

# ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO EN COLOMBIA

## CAPITULO 1: ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DE CAFÉ TOSTADO PARA COLOMBIA

El café tostado colombiano ha ganado reconocimiento mundial por su calidad y sabor distintivo, sin embargo seguimos siendo mayoritariamente exportadores principalmente de materias primas, lo cual, si bien genera un impacto positivo en las exportaciones, nos limita en el desarrollo industrial y la generación de productos de valor agregado, que forjan a su vez mayores exportaciones, empleo y beneficios para el país.

A través de este documento, se presentan los datos de la oferta exportable de café tostado en Colombia, destacando las capacidades de producción y las marcas registradas, para conocer la infraestructura con la que cuenta el país para promover con mucha más fuerza la exportación de derivados de café, especialmente el café tostado.

### 1. Número de Marcas Registradas en la Superintendencia de Industria y Comercio

- **Marcas Registradas:** La Superintendencia de Industria y Comercio reporta 590 marcas de café tostado registradas en 2023.

### 2. Número de Empresas con Registro Sanitario ante el INVIMA

- **Registros Sanitarios:** En 2023, había 944 titulares de registros sanitarios para café tostado.

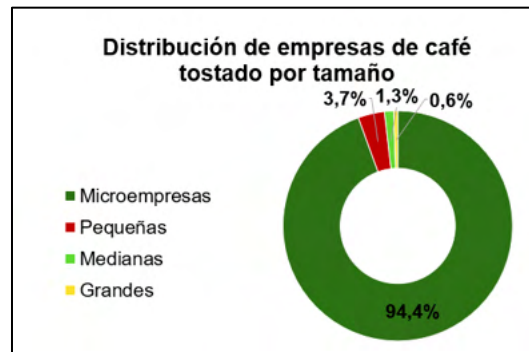
### 3. Producción Nacional

- **Número de Empresas:** En 2022, había 700 empresas registradas dedicadas a la descafeinación, tosti3n y molienda del café, un aumento significativo desde 475 en 2021.

Año	Crecimiento de registro de empresas
2019	26%
2020	10%
2021	28%
2022	47%

Fuente: Confecámaras

- **Capacidad de Tosti3n:** La capacidad instalada es de más de 19 millones de kilos de café tostado mensual, con una utilización del 47%.
- **Distribución por Tamaño:** La mayoría son microempresas, seguidas por pequeñas, medianas y grandes empresas.



#### 4. Registros en el DANE de Empresas Exportadoras 2023 y 2024

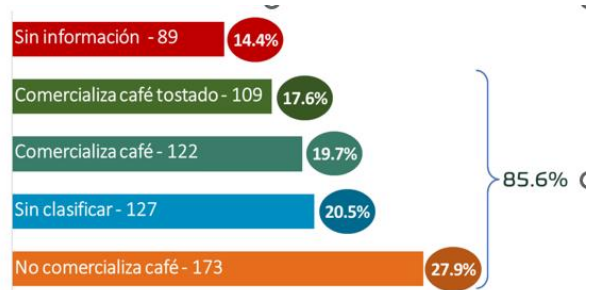
- **Exportaciones Café Tostado 2023:** Se registraron 48 empresas exportadoras de café tostado descafeinado, sin descafeinar tostado y sin descafeinar molido, con exportaciones de más de USD\$10.000. El total de las exportaciones de café tostado ese año fue de USD\$88.304.049,38, de los cuales
- **Exportaciones Café Tostado 2024:** Se registraron 56 empresas exportadoras de café tostado descafeinado, sin descafeinar tostado y sin descafeinar molido, con exportaciones de más de USD\$10.000. El total de las exportaciones de café tostado ese año fue de USD\$104.891.267,12, un 19% más que en el 2023.
- El producto que registra mayores exportaciones es el café tostado y molido, seguido por el café tostado en grano.
- Colcafé concentra el 73% de las exportaciones de café tostado en Colombia.
- Entre las 4 primeras empresas exportadores, Colcafé, Procafecol, Postobón y Café&Co, se concentra más del 90% de las exportaciones de café tostado. Las otras 51 empresas exportan menos de USD\$1.000.000 y de estas 35 empresas exportan menos de USD\$100.000.

#### 5. Número de Torrefactoras en Colombia y Capacidad de Tostión

- **Torrefactoras:** En Colombia hay 353 torrefactoras registradas ante la Federación Nacional de Cafeteros, con una capacidad instalada de más de 19 millones de kilos de café tostado mensual.

#### 6. Número de Asociaciones de Productores que Producen Café Tostado y Volumen

- **Asociaciones de Productores:** Hay 620 asociaciones de productores de café en Colombia, de las cuales 109 están involucradas en la comercialización de café tostado.



Fuente: Encuesta a Asociaciones de Productores. CRECE (2024)  
 Figura 1. Distribución del marco muestral

## 7. Logística de Exportación

La exportación de café tostado desde Colombia implica una serie de pasos y requisitos que deben cumplirse para garantizar que el producto llegue a su destino en óptimas condiciones. A continuación, se detalla el proceso logístico, desde la preparación del producto hasta su llegada al mercado internacional.

### a. Preparación del Producto

#### Selección y Tueste del Café

- **Consistencia en el Tueste:** Es fundamental mantener un perfil de tueste uniforme para cumplir con las expectativas de los mercados internacionales.
- **Tecnología de Tostadoras:** Utilizar tostadoras modernas que permitan un control preciso de las variables críticas del proceso.

#### Registro y Documentación

##### Registro como Exportador

- **Registro en la Federación Nacional de Cafeteros:** Las personas naturales o jurídicas deben registrarse como exportadores de café

##### Documentación Necesaria

- Certificado de Existencia y Representación Legal: Expedido por la Cámara de Comercio
- Registro Único Tributario (RUT): Documento de identidad del representante legal con la actualización como exportador.
- Certificación Bancaria: Expedida con una antelación no superior a treinta días

### b. Logística de Exportación

#### Transporte

- **Puertos de Embarque:** Cartagena y Buenaventura son los principales puertos marítimos, mientras que El Dorado en Bogotá es el principal puerto aéreo.



- Conceptos asociados a una operación de exportación en contenedor de 20ft.
  - Uso de instalaciones
  - Cargue, descargue, movilización y almacenaje de contenedor
  - Operación de contenedores para inspección de las autoridades
  - Pesaje y pesaje de contenedores (si aplica)
  - Operaciones para llenado o vaciado
  - Consolidación, desconsolidación y almacenaje de carga suelta.
  - Inspección intrusiva o no intrusiva, de acuerdo con lo solicitado por las autoridades
  
- Dentro de los costos de exportación se deben incluir el manejo en puertos y envíos aéreos.
  
- **Manejo en Puertos:**
  - El manejo en puertos incluye el descargue y cargue de los contenedores, almacenamiento, movilizaciones requeridas y la preparación y recepción por parte de terceros (exportador, agencia de aduana, línea marítima) de los documentos aduaneros necesarios para el embarque.
  - La movilización de contenedor aplica en los escenarios en los cuales se presente perfilamiento para inspección física intrusiva o no intrusiva vía escáner por parte de las autoridades de control ICA, INVIMA, DIAN y policía antinarcóticos, entre otros.
  - Se debe realizar seguimiento a través de los diferentes sistemas propios de los terminales marítimos, MUISCA y VUCE (Si aplica) con el fin de revisar la selectividad y otros bloqueos que se hayan podido dar al embarque por parte de las autoridades (DIAN, antinarcóticos y sanitarias).
  - Durante los procesos de inspección física es importante contar con instrucciones específicas de manipulación y manejo de la carga para conservar su integridad.
  
- **Envíos aéreos:**
  - Con el fin de optimizar el tiempo para las exportaciones que requieran inspección del INVIMA, el mismo día que ingresa el vehículo con la carga al aeropuerto se debe realizar la inspección por parte de la entidad.
  - Para agilización del proceso el pago de la contribución cafetera, requisito de exportación debe realizarse antes del ingreso al aeropuerto ya que es requerido para la presentación de documentos de aduana a entes de control y aerolíneas.
  - En caso de presentarse inspecciones físicas por parte del POLICIA NACIONAL ANTINARCOTICOS O DIAN, las entidades tienen la potestad de apertura las unidades de empaque de los productos, que podrían llevar a que se modifiquen sus propiedades y características del café.

#### **d. Almacenamiento**

**Requisitos de Almacenamiento:** Mantener niveles de humedad, temperatura y oxígeno estables y bajos

#### **e. Procedimiento de Exportación**

## **Anuncio de Exportación**

- **Registro del Compromiso:** Realizar el anuncio de ventas a través del sistema en línea de la Federación Nacional de Cafeteros.

## **Creación de Guía de Tránsito**

- **Asignación de Cliente:** Confirmación de la compra y generación del número de pedido de venta

## **Pago de Contribución Cafetera**

- **Modalidades de Pago:** Pago PSE directamente en la página de anuncio de exportación

## **Documentación de Envío y Aduanas**

- **Declaración de Exportación (DEX):** Realizar la declaración ante la DIAN y guardar los soportes de la transacción

## **8. Empaque y Etiquetado**

- **Tipos de Empaques:** Bolsas con fondo doblado, bolsas con fondo plano, y doypacks son los más comunes.
- **Reglamento de Etiquetado:** Cumplir con las normativas del INVIMA y cumplir con las normativas de etiquetado del país destino.

¡Importante! El Invima solicita que las unidades de empaque del producto se indique el número de lote, fecha de producción, fecha de vencimiento, productor y la notificación sanitaria.

## **9. Plataformas de Consolidación:**

La Federación Nacional de Cafeteros en busca dar viabilidad a las exportaciones de productores, que cuenten con cédula cafetera y tengan identificado un cliente en el exterior, lanzó el programa CAFIX, el cual apoya estas operaciones tercerizando el proceso de trámites, documentos, logística internacional y pagos.

Cómo CAFIX otras empresas exportadoras ofrecen servicios de consolidación a los pequeños y medianos caficultores, con costos logísticos más competitivos, dada su trayectoria y volúmenes, lo cual resulta en muchas ocasiones más eficiente económicamente para las nuevas exportadoras, que en muchas ocasiones tienen dificultades incluso para cotizar.

