencias deben estar alineadas con las **narrativas del destino** y destacar su historia, tradiciones o biodiversidad.

Representatividad territorial

- Las experiencias deben ser representativas de las **regiones turísticas estratégicas** del país, garantizando una cobertura equilibrada del producto multidesestino.
- Se priorizarán destinos que aporten **diversidad geográfica y biocultural**, incluyendo montañas, selvas, llanuras, costas y ecosistemas únicos.

Conectividad y accesibilidad

- Se evalúa la facilidad de acceso para los turistas nacionales e internacionales.
- Se priorizan experiencias en destinos con conectividad aérea, terrestre y fluvial eficiente, o que cuenten con infraestructura turística básica.
- Se consideran criterios de **turismo accesible**, asegurando que las experiencias sean inclusivas para personas con movilidad reducida.

Experiencia del viajero y diseño de producto Calidad y consistencia de la experiencia

- La experiencia debe garantizar un nivel mínimo de **infraestructura, logística y servicios turísticos** que permita su operación sin fricciones.
- Se priorizan experiencias con **estándares de calidad definidos** (seguridad, equipamiento, guía especializada, entre otros).

Diversidad y complementariedad de la oferta

- Se busca que las experiencias seleccionadas ofrezcan **una diversidad de actividades y temáticas** que complementen la oferta multidesestino.
- Se integran experiencias **activas e inmersivas**, que permitan la participación del viajero y refuercen el contacto con la naturaleza, la cultura y la comunidad.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- Se evalúa la posibilidad de **sinergias entre experiencias**, permitiendo transiciones fluidas entre regiones dentro del producto turístico.

Capacidad de carga y sostenibilidad

- Se deben priorizar experiencias que gestionen adecuadamente su **capacidad de carga turística**, minimizando impactos negativos en comunidades y ecosistemas.
- Se consideran experiencias con **certificaciones o prácticas sostenibles y regenerativas**, alineadas con los principios de turismo sostenible.

Viabilidad comercial y atractivo de mercado Adecuación a tendencias del turismo

- Se seleccionan experiencias alineadas con **tendencias globales y segmentación de mercado**, como turismo de bienestar, turismo regenerativo, aventura soft, birdwatching, gastronomía local, entre otros.
- Se evalúa la capacidad de la experiencia para atraer **nichos específicos** de turistas con alto gasto, como viajeros premium, ecoturistas o amantes de la cultura.

Competitividad y relación precio-valor

- Se analizan experiencias con una estructura de precios competitiva, considerando costos de operación y márgenes para su comercialización en mercados internacionales.
- Se priorizan aquellas con modelos de comercialización claros y que permitan su integración en paquetes multidestino sin generar sobrecostos inasumibles.

Capacidad de comercialización y alianzas estratégicas

- Se priorizan experiencias con modelos comerciales consolidados, disponibilidad de tarifas para operadores y acceso a canales de distribución B2B y B2C.
- Se evalúa la posibilidad de integrar la experiencia con **redes de comercialización nacional e internacional**, garantizando visibilidad en plataformas y marketplaces turísticos.

Impacto y beneficio para las comunidades locales Participación y beneficio económico para comunidades

- Se priorizan experiencias que generen impacto positivo en comunidades locales, promoviendo la generación de empleo y el fortalecimiento de emprendimientos locales.
- Se evalúa el nivel de **involucramiento y liderazgo comunitario**, garantizando una distribución equitativa de los beneficios económicos.

Respeto por el patrimonio cultural y natural

- Se consideran experiencias que fomenten el respeto y la conservación del **patrimonio natural y cultural**.
- Se priorizan aquellas que integran estrategias de **educación y sensibilización ambiental**, evitando la explotación descontrolada de recursos naturales o culturales.

PRIMERA PROPUESTA DE ITINERARIOS

El proceso de diseño de los itinerarios que conformarán el producto turístico multidestino ha sido un trabajo colaborativo y en constante evolución. A lo largo de diversas reuniones y sesiones de trabajo con los gestores de la red, se ha consolidado información valiosa que ha permitido estructurar itinerarios con un enfoque innovador y sostenible. Además del aporte de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

los gestores, el análisis de fuentes secundarias ha permitido complementar y fortalecer la propuesta, asegurando que cada itinerario responda a las tendencias del mercado y a la demanda de experiencias auténticas en Colombia.

Durante las reuniones previas, se han ido perfilando las rutas, ajustando contenidos y enriqueciendo la oferta con nuevos atractivos y experiencias. La última reunión, realizada el 5 de marzo, marcó un hito en este proceso, ya que permitió consolidar los avances en la estructuración de los itinerarios y definir estrategias para su optimización. En este espacio, los gestores de **La Guajira, Atlántico, Golfo de Morrosquillo y Huila** realizaron aportes clave que han impulsado la inclusión de sitios menos explorados en la oferta turística nacional, así como estrategias para dotar a cada recorrido de mayor innovación y diferenciación.

Uno de los acuerdos fundamentales en esta sesión fue la implementación de reuniones uno a uno con los gestores de cada destino. Esta metodología permitirá un diálogo más profundo sobre la viabilidad y el ajuste de los itinerarios, facilitando la identificación de oportunidades de mejora y garantizando que cada propuesta tenga un valor diferencial en el mercado.

