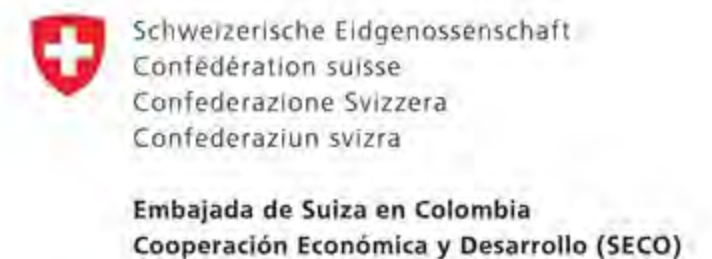




# Socialización de resultados de la propuesta de mejora al mecanismo de

## Compra Pública Innovadora



# Contenido



- ❑ Objetivos, actividades y componentes del proyecto
- ❑ Conceptos básicos de la Compra Pública Innovadora
- ❑ Propuesta de mejora del mecanismo de Compra Pública Innovadora
- ❑ Línea estratégica: Visión, compromiso y gobernanza
- ❑ Línea estratégica: Capacitación y formación
- ❑ Línea estratégica: Financiación
- ❑ Línea estratégica: Gestión del conocimiento y herramientas
- ❑ Línea estratégica: Marco normativo
- ❑ Plan de acción para la implementación de la propuesta





# Objetivos, componentes y actividades del proyecto





# Consultoría

Fortalecimiento del  
Mecanismo de Compra  
Pública Innovadora

# Objetivos del proyecto

## General

Elaborar una propuesta de fortalecimiento del instrumento de Compra Pública Innovadora (CPI) que tenga en cuenta experiencias pasadas de su aplicación en Colombia, buenas prácticas internacionales, el análisis de capacidades del sector privado y el apoyo a la estructuración de un reto CPI.



## Específicos

Mejorar el conocimiento de barreras y habilitadores en procesos de adquisición de soluciones de innovación

Mejorar el mecanismo de Compra Pública Innovadora

# COMPONENTES Y ACTIVIDADES

## C COMPONENTES:



SISTEMATIZAR EXPERIENCIAS



SISTEMATIZACIÓN EXPERIENCIAS PRIORIZADAS



CONOCIMIENTO Y ENTENDIMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DE ACTORES



REFERENCIA MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES



APOYO EN LA ESTRUCTURACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL RETO CPI



SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES



PROPONER MEJORAS AL MECANISMO DE CPI



SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

## A ACTIVIDADES:

**1.1.1 )** Analizar el estado del arte en CPI

**1.1.2)** Seleccionar al menos (6) casos del mecanismo de CPI

**1.1.3)** Diseñar una metodología de sistematización de casos y aplicarla

**1.1.4)** Diseño y recomendaciones para implementar un repositorio de casos nacionales y subnacionales de CPI

**1.2.1)** Seleccionar al menos (4) casos de compra o adquisición de CTI

**1.2.2)** Diseñar y aplicar la metodología de sistematización a al menos (2) casos

**1.2.3)** Realizar un análisis comparativo de los casos analizados

**1.3.1)** Identificar y caracterizar actores

**1.3.2)** Analizar las capacidades de la muestra de actores

**1.3.3)** Indagar con actores sobre temas como i) Percepción sobre el mecanismo de CPI; ii) Roles y niveles de articulación de actores en procesos de CPI, iii) Barreras identificadas, iv) las mejores prácticas propuestas para mitigarlas

**1.4.1)** Clasificar las barreras a la implementación del mecanismo de CPI

**1.4.2)** Identificar y revisar de mecanismos exitosos de CPI utilizados en otros países

**1.4.3)** Elaborar propuesta de adopción de mejores prácticas aplicables o adaptables a Colombia

**1.5.1)** Brindar asistencia técnica a la estructuración del reto

**1.5.2)** Aplicar la metodología de sistematización diseñada

**1.6.1)** Al menos dos talleres de capacitación a los beneficiarios del proyecto en los principales hallazgos del objetivo específico 1

**2.1.1)** Presentar al comité técnico de seguimiento del proyecto una propuesta preliminar de mejora del mecanismo de CPI

**2.1.2)** Elaborar una propuesta final de mejora al mecanismo de CPI

**2.2.1)** Realizar eventos de socialización de los resultados

**2.2.2)** Realizar al menos dos talleres de transferencia de conocimiento a los beneficiarios del proyecto



# Conceptos básicos de la Compra Pública Innovadora



# Definición



La Compra Pública para la Innovación es una **herramienta** que permite a las Entidades Estatales adquirir nuevas y mejores soluciones a los retos que presenta la ejecución de las políticas públicas

La CPI se define como una **herramienta** que permite promover la innovación desde la demanda pública, a través de la adquisición de productos o servicios que no necesariamente existen en el mercado y que requieren un proceso de codiseño entre comprador y proveedor