## **10. Requisitos Legales y Normativos**

### **Normatividad**

- ✓ Estatuto Aduanero, decreto 390 capítulo 3, parte 3, artículos 357 - 361.
- ✓ Decreto 1714 de 2009 del MinCIT.
- ✓ Decreto 2685, capítulo 13, artículos 337-352.
- ✓ Resolución 5 de 2015. Registro como exportadores de café.
- ✓ Resolución 4 de 2015 y Resolución 1 de 1999. Calidades para exportar café procesado, (tostado y molido).
- ✓ Ley 9°/91 art, 19. Ley 788/2002 art, 63. Ley 1151/2007 art 25.
- ✓ Ley 1337/2009.
- ✓ Decreto 125 de 2003. Contribución cafetera para café procesado.
- ✓ Resolución 01 de 2002. Trilladoras y tostadores nacionales de café.

### **Conclusiones análisis de la oferta de café tostado en Colombia:**

En Colombia, existen aproximadamente 700 empresas dedicadas al procesamiento de café, la mayoría de las cuales son MiPymes y asociaciones de productores. Nuestro país cuenta con una capacidad instalada de 353 torrefactoras registradas ante la Federación Nacional de Cafeteros, con una capacidad de más de 19 millones de kilos de café tostado mensual. Sin embargo, las exportaciones de café tostado están representadas por 56 empresas, y tres fábricas procesadoras de café concentran el 90% de las exportaciones.

## CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DEL DEL MERCADO INTERNACIONAL

Con el objetivo de identificar cuales serían los mercados a priorizar dentro de la estrategia de promoción de las exportaciones de Café Tostado en Colombia, se realizaron los siguientes análisis cualitativos y cuantitativos para definir donde podrían enfocar las organizaciones públicas y privadas los esfuerzos para promover el café tostado.

Este informe resumen una serie de pasos como análisis de estadísticas tanto de Legis Comex, DANE, la Federación Nacional de Cafeteros y herramientas de ProColombia para lograr iniciar el proceso de visibilizar la potencialidad de importación de café tostado y posteriormente se contrasta con un análisis cualitativo hecho por los asesores de ProColombia en las oficinas en el exterior y la consulta con las empresas exportadoras frente a su percepción del mercado.

### A. Análisis de datos

**Partida arancelaria:** 0901211000 Café tostado, sin descafeinar, en grano

**Periodo:** 2022 – 2023

**Indicadores:** USD FOB (valor), KGS (volumen), Precio unitario, Medio de transporte, País Destino, Exportador, Importador

#### Conclusiones:

- Entre 2022 and 2023, **más de 170 empresas colombianas** realizaron exportaciones de cafés tostados a diferentes destinos globales, con un total de **10.229.081 kg / USD 90.387.705 en 2023**, representando una disminución de 20% en volumen y 18% en valor con relación a 2022.
- El 95% (ambos en valor y volumen) de las exportaciones colombianas de cafés tostados en 2023 fueron realizadas por vía marítima, el 4% por vía terrestre, y sólo 1% por vía aérea. Con relación al número de exportaciones realizadas en 2023, 163 fueron por vía aérea, 264 por vía marítima y sólo 39 por vía terrestre.
- INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. / Colcafé, realizó 46 exportaciones en 2023, **correspondiendo a 80% de las exportaciones colombianas de cafés tostados** en este año, en volumen (**75% en términos de valor**). PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA representó 12% de las exportaciones colombianas en términos de valor, y 7% en términos de volumen. **En conjunto, las 2 empresas representan 87% de las exportaciones de cafés tostados de Colombia en valor, y 92% de las exportaciones en volumen.**

#### Volumen:

- Las 12 primeras exportaciones de más alto volumen en 2023 pertenecen a INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S., con una variación entre 142.218 kg y 1.624.320 kg. Los 5 destinos más importantes están en los Estados Unidos. Son exportaciones de *private label* / marcas blancas a actores como Sturm Foods (<http://sturmfoods.com>), Bay Valley Foods (<https://bayvalleyfoods.com>) y Walmart (<https://corporate.walmart.com>). Entre los otros destinos están Panamá, Ecuador, Chile, Argentina, Perú y Taiwán. Interesantemente, en Panamá y Perú, las

exportaciones se dan a empresas de otros sectores: en Panamá a ALIMENTOS CARNICOS PANAMA S A (<https://www.apexpanama.com/comercios/alicapasa>), parte del Grupo Nutresa, y en Perú a (<https://chocolates.com.pe>), también miembro del Grupo Nutresa, de que hace parte Colcafé. En Argentina, el comprador principal es Starbucks Corporation (<https://www.starbucks.com>).

### **Precio unitario:**

- El precio unitario más alto de las exportaciones en 2023 fue de las ventas de Finca Manchuria (<https://cafelamanchuria.com/en>), a USD 157 / kg (305 kg a USD 48.000), a un importador llamado Forsetti SPA. Curiosamente, las exportaciones se dieron por vía marítima. Otra exportación fue realizada desde Finca Manchuria a Forsetti SPA en 2023, a USD 88.40 / kg (679 kg a USD 60.000), también por vía marítima.
- Entre los otros exportadores con el más alto valor unitario en 2023 están PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA y RIO FERTIL DEL PACIFICO S.A.S. (<https://riofertil.com>). En el caso de Procafecol, las exportaciones de más alto valor unitario se dan por vía aérea a Emiratos Árabes Unidos, Kuwait (con excepción de un embarque marítimo de 14 kg) y China. En su gran mayoría, los importadores en estos orígenes son *traders* que facilitan la entrada y distribución a diferentes canales *retail*, online, etc. En el caso de Rio Fértil del Pacífico, las exportaciones llegan a *traders*, pero también a cafetería / *roasteries* en destinos como Taiwán (<https://www.facebook.com/pickcoffee.tw>), Emiratos Árabes Unidos (<https://theespressolab.com>), Estados Unidos (<https://www.facebook.com/AnonymousCoffeeRoasters>), Finlandia (<https://onedaycoffee.co>), Corea del Sur (<https://evokecoffee.com>).

### **Destinos principales:**

- Los principales destinos para las exportaciones colombianas de cafés tostados en 2023 son: Estados Unidos (67% del total de exportaciones, en valor), Chile (10%), Ecuador (3,5%), Argentina (2,4%), Panamá (2,2%), Perú (2,0%), Taiwán (1,9%), Rusia (1,6%), Paraguay (1,0%), México (0,6%), China (0,5%), Turquía (0,5%).
- **Estados Unidos:** 93 exportaciones en 2023, por 36 diferentes empresas colombianas. En un destino diverso, que absorbe exportaciones de cafés tostados de diferentes características. Los exportadores colombianos que ya exportan cafés tostados a los Estados Unidos varían entre empresas especializadas en cafés de marca blanca de calidad estándar (principalmente INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. / Colcafé) a empresas especializadas en cafés especiales, como en el caso de Café Devotion (<https://cafedevotion.com>), Bonae (<https://bonae.co>), etc. y empresas de cafés de alta calidad consolidadas en el mercado colombiano, como Café Quindío (<https://www.cafequindio.com.co>) y Juan Valdez (<https://juanvaldez.com>). Gran parte de las importaciones en los Estados Unidos es realizada por empresas colombianas que tienen representación en este país, como es el caso de Café Devotion (CAFE DEVOTION USA LLC), Coffee Connections S.A.A. (USA COFFEE CONNECTIONS COMPANY), y por empresas importadoras / distribuidoras como GARENNE LLC, 1 RED RANGER L.L.C., KIKOS

DISTRIBUTION INC, ELITE ORLANDO DISTRIBUTOR LLC, COFFETERO LLC, BEETRADING CO LLC, etc. El precio unitario promedio es bastante alto, a USD 13.60 / kg (excluyendo a un *outlier* USD 95 / kg, el precio unitario promedio en 2023 es de USD 9.90).

- **Chile:** 54 exportaciones en 2023, por 35 empresas colombianas. Interesante destino a algunas empresas especializadas en cafés especiales como La Divisa (<https://cafeladivisa.com>) y Vive Café / Amor Perfecto (<https://cafeamorperfecto.com>), pero también en la consolidación de contacto directo de empresas exportadores de café en volúmenes más altos a minoristas, como en el caso de las exportaciones de CAFE Y COMPAÑIA S.A.S. CAFE&CO S.A.S. / Café Mariscal (<https://cafemariscal.com.co>) a HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (<https://tottus.falabella.com/tottus-cl>), del grupo Falabella (<https://www.falabella.com/falabella-cl>). Interesantes exportaciones de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA al grupo LATAM (aerolíneas), a un precio unitario bastante alto de USD 40 / kg. El precio unitario promedio de exportaciones a Chile llega a USD 11,80 / kg.
- **Ecuador:** 31 exportaciones en 2023, pero realizadas sólo por 6 empresas. Rol extremadamente importante de 3 empresas: INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S., PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA y NESTLE DE COLOMBIA SA., sin mucha evidencia de exportaciones realizadas por empresas más pequeñas / de cafés de especialidad (indicación de un mercado bastante consolidado). Sin embargo, hay una interesante posibilidad de transporte terrestre, dado que Ecuador es el principal destino en que tal tipo de transporte se utilice. Interesante observar un precio unitario promedio bastante alto, a USD 15,20 / kg (especialmente altos por las exportaciones de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA / Juan Valdez).
- **Argentina:** 10 exportaciones en 2023, por 3 empresas. Las exportaciones argentinas de cafés tostados en Colombia indican 2 flujos comerciales principales (INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. (Colombia) > STARBUCKS CORPORATION (Argentina) y PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA > GRUPO REACSA S.A), indicando una consolidación bastante importante del mercado. En general, el precio unitario promedio de exportaciones a Argentina es bastante alto, a USD 15,80 / kg. El principal medio de transporte utilizado es marítimo.
- **Panamá:** 22 exportaciones, por 8 empresas entre 2022 y 2023. Alguna diversidad en términos de segmentos de las empresas exportadores, variando entre empresas líderes en *private label* como INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. y PRICESMART COLOMBIA S.A.S., a empresas de cafés de especialidad como Vive Café / Amor Perfecto (que tiene su propia empresa registrada en Panamá, bajo Pana Perfecto - <https://www.instagram.com/panaperfecto>) y CAFETALERO S.A.S. (<https://latiendadelcafe.co/products/cafe-especial-cafetalero>). Rol importante también para PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA, que tiene contactos importantes con minoristas como MOTTA INTERNACIONAL (<https://www.motta-int.com>). El precio unitario promedio de exportaciones a Panamá es de USD 11,70 / kg