Hasta el momento, se han diseñado cuatro itinerarios multidesino, cada uno con una identidad única y alineados con distintas tipologías de producto turístico:

1. Itinerario de observación de vida silvestre en Colombia

- **Duración:** 10 días / 9 noches
- **Regiones:** Bogotá – Casanare – Antioquia (Puerto Triunfo, Doradal, Río Claro y Medellín) – Urabá (Reserva Natural Suriki)
- **Tipología:** Aviturismo, Safari Llanero y Ecosistemas de Bosque Tropical

2. Itinerario Gran Caribe Colombiano: mucho más que sol y playa

- **Duración:** 12 días / 11 noches
- **Regiones:** Bogotá – Montería – Golfo de Morrosquillo – Cartagena¹ – Barranquilla – Santa Marta
- **Tipología:** Naturaleza, Cultura y Aventura

3. Itinerario de patrimonio cultural, arqueológico y cultura ancestral

- **Duración:** 12 días / 11 noches
- **Regiones:** Bogotá – San Agustín – Popayán – Santa Marta – La Guajira
- **Tipología:** Cultura Prehispánica, Patrimonio Arqueológico y Experiencias en Comunidades Indígenas

4. Itinerario Colombia: naturaleza, cultura y sol

- **Duración:** 12 días / 11 noches
- **Regiones:** Bogotá – Choachí – Quindío – Pereira – Santa Marta

¹ Un plan multidesino en el Caribe debe incluir a Cartagena. Tanto por lo importante que es como destino para esta región, como por evitar un desplazamiento demasiado largo entre el Golfo de Morrosquillo y Barranquilla.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Tipología:** Combinación de Naturaleza, Cultura y Relajación en Destinos Icónicos

Cada uno de estos itinerarios ha sido diseñado bajo criterios de sostenibilidad, buscando minimizar el impacto ambiental y maximizar los beneficios para las comunidades locales. Asimismo, se ha priorizado la autenticidad de la experiencia, destacando aquellos aspectos únicos que hacen de Colombia un destino inigualable.

A medida que avanzamos en este proceso, el trabajo conjunto con los gestores permitirá seguir refinando las rutas, optimizando la logística y fortaleciendo la estrategia de comercialización. El objetivo es presentar una oferta turística multidestino sólida, diversa y atractiva para los mercados internacionales, posicionando a Colombia como un destino líder en experiencias transformadoras y sostenibles.

Itinerario multidestino de observación de vida silvestre en Colombia

Duración: 10 días / 9 noches

Enfoque: Aviturismo, Safari Llanero y Ecosistemas de Bosque Tropical

Regiones: Bogotá – Casanare – Antioquia (Puerto Triunfo, Doradal, Río Claro y Medellín) – Urabá (Reserva Natural Suriki)

Este **itinerario multidestino de observación de vida silvestre** combina **Andes, Llanos y Selva Tropical**, proporcionando experiencias únicas en aviturismo, exploración de bosques tropicales y safaris llaneros. Su diseño prioriza la sostenibilidad, la autenticidad y la conservación de la biodiversidad, convirtiéndolo en una oferta diferenciada para el turismo de naturaleza en Colombia.

Narrativa: Colombia, el país con mayor biodiversidad por metro cuadrado del planeta, abre sus puertas a un recorrido extraordinario diseñado para quienes buscan conectarse con la naturaleza en su estado más puro. Desde las alturas de los **Andes**, pasando por la infinita **sabana llanera**, hasta las **selvas tropicales del Urabá**, este itinerario es una celebración de la vida en su expresión más salvaje.

La travesía inicia en **Bogotá**, donde el cielo se llena de colores con la danza de los colibríes en los **Cerros Orientales**. Un paseo por los humedales de la sabana permite el avistamiento de especies endémicas que han encontrado refugio en este ecosistema urbano. Pero el verdadero espectáculo natural nos espera en **los Llanos de Casanare**, donde el **safari llanero** nos sumerge en una de las experiencias de vida silvestre más impresionantes de Sudamérica. Aquí, manadas de chigüiros se desplazan por los humedales, los venados deambulan entre la sabana y los cielos se cubren con la silueta de garzas, águilas y jabirús.

Desde la inmensidad de los llanos, el viaje regresa a los **Andes antioqueños**, donde la **Reserva Natural Río Claro** nos transporta a un mundo de cañones de mármol, ríos cristalinos y una sinfonía de aves tropicales. En este refugio de biodiversidad, los tucanes y las tangaras nos acompañan en cada sendero, mientras el murmullo del agua nos guía en un recorrido en kayak por uno de los paisajes más espectaculares del país.

El último capítulo de esta expedición nos lleva a la **Reserva Natural Suriki**, en **Urabá**, un santuario donde la selva y el mar se encuentran. Aquí, el **águila harpía** surca los cielos, el jaguar deja sus huellas en senderos ocultos y los delfines emergen entre los manglares. Los ríos serpenteantes y los humedales son el escenario perfecto para una exploración en kayak, permitiendo una inmersión silenciosa en la vida que fluye en este ecosistema mágico.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Este **itinerario multidesestino de observación de vida silvestre** no es solo un viaje, es una experiencia transformadora. Cada día está diseñado para descubrir un nuevo paisaje, un nuevo sonido, un nuevo encuentro con la vida salvaje. Con alojamientos ecológicos, guías expertos y actividades alineadas con la conservación y la sostenibilidad, este recorrido es una oda a la biodiversidad y un compromiso con la protección de los tesoros naturales de Colombia.

Día 1: Llegada a Colombia – Bogotá

 **Destino:** Bogotá

 **Llegada:** Aeropuerto Internacional El Dorado

 **Alojamiento:** Hotel ecológico en Bogotá

- **Recepción en el aeropuerto** y traslado al hotel ecológico.
- Descanso tras el viaje internacional.
- **Cena de bienvenida** con presentación del itinerario por el guía especializado en observación de vida silvestre.

Día 2: Aviturismo en Bogotá – Cerros Orientales y Humedales

 **Destino:** Bogotá – La Calera

 **Alojamiento:** Hotel ecológico en Bogotá

- **Mañana:** Avistamiento de aves en el **Jardín de Colibríes de La Calera**, observando especies como el colibrí paramuno y el inca negro.
- **Almuerzo** con ingredientes locales en un restaurante sostenible.
- **Tarde:** Visita al **Humedal de La Conejera**, hábitat de especies endémicas como el chamicero cundiboyacense.
- **Noche:** Cena y charla con experto en conservación de aves andinas.

