

“Metodología de Destinos+Competitivos+Sostenibles: Transformación y Aprendizajes”

De territorios desarticulados a destinos empoderados, sostenibles y competitivos.

Desde Swisscontact impulsamos una gestión turística más sostenible y competitiva, articulando actores y renovando el concepto de turismo con experiencias que preservan el capital natural y cultural. Hoy se evidencia un antes y un después en el turismo en Colombia. Te contamos cómo pasó:

El proceso se desarrolló en 4 etapas

1

Identificación del destino

Se identificaron zonas turísticas clave, su propuesta de valor, perfiles de visitantes y características principales.

Análisis del destino

Se analizaron la oferta y demanda turística, flujos de visitantes, planes existentes, ordenamiento territorial, sostenibilidad, institucionalidad, DOFA y percepción de marca.

2

3

Desarrollo del destino

Se revisaron aspectos como el desarrollo de producto, marketing, infraestructura, transporte, inversión y políticas públicas

Planificación del destino

Se definieron visión, objetivos, áreas de intervención, plan de acción y un ajuste a la arquitectura institucional.

4

El proceso se desarrolló en 4 etapas

La Guajira

Un destino donde mar, fauna, gastronomía, sal y cultura se unen para brindar experiencias únicas.

Boyacá

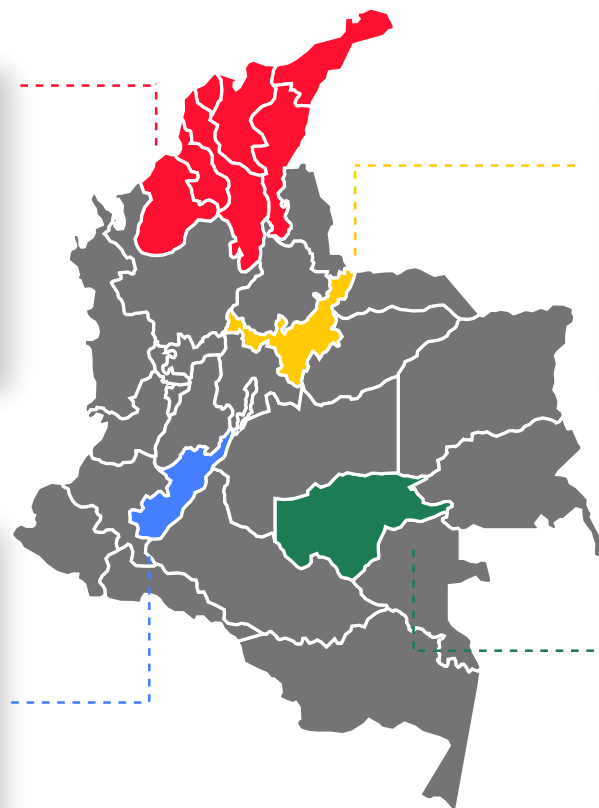
Tiene gran valor histórico y una diversidad de pisos térmicos, paisajes y ecosistemas, este destino ofrece una experiencia única.

Huila

La riqueza arqueológica y el paisaje cultural cafetero se unen con la naturaleza para ofrecer al visitante una experiencia llena de magia.

Guaviare

Paisajes naturales, cultura, arte milenario y patrimonio arqueológico que ofrecen una experiencia mágica al visitante.



La iniciativa D+C+S motivó a actores públicos, privados y académicos a asumir su papel como gestores de destinos



12 gestores lideraron la implementación de la gestión de destinos en sus territorios.



Se realizaron **42 talleres** de creación conjunta



Cada destino contó con un promedio de **20 participantes**.

Transformaciones alcanzadas con la implementación

Antes de la metodología

- La oferta turística estaba desarticulada, con empresarios trabajando de manera aislada y sin una visión compartida.
- Existía una planificación limitada y una gobernanza débil, sin una estrategia integral para el sector.
- Se daban esfuerzos duplicados entre entidades públicas y privadas, con poco nivel de coordinación.
- Los productos estaban poco orientados al visitante, diseñados desde la oferta y no desde la demanda.
- Predominaba una baja confianza y escasa asociatividad entre empresarios del sector.
- La visibilidad en mercados nacionales e internacionales era muy limitada.

Después de la metodología

- Existe una articulación efectiva entre actores del sector: gobernaciones, cámaras de comercio, empresarios y gremios trabajan bajo una visión compartida.
- Se consolidaron planes de gestión y marcas de destino reconocidas, como San Agustín Enigmático y Safari Llanero.
- Aumentó la confianza empresarial y trabajo colaborativo para crear productos turísticos conjuntos.
- Hay innovación en producto y sostenibilidad.
- Se logró un fortalecimiento digital y comercial mediante marketing digital, ruedas de negocio y participación en ferias.
- Casos de éxito destacados: Explora SAS, Casa Rivera de Cacao, El Encanto de Guanapalo, Hotel Porto Alegre.

Lo que aprendimos en el camino

- La metodología genera transformación al construir una hoja de ruta común y un compromiso compartido.
- La sostenibilidad post-proyecto requiere asegurar equipos gestores y financiamiento local.
- La autenticidad y ADN del destino son la base de su éxito.
- La formación práctica (benchmarking, ferias, salidas de aprendizaje) es más efectiva que talleres genéricos.
- Los empresarios son protagonistas y motor del desarrollo turístico.

Reflexión final

"La metodología no solo impulsa destinos más competitivos, sino que deja capacidad instalada en el territorio, fortaleciendo gobernanza, sostenibilidad e identidad."






swisscontact


**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica (SECO)