- **Perú:** 14 exportaciones, por 5 empresas entre 2022 y 2023. Gran parte de las exportaciones dominadas por el segmento minorista. Buen contacto de empresas como CAFE Y COMPAÑIA S.A.S. CAFE&CO S.A.S. / Café Mariscal y PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA con supermercados como HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (<https://tottus.falabella.com/tottus-cl>) de la red chilena Fallabella y SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA O S.P.S.A. También hay contacto entre INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. y otra empresa del grupo Nutresa, COMPANIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.. Entre los exportadores de cafés de especialidad están Café Quindío y Coffee Graders (<https://coffeegraders.com>), pero en pequeñas cantidades. Una distinción importante de cafés transportados por vía marítima (gran parte de las exportaciones: cafés de calidad estándar o buena calidad exportados a cadenas minoristas) y por vía aérea (alta calidad, cafés de especialidad exportados a importadores especializados en pequeñas cantidades). El precio unitario promedio de exportaciones a Perú es de USD 10,90 / kg.
- **Taiwán:** 5 exportaciones por 3 empresas entre 2022 y 2023. Salvo PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA e INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. (que dominan el mercado, con exportaciones utilizando vía marítima), está la empresa RIO FERTIL DEL PACIFICO S.A.S. (<https://riofertil.com>), que realizó 2 exportaciones de menos de 100 kg por vía aérea entre 2022 y 2023 a Pick Coffee (<https://www.facebook.com/pickcoffee.tw>). El precio unitario promedio de exportaciones a Taiwán es de USD 40,60 / kg (incluyendo a Rio Fértil; USD 18,40, excluyendo a esta empresa).
- **Paraguay:** 16 exportaciones, por 6 empresas, entre 2022 y 2023. Salvas las empresas ya mencionadas, como INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. (que exporta a Starbucks Corporation, como en el caso de Argentina) y PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA, las empresas de trading tienen un rol importante (ejemplos: COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL LAYMAR S.A.S y GRUPO KALLPASAPA LTDA); no es posible saber qué marcas comercializan tales empresas. También hay un rol para Tosta Café / Oma (<https://tostacafe.com>), que comercializa su café a través de VEEA (<https://www.veea.com.py>). El precio unitario promedio de exportaciones a Paraguay es de USD 15,60 / kg.
- **México:** 16 exportaciones por 9 empresas entre 2022 y 2023. Uno de los mercados donde no hay la presencia de INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. en 2022 / 2023, pero un rol importante de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA, que es responsable por gran parte de las exportaciones a México; también presencia de NESTLE DE COLOMBIA SA con exportaciones a Nespresso Mexico, S.A. de C.V.. Empresas más pequeñas como FINCA LA MANCHURIA S.A.S. ZOMAC (<https://cafelamanchuria.com/en>) y COLOMBIAN COFFEE HUNTER (<https://colombiancoffeehunter.com>) realizaron exportaciones a México entre 2022 y 2023. El precio unitario promedio de exportaciones a México es de USD 9,20 / kg.

- China:** 14 exportaciones por 7 empresas entre 2022 y 2023. Las exportaciones se dan por vía aérea, con excepción de INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S., que primordialmente son direccionadas a WAL-MART (CHINA) INVESTMENT CO., LTD y COFFEE COLOMBIA UNLIMITED CO., LTD. Las otras exportaciones se dan directamente a *traders*. Interesante AMATIVO S.A.S (<https://amativo.com>) haya consolidado exportaciones de 1,000 kg en 2023, manteniendo sus envíos de la misma cantidad en 2022; combinación de café y turismo. Igualmente, CAFE LA MORELIA S.A.S. (<https://cafelamorelia.com>) también combina café y turismo, y consolidó exportaciones de 175 kg y 210 kg en 2023. Rio Fértil es otra empresa de porte pequeño que logró acceder a este mercado en 2023, con un envío de 122 kg. Aunque pequeñas (~100 kg), PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA también tiene exportaciones a este mercado. El precio unitario promedio de exportaciones a China es bastante alto, a USD 25,20 / kg.
- Turquía:** 7 exportaciones por 2 empresas entre 2022 y 2023. 6 de las 7 exportaciones realizadas por PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA al distribuidor de cafés HONEST KAHVE A.S. (<https://honestholding.com.tr/yiyecek-icecek>). La empresa de cafés de especialidad OMANCORQ SAS (<https://www.instagram.com/OMANCORQ.SAS>) realizó un envío de 502 kg en 2022, pero que no se repitió en 2023. El precio unitario promedio de exportaciones a Turquía es de USD 16,30 / kg.

## **B. Análisis de algunos “campeones” de acuerdo con el modelo de potencialidad ProColombia:**

- Alemania:** 33 exportaciones por 16 empresas; 0.1% de las exportaciones colombianas en USD FOB. Envíos caracterizados por pequeñas cantidades, variando entre 2 kg (muestra para la feria Anuga 2023) y 2,350 kg (de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA); promedio: 504 kg. Mercado bastante fragmentado y segmentado, ofreciendo oportunidades puntuales a empresas pequeñas como Native Root Coffee (<https://nativerootcoffee.com>), VIVE CAFÉ S.A. BIC / Amor Perfecto (*private label* para DALUMA GmbH) y a asociaciones de pequeños productores como Asociación de Pequeños Caficultores de La Marina (<https://asopecam.com/asociacion>), ECOLSIERRA EXPORT S.A.S BIC (<https://redecolsierra.org/en>) a canales de mercados éticos / comercio justo (importadores como My Fair Network - <https://foodhub-nrw.de/organisation/my fair network ug haftungsbeschraenkt leverkusen> y El Puente - <https://www.el-puente.de>). Exportaciones puntuales de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA a distribuidores especializados. Precio unitario promedio USD 10,40 / kg.
- Canadá:** 20 exportaciones por 12 empresas; 0,1% de las exportaciones colombianas en USD FOB. Interesante presencia de pequeñas empresas como BOHRCAFE COMPAÑIA CAFETERA SAS (<https://bohrcafe.com>) (empresa con su propio nombre registrada en Canadá) con 2 envíos de 100 kg en 2023, LA MORELIA S.A.S., con 2 envíos de 50 kg en 2022, y SANTA MARTA GOLDEN SAS

(<https://santamartagolden.com>), con un envío de 204 kg en 2023. Alguna presencia de INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. y de comercializadores como COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL LAYMAR S.A.S en el mercado convencional. Un envío de 900 kg de la FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Precio unitario promedio USD 10,90 / kg.

- **España:** 55 exportaciones por 25 empresas. A pesar de consistir de un mercado fragmentado, es posible notar el rol del mercado nostálgico a través de las importaciones del Grupo GOYA EUROPA S.L.U. (<https://goya.es/en>) de INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. y PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA. Exportaciones bastante relevantes a este mercado también son realizadas por IPAC SA / BEMOKA (a distribuidores en España como Jota Jota Alimentos del Mundo - <https://jotajotafoods.com>). Los datos también revelan el registro de importaciones hechas por la organización española ORGANIZACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES SL (<https://www.gourmets.net/salon-gourmets/2018/catalogo-expositores/organizacion-de-productores-de-cafes-especiales>) desde INVERCAFE LIMITADA. En el mercado de especialidad, VIVE CAFÉ S.A. BIC, que tiene empresa registrada en España (AMOR PERFECTO ESPAÑA SL), con 2 envíos de ~100 kg en 2023. Precio unitario promedio USD 11,70 / kg.
- **Corea del Sur:** 8 exportaciones, por 7 empresas diferentes; 0,1% de las exportaciones colombianas en USD FOB. Exportaciones dominadas por COFFEE EXPORT & CIA S EN C C.I. (<https://coffeeexport.com.co>) e INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S., pero con pequeños envíos de empresas de cafés de especialidad como RIO FERTIL DEL PACIFICO S.A.S. VIVE CAFÉ S.A. BIC y PROMOTORA CAFE DE ALTURA SAS (<https://procaal.com>). Precio unitario promedio USD 17,90 / kg.
- **Japón:** 6 exportaciones, por 3 empresas. Dominio de INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. y cantidades más pequeñas de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA. Una exportación puntual de Café Directo (<https://elcafedirecto.com/web/en/home/>) de 1,872 kg en 2022. Precio unitario promedio USD 14,90 / kg.
- **Arabia Saudita:** 8 exportaciones por 3 empresas: CAFE QUINDIO S.A.S., LOK FOODS S A S (<https://lokfoods.com>) y FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Oportunidades puntuales a través de importadores. Precio unitario promedio USD 17,70 / kg. 0,04% de las exportaciones colombianas en USD FOB.
- **Malasia:** 3 exportaciones de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA. Precio unitario promedio USD 15,30 / kg.
- **Emiratos Árabes Unidos:** 12 exportaciones por 3 empresas. INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. (muestra para la EXPO 2020), PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA y RIO FERTIL DEL PACIFICO S.A.S. Precio unitario promedio USD 42,80 / kg.

- **Suiza:** 5 exportaciones por 4 empresas entre 2022 y 2023. Transporte aéreo, salvo GRUPO KWALAMA SAS (probablemente vía Rotterdam, Hamburgo). Mercado enfocado en cafés de especialidad, con exportaciones bastante puntuales de Vive Café / Amor Perfecto a la empresa de equipaje de cafés Helfezi AG (<https://helfezi.swiss>), de Red Ecolsierra a Christel Bruni (<https://www.linkedin.com/in/cristel-bruni-119b23257/?originalSubdomain=ch>) y de TRILLADORA, COMERCIALIZADORA Y PROCESADORA COLOMBIANA DE CAFÉ (<https://www.cafexcoop.com>). Precio unitario promedio USD 11,90 / kg.

### C. Conclusiones: Mercados sugeridos en orden de prioridad:

#### 1. Chile:

- Chile es actualmente (2023) unos de los principales mercados de exportación de cafés tostados de Colombia: 54 transacciones en 2023, por 35 empresas colombianas. La diversidad de empresas que ya exportan a esta destino indican una segmentación interesante del mercado, y no solamente dominadas por empresas como Colcafé y Procafécol.
- Las exportaciones a Chile se han mantenido consistentes durante el periodo 2018 – 2023, en un total de 160 transacciones por 138.043 kg reales y valor total facturado en USD \$1.376.114 (promedio \$8601 y promedio por Kg: \$9.9).
- En el periodo 2018 – 2023, Chile registró 78 transacciones de producto de Colombia por más de 10 exportadores colombianos.
- Chile también está entre los principales destinos de las transacciones realizadas por cooperativas y por las 20 empresas tostadoras de *café/coffee shops* colombianas (Café Quindío, Vive Café, Tritocafé, Café Devotion, etc.), uno de los potenciales públicos objetivos de esta intervención. Chile también es el destino principal a exportadores que se identifican como “fincas”.
- Chile está clasificado como “1. Campeón – estrella” en el modelo potencialidad de ProColombia, con un puntaje de 0.83 / 1.00.
- Explorar participación en Expo Café Chile: <https://www.expocafechile.cl>.