Día 3: Bogotá – Casanare: Safari Llanero y Aviturismo

 **Destino:** Reserva Natural en los Llanos de Casanare

 **Vuelo interno:** Bogotá – Yopal

 **Traslado terrestre:** Yopal – Reserva Natural (3 horas)

 **Alojamiento:** Ecolodge en la sabana llanera

- **Mañana:** Vuelo a Yopal y traslado a la reserva.
- **Mediodía:** Almuerzo con gastronomía llanera y breve descanso.
- **Tarde:** Recorrido en **safari llanero**, observando venados, chigüiros, osos hormigueros, caimanes y aves rapaces.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Atardecer:** Observación de bandadas de garzas y loros en los humedales.
- **Noche:** Cena con productos locales y charla sobre la biodiversidad de los Llanos.

Día 4: Avistamiento de Fauna en los Llanos y Regreso a Bogotá

 **Destino:** Llanos de Casanare – Bogotá

 **Recorrido:** Safari matutino y avistamiento de aves

 **Vuelo interno:** Yopal – Bogotá


 **Alojamiento:** Hotel en Bogotá

- **Mañana:** Safari temprano con observación de aves icónicas como el jabirú, el corocoro y el águila pescadora.
- **Desayuno campestre** en la reserva con productos locales.
- **Tarde:** Vuelo de regreso a Bogotá y traslado al hotel.
- **Noche libre** para descanso o actividades opcionales en la ciudad.

Día 5: Bogotá – Puerto Triunfo – Doradal – Reserva Río Claro

 **Destino:** Río Claro, Antioquia

 **Traslado terrestre:** Bogotá – Puerto Triunfo – Río Claro (5 horas)

 **Alojamiento:** Eco-lodge en la Reserva Natural Río Claro

- **Mañana:** Salida en transporte privado hacia Antioquia.
- **Almuerzo:** Parada en Puerto Triunfo para degustar comida típica.
- **Tarde:** Llegada a la **Reserva Natural Cañón del Río Claro**, caminata interpretativa en el bosque tropical húmedo.
- **Atardecer:** Avistamiento de monos aulladores y guacamayas.
- **Noche:** Cena en el eco-lodge dentro de la reserva.

Día 6: Exploración en la reserva natural Río Claro

 **Destino:** Río Claro, Antioquia

 **Alojamiento:** Eco-lodge en la Reserva Natural Río Claro

- **Mañana:** Aviturismo en el cañón del Río Claro, con observación de tangaras, tucanes y colibríes.
- **Mediodía:** Almuerzo en la reserva con gastronomía orgánica.
- **Tarde:** Exploración en kayak por el río (actividad opcional) y caminata en el sendero "Templo del Tiempo".



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Noche:** Cena y fogata con charla sobre conservación del ecosistema.


Día 7: Río Claro – Medellín – Vuelo a Urabá

 **Destino:** Medellín – Apartadó – Reserva Natural Suriki

 **Traslado terrestre:** Río Claro – Medellín (3 horas)

 **Vuelo interno:** Medellín – Apartadó

 **Traslado terrestre:** Apartadó – Reserva Suriki (2 horas)

 **Alojamiento:** Lodge ecológico en la reserva

- **Mañana:** Salida hacia Medellín y vuelo a Apartadó.
- **Mediodía:** Almuerzo en Apartadó con comida local.
- **Tarde:** Llegada a la **Reserva Natural Suriki** y caminata de inmersión en la selva húmeda tropical.
- **Noche:** Cena con ingredientes autóctonos y observación nocturna de fauna.


Día 8: Exploración en la Reserva Natural Suriki

 **Destino:** Reserva Natural Suriki, Urabá

 **Alojamiento:** Lodge ecológico en la reserva


- **Mañana:** Avistamiento de aves como el águila harpía y el trogón suramericano.
- **Mediodía:** Almuerzo en la reserva con productos locales.
- **Tarde:** Recorrido en kayak por los humedales de la zona, observando fauna endémica.
- **Noche:** Cena con menú sostenible y sesión de interpretación astronómica.

Día 9: Última experiencia en la reserva y regreso a Medellín

 **Destino:** Reserva Natural Suriki – Apartadó – Medellín

 **Traslado:** Reserva Suriki – Apartadó

 **Vuelo interno:** Apartadó – Medellín

 **Alojamiento:** Hotel en Medellín

- **Mañana:** Caminata matutina en la reserva con observación de monos, reptiles y aves tropicales.
- **Mediodía:** Almuerzo y traslado al aeropuerto de Apartadó.
- **Tarde:** Vuelo a Medellín y tiempo libre en la ciudad.
- **Noche:** Cena de despedida en restaurante de gastronomía local.




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Día 10: Salida de Colombia

 **Destino:** Medellín – Bogotá – Ciudad de origen

 **Vuelo internacional**

- **Mañana:** Traslado al aeropuerto para tomar el vuelo de regreso.
- **Fin del itinerario.**

Consideraciones especiales

- Sostenibilidad:** Alojamiento en eco-lodges y prácticas responsables alineadas con los criterios **GSTC**.
- Seguridad:** Coordinación con operadores certificados y guías expertos.
- Flexibilidad:** Actividades adaptadas según el nivel de experiencia del viajero.

Itinerario multidestino: Gran caribe colombiano, mucho más que caribe

Duración: 12 días / 11 noches

Enfoque: Naturaleza, Cultura y Aventura en el Caribe Colombiano

Regiones: Bogotá – Montería – Golfo de Morrosquillo – Cartagena – Barranquilla – Santa Marta

Este **itinerario multidestino por el Gran Caribe Colombiano** es una inmersión en la biodiversidad y riqueza cultural del Caribe, combinando **historia, naturaleza y experiencias locales auténticas**. Diseñado para viajeros que buscan un recorrido sostenible, exclusivo y enriquecedor.