La Compra Pública de Innovación es una **herramienta** de fomento de la innovación, orientada a potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras desde el lado de la demanda, a través de la contratación pública

# Definición

La CPI es un **procedimiento administrativo** orientado a potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras a través del instrumento de contratación pública. Esta herramienta de política pública de innovación se enmarca en las políticas de fomento a la innovación del lado de la demanda, entre las que también se incluyen la introducción de regulación y estándares. Estas políticas obedecen a una tendencia que refleja la adopción de un enfoque más amplio de las políticas de innovación



La Compra Pública para Innovación (CPI) es un **enfoque estratégico** utilizado por los gobiernos y organizaciones públicas para adquirir productos, servicios o soluciones que involucren innovaciones tecnológicas, procesos novedosos o desarrollos científicos con el fin de satisfacer necesidades públicas específicas

La **Compra Pública Innovadora** es una **herramienta** que permite **potenciar el desarrollo de mercados basados en la I+D+i**, a través de la compra de **productos y servicios innovadores** por parte de las **entidades públicas**

# Definición



## LA CPI **ES**

- Un instrumento para promover innovación desde la demanda
- La compra de productos o servicios innovadores que no existen en el mercado
- La colaboración público-privada entre la Administración Pública y el sector empresarial, donde ambas partes invierten recursos para co-diseñar la solución 'ad hoc' a las necesidades planteadas



## LA CPI **NO ES**

- Un nuevo tipo de contrato
- Una forma de adjudicación
- Usar herramientas tecnológicas en el proceso de contratación
- Innovar en el proceso de contratación
- Comprar productos innovadores que ya existen

## Compradores

1. **Ahorros** en el gasto público (ciclo de vida)
2. **Mejora** en procesos (rediseño de las formas anteriores de hacer las cosas)

## Policy makers

9. **Mejora** en la prestación de servicios
10. **Cultura Innovadora** en las entidades

## Promotores de innovación

3. **Alto impacto** en indicadores de I+D+i
4. Promoción de **Innovación abierta**
5. **Internacionalización** de empresas (propiedad compartida o para proveedores)

# 10 Beneficios CPI

## Proveedores/ Universidades

6. **Primer** cliente de referencia
7. Escenario de **prueba real**
8. **Compartir** riesgos y beneficios

# Tipos de CPI

<b>NIVEL DE MADUREZ TECNOLÓGICA</b>	<b>I,D,i</b>	<b>ENTORNO</b>
<b>TRL 1:</b> Investigación básica	<b>Investigación</b>	<b>Entorno de laboratorio</b>
<b>TRL 2:</b> Formulación de la tecnología		
<b>TRL 3:</b> Investigación aplicada (Prueba de concepto)		
<b>TRL 4:</b> Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)	<b>Desarrollo</b>	<b>Entorno de simulación</b>
<b>TRL 5:</b> Desarrollo a escala real		
<b>TRL 6:</b> Sistema/prototipo valido en entorno simulado		
<b>TRL 7:</b> Sistema/prototipo valido en entorno real	<b>Innovación</b>	<b>Entorno real</b>
<b>TRL 8:</b> Primer sistema/prototipo comercial		
<b>TRL 9:</b> Aplicación comercial		