#### Retroalimentación Oficina Comercial ProColombia: Mercado de Corto Plazo

El sector de derivados del café en Chile ha crecido ampliamente en valor y en número de empresas presentes en el mercado.

Cada vez más los chilenos están incursionando en la cultura de consumo de café en grano y de buena calidad. Colombia es el proveedor referente en el mercado por lo que facilita la llegada de empresarios al país.

En un contexto donde las exportaciones colombianas a Chile cayeron un 6%, el de derivados del café paso de 23,6 millones a 25,7 millones (incremento de 8,6%) de los incrementos más altos dados por productos colombianos en el mercado.

Desde hace 5 años existen ferias especializadas del sector como la EXPOCAFE lo cual es una importante vitrina para estar en el mercado.

#### 2. Estados Unidos de América:

- EE.UU. es el principal destino de exportaciones de cafés tostados de Colombia. En 2023, 36 empresas colombianas realizaron 93 transacciones a este mercado. Esta posición se mantuvo en el periodo 2018-2023: 256 transacciones

a EEUU por 161.908kgs reales y valor total facturado en USD \$1.463.844 (Promedio \$5.718 y promedio por Kg: \$9.04).

- Es un destino diverso, que absorbe exportaciones de cafés tostados de diferentes características. Los exportadores colombianos que ya exportan cafés tostados a los Estados Unidos varían entre empresas especializadas en cafés de marca blanca de calidad estándar.
- El uso de logo Café de Colombia es conocido y reconocido. EE.UU. ha sido el segundo destino principal por número de transacciones del tostado en grano Producto de Colombia entre 2018 y 2023.
- 2018-2023: EE.UU. ha sido el principal destino para exportaciones de grupos asociativos (13 transacciones a precio promedio por Kg: \$11.53), cooperativas (9 transacciones), y por las 20 empresas tostadoras de café/coffee shops colombianas (111 transacciones por 8 empresas por 55.441 kgs reales y valor total de la factura en USD \$531.066 (promedio 4.784 y precio por Kg: \$9.57).
- EE.UU. está clasificado como “1. Campeón – estrella” en el modelo potencialidad de ProColombia, con un puntaje de 1.00 / 1.00.
- Se sugiere enfoque en: mercados latinos (bajos precios, es decir control de costos de logística) y enfoque en estados con interés en café como: Georgia (Atlanta), Louisiana (New Orleans), Florida (Orlando), Nueva York (Nueva York), Ohio (Cincinnati), Illinois (Chicago), Kentucky (Louisville). Explorar “Coffee Festivals” y “Coffee Fests” en las ciudades mencionadas.
- Identificando opciones de competitividad en logística y distribución para manejos de inventario en EEUU (por ejemplo, identificar posibles relaciones con Amazon) o convenios de envíos con empresas Courier en Colombia hacia EEUU.

### **Retroalimentación Oficina Comercial ProColombia: Mercado de Corto Plazo**

La categoría de café tostado ha tenido un crecimiento en retail del 20% y es el tercer segmento más importante después de marca privada y bebidas carbonatadas.

El trabajo que tenemos que hacer de profundización de clientes de tamaño mediano y grande en NY, IL, CA, FL es clave. Adicional, los Estados de TX, WA, MA, GA, KY necesitan un esfuerzo importante en enseñar la oferta colombiana de cafés especiales.

Tenemos una herramienta importante para garantizar el conocimiento y difusión de las marcas vía RangeMe que es algo que debemos incorporar en la promoción de café tostado para las empresas que tienen como objetivo el canal moderno.

Así mismo, me parece importante indicar que el café por ser considerado como un producto con valor nutricional menor, no tiene los mismos requisitos estrictos en etiquetado que otros alimentos, lo cual es una ventaja importante del café tostado.

Este es un sector clave para y sobre el que hay un plan de trabajo robusto con canal moderno y distribuidores especializados.

### **3. Alemania**

- En términos de volumen o valor, Alemania no es uno de los mercados principales para las exportaciones colombianas de cafés tostados. En 2023, Alemania correspondió a 0,1% de las exportaciones colombianas en términos de valor USD FOB. Sin embargo, este mercado se caracteriza por envíos de pequeñas cantidades, variando entre 2 kg (muestra para la feria Anuga 2023) y

2,350 kg (de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA); promedio: 504 kg. Mercado bastante fragmentado y segmentado, ofreciendo oportunidades puntuales. En 2023, Alemania registró un total de 33 transacciones por 16 empresas colombianas.

- Alemania ha sido el segundo destino (2018-2023) para exportaciones de grupos asociativos: 11 transacciones a Alemania precio promedio por Kg: \$16.59 (de las cuales 5 transacciones orgánicas a precio promedio por Kg: \$21.94 (1241 kg 2020 y 2021)). También está entre los top 5 destinos para las exportaciones por las 20 empresas tostadoras de café/coffee shops colombianas: 23 transacciones 2018-2023, en un total de 43.108 kgs por valor total facturado en USD \$182.018 (promedio \$7914 y precio promedio por Kg: \$4.22 (este valor por kg es bastante preocupante, y debe ser revisado)).
- Alemania está clasificado como “1. Campeón – estrella” en el modelo potencialidad de ProColombia, con un puntaje de 0.82 / 1.00.
- Se recomienda un enfoque en cafés sostenibles (orgánico, comercio justo y otros estándares, así como conceptos y modelos regenerativos, etc.) de acuerdo a los movimientos del mercado y regulatorios (Pacto Verde, Diligencia Debida). También considerar Alemania como “puerta de entrada” a otros mercados en Europa (ejemplo: Suiza).
- Explorar los *Coffee Festivals* en ciudades alemanas (Berlín, Frankfurt) y/o eventos de productos sostenibles.

#### **Retroalimentación Oficina Comercial ProColombia: Mercado de Mediano Plazo**

Alemania es un gran importador de café verde y tienen una industria interesante y creciente en productos derivados de café, lo cual nos ha generado una gran barrera de entrada con marcas colombianas. Sin embargo, consideramos que, en un mediano plazo, podríamos entrar a posicionar el café colombiano que tenga componentes de innovación, sostenibilidad y certificaciones internacionales.

Es un mercado muy exigente en estándares de calidad, inocuidad y sostenibilidad, por lo cual debemos preparar nuestra oferta para ello, sin perder de vista que al ser transformadores, el factor precio también tiene mucho peso en la decisión de compra.

#### **4. Argentina**

- No es un destino diversificado para las exportaciones colombianas de cafés tostados. En 2023, Argentina representó 10 exportaciones en por 3 empresas. Las exportaciones argentinas de cafés tostados en Colombia indican 2 flujos comerciales principales (INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. (Colombia) > STARBUCKS CORPORATION (Argentina) y PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA > GRUPO REACSA S.A), indicando una consolidación bastante importante del mercado.
- Sin embargo, este mercado latente representa un potencial. Argentina está clasificada como “2. Campeón en crecimiento” en el modelo potencialidad de ProColombia, con un puntaje de 0.75 / 1.00.
- El consumidor argentino tiene una apreciación importante por la idea de la marca Café de Colombia, y la entrada de empresas medianas colombianas en este mercado encontrará un buen momento por la apertura económica y de política de Comex en el país.

- El Festival de Café (FECA) puede ser un evento interesante a explorar: <https://bairessecreta.com/festival-cafe-buenos-aires>

### **Retroalimentación Oficina Comercial ProColombia: Mercado de Mediano Plazo**

Argentina, es un mercado creciente de consumo de café y de apertura de cafés especializados.

Argentina consume, café de Brasil, Costa Rica, Perú, Centro América y de Colombia, entre otros. El precio del café colombiano es el más alto en el mercado, no obstante, sigue siendo preferido por un segmento de los consumidores.

En Argentina, durante muchos años han impuesto medidas restrictivas al comercio, como, el condicionamiento del pago de las importaciones, lo que en algunos casos llevó que el pago de la importación de café demorara entre 120 y 180 días, por tal, muchos compradores importaban con recursos propios. En diciembre flexibilizaron las condiciones de pago, autorizando pagos parciales del 25% del valor de la importación durante 4 meses, lo que mejoró un poco las condiciones de acceso.

El día 14 de marzo, el gobierno nacional, autorizó la importación de bienes de la canasta básica (incluye café), para pagar en un término de 30 días después de nacionalizada la mercancía. La nueva regulación, seguramente llevará a que se incremente el volumen de importación de café de Colombia.

Es de anotar, qué debido a las restricciones señaladas anteriormente, en Argentina sólo existe una tienda de Juan Valdez, contrario a proyección inicial de abrir 51 tiendas. Como consecuencia de la flexibilización del mes de diciembre y el alto consumo de Café, ya anunciaron la apertura de 2 nuevas tiendas durante el primer semestre de este año.

## **5. México / Panamá**

### **México:**

- 16 exportaciones por 9 empresas entre 2022 y 2023. Uno de los mercados dónde no hay la presencia de INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. en 2022 / 2023, pero un rol importante de PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA, que es responsable por gran parte de las exportaciones a México; también presencia de NESTLE DE COLOMBIA SA con exportaciones a Nespresso Mexico, S.A. de C.V..
- Empresas más pequeñas como FINCA LA MANCHURIA S.A.S. ZOMAC (<https://cafelamanchuria.com/en>) y COLOMBIAN COFFEE HUNTER (<https://colombiancoffeehunter.com>) realizaron exportaciones a México entre 2022 y 2023. El precio unitario promedio de exportaciones a México es de USD 9,20 / kg.
- Considerar la alta presencia de extranjeros en la ciudad de México con poder adquisitivo
- Información arancelaria: <http://www.siicex-aaaarem.mx/bases/tigie2002.nsf/d58945443a3d19d886256bab00510b2e/6785e3f87fcb1ff06256b49005b31f5?OpenDocument>. Investigar si el café tostado de Colombia está exento de arancel por la Alianza del Pacífico.
- México está clasificado como “2. Campeón en crecimiento” en el modelo potencialidad de ProColombia, con un puntaje de 0.57 / 1.00.