Narrativa: El Caribe colombiano es mucho más que playas de arena blanca y aguas turquesa. Es un mosaico de historias, culturas vibrantes y paisajes que desafían la imaginación. Este viaje inicia en Bogotá, la puerta de entrada a una experiencia inolvidable que te llevará desde el encanto del **Golfo de Morrosquillo**, donde el mar y la naturaleza se entrelazan en mágicas ciénagas y coloridos manglares, hasta la **Ciudad Amurallada de Cartagena**, con su historia colonial y su energía inigualable.

Pero el Caribe colombiano no se detiene ahí. En Barranquilla, el corazón del Carnaval, los ritmos y la tradición se funden en una experiencia cultural que trasciende el tiempo. Desde Santa Marta, navegarás por **Nueva Venecia**, una comunidad palafítica donde el agua lo es todo, para luego continuar a Santa Marta, cuna de la Sierra Nevada y de los pueblos indígenas que han guardado por siglos la esencia de una cultura ancestral. Minca, el **Río Don Diego** y el **Parque Tayrona** serán el cierre perfecto para este recorrido que celebra la riqueza del Caribe colombiano.

Más que un viaje, esta es una travesía que te llevará por caminos de historia, tradición y naturaleza. Un Caribe diferente, vibrante y auténtico, que quedará grabado en tu alma.

Día 1: Llegada a Colombia – Bogotá



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Destino: Bogotá

Llegada: Aeropuerto Internacional El Dorado

Alojamiento: Hotel en Bogotá

- **Recepción en el aeropuerto** y traslado al hotel.
- **Noche de bienvenida** con cóctel y presentación del itinerario.
- **Cena opcional** en restaurante con cocina de autor colombiana.

Día 2: Bogotá – vuelo a Montería (o Tolú) – Golfo de Morrosquillo

Destino: Montería – San Antero – Coveñas

Vuelo interno: Bogotá – Montería

Traslado terrestre: Montería – San Antero (1 hora)

Alojamiento: Eco-lodge en Coveñas

- **Mañana:** Vuelo a Montería y visita a la Ronda del Sinú para conocer la biodiversidad del río.
- **Tarde:** Traslado al Golfo de Morrosquillo con almuerzo en San Antero.
- **Atardecer:** **Avistamiento de fauna en la Ciénaga de la Caimanera**, un ecosistema de manglares y aves exóticas.
- **Noche:** Cena con gastronomía de mariscos frescos en el eco-lodge.

Día 3: Golfo de Morrosquillo – naturaleza y experiencias costeras

Destino: Coveñas – Tolú – Rincón del Mar

Traslado terrestre: Coveñas – Tolú – Rincón del Mar (1 hora)

Alojamiento: Eco-lodge en Rincón del Mar

- **Mañana:** **Remar en paddle surf por los manglares y ciénagas costeras.**
- **Mediodía:** Almuerzo en Tolú con gastronomía local.
- **Tarde:** Traslado a Rincón del Mar y visita a una comunidad local para conocer prácticas de conservación marina.
- **Noche:** Cena en la playa con fogata y música tradicional.

Día 4: Islas de San Bernardo – snorkel y cultura insular

Destino: Archipiélago de San Bernardo

Traslado: Rincón del Mar – Islas de San Bernardo (40 min en lancha)

Alojamiento: Eco-lodge en Rincón del Mar



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**


Cadenas de valor sostenibles

- **Mañana:** Excursión en lancha a las **Islas de San Bernardo**, visitando Tintipán y Múcura.
- **Mediodía:** Almuerzo en una isla privada con productos locales.
- **Tarde:** Snorkel en los arrecifes coralinos y visita a Santa Cruz del Islote, la isla más densamente poblada del mundo.
- **Noche:** Regreso a Rincón del Mar y cena de despedida en el eco-lodge.

Día 5: Traslado a Cartagena – cultura y patrimonio

 **Destino:** Cartagena

 **Traslado terrestre:** Rincón del Mar – Cartagena (4 horas)

 **Alojamiento:** Hotel boutique en el centro histórico

- **Mañana:** Traslado a Cartagena con almuerzo en la ruta.
- **Tarde:** Recorrido guiado por la **ciudad amurallada**, conociendo sus plazas, fortalezas y callejones coloniales.
- **Atardecer:** **Tour en catamarán al atardecer por la Bahía de Cartagena.**
- **Noche:** Cena en restaurante de cocina caribeña.

Día 6: Cartagena – traslado a Barranquilla y experiencia en Nueva Venecia

 **Destino:** Nueva Venecia – Barranquilla

 **Traslado terrestre:** Cartagena – Ciénaga Grande de Santa Marta (2 horas)

 **Alojamiento:** Hotel en Barranquilla

- **Mañana:** Salida temprano hacia la **Ciénaga Grande de Santa Marta.**
- **Tarde:** **Visita a Nueva Venecia**, comunidad palafítica donde los habitantes viven sobre el agua.
- **Noche:** Traslado a Barranquilla y cena con música en vivo con el contexto del carnaval.

Día 7: Barranquilla – cultura y tradición del carnaval

 **Destino:** Barranquilla

 **Alojamiento:** Hotel en Barranquilla

- **Mañana:** **City tour “Barranquilla te maravilla”**, recorriendo el Gran Malecón y la Casa del Carnaval.
- **Mediodía:** **Experiencia gastronómica “Barranquilla & Su Tumbao”**, con degustación de platos típicos costeños.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)




**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Tarde:** Taller de artesanías en Galapa: **Fluir como el agua que somos**, donde se aprende la técnica de pintura en madera con máscaras del carnaval.
- **Noche:** Cena en restaurante con música en vivo y cumbia tradicional.

Día 8: Barranquilla – traslado a Santa Marta y experiencia en Minca

 **Destino:** Santa Marta – Minca

 **Traslado terrestre:** Barranquilla – Minca (3 horas)

 **Alojamiento:** Eco-lodge en Minca

- **Mañana:** Salida hacia Santa Marta y traslado a Minca, en la Sierra Nevada.
- **Mediodía:** Almuerzo en restaurante de gastronomía orgánica.
- **Tarde:** Caminata ecológica a una finca cafetera para conocer el proceso de cultivo de café de alta montaña.
- **Noche:** Cena y observación de estrellas en el lodge.