C  
P  
P

C  
P  
T  
I

# ¿Qué se ha hecho en Colombia?



Diseño del sistema de Compras Públicas Innovadoras

2014

2016

2017

2018

2020

2022



- Contratación pilotos CPI
- Ley de emprendimiento



Departamento Nacional de Planeación - DNP

Decreto 442 de 2022 y Política de CPI en Medellín

Avances en implantación política CPI

2015

Primeros pilotos de CPI

Primer programa de Compras Públicas y privadas en Medellín



2019

Reactivación de agentes impulsores-Foro BID



2021

Realización piloto CPI



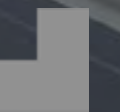
2023

- Guía CPI
- Lanzamiento retos MiLAB

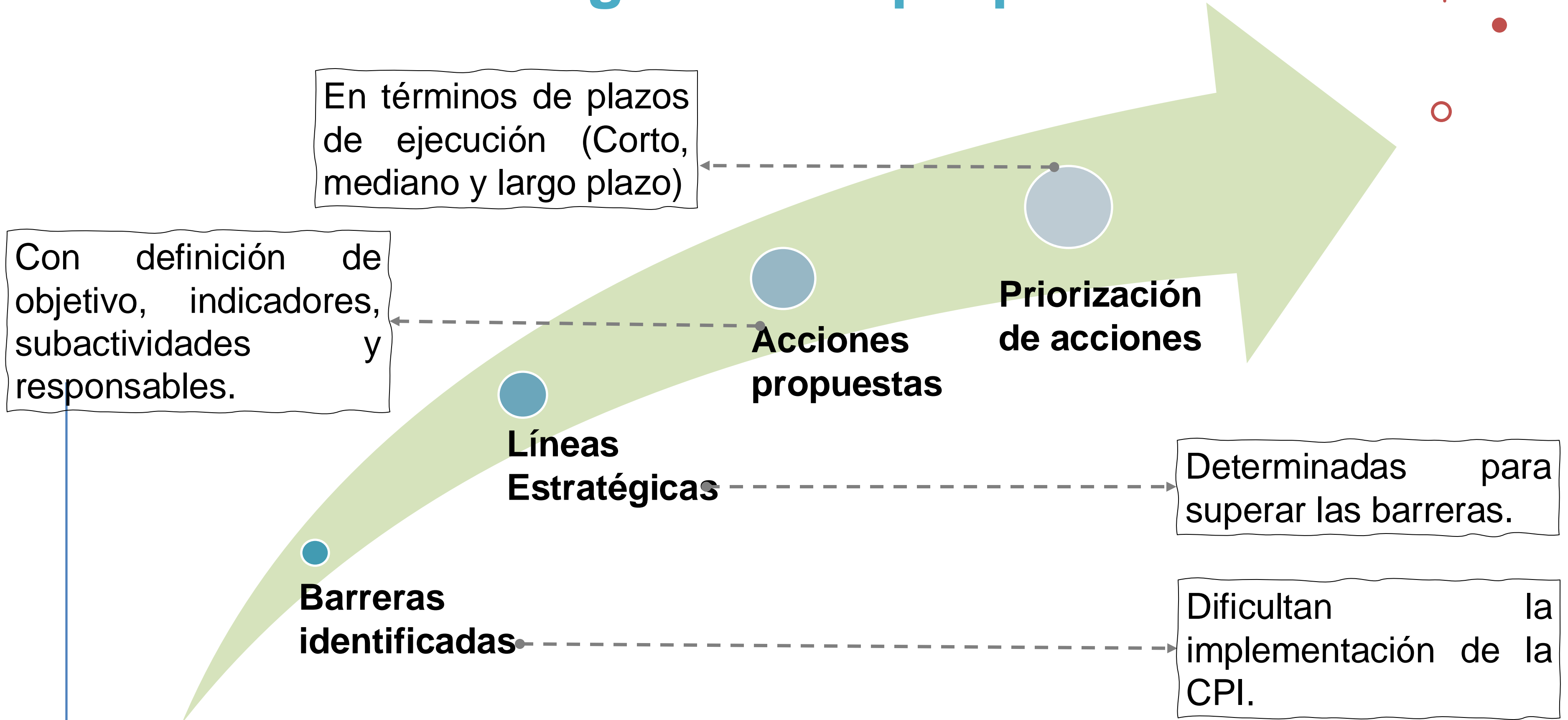




# Propuesta de mejora al mecanismo de **Compra Pública Innovadora**



# Diseño metodológico de la propuesta:



# Barreras identificadas en el mecanismo de Compra Pública Innovadora

+



## Estratégicas

1. Marco político deficiente para la implementación de la Compra Pública Innovadora en el país
2. Desarticulación de los actores relevantes en la coordinación estratégica del mecanismo.



## Operativas

3. **Desconocimiento y confusión conceptual del mecanismo.**
4. **Baja colaboración con el sector privado** para abordar retos.
5. Gestión de la **propiedad intelectual.**
6. Carencias en la **gestión del conocimiento.**
7. Confusiones en el **marco normativo**
8. Vigilancia preventiva de los **entes de control**
9. **Resistencia al cambio** organizacional.
10. **Desconfianza del sector privado** en el sector público.

# Líneas estratégicas de la propuesta



# Horizontes de tiempo para la priorización de acciones

2025

**Corto plazo:** Las acciones del corto plazo se orientan a preparar los recursos necesarios (financieros, legales, cursos de sensibilización) para el lanzamiento del Sistema de CPI, que facilitarán a su vez la implementación de los 3 proyectos piloto definidos en el marco del presente proyecto.

2026

**Mediano plazo:** Las acciones del mediano plazo se orientan a madurar el Sistema de Compra Pública Innovadora . Introduciendo mecanismos y políticas de apoyo a la innovación que propicien las condiciones adecuadas para la ejecución de proyectos exitosos.