### **Retroalimentación Oficina Comercial ProColombia: Mercado de Mediano Plazo**

México tiene dos barreras frente a la importación de café colombiano, la primera es que cuentan con producción nacional y ello hace que los precios sean un factor importante a considerar en la competitividad de nuestros productos y, la segunda es que contamos con aranceles muy altos para el mercado.

A pesar de ello, el café de Colombia tiene muy buen reconocimiento en la mente de los mexicanos e incluso la incursión de las franquicias de JUAN VALDEZ ha generado un mayor posicionamiento del café de Colombia.

#### **Panamá:**

- 22 exportaciones, por 8 empresas entre 2022 y 2023. Alguna diversidad en términos de segmentos de las empresas exportadores, variando entre empresas líderes en *private label* como INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S. y PRICESMART COLOMBIA S.A.S., a empresas de cafés de especialidad como Vive Café / Amor Perfecto (que tiene su propia empresa registrada en Panamá, bajo Pana Perfecto - <https://www.instagram.com/panaperfecto>) y CAFETALERO S.A.S. (<https://latiendadelcafe.co/products/cafe-especial-cafetalero>). Rol importante también para PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA, que tiene contactos importantes con minoristas como MOTTA INTERNACIONAL (<https://www.motta-int.com>). El precio unitario promedio de exportaciones a Panamá es de USD 11,70 / kg.
- Panamá fue el destino principal por valor del tostado en grano de Producto de Colombia: 2 exportadores realizaron 56 transacciones (Good Price y Vive Café). Total exportado 454.000kgs reales entre 2018 y 2023. Valor total de \$1.686.701 USD (Promedio por Kg: \$3.71)
- Información arancelaria: <https://efeagro.com/panama-protege-la-produccion-de-cafe-nacional-con-una-subida-del-arancel-de-importacion/#:~:text=El%20ministro%20paname%C3%B1o%20de%20Comercio,de%2010%20%25%20a%2081%20%25>. “El ministro panameño de Comercio e Industrias, Ramón Martínez, señaló que el decreto 24 de 21 de julio de 2020 **incrementa el arancel del café tostado del 54 % al 60 % y del café soluble de 10 % a 81 %.**”
- Panamá está clasificado como “5. Campeón en la adversidad” en el modelo potencialidad de ProColombia, con un puntaje de 0.52 / 1.00.

#### **Retroalimentación Oficina Comercial ProColombia: Mercado de Largo Plazo**

- Actualmente Panamá tiene una medida de cuota para el ingreso de café de países con los que no tiene TLC (como es el caso de Colombia). Esta medida que en teoría es temporal va a cumplir 3 años en abril de 2024 pues ha sido prorrogada cada 6 meses desde su imposición restringiendo el ingreso a nuestros productos e inclusive algunas marcas quedaron por fuera del mercado
- Gran parte de la cuota se la lleva precisamente Grupo Nutresa
- Adicional a esto, se aumentó el arancel al 85% para esta categoría
- Estas medidas corresponden a una estrategia del gobierno de Panamá que está buscando proteger y fortalecer su industria cafetera nacional (En algún momento el 65% del café importado a Panamá provenía de Colombia)

En conclusión, claramente es un mercado en el que podríamos vender bien siempre y cuando tanto la medida de la cuota y del arancel no sigan vigentes que como sabrán es difícil confirmar.

En mayo se realizarán elecciones en Panamá, sería esperar el nuevo gobierno que llega en Julio para entender cuál será su posición frente a estas medidas.

## 6. China

- 2023: 14 exportaciones por 7 empresas entre 2022 y 2023. Las exportaciones se dan por vía aérea, con excepción de INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S., que primordialmente son direccionadas a WAL-MART (CHINA) INVESTMENT CO., LTD y COFFEE COLOMBIA UNLIMITED CO., LTD. Las otras exportaciones se dan directamente a traders. Interesante AMATIVO S.A.S (<https://amativo.com>) haya consolidado exportaciones de 1,000 kg en 2023, manteniendo sus envíos de la misma cantidad en 2022; combinación de café y turismo. Igualmente, CAFE LA MORELIA S.A.S. (<https://cafelamorelia.com>) también combina café y turismo, y consolidó exportaciones de 175 kg y 210 kg en 2023. Rio Fértil es otra empresa de porte pequeño que logró acceder a este mercado en 2023, con un envío de 122 kg. Aunque pequeñas (~100 kg), PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA SA también tiene exportaciones a este mercado. El precio unitario promedio de exportaciones a China es bastante alto, a USD 25,20 / kg.
- China está entre los principales países destino para transacciones de grupos asociativos (2018-2023): 2 transacciones a China (2019) precio promedio por Kg: \$12.00.
- China está clasificada como “1. Campeón – estrella” en el modelo potencialidad de ProColombia, con un puntaje de 0.75 / 1.00. Es uno de los mercados globales que más crecen en su consumo de café. Importante entender con ProColombia si los ejercicios en el pasado han tenido conclusiones en cuanto a éxitos o fracasos para entender enfoques de trabajo.

### Retroalimentación Oficina Comercial ProColombia: Mercado de Largo Plazo

Tras un análisis detallado de las cifras disponibles y considerando el contexto actual del mercado chino, nuestra perspectiva sugiere que las exportaciones de cafés tostados colombianos hacia China representan una oportunidad a **largo plazo**. En el DANE, observamos los siguientes puntos clave:

- De las 14 exportaciones analizadas, hubo una disminución significativa en los envíos de Colcafé, que anteriormente maquilaba para Walmart, pasando de 5 millones de dólares a 420.000 USD. Este año, la cifra podría reducirse aún más hasta llegar a 0, dada la tendencia de tostar el café localmente en China para asegurar su frescura.
- Amativo, por su parte, ha indicado que no percibe un potencial a corto plazo, dado que sus esfuerzos se han concentrado en un cliente de nicho interesado en el café tostado, mientras que la demanda predominante sigue siendo por café verde.
- Los volúmenes de exportación de otras empresas no superan los 400 kilos en dos años, lo cual limita la relevancia de estos datos para sacar conclusiones definitivas.

Nuestro sondeo entre compradores y empresarios del sector en China ha arrojado comentarios que refuerzan esta visión:

- La Federación Nacional de Cafeteros ve en China un mercado desafiante pero crucial, cuyo éxito dependerá de nuestro esfuerzo conjunto y la calidad del café colombiano. La tecnología y técnicas de tuestión, así como el empaquetado, son aspectos clave a considerar.
- A medida que los mercados emergen, como es el caso de China, surge la capacidad de tostar localmente, siguiendo tendencias observadas en Estados Unidos, Europa y Japón, donde predominan los grandes tostadores.
- La importación de café verde y su posterior tostado local se presenta como una opción más viable para muchos, dado que permite mantener inventarios más extensos y asegurar la frescura del producto final.
- Los compradores chinos valoran enormemente la frescura y la vida útil del café, aspectos en los que el café tostado en Colombia enfrenta desafíos, dada la demora en el transporte.
- Finalmente, los aranceles más bajos para el café verde y la disponibilidad de tecnología de tostado avanzada en China son factores adicionales a considerar.

#### **D. Mercados Priorizados:**

El anterior análisis nos permitió definir que los mercados en los cuales podría generarse una estrategia de corto plazo para incrementar las exportaciones de café tostado son **Estados Unidos y Chile.**

#### **E. Chile**

El café tostado colombiano es reconocido internacionalmente por su calidad, sabor y origen. Chile presenta una demanda creciente de cafés diferenciados y de alta gama. Este informe detalla de manera clara y práctica los pasos, requisitos y oportunidades para exportar café tostado desde Colombia hacia Chile, incluyendo volumen, calidad, precio y canales de comercialización.

#### **Requisitos para Exportar Café a Chile**

**En Colombia el exportador debe contar con:**

- **Registro sanitario (INVIMA):** Obligatorio para productos procesados.
- **Análisis nutricional:** En laboratorio acreditado por ONAC.
- **Ficha técnica del producto:** Debe ajustarse a la normativa chilena.
- **Etiqueta del producto:** Conforme al Reglamento Sanitario de Alimentos de Chile (RSA).
- **Documentos requeridos:**
  - Registro INVIMA
  - Resultados de laboratorio
  - Ficha técnica
  - Imagen de la etiqueta (PDF/JPG)

- Factura comercial
- Certificado de origen (DIAN)
- Guía aérea o marítima (Courier o naviera)

#### **En Chile el importador debe contar con:**

- **Resolución Sanitaria de Bodega:** Emitida por la SEREMI de Salud (costo: \$24.400 a \$702.000 CLP).
- **Certificado de Destinación Aduanera (CDA):** Permite retirar la mercancía de la aduana (costo: \$39.990 CLP).
- **Certificado de Autorización de Uso y Disposición:** Habilita la venta del producto (costo: \$22.654 CLP).
- **Etiquetado:** Debe cumplir con el Decreto 977/96 del MINSAL.
- **Certificados sanitarios:** El café tostado **no requiere certificado fitosanitario**.

#### **Chile como Mercado Objetivo**

Chile es un país consumidor de café, donde predominan los productos solubles. Sin embargo, en los últimos años ha crecido el interés por cafés especiales, tostados y de origen certificado.

#### **Canales de Comercialización**

- Cadenas de supermercados (Jumbo, Líder, Tottus)
- Cafeterías de especialidad
- Plataformas de e-commerce (MercadoLibre, Amazon, tiendas propias)
- Distribuidores/importadores autorizados
- Tiendas gourmet y especializadas

#### **Tendencias**

- Crece el interés por café premium, orgánico y de comercio justo.
- Aumenta la demanda en regiones urbanas y segmentos de ingresos medios-altos.
- Potencial para marcas propias (private label) y café tostado con historia de origen.

#### **Importaciones chilenas de café tostado colombiano**

Chile ha demostrado ser uno de los mercados más importantes para el café tostado colombiano:

- En el año **2023**, las exportaciones de café tostado desde Colombia hacia Chile alcanzaron un **volumen de 261 toneladas**, lo que representó el **20,1% del total exportado** por Colombia en esta categoría.

- Este volumen correspondió a un **valor FOB de USD 1,3 millones**, con un **precio promedio por kilogramo de USD 4,96**, lo que lo posiciona como un mercado con precios competitivos.
- Entre los años **2022 y 2023**, Chile se mantuvo como **uno de los principales destinos de exportación**, superado solo por Estados Unidos.
- El precio promedio de una bolsa de 1 libra de café tostado en Chile varía entre **\$2.16 USD y \$5.62 USD**. Este rango depende de factores como la calidad del café, la marca, y el punto de venta.