Día 9: Katanzama – Conociendo la cultura indígena Arhuaca

 **Destino:** Katanzama

 **Traslado terrestre:** Minca – Katanzama – Río Don Diego (2 horas)

 **Alojamiento:** Lodge en la ribera del Río Don Diego

- **Mañana:** Visita a la comunidad indígena Arhuaca en **Katanzama**, conociendo sus tradiciones y cosmovisión.
- **Mediodía:** Almuerzo con gastronomía tradicional indígena.
- **Tarde:** Traslado al eco-lodge en el Río Don Diego y tarde libre para caminatas por la selva.
- **Noche:** Cena con ingredientes autóctonos y sesión de meditación con los mamos Arhuacos.

Día 10: Aventura en el Río Don Diego

 **Destino:** Río Don Diego – Tayrona

 **Alojamiento:** Lodge en el Río Don Diego

- **Mañana:** **Descenso en flotadores por el Río Don Diego**, avistando fauna como monos aulladores y aves exóticas.
- **Mediodía:** Almuerzo en el lodge con productos orgánicos.
- **Tarde:** Caminata ecológica hacia la desembocadura del río en el mar Caribe.
- **Noche:** Cena de despedida en el eco-lodge.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Día 11: Relajación y salida de Colombia

 **Destino:** Santa Marta

 **Traslado terrestre:** Río Don Diego – Aeropuerto de Santa Marta

 **Vuelo internacional**

- **Mañana:** Tiempo libre en la playa o actividades opcionales.
- **Mediodía:** Traslado al aeropuerto para el vuelo de salida.
- **Fin del itinerario.**

Consideraciones Especiales

- Sostenibilidad:** Integración de prácticas regenerativas y ecolodges certificados.
- Experiencias auténticas:** Contacto directo con comunidades indígenas y locales.
- Turismo cultural y natural:** Equilibrio entre inmersión en ecosistemas y patrimonio caribeño.

Itinerario Multidestino: Patrimonio cultural, arqueológico y cultura ancestral

Duración: 12 días / 11 noches

Enfoque: Cultura Prehispánica, Patrimonio Arqueológico y Experiencias en Comunidades Indígenas

Regiones: Bogotá – San Agustín – Popayán – Santa Marta – La Guajira

Este **itinerario multidestino de patrimonio cultural, arqueológico y cultura ancestral** conecta los principales sitios arqueológicos y comunidades indígenas del país, ofreciendo una inmersión profunda en la historia y las tradiciones vivas de Colombia. Diseñado para viajeros que buscan experiencias auténticas y sostenibles en destinos con un alto valor cultural.

Narrativa: Un viaje en el tiempo a través de los vestigios de las civilizaciones más enigmáticas de Colombia. Desde el bullicio moderno de Bogotá, nos adentramos en el misterio de **San Agustín**, un santuario de colosales esculturas de piedra que guardan los secretos de una cultura perdida. Recorrerás estos senderos arqueológicos mientras te sumerges en la cosmovisión de quienes habitaron estas tierras hace siglos.

El camino continúa hacia **Popayán**, la "Ciudad Blanca", con su arquitectura colonial y su riqueza histórica. Un testimonio vivo del mestizaje cultural que define a Colombia. Luego, volamos hacia Santa Marta, donde la **Sierra Nevada** se convierte en el epicentro de una conexión con las comunidades indígenas. En **Katanzama**, los Arhuacos comparten su sabiduría ancestral, mientras que en **Taironaka** descubrimos las huellas de la civilización Tairona, entre exuberantes paisajes tropicales.

Finalmente, la ruta nos lleva a La Guajira, un territorio de contrastes donde el desierto y el mar se encuentran. En el **Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos**, la naturaleza se despliega en un espectáculo de colores, y en las **rancherías Wayúu**, la



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact




**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

historia oral y la cosmovisión indígena se vuelven protagonistas. Este viaje no es solo un recorrido por la historia, es una inmersión en la identidad de un país que respira cultura y tradición en cada rincón.

Día 1: Llegada a Colombia – Bogotá

 **Destino:** Bogotá

 **Llegada:** Aeropuerto Internacional El Dorado

 **Alojamiento:** Hotel en Bogotá

- **Recepción en el aeropuerto** y traslado al hotel.
- **Cena de bienvenida y charla introductoria** sobre las culturas prehispánicas de Colombia.

Día 2: Vuelo a Pitalito – San Agustín arqueológico

 **Destino:** San Agustín

 **Vuelo interno:** Bogotá – Pitalito

 **Traslado terrestre:** Pitalito – San Agustín (40 min)

 **Alojamiento:** Eco-lodge en San Agustín

- **Mañana:** Llegada a Pitalito y traslado a San Agustín.
- **Tarde:** Visita al **Parque Arqueológico de San Agustín**, explorando el Bosque de las Estatuas y la Fuente de Lavapatatas.
- **Noche:** Cena con gastronomía regional y charla sobre la cosmovisión de la cultura Agustiniana.

Día 3: San Agustín – experiencias de cultura viva y naturaleza

 **Destino:** San Agustín – Isnos

 **Alojamiento:** Eco-lodge en San Agustín

- **Mañana:** Ruta de senderismo arqueológico por **Alto de los Ídolos y Alto de las Piedras** en Isnos.
- **Mediodía:** Almuerzo en finca orgánica con productos locales.
- **Tarde:** **Experiencia en comunidad campesina**, visitando cultivos de café especial y procesos de producción artesanal.
- **Noche:** Cena y fogata con narraciones de mitos y leyendas locales.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Día 4: San Agustín – Popayán: Historia y Patrimonio Colonial

 **Destino:** Popayán

 **Traslado terrestre:** San Agustín – Popayán (5 horas)

 **Alojamiento:** Hotel colonial en Popayán

- **Mañana:** Traslado a Popayán con paradas panorámicas en el Macizo Colombiano.
- **Tarde: Recorrido por el centro histórico de Popayán**, visitando la Torre del Reloj, el Puente del Humilladero y las iglesias coloniales.
- **Noche:** Cena en restaurante patrimonial y cata de cocina tradicional del Cauca.