2028

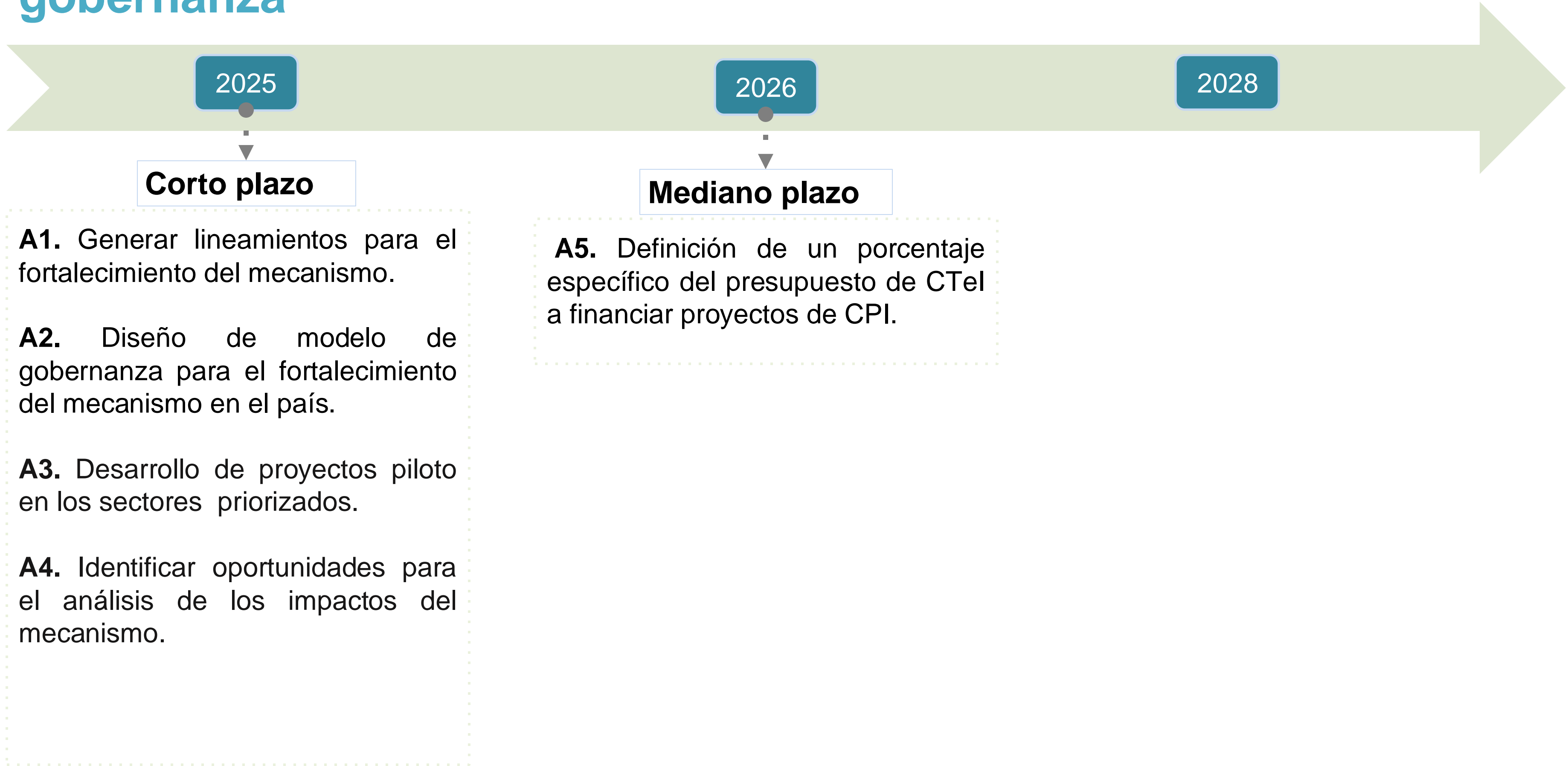
**Largo plazo:** Las acciones de largo plazo se enfocan a consolidar el sistema de Compra Pública Innovadora con la incorporación de prácticas vanguardistas que fortalezcan y promuevan la cultura de la innovación y desarrollo científico.



# VISIÓN, COMPROMISO Y GOBERNANZA



# Horizontes de tiempo: Acciones de visión, compromiso y gobernanza



# Acción 1: Generar lineamientos estratégicos para el fortalecimiento del mecanismo de Compra Pública Innovadora en el país.

<p><b>Barreras relacionadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco Político deficiente para la implementación del mecanismo en el país.</li> </ul>	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Definir metas claras y estratégicas para el fortalecimiento del mecanismo de Compra Pública Innovadora en Colombia, estableciendo un marco de lineamientos que oriente la adquisición de soluciones innovadoras, alineadas con las necesidades y prioridades de desarrollo del país.</p>		
<p><b>Subactividades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de objetivos y metas estratégicas de la CPI.</li> <li>2. Formulación de lineamientos para el fortalecimiento de la CPI.</li> <li>3. Consulta y validación de lineamientos con los actores claves.</li> <li>4. Implementación y seguimiento de los lineamientos de Compra Pública Innovadora.</li> </ol>	<p><b>Indicadores de proceso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de sectores priorizados para la implementación de la CPI.</li> <li>- Número de talleres de socialización de lineamientos para la Compra Pública Innovadora.</li> </ul>	<p><b>Indicadores de resultado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de avance en la implementación de lineamientos para la compra pública innovadora.</li> </ul>	
<p><b>Responsables principales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colombia Compra Eficiente y Departamento Nacional de Planeación</li> </ul>	<p><b>Responsables de apoyo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minciencias</li> <li>- MinHacienda</li> <li>- Superintendencia de Industria y Comercio</li> <li>- Sector privado</li> <li>- Organismos Internacionales</li> </ul>		

# Recomendaciones de lineamientos de la CPI en Colombia

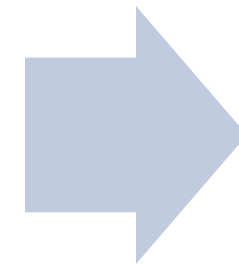
## Objetivos estratégicos

1. Impulsar la adopción de soluciones innovadoras para los **grandes desafíos nacionales**.
2. Fortalecer la competitividad de las **empresas emergentes** y el desarrollo regional.
3. Desarrollar **capacidades de CTel**.