### **Características del mercado chileno**

- **Acceso comercial:** Chile y Colombia tienen un acuerdo de libre comercio vigente, lo que **facilita la entrada del producto sin aranceles**.
- **Proximidad geográfica y buenas relaciones comerciales** hacen de Chile un destino atractivo, con menores tiempos de entrega en comparación con mercados más lejanos como Europa.
- El mercado chileno **valora los productos de origen colombiano** y tiene una **cultura creciente de consumo de café premium y de especialidad**.

### **Principales empresas exportadoras a Chile**

Entre las empresas colombianas que exportaron café tostado a Chile en 2023 destacan:

- **Campesino Coffee S.A.S.**
- **Colcafé S.A.S.**
- **Juan Valdez Café S.A.S.**
- **Buencafé Liofilizado de Colombia**

Estas compañías han logrado posicionar productos con valor agregado y han demostrado que Chile puede ser un trampolín ideal para internacionalizar marcas de café colombiano.

### **Paso a Paso para Exportar Café Tostado desde Colombia a Chile**

#### **PASO 1: Preparar el Producto**

- Asegurarse de contar con la notificación sanitaria INVIMA.
- Realizar análisis nutricional en laboratorio certificado ONAC.
- Elaborar ficha técnica conforme al reglamento chileno.
- Diseñar etiqueta con las especificaciones de Chile.

#### **PASO 2: Documentación para el Cliente en Chile**

- Enviar:
  - Registro INVIMA
  - Resultados del análisis

- Ficha técnica
- Imagen de la etiqueta

### **PASO 3: Exportación desde Colombia**

- Emitir:
  - Factura comercial
  - Certificado de origen (DIAN)
  - Guía de transporte (aéreo o marítimo)
- Usar un operador logístico confiable (Courier o naviera).

### **PASO 4: Trámites en Chile**

- El comprador debe contar con una **bodega autorizada por SEREMI**.
- Solicitar:
  - Resolución sanitaria de la bodega
  - CDA para retirar la mercancía
  - Certificado de Autorización de Uso y Disposición
- Cumplir con etiquetado según normativa chilena.

### **Recomendaciones Finales**

- **Aliarse con un importador experimentado en Chile:** que tenga bodega sanitaria autorizada y experiencia en alimentos.
- **Adaptar el producto al mercado chileno:** etiqueta, empaque, formato, tamaño y precios.
- **Elegir correctamente el canal de entrada:** e-commerce, supermercado, cafetería, etc.
- **Confirmar ventajas arancelarias:** Chile tiene TLC con Colombia, por lo que el arancel es 0%.
- **Mantener información técnica clara y actualizada:** facilita procesos de registro y aprobación.
- **Cuidar la presentación del producto y narrativa de marca:** los consumidores valoran historias de origen, prácticas sostenibles y calidad.

### **F. Estados Unidos:**

Exportar café tostado desde Colombia hacia Estados Unidos no solo es posible, sino que es una oportunidad real y creciente. Estados Unidos es el principal destino de exportaciones de café tostado colombiano, con una demanda que valora tanto la calidad como el origen. En 2023, 36 empresas colombianas realizaron 93 transacciones de este tipo con un precio promedio por kilo de **USD \$9.04**, lo cual refleja el potencial económico del mercado.

Durante el período 2018-2023, se realizaron **256 transacciones** hacia EE.UU., totalizando **161.908 kg** reales de café y un valor de **USD \$1.463.844**. Esto incluye exportaciones de empresas especializadas, marcas blancas y coffee shops.

**Dato clave:** *EE.UU. es considerado un mercado “1. Campeón – estrella” según el modelo de potencialidad de ProColombia (puntaje 1.00 / 1.00).*

### **Requisitos para Exportar Café Tostado a EE.UU.**

#### **1. Registro ante la FDA:**

Todo establecimiento que exporte alimentos a EE.UU. debe estar registrado ante la Food and Drug Administration (FDA). Este registro se realiza en línea y debe renovarse cada dos años.

**Consejo:** *Es como inscribir tu negocio en una lista oficial de exportadores de alimentos a EE.UU. El registro es gratuito y se renueva en línea cada dos años.*

#### **2. Buenas Prácticas de Manufactura (GMP):**

Las plantas de procesamiento deben cumplir con normas de higiene, control de plagas, control de temperatura y manejo seguro de alimentos.

**Consejo:** *Mantén tu planta de producción limpia, organizada y libre de plagas. Asegúrate de que los empleados usen ropa adecuada, como guantes y gorros, y de que los equipos estén perfectamente limpios.*

#### **3. Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control):**

Este sistema permite identificar posibles riesgos en el proceso de producción y establecer medidas preventivas. Es obligatorio para exportadores de alimentos procesados.

**Consejo:** *Imagina que haces un recorrido por tu planta y señalas los posibles riesgos, como contaminación del café. Luego, elabora un plan para evitar esos riesgos.*

#### **4. Etiquetado en inglés:**

El café tostado debe tener una etiqueta clara y legible en inglés que indique: nombre del producto, lista de ingredientes, nombre y dirección del fabricante o exportador, fecha de vencimiento o consumo preferente, peso neto y país de origen.

**Consejo:** *Asegúrate de que la bolsa de café diga todo lo esencial: qué es, qué contiene, quién lo hizo, cuánto pesa y de dónde viene. Todo debe estar en inglés.*

**Ventaja:** *El café, al ser considerado de bajo valor nutricional, no requiere etiquetas tan estrictas como otros alimentos, lo cual reduce barreras.*

### **Requisitos Específicos para Exportar Café Tostado**

#### **1. Certificados fitosanitarios y de calidad:**

Aunque el café tostado no requiere inspección fitosanitaria como el café verde, es recomendable contar con certificados de calidad que respalden el origen, el tipo de tueste y los atributos sensoriales del producto.

**Consejo:** Aunque no son obligatorios, los certificados como los de calidad o las puntuaciones de cata pueden ayudar a convencer al comprador de que tu café es excelente.

## 2. Declaración de ingredientes y alérgenos:

Aunque el café normalmente no contiene alérgenos, si lleva aditivos o saborizantes, estos deben declararse claramente.

**Consejo:** Revisa los ingredientes de tu café para asegurarte de que cumples con esta normativa.

## 3. Empaque adecuado:

El café debe estar empacado en bolsas con válvula desgasificadora, materiales resistentes y herméticos. Se recomienda incluir un código de lote para trazabilidad.

**Consejo:** Utiliza bolsas especiales que mantengan el café fresco. Las bolsas con válvula desgasificadora permiten que el gas salga sin dejar entrar aire, lo que ayuda a conservar mejor el café.

## Factores Clave para Cumplir con los Estándares del Mercado

- **Volumen mínimo viable:** Para que la exportación sea rentable, se recomienda enviar al menos un pallet (aproximadamente 500 kg). Si se trata de una prueba de mercado, se pueden enviar volúmenes menores a través de courier.

**Consejo:** Un pallet es como una base de madera sobre la que apilas varias cajas. Si envías un pallet completo, los costos por kilo disminuyen, pero también puedes empezar con pequeñas cantidades para probar el mercado.

- **Calidad del café:** En EE.UU. hay una alta demanda tanto de café comercial como de especialidad. Los consumidores valoran el origen (denominación de finca o región), el tipo de tueste y las notas sensoriales.

**Consejo:** Si tu café tiene características especiales, como un origen único o un tueste artesanal, resáltalo en tu marketing.

- **Precio:** El precio depende del tipo de café. En el mercado de especialidad, puede variar desde USD 12 hasta USD 25 por libra, dependiendo del empaque, la historia del café y el canal de venta. En promedio, el café tostado colombiano se exporta a **USD \$9-11/kg**, pero puede alcanzar hasta **USD \$25/kg** en el canal de especialidad.

**Consejo:** Investiga bien los precios del mercado para asegurarte de que tu precio sea competitivo.

- **Costos de exportación:** Incluyen transporte nacional, documentación, certificaciones, transporte internacional (marítimo o aéreo), aduana, seguros y almacenamiento.

**Consejo:** Los costos pueden variar dependiendo del volumen y tipo de café. Es importante hacer un cálculo detallado para evitar sorpresas.

- **Canales de comercialización:** Puedes vender a través de tiendas especializadas, cafeterías, marketplaces como Amazon o Etsy, o establecer alianzas con distribuidores en EE.UU. También puedes optar por la venta directa al consumidor final a través de ecommerce propio.

**Consejo:** Evalúa distintas opciones de comercialización según el perfil de tu producto y tu público objetivo.

### **Estados Unidos como Mercado Objetivo**

- Es el principal comprador de café tostado colombiano desde hace varios años.
- Ha recibido exportaciones de grupos asociativos, cooperativas y coffee shops colombianos.
  - Ej.: Entre 2018 y 2023, 8 empresas realizaron 111 transacciones por un total de **55.441 kg y USD \$531.066**, con un precio promedio de **USD \$9.57/kg**.
- Se reconoce y valora el logo Café de Colombia, especialmente en grano tostado.
- Diversidad en preferencias: desde café económico para latinos hasta cafés de alta gama para el consumidor exigente.

### **Enfoques Estratégicos**

- **Segmentos prioritarios:**
  - Cafés especiales (alta calidad, storytelling, origen).
  - Marca privada (precio competitivo).
  - Retail (cadenas de supermercados, ecommerce).
- **Zonas geográficas clave:**
  - **Alta demanda:** Nueva York, Chicago, Los Ángeles, Miami.
  - **Mercados emergentes:** Atlanta, New Orleans, Cincinnati, Louisville, Orlando.
  - **Ferias recomendadas:** Participar en *Coffee Festivals* y *Coffee Fests*.
- **Aliados logísticos y comerciales recomendados:**
  - Empresas de courier (como DHL o FedEx para muestras o pedidos pequeños).
  - Plataformas como Amazon para ampliar distribución en EE.UU.
  - RangeMe, plataforma B2B para conectar con compradores de retail.

### **Observaciones de ProColombia**

- El café tostado ha crecido un 20% en retail y ya es el tercer segmento más importante.
- Se recomienda enfocar esfuerzos comerciales en:
  - Se sugiere enfoque en mercados latinos (bajos precios, control de logística) y en estados con interés creciente en café como Georgia (Atlanta), Louisiana (New Orleans), Florida (Orlando), Nueva York, Ohio (Cincinnati), Illinois (Chicago), y Kentucky (Louisville).
  - Buscar compradores medianos y grandes (no solo minoristas).
- La categoría de café en EE.UU. tiene potencial para posicionamiento de marca y diferenciación.
- **Ventaja adicional:** el etiquetado no es tan exigente como en otros alimentos.
- El comprador en EE.UU. puede ser un distribuidor, una tienda especializada, un supermercado, una tienda de café o incluso un marketplace como Amazon.
- Es clave definir desde el inicio si la empresa colombiana quiere posicionarse como marca propia, proveedor de marca blanca o suplidor para cafeterías.

