

Ingredientes Naturales

Biodiversidad colombiana que impulsa un futuro sostenible

¿Qué son los ingredientes naturales?

Son productos derivados de la naturaleza, obtenidos y procesados de forma sostenible mediante métodos físicos o biotecnológicos, valorados por su bajo nivel de transformación y por sus aplicaciones en los sectores de alimentación, cosmética, salud, farmacéutica y bioindustria.

Características principales



Otros conceptos que debes conocer



Cadena de valor

Secuencia de actividades desde la siembra hasta la comercialización que agregan valor a los productos naturales.

Bioeconomía

Modelo económico basado en el uso sostenible de recursos biológicos renovables para la producción de bienes y servicios.

Nutracéuticos

Son productos hechos con ingredientes naturales que, además de alimentar, ayudan a cuidar la salud o prevenir enfermedades.

Gobernanza

Sistema de coordinación entre actores públicos y privados para la toma de decisiones estratégicas.

¿Cuáles son sus usos?



Cosmética y cuidado personal

Se utilizan en productos para el cuidado de la piel, el cabello y el maquillaje, elaborados con ingredientes naturales y sostenibles.

Productos: Cremas faciales y corporales, jabones artesanales, Shampoo, acondicionadores, exfoliantes, aceites esenciales, perfumes naturales, mascarillas capilares, entre otros.

Alimentos y bebidas funcionales

Son ingredientes que se aprovechan en alimentos y productos que buscan ser más saludables, como colorantes, conservantes, suplementos y nutraceuticos.

Productos: Barras energéticas, snacks saludables, polvos proteicos, infusiones, bebidas energéticas, leches vegetales, mermeladas sin azúcar, endulzantes naturales.

Farmacéutica

Son componentes que hacen parte de medicinas y productos naturales para la salud, aportando beneficios sin recurrir a compuestos artificiales.

Productos: Suplementos alimenticios, cápsulas de omega 3, jarabes naturales, fitomedicamentos, pomadas antiinflamatorias, ungüentos cicatrizantes.

¿Cuáles son sus usos?



Aseo y limpieza ecológica

Se utilizan ingredientes para crear productos de higiene personal y del hogar que sean naturales y biodegradables, libres de químicos agresivos y que reduzcan el impacto ambiental.

Productos: jabones, detergentes, desinfectantes, limpiadores multiusos, suavizantes, shampoo y gel de baño ecológicos.



Textiles

Se crean prendas y tejidos producidos con materiales orgánicos, reciclados o de bajo impacto, priorizando procesos sostenibles y comercio justo.

Productos: ropa, calzado, accesorios, tapicería, uniformes, bolsas reutilizables.



Agroindustria y agricultura sostenible

En la producción agrícola y en la transformación de alimentos, los ingredientes naturales contribuyen a optimizar recursos, proteger la biodiversidad y promover prácticas responsables con el medio ambiente y las comunidades.

Productos: alimentos procesados (mermeladas, salsas, aceites, chocolates, café tostado, infusiones), bebidas naturales, snacks saludables, harinas, conservas.

¿Qué importancia tienen estos ingredientes para Colombia?



Ventaja competitiva

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo con potencial único



Oportunidad económica

Mercado global de ingredientes naturales valorado en miles de millones



Desarrollo equilibrado

Para evitar la sobreoferta, Colombia debe desarrollar su producción primaria con responsabilidad, cuidando los precios y protegiendo a pequeños productores.



Ingredientes naturales con alto potencial según estudios de Swisscontact

Jagua

Fruto de la selva usado ancestralmente como colorante natural, ideal para cosmética y alimentos.

Achiote

Semilla con alto contenido de antioxidantes, utilizada como colorante y en suplementos naturales.

Cúrcuma

Conocida por sus propiedades antiinflamatorias y su creciente demanda en productos de salud y bienestar.

Cacay

Fuente de un aceite rico en vitamina E y retinol natural, muy valorado en el cuidado de la piel.

Asaí

Súper fruto amazónico, reconocido por su poder antioxidante y su aporte energético.

Sacha Inchi

Semilla andina rica en omega 3 y proteína vegetal, ideal para la nutrición funcional.

Burití

Fruto amazónico que ofrece un aceite rico en provitamina A, perfecto para la cosmética natural.

Maracuyá

Refrescante y calmante, su aceite es utilizado en productos de cuidado personal y alimentos.

Chontaduro

Fruto tradicional con alto valor nutricional y potencial en alimentos energéticos.

Laurel de cera

Planta aromática utilizada en perfumería y cosmética por su fragancia y propiedades únicas.

Desde 2021, en Swisscontact venimos impulsando un portafolio de especies que dan vida a colorantes, aceites y extractos botánicos. Gracias a este trabajo, en 2024 Biointropic creó un catálogo para mostrar y promover estos productos en mercados nacionales e internacionales.

