

Destino Llanos

Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en la región Llanos bajo los productos de ecoturismo y observación de fauna silvestre

CONTEXTO DEL SECTOR

Por su gran biodiversidad y riqueza cultural, Colombia figura entre los destinos turísticos más atractivos del mundo. En 2018, el país recibió 4 388 815 visitantes extranjeros, 10.4 % más que el año anterior y en 2019, la industria alcanzó los 11 921 millones de dólares, 33% más que en 2014. Esto constituye una gran oportunidad para las economías locales: las exportaciones turísticas generan el 2.1% del PIB y casi 2 millones de empleos. Sin embargo, implica también el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas.

CONTEXTO DEL PROYECTO

Los departamentos de Casanare y Meta conforman casi el 10% de la superficie del territorio colombiano. La región ha sido reconocida principalmente por las actividades minera y agrícola más que por el turismo, con excepción del destacado destino de La Macarena. Pero en los últimos años han empezado a difundirse los atributos que convierten a los Llanos Orientales en un destino altamente valorado. Sus territorios inexplorados, experiencias únicas y la particularidad cultural de su gente, llaman la atención del turista nacional e internacional. Estos desafíos motivan a los actores a fortalecer la cadena de valor del turismo, enfocándose en el mercado internacional del ecoturismo (Meta) y observación de fauna silvestre (Casanare).

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto *Destino Llanos* promueve dos productos de la región: safari llanero en Casanare y observación de aves en el Meta, que se complementan entre sí contribuyendo a la diversificación de la oferta y consolidación de una lógica de destino. La iniciativa se enfoca en el mercado internacional, para lo cual plantea la mejora de sus competencias a través de tres líneas de acción prioritarias: Desarrollo de capacidades del talento humano; la internacionalización e innovación y el diseño, monitoreo y seguimiento a indicadores del destino.

Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector

Turismo de naturaleza

Entidad administradora

Cámara de Comercio de Casanare

Aliados

Fundación Palmarito, Instituto de Turismo del Meta, Cámara de Comercio de Villavicencio

Valor total del proyecto

COP \$ 1 840 100 000

CHF 603 558

Financiamiento:

COP \$ 1 240 100 000

CHF 406 753

Contrapartida:

COP \$ 600 000 000

CHF 196 805

Tiempo de ejecución

24 meses

Marzo 2018 - Marzo 2020



RESULTADOS PROPUESTOS

- Lograr la sofisticación de productos turísticos a través del fortalecimiento del conocimiento técnico y la implementación de modelos de gestión de destinos.
- Desarrollar nuevos productos turísticos y alcanzar su reconocimiento por parte de expertos y del mercado.
- Promover el destino entre el mercado internacional a través de estrategias de marketing y generación de alianzas.
- Crear un modelo de gestión y seguimiento que permita realizar mediciones de indicadores al comportamiento de consumo y satisfacción de los productos para el mejoramiento continuo de la oferta.

IMPACTOS ESPERADOS

- Incrementar en un 20% el gasto promedio de turistas extranjeros en los productos turísticos de la región.
- Incrementar en un 20% el número de turistas extranjeros que visitan el destino.
- Ofertar 10 paquetes turísticos en el mercado internacional.
- Capacitar a 460 personas en mejores prácticas de turismo sostenible y en herramientas para el acceso a los mercados internacionales.
- Crear 2 nuevos productos turísticos.



Alcance geográfico: Casanare (Yopal, San Luis de Palenque y Orocué), Meta (La Macarena)

Beneficiarios del proyecto

80 Empresarios (40 Casanare y 40 Meta)

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Contacta a los responsables:

Cámara de Comercio de Casanare

web: cccasanare.co

twitter: [@cccasanare](https://twitter.com/cccasanare)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@Colombiamascom1](https://twitter.com/Colombiamascom1)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact

innpulsa
Colombia