## Objetivos Operativos

1. Definir una **visión, compromiso y gobernanza**
2. **Capacitar y formar** para abordar retos públicos
3. **Financiar** procesos de CPI.
4. Generar herramientas para **gestión del conocimiento**.
5. Propiciar un **marco normativo** para el desarrollo de procesos de Compra Pública Innovadora.



## Misión de la CPI en Colombia

Fortalecer la capacidad del Estado colombiano para **abordar los grandes retos y necesidades mediante la adquisición de soluciones innovadoras** que contribuyan al desarrollo de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación, alineados con las prioridades estratégicas, considerando las necesidades regionales, los enfoques diferenciales y promoviendo la generación de valor para las empresas emergentes, con el fin de impulsar un modelo de desarrollo inclusivo, sostenible y competitivo en todo el territorio nacional.

## Acción 2: Diseño de modelo de gobernanza para el fortalecimiento del mecanismo en el país.

### Barreras relacionadas

Desarticulación de los actores relevantes en la coordinación estratégica del mecanismo.

### Objetivo

Diseñar un modelo de gobernanza para el fortalecimiento del mecanismo de Compra Pública Innovadora, que permita una gestión estratégica del mecanismo, favorezca la colaboración entre actores clave y potencie la implementación de soluciones innovadoras en el sector público.

### Subactividades

1. Identificación de los actores involucrados, y definición de sus roles en términos de Compra Pública Innovadora.  
2. Desarrollo de un modelo de gobernanza adaptado a las necesidades de la Compra Pública Innovadora en el país.

### Indicadores de proceso

-Número de entidades claves identificadas.  
-Porcentaje de participación de entidades identificadas en reuniones de planeación y diseño.

### Indicadores de resultado

Porcentaje de avance en el diseño del modelo de gobernanza de la Compra Pública Innovadora.

