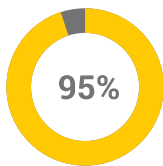


Cacao Colombiano como oportunidad de negocio premium

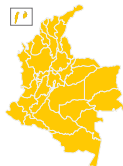
El cacao colombiano es mucho más que un producto agrícola. Se ha convertido en una oportunidad estratégica para generar transformaciones con propósito, promover el desarrollo rural, fortalecer economías locales y ofrecer al mundo un chocolate con historia, trazabilidad y compromiso ambiental.

Datos importantes



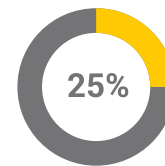
El **95%** de nuestra producción de cacao cumple con las condiciones para ser considerado "Fino y de Aroma"

Fuente: ICCO.



En **2024**, el cacao colombiano logró exportaciones récord, beneficiando a más de **65.000** familias productoras en todo el país.

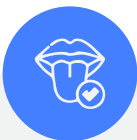
Fuente: DIAN



En **2024**, las exportaciones de cacao y derivados sumaron **US\$265,1 millones**, en enero y febrero de 2025 crecieron **24%**, alcanzando **US\$20,8 millones**.

Fuente: DIAN

Por qué el mundo elige cacao colombiano



Sabor Excepcional

Perfiles únicos, desde notas florales hasta matices especiados, gracias a excelentes procesos de poscosecha.



Sostenibilidad Verificable

Sistemas agroforestales que capturan CO₂, preservan biodiversidad y cumplen certificaciones internacionales como Fairtrade, Rainforest Alliance.



Trazabilidad y Origen

Historias auténticas de paz, desarrollo rural y transparencia en toda la cadena de suministro.



Transformación Viable

Oportunidades de valor agregado basadas en demanda real, capacidades instaladas y alianzas estratégicas..

Licor de cacao: la puerta a nuevos mercados

Colombia exporta principalmente cacao en grano, pero impulsar su transformación y diversificación de productos puede otorgarle un valor adicional y fortalecer su posicionamiento en los mercados internacionales.



Principales regiones cacaoteras en Colombia

Tolima, Santander, Huila y Antioquia



40 organizaciones productoras y 1500 productores



Los diferentes perfiles de sabor únicos en cada región, certificaciones, trazabilidad y compromiso con la cero deforestación fortalecen el valor del licor de cacao colombiano en el mercado premium europeo.



Fuente: variación de fuentes de Swisscontac, la Escuela de Empresarios de Quebec y Fundación Carlota para el programa C + C.

Desafíos en superación

- Fortalecer la infraestructura y los procesos poscosecha para asegurar calidad desde el origen.
- Promover ingresos estables y dignos que mejoren la vida de las familias cacaocultoras.
- Facilitar el acceso a información y formación sobre certificaciones y oportunidades de mercado.

Estado + comunidad: aliados del cambio

- Impulsar a jóvenes talentos que emprenden en el cacao, para que innoven sin perder la tradición.
- Garantizar un acceso ágil y real a créditos que fortalezcan a productores y asociaciones.
- Apostar por estrategias conjuntas que proyecten al cacao como símbolo de identidad colombiana.
- Se requiere financiamiento para una estrategia de marketing y la integración con productos compatibles que optimicen la logística y reduzcan costos.

Mejorar la calidad, apostar por la sostenibilidad y brindar mejores condiciones a las familias rurales no solo abre puertas: convierte al cacao colombiano en un motor de transformación y una herramienta real para la construcción de paz. Cada paso, por pequeño que sea, fortalece una cadena que hoy es reconocida, valorada y admirada en el mundo.



Esta infografía está pensada para que comercializadores y transformadores comprendan su papel clave en impulsar una cadena productiva con gran potencial en los mercados nacional e internacional.