Día 5: Popayán – vuelo a Santa Marta – introducción a la Sierra Nevada

 **Destino:** Santa Marta

 **Traslado terrestre:** Popayán – Palmira (2.5 horas)

 **Vuelo interno:** Palmira – Santa Marta

 **Alojamiento:** Eco-lodge en Minca

- **Mañana:** Traslado al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en Palmira y vuelo a Santa Marta.
- **Tarde:** Traslado a **Minca**, caminata a una finca cafetera con degustación de café.
- **Noche:** Cena en eco-lodge con productos orgánicos de la Sierra Nevada.

Día 6: Katanzama – Inmersión en la cultura Arhuaca

 **Destino:** Katanzama

 **Traslado terrestre:** Minca – Katanzama – Río Don Diego (2 horas)

 **Alojamiento:** Lodge en la ribera del Río Don Diego

- **Mañana:** Visita a la comunidad Arhuaca de **Katanzama**, aprendizaje sobre su cosmovisión y medicina ancestral.
- **Mediodía:** Almuerzo tradicional preparado por la comunidad.
- **Tarde:** Traslado al eco-lodge en el Río Don Diego, tiempo libre para caminatas ecológicas.
- **Noche:** Cena con ingredientes locales y charla con mamos Arhuacos.

Día 7: Patrimonio Arqueológico Tairona y naturaleza en el Parque Tayrona



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**


Cadenas de valor sostenibles

 **Destino:** Parque Tayrona – Taironaka


 **Alojamiento:** Lodge ecológico en Tayrona

- **Mañana:** Recorrido por **Taironaka**, sitio arqueológico de la antigua civilización Tairona.
- **Mediodía:** Almuerzo con ingredientes tradicionales indígenas.
- **Tarde:** Exploración de los senderos ecológicos y avistamiento de fauna en el Parque Tayrona.
- **Noche:** Cena en el lodge con vistas a la selva tropical.

Día 8: Río Don Diego – Traslado a La Guajira

 **Destino:** La Guajira – SFF Los Flamencos

 **Traslado terrestre:** Santa Marta – La Guajira (4 horas)

 **Alojamiento:** Hotel en Riohacha

- **Mañana:** Descenso en flotadores por el **Río Don Diego**, con avistamiento de fauna.
- **Mediodía:** Almuerzo en Palomino.
- **Tarde:** Traslado a **Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos**, avistamiento de flamencos rosados.
- **Noche:** Cena en Riohacha con gastronomía Wayúu.

Día 9: La Guajira – Inmersión Cultural en una Ranchería Wayúu

 **Destino:** Ranchería Wayúu


 **Alojamiento:** Hotel en Riohacha

- **Mañana:** Visita a una **ranchería Wayúu**, participación en actividades como tejido tradicional y narración oral.
- **Mediodía:** Almuerzo con platos típicos Wayúu.
- **Tarde:** Caminata interpretativa por los paisajes desérticos de la región.
- **Noche:** Regreso a Riohacha y cena de despedida con danzas tradicionales.

Día 10: Vuelo de Regreso a Bogotá y Salida del País

 **Destino:** Bogotá

 **Vuelo interno:** Riohacha – Bogotá

 **Vuelo internacional:** Bogotá – Ciudad de origen

- **Mañana:** Traslado al aeropuerto de Riohacha y vuelo a Bogotá.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

- **Tarde:** Conexión con vuelo internacional.
- **Fin del itinerario.**

Consideraciones especiales

- Experiencias inmersivas:** Interacción con comunidades indígenas y campesinas.
- Patrimonio arqueológico:** Exploración de sitios históricos Tairona y Agustínianos.
- Turismo sostenible:** Alojamientos ecológicos y prácticas regenerativas.

Itinerario multidesestino: Colombia, naturaleza, cultura y Sol

Duración: 12 días / 11 noches

Perfil: Viajeros internacionales de alto valor que buscan una combinación de **naturaleza, cultura y relajación** en destinos icónicos de Colombia.

Regiones: Bogotá – Choachí – Quindío – Pereira – Santa Marta

Este **itinerario vacacional premium** combina **las montañas de los Andes, los paisajes cafeteros y las playas del Caribe**, ofreciendo una **experiencia de viaje exclusiva y diversa**, diseñada para atraer viajeros internacionales que buscan una **conexión auténtica con la naturaleza y la cultura de Colombia**.

Narrativa: Colombia es un destino donde la naturaleza y la cultura se abrazan en cada región. Este itinerario está diseñado para los viajeros que buscan la armonía entre la aventura y la contemplación, entre la tradición y la modernidad.

Desde Bogotá, la experiencia comienza en **Choachí**, donde la majestuosa **Cascada La Chorrera** y las aguas termales nos sumergen en un escenario natural de pura energía. Luego, nos adentramos en la imponente del **Parque Chingaza**, donde los frailejones y los venados nos recuerdan la grandeza de los páramos andinos.

El viaje nos lleva al corazón del **Eje Cafetero**, donde la tradición cafetera cobra vida entre montañas verdes y plantaciones centenarias. Desde las tierras de **Calarcá y Córdoba** hasta los paisajes de **Pijao y Buenavista**, los colores vibrantes de los pueblos y los aromas del café especial nos transportan a la esencia de una Colombia auténtica.