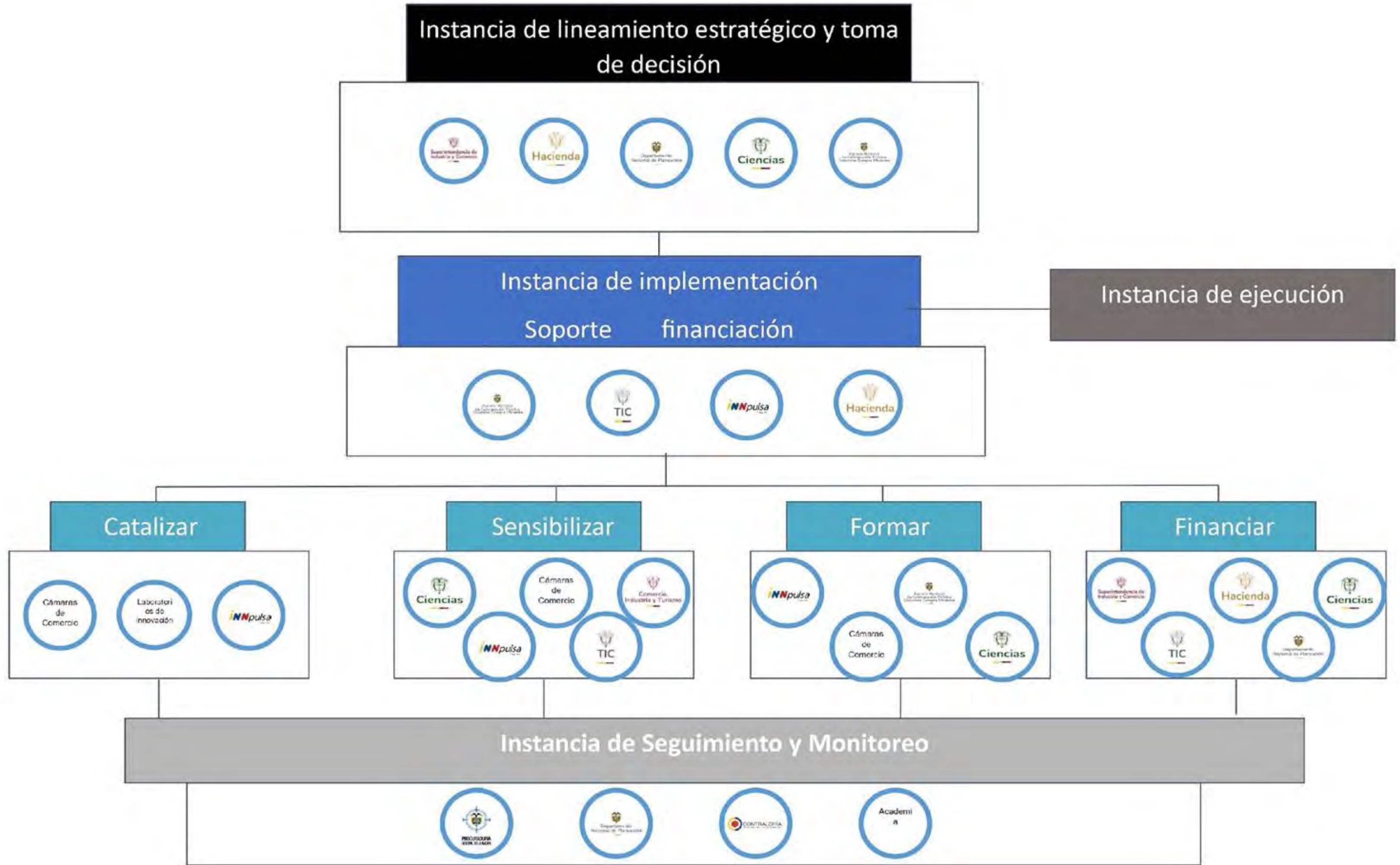
### Responsables principales

- Colombia Compra Eficiente y Departamento Nacional de Planeación

### Responsables de apoyo

- Minciencias  
- Entidades territoriales y gobiernos locales  
- Universidades y Centros de investigación  
- Organismos Internacionales

# Recomendaciones de modelo de gobernanza



Entidad	Lineamiento estratégico y toma de decisión	Implementación, soporte y financiación	Catalizar	Sensibilizar	Formar	Financiar	Seguimiento y monitoreo
Departamento Nacional de Planeación (DNP)	✓					✓	
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo				✓			
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Ciencias)	✓			✓	✓	✓	
Ministerio TIC		✓		✓		✓	
Ministerio de Hacienda	✓	✓				✓	
Procuraduría General de la Nación							✓
Contraloría General de la República							✓
Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)	✓					✓	
iNNpulsa		✓	✓	✓	✓		
Colombia Compra Eficiente	✓	✓			✓		
Laboratorios de Innovación			✓				
Cámaras de Comercio			✓	✓	✓		
Academia					✓		✓

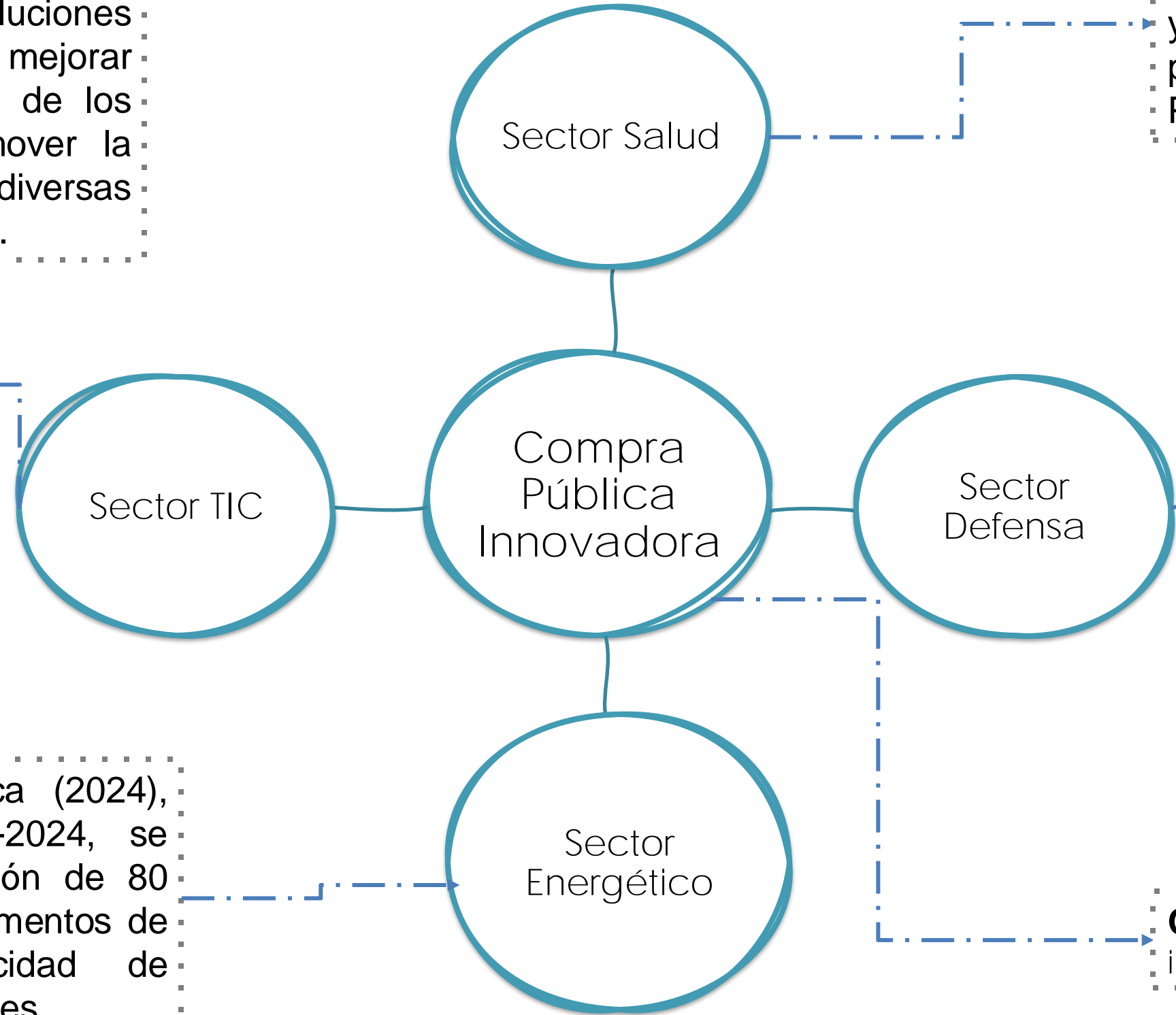
El modelo propuesto fue desarrollado en el marco del taller de gobernanza realizado en el marco de este proyecto,