Estrategia de nichos para la nueva Hoja de Ruta

Los ingredientes naturales, aunque de menor escala, representan una oportunidad estratégica para las industrias alimentaria, cosmética y de salud, diferenciándose frente a alternativas sintéticas por su calidad, sostenibilidad y biodiversidad. En 2024, MINKA DEV y Swisscontact, a través de Colombia Más Competitiva, actualizaron la Hoja de Ruta del sector, enfocada en productos intermedios y specialties con altos estándares, certificaciones y trazabilidad, fortaleciendo el origen colombiano. Te invitamos a conocer la estrategia que impulsará el crecimiento y la competitividad del sector:

Macro tendencia

sostenibilidad, bienestar, salud, anti-envejecimiento, nuevas experiencias y personalización.

Promover el origen colombiano como característica distintiva

Valorizar el origen natural del ingrediente resaltando la relación entre la especie y el ingrediente

Apalancar los aspectos de "sostenibilidad" y "biodiversidad" como factores clave de diferenciación



Para que la estrategia funcione, es clave articular a todos los actores de la cadena y asegurar calidad y trazabilidad desde el origen hasta el consumidor. Más que buscar el precio más bajo, se debe garantizar desde la producción el cumplimiento de volúmenes y estándares en todas las etapas, con una visión de largo plazo que conecte a productores, empresas, clústeres, transformadores y comercializadores de la siguiente manera:



Diagrama 4: Visión integral de la cadena





Proyección a futuro de la hoja de ruta de ingredientes naturales



Mediano plazo

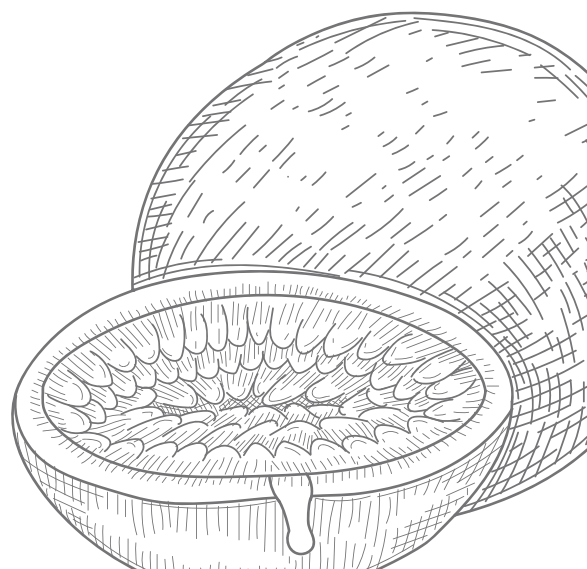
La visión a mediano plazo plantea una transformación estructural de la cadena de ingredientes naturales en Colombia, orientada a:

- Integrar cadenas de valor mediante alianzas productivas inclusivas entre comunidades, pequeños productores y empresas ancla, con asistencia técnica y negocios sostenibles.
- Desarrollar productos diferenciados y sostenibles con estándares internacionales, fortaleciendo trazabilidad, certificaciones y articulación con universidades e investigación.
- Enfocarse en nichos internacionales de alto valor (nutracéuticos, cosmética natural, alimentos funcionales) con estrategias comerciales segmentadas y apoyo institucional.
- Especializarse en especies nativas con protocolos sostenibles y posicionamiento del origen colombiano como sello de calidad y autenticidad.
- Evitar competir en mercados de volumen, priorizando crecimiento planificado y sostenible para proteger ingresos y ecosistemas.
- Usar la sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva, con mediciones, trazabilidad ecológica y cumplimiento de estándares globales.
- Aprovechar el mercado local como espacio de dinamización, aprendizaje y absorción de productos no exportables, mediante compras públicas y educación al consumidor.

Largo plazo

Para 2030, se espera contar con cadenas de valor integradas e inclusivas que ofrezcan productos diferenciados, sostenibles y de alta calidad para tener:

- Fuerte presencia en nichos internacionales que valoran bienestar, envejecimiento saludable, lo natural y lo sostenible.
- Especialización en especies nativas con el origen colombiano como sello distintivo, evitando mercados de gran volumen.
- Sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva y principio transversal en toda la cadena.
- Mercado local como motor inicial, fortaleciendo capacidades y dinamizando la cadena mientras se consolidan exportaciones.





Nuestro documento reúne el camino hacia una cadena de ingredientes naturales más sostenible, inclusiva y competitiva. En cinco capítulos, conocerás la actualización de la hoja de ruta, el plan de acción general y los planes específicos para especies como asaí, cúrcuma, cacay o jagua, junto con recomendaciones para el mercado suizo.

Todo este trabajo fue posible gracias al acompañamiento de Swisscontact, a través del programa Colombia Más Competitiva, de la cooperación suiza – SECO y el proyecto Frutos del Bosque. Su participación activa y retroalimentación fortalecieron cada etapa del proceso liderado por Fedesarrollo.

Te invitamos a conocerla.