Pero ninguna aventura estaría completa sin el Caribe. En Santa Marta, el azul profundo del mar Caribe contrasta con la mística de la Sierra Nevada. En **Katanzama**, los Arhuacos nos enseñan su forma de entender el mundo. En el **Río Don Diego**, flotamos sobre aguas cristalinas mientras monos y aves nos observan desde la selva. El **Parque Tayrona** nos regala playas paradisíacas y senderos que nos conectan con la espiritualidad de los Taironas.

Cada día de este viaje es un equilibrio perfecto entre exploración y descanso, entre cultura y naturaleza, entre lo vibrante y lo sereno. Una experiencia diseñada para aquellos que buscan vivir la esencia de Colombia de manera única e inolvidable.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Día 1: Llegada a Colombia – Bogotá

 **Destino:** Bogotá

 **Llegada:** Aeropuerto Internacional El Dorado

 **Alojamiento:** Hotel boutique en Bogotá

- **Recepción en el aeropuerto y traslado al hotel.**
- **Noche libre para adaptación al clima y descanso.**
- Cena opcional en restaurante de cocina contemporánea colombiana.

Día 2: Naturaleza en Choachí – Cascadas y Senderismo

 **Destino:** Choachí

 **Traslado terrestre:** Bogotá – Choachí (1.5 horas)

 **Alojamiento:** Hotel boutique en Bogotá

- **Mañana:** Salida hacia **Choachí**, con senderismo en la **Cascada La Chorrera**, la más alta de Colombia.
- **Mediodía:** Almuerzo en un eco-lodge con vistas a la cordillera oriental.
- **Tarde:** Visita a aguas termales naturales para relajación.
- **Noche:** Regreso a Bogotá y cena con degustación de cocina andina.

Día 3: Senderismo en los Andes – Reserva Natural en Chingaza

 **Destino:** Parque Nacional Natural Chingaza (zona de amortiguación)

 **Traslado terrestre:** Bogotá – Reserva Natural (2 horas)

 **Alojamiento:** Hotel boutique en Bogotá

- **Mañana:** Excursión guiada por senderos en la zona de amortiguación de **Chingaza**, con avistamiento de frailejones, venados y aves andinas.
- **Mediodía:** Almuerzo tipo picnic en la montaña con productos locales.
- **Tarde:** Visita a un mirador natural para contemplar la sabana de Bogotá.
- **Noche:** Cena de despedida en Bogotá con menú fusión de ingredientes colombianos.

Día 4: Vuelo al Quindío y primer contacto con la cordillera

 **Destino:** Quindío

 **Vuelo interno:** Bogotá – Armenia



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

 **Traslado terrestre:** Aeropuerto de Armenia – Cordillera del Quindío (1 hora)

 **Alojamiento:** Eco-lodge en la cordillera del Quindío

- **Mañana:** Vuelo a Armenia y traslado a un lodge en la cordillera.
- **Tarde:** Caminata por senderos ecológicos, avistamiento de aves y conexión con la naturaleza.
- **Noche:** Cena con gastronomía de montaña y fogata al aire libre.

Día 5: Aventura y naturaleza en la cordillera del Quindío

 **Destino:** Cordillera del Quindío

 **Alojamiento:** Eco-lodge en la cordillera del Quindío

- **Mañana:** Actividades de aventura: **senderismo, observación de fauna y canopy opcional.**
- **Mediodía:** Almuerzo con ingredientes orgánicos de la región.
- **Tarde:** Relajación en el lodge y sesión opcional de spa con técnicas ancestrales.
- **Noche:** Cena con productos de la región y vinos colombianos.


Día 6: Experiencia de cultura cafetera en el Quindío

 **Destino:** Calarcá – Córdoba – Buenavista – Pijao

 **Alojamiento:** Hotel boutique en Buenavista

- **Mañana:** Visita a una hacienda cafetera en **Calarcá**, con inmersión en el proceso de cultivo y degustación de cafés especiales.
- **Mediodía:** Almuerzo en una finca con vistas a los valles interandinos como el de maravelez.
- **Tarde:** Recorrido en Buenavista y Córdoba, con paradas en miradores icónicos.
- **Noche:** Cena en un hotel boutique con vista panorámica.

Día 7: Pueblos con encanto y paisajes cafeteros

 **Destino:** Pijao – Buenavista – Córdoba

 **Alojamiento:** Hotel boutique en Armenia

- **Mañana:** **City tour en Pijao**, primer pueblo "Cittaslow" de Latinoamérica, con recorrido guiado por sus calles coloridas.
- **Mediodía:** Almuerzo en restaurante de comida tradicional.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**


Cadenas de valor sostenibles

- **Tarde:** Recorrido por miradores y paisajes de la cordillera.
- **Noche:** Cena de despedida en el Quindío y descanso en hotel en Armenia.

Día 8: Vuelo a Santa Marta y descanso en la costa

 **Destino:** Santa Marta

 **Vuelo interno:** Pereira – Santa Marta

 **Alojamiento:** lodge frente al mar

- **Mañana:** Vuelo a Santa Marta y traslado al hotel.
- **Tarde:** Tarde libre para relajación en la playa.
- **Noche:** Cena con vista al mar y música en vivo.

Día 9: Cultura indígena en Katanzama y río Don Diego


 **Destino:** Katanzama – Río Don Diego

 **Alojamiento:** Eco-lodge en la selva

- **Mañana: Visita a Katanzama**, comunidad indígena Arhuaca, para conocer su cosmovisión y prácticas de conservación.
- **Mediodía:** Almuerzo con ingredientes autóctonos en la comunidad.
- **Tarde:** Descenso en flotadores por el **Río Don Diego**, observando fauna silvestre.
- **Noche:** Cena en lodge con fogata y narraciones de mitos indígenas.

Día 10: Parque Tayrona – naturaleza y playas paradisíacas

 **Destino:** Parque Nacional Natural Tayrona

 **Alojamiento:** lodge frente al mar

- **Mañana: Caminata guiada en el Parque Tayrona**, con visita a playas vírgenes.
- **Mediodía:** Almuerzo en un restaurante de playa con gastronomía costeña.
- **Tarde:** Relajación en la playa y snorkel en arrecifes de coral.
- **Noche:** Cena de despedida en el lodge.