## Acción 3: Desarrollo de proyectos piloto en los sectores de mayor capacidad e interés nacional priorizados.

<p><b>Barreras relacionadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocimiento y confusión conceptual del mecanismo por parte de los actores clave.</li> <li>- Resistencia al cambio organizacional.</li> </ul>	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Desarrollar proyectos piloto en los sectores estratégicos con mayor capacidad y potencial de innovación en Colombia.</p>	
<p><b>Subactividades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar los sectores que presentan mayor potencial para la implementación de proyectos innovadores</li> <li>2. Desarrollar los proyectos piloto adaptados a las necesidades y características específicas de cada sector priorizado.</li> <li>3. Evaluar los resultados de los proyectos piloto</li> </ol>	<p><b>Indicadores de proceso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de sectores priorizados que desarrollen el diseño de proyectos piloto.</li> </ul>	<p><b>Indicadores de resultado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de pilotos implementados en Colombia de Compra Pública Innovadora</li> </ul>
<p><b>Responsables principales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- iNNpalsa Colombia</li> </ul>	<p><b>Responsables de apoyo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamento Nacional de Planeación</li> <li>- Colombia Compra Eficiente</li> <li>- Organismos internacionales</li> </ul>	

# Recomendaciones de sectores priorizados

La adopción de soluciones innovadoras puede mejorar enormemente la eficiencia de los servicios públicos y promover la interoperabilidad entre las diversas entidades gubernamentales.



La implementación de soluciones innovadoras en el campo de la salud, como la telemedicina y el uso de tecnología de la información, puede abordar retos del sector (Instituto de Prospectiva e Innovación en salud, 2023).

Cuenta con una Política de Ciencia, Tecnología e Innovación para el sector defensa y entidades con proyectos con desarrollos.

Según La nota Económica (2024), para el período 2023-2024, se anticipa la implementación de 80 proyectos en 16 departamentos de Colombia, con capacidad de desarrollos de innovaciones.

**Otros sectores:** agricultura y Biodiversidad, infraestructura y construcción.

## Acción 4: Identificación de oportunidades para el análisis de los impactos del mecanismo en el país por medio de organismos internacionales.

### Barreras relacionadas

- Marco político deficiente para la implementación del mecanismo.
- Gestión del conocimiento

### Objetivo

Identificar y establecer oportunidades de colaboración con organismos internacionales para evaluar el impacto de la Compra Pública Innovadora en el país. A través de estudios, investigaciones y análisis realizados por estos organismos, se busca obtener información objetiva y comparativa que permita medir los efectos del mecanismo de CPI sobre la innovación, la competitividad y el desarrollo económico.

### Subactividades

1. Investigar y seleccionar organismos internacionales que puedan ofrecer recursos, metodología y apoyo en el análisis de los impactos del mecanismo de CPI en el país.
2. Realizar el análisis de impacto del mecanismo de CPI en Colombia.

### Indicadores de proceso

- Número de organismos internacionales contactados y dispuestos a colaborar.

### Indicadores de resultado

- Número de informes de impacto elaborados con apoyo de los organismos internacionales.

