

Ingredientes naturales que cuentan la historia de Colombia

Uso sostenible de la biodiversidad



¿Qué es un ingrediente natural?

Sustancias obtenidas directamente de fuentes biológicas como plantas, hongos, algas, animales, microorganismos o minerales, que han sido extraídas y procesadas mediante métodos físicos o biotecnológicos. Estos ingredientes se valoran por su origen sostenible, su bajo nivel de procesamiento y su compatibilidad con aplicaciones en sectores como la alimentación, la cosmética, la salud, la farmacéutica y la bioindustria.

Datos relevantes



Colombia, segundo país más biodiverso del mundo.

Fuente: Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible



En la iniciativa BIO IN se identificó que existen + de **180 ingredientes** comerciales desarrollables a partir de ingredientes naturales.



12 empresas que obtienen sus insumos de forma sostenible, en alianza con comunidades, y con proyección internacional.

Aplicaciones de ingredientes naturales



Aceites vegetales

Extraídos de semillas y frutos, son la esencia de muchos productos de cuidado personal. Ayudan a nutrir y regenerar.



Colorantes naturales

Derivados de plantas y frutos, dan vida y color sin químicos. Son una alternativa limpia para alimentos, cosméticos y suplementos.



Extractos botánicos

Concentrados de plantas que capturan su poder activo. Son el alma de fórmulas que buscan bienestar, equilibrio y eficacia natural.



Ingredientes bioactivos

Moléculas presentes en la naturaleza que actúan en el cuerpo para mejorar funciones clave. Salud, belleza y prevención en su forma más pura.



Ingredientes funcionales

Más allá del sabor o el aroma, aportan beneficios reales: mejoran la digestión, fortalecen el sistema inmune o cuidan la piel desde adentro.

Distribución de especies

Región Caribe

- Sacha inchi

Región del Pacífico

- Asaí
- Achiote
- Chontaduro
- Jagua
- Cúrcuma
- Maracuyá
- Levadura
- Laurel de Cera

Región Andina

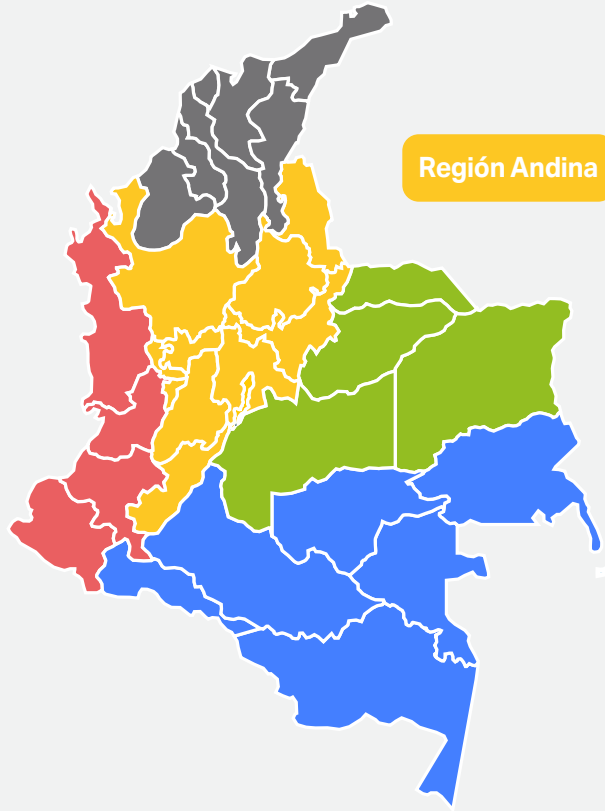
- Jagua
- Sacha Inchi
- Maracuyá
- Laurel de cera
- Levadura
- Hongo reishi
- Hongo maitake

Región Orinoquía

- Cacay

Región Amazónica

- Asaí
- Achiote
- Burití
- Cacay
- Chontaduro
- Sacha Inchi
- Cúrcuma



Desde la riqueza natural y la ubicación única de Colombia, nace una amplia variedad de ingredientes respaldados por ciencia, innovación y conocimiento tradicional. Son el resultado de procesos colaborativos con comunidades, donde cada ingrediente cuenta una historia, un propósito y un impacto positivo en lo social y lo ambiental.

¿Cómo los ingredientes naturales impulsan el desarrollo sostenible?

La sostenibilidad se entiende como el equilibrio entre rentabilidad económica, equidad social y cuidado ambiental. En los ingredientes naturales, esto significa, cadenas que generan ingresos justos, innovan aprovechando la biodiversidad sin degradarla y ofrecen a empresas y clústeres oportunidades de diferenciarse en mercados que valoran el origen, la trazabilidad y el impacto positivo. A partir de esto, se pueden considerar los siguientes aspectos:



Desarrollo Local

Generación de empleo en comunidades rurales y fortalecimiento de cadenas productivas locales.



Valor Agregado

Transformación de materias primas en productos de alto valor comercial.

Conservación

Protección y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad colombiana.