Día 11: Día Libre en Santa Marta – cultura y playa



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

 **Destino:** Santa Marta

 **Alojamiento:** Eco-lodge frente al mar

- **Mañana:** Tour opcional por la ciudad colonial de Santa Marta o día de playa en Taganga.
- **Mediodía:** Almuerzo en restaurante tradicional.
- **Tarde:** Tiempo libre para compras y despedida del Caribe colombiano.
- **Noche:** Cena especial de cierre con gastronomía fusión del Caribe.

Día 12: Vuelo de Regreso a Casa

 **Destino:** Santa Marta

 **Vuelo internacional:** Santa Marta – Bogotá – Ciudad de origen

- **Mañana:** Traslado al aeropuerto y vuelo de conexión a Bogotá para salida internacional.
- **Fin del itinerario.**

Consideraciones especiales

- Perfil vacacional para viajeros internacionales** que buscan experiencias de naturaleza, cultura y playa.
- Itinerario equilibrado** entre aventura, descanso y cultura.
- Alojamientos boutique y eco-lodges** con alto nivel de confort y autenticidad.
- Flexibilidad y personalización**, con opciones de actividades según los intereses del viajero.

CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Para avanzar con celeridad en la implementación del plan de trabajo de la consultoría y cumplir con los objetivos en el mes y medio restante, se recomiendan las siguientes acciones estratégicas:

1. Asegurar mayor participación de los gestores

- **Reuniones bilaterales personalizadas:** Implementar reuniones uno a uno con los gestores clave de cada destino para validar información y definir detalles operativos. Estas reuniones pueden ser virtuales para optimizar tiempo.
- **Plataforma colaborativa:** Fortalecer el espacio en Google Drive como plataforma de trabajo compartida donde cada gestor pueda subir información clave en tiempo real. Esto incluye el que puedan visualizar los itinerarios propuestos y sugerir opciones de mejora. También será muy importante en el uso de la herramienta “minuto a minuto” que les será presentada en la reunión del 12 de marzo.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- **Definir incentivos para la participación:** Resaltar los beneficios tangibles para los gestores (ej. visibilidad en la comercialización del producto, acceso a redes de operadores internacionales).

2. Optimización de los viajes de inspección

- **Priorización de destinos críticos:** Enfocarse en aquellos destinos donde existen mayores brechas de información o desafíos logísticos que requieren verificación en campo.
- **Aprovechamiento máximo del tiempo en campo:** Coordinar previamente con los actores locales para asegurar que todas las visitas sean efectivas y no haya tiempos muertos en la agenda.
- **Recolección de información estructurada:** Utilizar la ficha de identificación y evaluación de experiencias turísticas para que cada destino tenga información homogénea y comparable.

3. Aceleración del diseño y validación del producto multidespino

- **Talleres intensivos con enfoque práctico:** Reducir el tiempo de validación de las experiencias y estructuración de los itinerarios con talleres intensivos virtuales o presenciales, donde los gestores aporten información precisa sobre logística, tiempos de traslado y costos.
- **Construcción de itinerarios colaborativos:** Utilizar mapas interactivos (Google Maps o Miro) para visualizar conexiones entre destinos y evaluar tiempos de desplazamiento.
- **Validación de experiencias con operadores locales:** Solicitar a operadores y agencias DMCs (Destination Management Companies) su retroalimentación sobre la viabilidad del producto y ajustes operativos.

4. Programación del viaje piloto en abril

- **Definir público objetivo y número de participantes:** Asegurar que el grupo de prueba incluya representantes clave del sector (operadores, gestores y medios de comunicación si es posible).
- **Coordinación temprana de logística:** Reservar alojamiento, transporte y actividades con suficiente antelación para evitar contratiempos.
- **Prueba de actividades clave:** Evaluar la experiencia desde la perspectiva del viajero, ajustando detalles en tiempo real para mejorar la experiencia final.
- **Evaluación inmediata:** Aplicar encuestas o entrevistas al grupo piloto al finalizar cada jornada para identificar mejoras necesarias.

5. Plan de acción inmediato

Semana 1 (actual - 10 de marzo)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- Completar reuniones uno a uno con gestores y consolidar información crítica.
- Definir los itinerarios preliminares con base en la información recolectada.

Semana 2-3 (11-23 de marzo)

- Viajes de inspección para verificar logística, conectividad y experiencias.
- Ajuste final de itinerarios con base en la información de campo.

Semana 3-4 (18-31 de marzo)

- Definir logística operativa del viaje piloto (transporte, alojamiento, actividades).
- Iniciar la estrategia de comercialización con operadores nacionales e internacionales.

Semana 5-6 (1-15 de abril)

- Realizar el viaje piloto y documentar aprendizajes.
- Ajustes finales al producto con base en la retroalimentación.

Semana 7 (16-23 de abril)

- Definir el plan de comercialización con operadores estratégicos.
- Elaboración del informe final y entrega de resultados.

BIBLIOGRAFÍA

- DANE. (01 de 03 de 2025). *Cuenta satélite de turismo*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuentas-satelites-turismo>
- Mincit. (01 de 03 de 2025). *Estadísticas territoriales turismo*. Obtenido de <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>
- Ministerio de Comercio, Industria y turismo. (01 de 03 de 2025). *Portal de información turística de Colombia*. Obtenido de <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/cuenta-satelite-de-turismo>
- Procolombia. (01 de 03 de 2025). *Información para empresarios*. Obtenido de Colombia Travel: <https://empresarios.colombia.travel/es/informacion-empresarios>
- Procolombia. (01 de 03 de 2025). *Tableros de turismo*. Obtenido de Colombia travel: <https://empresarios.colombia.travel/es/tableros-de-turismo>



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)