### **Paso a Paso para Exportar Café Tostado desde Colombia a EE.UU.**

#### **1. Definir el producto:**

Decide el tipo de café tostado que vas a exportar (blend, origen único, orgánico, etc.). También determina si lo vas a vender en grano o molido y el tipo de empaque (bolsas de 250 g, 500 g, etc.).

#### **2. Cumplir con los requisitos sanitarios y legales:**

- Regístrate ante la FDA.
- Asegúrate de cumplir con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y tener un plan HACCP.
- Prepara el etiquetado en inglés conforme a la normativa.

#### **3. Preparar el empaque:**

Utiliza bolsas con válvula desgasificadora y un diseño atractivo. Asegúrate de incluir toda la información obligatoria.

#### **4. Obtener certificaciones (si aplica):**

No son obligatorias, pero las certificaciones como USDA Organic, Fair Trade o puntuaciones de cata pueden ser un diferenciador importante.

#### **5. Buscar clientes y canales de comercialización:**

Empieza a hacer contactos en EE.UU., ya sea en ferias, redes sociales o plataformas como Amazon o Etsy. También puedes contactar distribuidores o importadores.

## **6. Elegir el método de envío:**

- Para pedidos pequeños: Usar empresas de courier como DHL o FedEx.
- Para grandes volúmenes: Transporte marítimo o aéreo.

## **7. Costear y fijar el precio final:**

Calcula todos los costos involucrados (producción, empaque, certificaciones, envío, impuestos) y define tu margen de ganancia.

## **8. Realizar la exportación:**

Utiliza un agente de carga o freight forwarder. Prepara los documentos necesarios como la factura comercial, lista de empaque y certificado de origen. Haz seguimiento al envío hasta que llegue al cliente en EE.UU.

## **Recomendaciones Finales**

- Empezar con volúmenes pequeños para probar el mercado y ajustar tu estrategia.
- Usar redes sociales y herramientas digitales para posicionar tu marca y conectar con consumidores.
- Crear una historia de marca que resuene con los valores del consumidor, como sostenibilidad, origen y tradición.
- Mantenerse actualizado con los cambios en la normativa de la FDA para evitar sorpresas.
- Evaluar usar una empresa de fulfillment en EE.UU. para reducir tiempos de entrega y mejorar la experiencia del cliente.

## **CAPITULO 3: HOJA DE RUTA DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO CON RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR PÚBLICO EN ACCIONES DE POLÍTICA PÚBLICA Y ACCIONES DE MERCADO PARA EL SECTOR PRIVADO**

### **A. Corto Plazo**

- Re-evaluar campañas que promueven la creación de marcas de café tostado en pequeños caficultores en veredas y corregimientos donde ya existe una sobre oferta.
- Re-evaluar campañas de financiación de equipos de tostión y considerar reemplazarlo por apoyos en la formalización de ideas de negocios en empresas formal y legalmente constituidas.
- Re-evaluar criterios y requisitos para obtener el permiso de uso de marca “Café de Colombia” para que más marcas existentes puedan utilizarlo.
- Retomar campañas de beneficios previamente realizadas entre la Superintendencia de Industria y Comercio y los caficultores para registros de marcas de café tostado. En caso tal que sean vigentes en algunas poblaciones, lograr aumentar la presencia de la campaña y los beneficios a todos los departamentos del país.
- Promover el desarrollo de marcas regionales, más no por finca, y con ello lograr consolidar una oferta comercial robusta con cafés de perfiles sensoriales similares y con diversidad en su portafolio, abarcando diferentes calidades de café: comercial, especial, exóticos, certificados y de competencia. Con ello podrían ser atractivos para una mayor cantidad de clientes, generar eficiencias en trámites, documentos, procesos, empaques y gastos comerciales, marketing, entre otros beneficios económicos de las economías a escala.

### **B. Mediano Plazo**

- Gestionar campañas informativas, junto a la Cámara de Comercio y/o Cluster de café para registro de marca.
- Gestionar campañas informativas, junto a la Cámara de Comercio y/o Cluster de café para registro de INVIMA, esto con el fin de aterrizar a los empresarios en los requerimientos para ser empresa formal y con posibilidades de crecimiento y expansión.
- Realizar censos de empresas de café tostado para realmente conocer la oferta del sector y aprovechar la capacidad instalada que no reporta uso actualmente de más de 50% disponible.
- Promover espacios para emprendimientos por municipio y departamento para reconocimiento del sector en la comunidad inmediata, esto con el fin de obtener un mercado local suficientemente fortalecido para que haya una mejor preparación al momento de decidir exportar.

### **C. Largo Plazo**

- Desarrollar y financiar campañas de publicidad y mercado de la industria local, regional y nacional para lograr reconocimiento de la industria.
- Establecer una encuesta o censo anual para identificar la industria de café tostado en Colombia.
- Diseñar una estrategia de consumo nacional para fortalecer la industria localmente antes de exportar café tostado.
- Desarrollar y financiar campañas de publicidad y mercado de la industria local, regional y nacional de consumo que sean replicables según la escala en municipios, departamentos y a nivel nacional.
- Gestionar espacios de colaboración entre las empresas para fortalecer la participación del café tostado en Colombia para exportación mediante participación conjunta en ferias del exterior, espacios de conversación para lograr consolidar envíos a otros países, espacios de relacionamiento comercial donde se puedan consolidar compras de empaques para disminuir costos de transporte y mejorar competitividad.
- Crear la cadena de suministro de café tostado en Colombia con los actores actualmente vigentes y proponer una mesa de trabajo para identificar retos y oportunidades que permitan fortalecer el sector.

## **CAPÍTULO 4: INFORME DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL CONVENIO ENTRE SWISSCONTACT, FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS Y PROCOLOMBIA**

### **Introducción**

En el marco del convenio entre SwissContact, la Federación Nacional de Cafeteros y ProColombia, que tiene como objetivo *aunar esfuerzos entre las partes, con el fin de desarrollar una estrategia de exportación de cafés tostados en origen con objetivos a corto, mediano y largo plazo*, se desarrollaron 4 actividades comerciales en los mercados priorizados en el desarrollo del Convenio: Estados Unidos y Chile. Estas acciones buscan no solo incrementar las exportaciones, sino posicionar al café colombiano tostado en origen como un producto premium, diferenciado por su calidad, trazabilidad, sostenibilidad e innovación

### **1. ExpoCafé Chile 2024 – Santiago de Chile**

Es el evento especializado de Café más importante de Chile donde se reúnen más de 16.000 de compradores conocedores del sector. [www.expocafechile.cl](http://www.expocafechile.cl)

Se definió que esta actividad es estratégica, dado que se trata de la feria especializada con mayor posicionamiento en el Cono Sur. Este evento reúne no solo a tostadores, sino también a compradores del canal retail, HORECA y tiendas especializadas. La mayoría de estos participantes son medianos y pequeños empresarios que buscan establecer relaciones con proveedores confiables y acceder a productos de alta calidad, lo que representa una valiosa oportunidad para posicionar nuestra oferta.

- **Fecha:** 13 y 14 de julio de 2024
- **Participantes:** 6 empresas (Amor Perfecto, Trilladora Valentina, Café Divino, Cabresto Coffee, Café Galavis, Red Ecolsierra).
- **Logros:**
  - Ventas spot: USD **34.500** (Trilladora Valentina). Esta información corresponde a la respuesta de una sola empresa. Las demás 5 empresas no nos comparten los resultados de las expectativas comerciales, por lo cual este resultado no refleja la totalidad de las oportunidades generadas.
  - Presencia de más de 15,500 visitantes profesionales y consumidores.
  - Excelente evaluación (100% consideró estratégico participar). Todas las empresas consideran que es una feria en la cual deben tener presencia. Este año, estamos programando la segunda edición de un stand país desde ProColombia.
  - Apoyo financiero de SwissContact por USD 35.000. Los recursos del convenio cubrieron el 100% de los gastos de la feria, que son: arriendo, diseño, montaje,

desmontaje, energía e impuestos. Desafortunadamente, las empresas aún cuando manifestaron interés no tenían presupuestado participar en esta feria.

## 2. Coffee Fest LA 2024 – Los Ángeles, Estados Unidos

El Coffee Fest que se llevó a cabo en Los Ángeles el 25, 26 y 27 de agosto de 2024. Reunió a expertos, compradores, baristas, entusiastas y profesionales de la industria del café en todas sus formas. Hasta la fecha, más de 350,000 personas han asistido a Coffee Fest, llevando consigo información valiosa, productos y recursos empresariales de vuelta a sus negocios. Coffee Fest se celebra en cuatro ciudades de Estados Unidos a lo largo del año calendario.

Más de 100 marcas y proveedores de café participaron, mostrando una amplia gama de productos, desde granos exóticos hasta equipos de última tecnología para la preparación del café.

Hubo una serie de conferencias y charlas sobre las últimas tendencias en la industria del café, sostenibilidad, y técnicas de preparación avanzada. Se ofrecieron talleres prácticos sobre temas como el arte del latte, métodos de extracción y análisis sensorial.

Decidimos participar en esta feria porque los eventos tipo “Fest” suelen atraer principalmente a compradores de pequeñas y medianas empresas, que buscan proveedores con productos de alta calidad y respaldo, con el fin de ofrecer propuestas diferenciadoras a sus propios clientes. El canal HORECA, especialmente las tiendas especializadas en café, tiene una representación significativa en este tipo de espacios. Al tratarse de un público conocedor y exigente, la oferta colombiana de café tostado proveniente de pymes –enfocadas en cafés especiales, con experiencia en la producción de alta calidad y un fuerte compromiso social y ambiental– se presenta como una propuesta ideal para generar nuevas oportunidades comerciales.