Innovación

Desarrollo de nuevas tecnologías y procesos biotecnológicos.



Ruta estratégica para escalar el valor de los ingredientes naturales

01

Mercados internacionales y locales

Impulsar nichos internacionales y el mercado local para fortalecer la competitividad de los ingredientes naturales colombianos mediante:

- Plan de certificaciones y requisitos no arancelarios articulado con la estrategia C+C.
- Estrategia de posicionamiento en mercados priorizados (cosmética, alimentos, salud) con apoyo exportador.
- Fortalecimiento empresarial en marketing y finanzas.

02

Desarrollo productivo de la cadena de forma integral

Desarrollar capacidades y buenas prácticas para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la cadena de ingredientes naturales mediante:

- Formación de capital humano con competencias técnicas, empresariales y comerciales.
- Mejora de la productividad y la comercialización en todos los eslabones de la cadena.
- Promoción de prácticas sostenibles y estandarización según estándares internacionales.

03

Negocios inclusivos

Desarrollar modelos de negocio inclusivos para garantizar la sostenibilidad social de la cadena mediante:

- Metodología que integre actores locales en cadenas rentables y sostenibles.
- Oportunidades lideradas por empresas ancla que involucren a pequeños productores y comunidades.
- Fortalecimiento de organizaciones de productores para alianzas con empresas ancla.

04

Investigación, innovación y transferencia de tecnología

Impulsar investigación, desarrollo e innovación para mejorar la eficiencia y valor de los ingredientes naturales mediante:

Aplicación de conocimiento científico y tecnológico para aumentar productividad, sostenibilidad y valor agregado.

Fortalecimiento del ecosistema de innovación articulando centros de investigación, universidades y empresas ancla.

Adaptación de tecnologías exitosas a condiciones locales y validación de paquetes tecnológicos.

Proyectos piloto de transferencia tecnológica que conecten ciencia y aplicación en los territorios.

Ruta estratégica para escalar el valor de los ingredientes naturales

05

Desarrollo de capacidades en los territorios y fortalecimiento de clústeres

Consolidar territorios competitivos y clústeres regionales para dinamizar la producción y articulación de la cadena mediante:

- Inversiones estratégicas en infraestructura, logística, calidad y servicios técnicos.
- Fomento de la articulación interempresarial para fortalecer clústeres regionales.
- Vínculos entre clústeres para promover aprendizaje, cooperación y acciones conjuntas.

06

Acceso a las fuentes de financiación

Mejorar el acceso a la financiación mediante:

- Revisión y ajuste de instrumentos financieros existentes para la cadena.
- Modelo de financiación inclusiva que incorpore finanzas verdes, inversión de impacto y otros instrumentos sostenibles.
- Articulación con entidades financieras para ofrecer recursos diferenciados por eslabón.
- Capacitación en estructuración de proyectos, gestión administrativa y financiera.

07

Articulación de la gobernanza

Consolidar un modelo de gobernanza multiactor para articular la gestión y orientar el desarrollo competitivo de la cadena mediante:

- Modelo inclusivo y representativo que integre actores públicos, privados y académicos en todos los eslabones.
- Gobernanza multinivel para coordinar acciones a nivel nacional, regional y local.
- Mecanismos de decisión estratégica que atiendan tanto la visión general de la cadena como las particularidades sectoriales y regionales.

¿Cómo vemos el futuro para Colombia?



Estados Unidos

Es el mayor mercado para cosméticos naturales y nutracéuticos. La conciencia del consumidor sobre salud y bienestar impulsa una demanda constante de ingredientes seguros, efectivos y con origen rastreable.



Unión Europea

Tiene regulaciones estrictas pero favorables a lo sostenible, la Unión Europea valora ingredientes naturales con trazabilidad, certificaciones y bajo impacto ambiental. Un mercado exigente, pero lleno de oportunidades para quienes cumplen con altos estándares.



Asia

La tradición herbal se mezcla con una fuerte demanda por innovación natural. El interés por productos saludables y funcionales crece rápidamente en mercados como China, Japón y Corea del Sur.

¿Cómo vemos el futuro para Colombia?

Para el 2030, aspiramos a que la cadena de ingredientes naturales en Colombia sea reconocida por sus modelos de negocio inclusivos y sostenibles, y por ofrecer productos únicos, de alta calidad, con un fuerte enfoque en el bienestar y lo natural. El camino hacia esa visión ya está trazado, y la hoja de ruta a mediano plazo estará marcada así:





La biodiversidad colombiana es fuente de ingredientes únicos, desarrollados a partir de conocimiento tradicional, investigación y colaboración con las comunidades locales.

Gracias a la riqueza natural del país y su ubicación estratégica, Colombia ofrece una oferta diversa con impacto social, ambiental y económico. Esta es una apuesta para posicionar al país como líder en ingredientes naturales sostenibles y fortalecer su bioeconomía.

Este documento ha sido posible gracias al apoyo de Bioln y Swisscontact, quienes han hecho posible reunir y compartir esta valiosa información.