<https://www.coffeefest.com/attend-coffee-fest>

- **Fecha:** 25 al 27 de agosto de 2024
- **Participantes:** 6 empresas colombianas (Amor Perfecto, Café Quindío, Ariago, Lavaive, Café Chapman 1935, Constantine Café).
- **Logros:**
  - Estimación total de expectativas de negocio: USD **79.000**.
  - Participación en talleres, conferencias, networking y competencias.
  - Alta calificación del evento por parte de las empresas (100% calificó el apoyo de ProColombia como excelente).
  - El 100% de las empresas asistentes considero que la feria cumplió con sus expectativas, las visitas y contactos fueron efectivos de acuerdo a sus objetivos.
  - Esta actividad también fue financiada en su totalidad por el Convenio.

### 3. Misión de Compradores – Cafés de Colombia Expo 2024

La misión de compradores en el marco de Cafés de Colombia Expo contó con una importante representación de la oferta colombiana de cafés especiales de empresas en su mayoría mipymes e incluso fincas cafeteras, igualmente se presentaron empresas de empaques, maquinaria, operadores logísticos y alimentos a base de café. En esta versión los participantes presentaron productos novedosos tales como cafés aromatizados, cafés con procesos de fermentación diversos y con variedades exóticas que resultaban en muy altos perfiles de taza.

Cabe destacar que este año se promovió la oferta de café con valor agregado representada por productores tales como:

- Caficultores y grupos asociados de la industria (cooperativas, grupos asociativos).
- Comités Departamentales de Cafeteros.
- Exportadores de café
- Productores y distribuidores de maquinaria para el beneficio de café.
- Maquinaria e insumos para la producción de café (trilladoras, tostadores de café).
- Empresas trilladoras y tostadoras (tostión y molienda).
- Fabricantes y distribuidores de equipos para la industria del café.
- Fabricantes y distribuidores de equipos e insumos para tiendas de café.

Así mismo, estuvo a la vanguardia los cafés especiales de diferentes regiones del país, en diferentes variedades y presentaciones, donde el café tostado, tuvo una relevancia importante.

Definimos incluir esta actividad dentro del Convenio, teniendo en cuenta que es una feria especializada en Colombia y por esta razón podríamos acceder a generar oportunidades a empresas de café tostado.

- **Fecha:** 2 al 5 de octubre de 2024 – Bogotá, Colombia
- **Participantes:** 12 compradores internacionales (de EE. UU., Canadá, Francia, Chile, Argentina).
- **Logros:**
  - Generación de negocios por USD **1.851.395**
  - Participación de 78 empresas productoras y comercializadoras de cafés especiales provenientes de 12 departamentos: Antioquia, Bogotá, Caldas, Huila, Tolima, Valle Del Cauca, Risaralda, Quindío, Santander, Bolivar, Cauca, Norte Santander.
  - Del convenio con SwissContact, se logró ejecutar estimado en tiquetes USD6,123 equivalentes COP 25.000.000 en 7 compradores de estos

destinos priorizados para café tostado. Los demás compradores fueron financiados por Corferias, uno de los organizadores de la feria.

- Ocho de doce compradores partícipes de la misión, considera que esta actividad, en efecto, **fue efectiva para buscar proveedores. Conocer la oferta y generar contactos comerciales** fueron los objetivos centrales del evento, por ello, hemos determinado que once de los doce compradores se han sentido satisfechos con estos dos criterios, respectivamente.

#### **4. Degustaciones Internacionales**

Las degustaciones realizadas en Estados Unidos tienen como objetivo amplificar el mensaje de que Colombia es un proveedor destacado de café tostado. A través de estas actividades se busca fortalecer el posicionamiento del país como un origen de cafés con valor agregado, resaltando el desarrollo de una industria cafetera en constante crecimiento, innovadora y comprometida con la sostenibilidad.

##### **Degustación de Café tostado PreCOP16 – Washington, DC**

El evento "Green Diplomacy II: Peace and Biodiversity: Road to COP16" se llevó a cabo en Washington, D.C. el 19 de septiembre de 2024, como preparación para la Conferencia de las Partes de la Convención sobre Diversidad Biológica (COP-16), que se celebrará en Cali, Colombia. El objetivo principal de este evento era destacar el liderazgo de Colombia en la integración de la paz con la naturaleza, así como fomentar la protección de la biodiversidad y la financiación para su conservación. Además, se discutió cómo las soluciones basadas en la naturaleza pueden contribuir a la construcción de la paz en los territorios.

El evento reunió a organismos gubernamentales como los Ministerios de Ambiente, Relaciones Exteriores y Defensa, además de universidades y organizaciones locales. También participaron representantes internacionales, como el Departamento de Estado de los Estados Unidos, la USAID y diversas ONG ambientales de renombre mundial. Entre los invitados internacionales se destacaron instituciones como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y universidades de prestigio como Johns Hopkins y MIT.

Los temas tratados durante el evento incluyeron la protección de la biodiversidad, las iniciativas de financiación para su conservación y las experiencias locales para construir resiliencia territorial. Los paneles contaron con la participación de expertos de diversas organizaciones, quienes abordaron desde las amenazas a la biodiversidad hasta las iniciativas de inversión sostenible.

El evento incluyó una recepción organizada por ProColombia, enfocada en la promoción del turismo de naturaleza, la atracción de inversiones sostenibles en Colombia y la exportación de productos de empresas que priorizan el desarrollo sostenible. Dentro de esta recepción se realizó la degustación de café. Se invitaron a más de 80 compradores de café de la zona y se contó con la participación de 7 de ellos.

- **Fecha:** 19 de septiembre de 2024
- **Evento:** "Green Diplomacy II" en el marco de la COP16.

- **Logros:**
  - Posicionamiento del café colombiano como producto sostenible y símbolo de biodiversidad.

### **Degustación de café Ojaláb MarketFest – Nueva York**

El evento "Ojaláb MarketFest" se llevó a cabo en Nueva York el 21 de septiembre de 2024, con el propósito de conectar a marcas y diseñadores emergentes de Colombia y América Latina con el mercado estadounidense. Al mismo tiempo, este mes destaca la historia, la cultura y los logros de las comunidades hispanas, promoviendo una mayor comprensión y apreciación de su rica diversidad. Ambos, el "Hispanic Heritage Month" y Ojalab comparten la misión de celebrar la herencia cultural latina y crear conciencia sobre su impacto en la sociedad.

Durante la jornada, se realizó una degustación de café donde se le dio protagonismo al café colombiano, sus características diferenciadoras y diversidad en sabor. Además de los invitados de la marca, ProColombia invitó a más de 90 compradores especializados en café tostado de la zona y tuvimos la participación de 5 de ellos. Este espacio les permitió disfrutar de la rica tradición cafetera de Colombia y fue una oportunidad única para promover la cultura y el talento latino, consolidando la presencia de los cafés de Colombia en el mercado.

Entre los temas discutidos, se abordaron las oportunidades y desafíos que enfrentan las marcas emergentes al ingresar al mercado estadounidense, así como estrategias efectivas para la comercialización y el posicionamiento de sus productos. Expertos del sector compartieron valiosas experiencias sobre la importancia de la identidad cultural y la sostenibilidad.

- **Fecha:** 21 de septiembre de 2024
- **Logros:**
  - Participación de 5 compradores especializados en café.
  - Promoción del café colombiano en el contexto del "Hispanic Heritage Month".
  - Participación de marcas emergentes y con enfoque en sostenibilidad y empoderamiento femenino.

### **Degustaciones Consulares – Miami y Los Ángeles**

El miércoles 13 de noviembre a las 4:00 PM, se llevaron a cabo las degustaciones de café en el Consulado de Colombia en Miami y Los Ángeles. Estas degustaciones están alineadas con los objetivos del gobierno colombiano de promover el café tostado en origen en el mercado internacional, especialmente en Estados Unidos. Esta promoción es crucial para Colombia, ya que permite aumentar la visibilidad y el consumo del café colombiano, mejorar la calidad de vida de los productores, y fortalecer la economía del país al abrir nuevas oportunidades en uno de los mercados más grandes del mundo.

- **Fecha:** 13 de noviembre de 2024
- **Logros:**

- Participación de más de 20 compradores (11 en LA y 10 en Miami).
- Exhibición de cafés diferenciados (ej. San Alberto, Mesa de los Santos, Querida, Paloma Rivera).
- Preparación técnica por baristas para ofrecer una experiencia sensorial informada.

## Recomendaciones Generales

- **Fortalecer seguimiento comercial post-evento**, asegurando continuidad con los contactos generados. Además , sería ideal que participáramos constantemente en las mismas ferias para generar posicionamiento en estos escenarios, que permiten generar recordación en los clientes.
- **Preparación anticipada**: La idea es que podamos generar convocatorias con alrededor de 3 o 4 meses de anticipación idealmente, para que las empresas puedan programar su presupuesto y viajes.
- **Inversión en certificaciones internacionales**: En el sector cafetero colombiano, la calidad es uno de nuestros principales diferenciadores e igualmente, la sostenibilidad es un pilar en los cultivos y la mayoría de las fincas desarrollan sus plantaciones en ecosistemas forestales e incorporan prácticas sostenibles como el ahorro de agua. Frente a los compradores internacionales, la manera más efectiva de demostrar y garantizar el cumplimiento de estándares de responsabilidad social y ambiental es a través de certificaciones reconocidas globalmente. Entre ellas se destacan USDA Organic, Rainforest Alliance, SMETA, UTZ, entre otras, las cuales fortalecen la confianza en la oferta colombiana y facilitan el acceso a mercados exigentes.
- **Presencia digital robusta**, incluyendo sitios web en inglés, perfiles sociales activos y materiales comerciales.
- **Enfoque en sostenibilidad e innovación**, valor diferenciador clave en los mercados de destino.

## Conclusiones

Las actividades ejecutadas bajo el Convenio de Café Tostado han sido exitosas para promover la oferta colombiana y generar negocios para las empresas participantes. El enfoque estratégico en ferias clave, misiones comerciales y degustaciones selectas ha permitido abrir nuevas oportunidades de negocio, reforzar la imagen país y conectar a empresas exportadoras con compradores de alto valor.

Adicionalmente, e este piloto confirmamos que son escenarios comerciales y mercados donde hay clientes que se ajustan al volumen y especialidad de nuestras empresas.

El acompañamiento de ProColombia, en alianza con SwissContact y la Federación Nacional de Cafeteros, ha sido determinante para el fortalecimiento de capacidades comerciales y logísticas, consolidando a Colombia como referente global en café tostado de origen.

**Anexos:**

- Informe Final ExpoCafé Chile 2024
- Informe Coffee Fest 2024
- Informe Misión de Compradores Cafés de Colombia Expo 2024
- Informe Degustación Washington DC -preCOP16
- Informe degustaciones MIAMI y LA