### Responsables principales

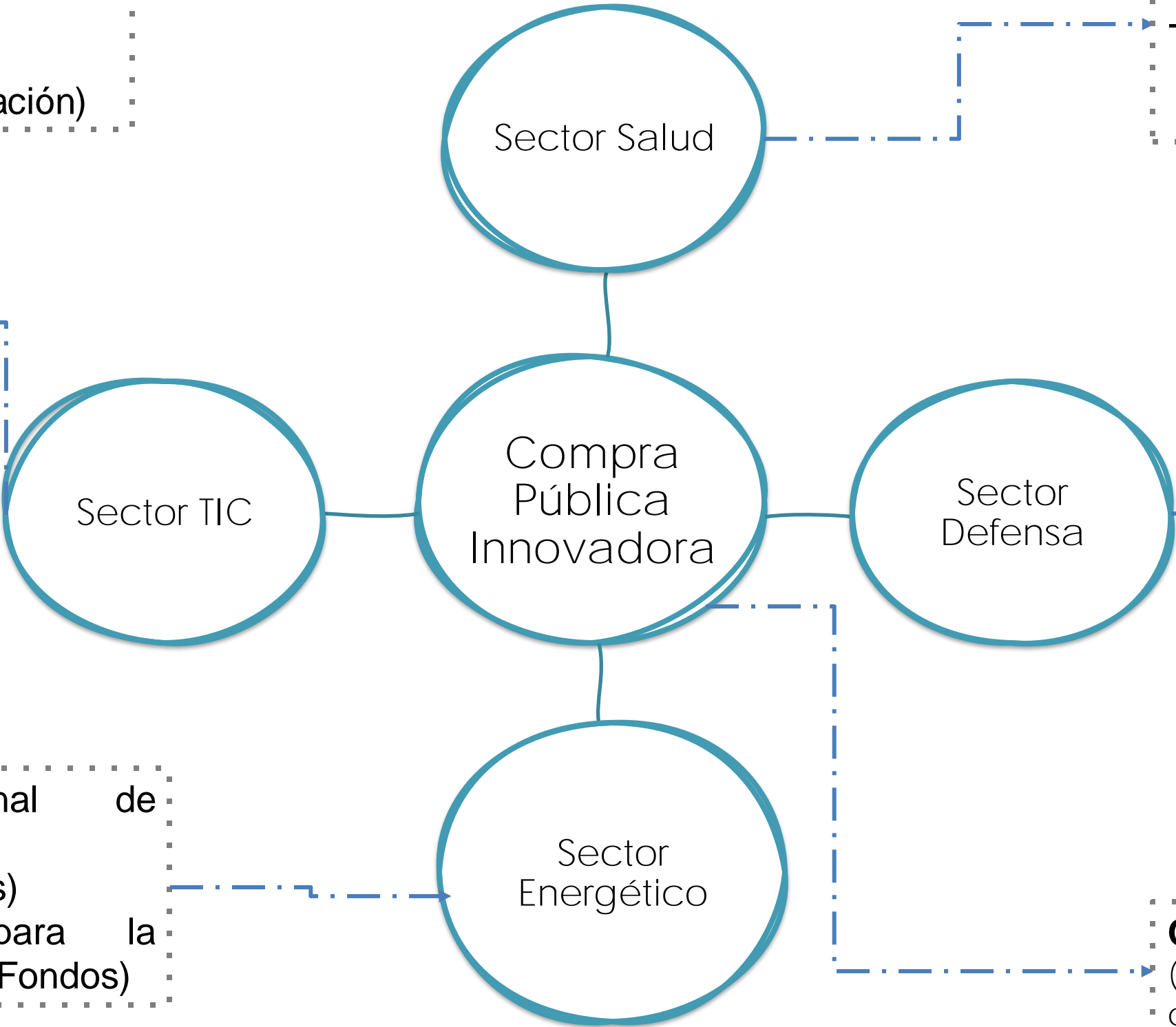
- Departamento Nacional de Planeación

### Responsables de apoyo

- Minciencias
- Colombia Compra Eficiente
- MinTIC
- Organismos internacionales

# Recomendaciones de mecanismos internacionales de financiación

- ONUDI (Programa)
- Banco Mundial
- OECD (Fondo de cooperación)



- Organización Mundial de Salud (fondo)
- Banco Mundial (Programa)
- Financiamiento para la innovación en salud pública y la implementación de programas de salud emergentes.

- NATO (Fondo)
- OECD (Programa de cooperación en modernización)

- Agencia Internacional de Energía (Programa)
- Banco Mundial (Fondos)
- Iniciativa Global para la Transición Energética (Fondos)

**Otros sectores:** agricultura y Biodiversidad (FAO, Banco Mundial), infraestructura y construcción (BID, Banco Mundial).



# CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN



# Horizontes de tiempo: Acciones de capacitación y formación

2025

2026

2028

Corto plazo

Largo plazo

**A6.** Desarrollo de una campaña de divulgación masiva sobre CPI.

**A7.** Incorporación de actividades relacionados con la CPI.

**A8.** Desarrollo de capacitación para solucionadores y público en general

**A9.** Desarrollo de capacitación para entidades públicas y de control.

**A10.** Creación e implementación del premio Nacional de CPI.

**A11.** Programa de formación a pares regionales para su futuro acompañamiento a procesos de CPI

## Acción 6: Desarrollo de una campaña de divulgación masiva que utilice múltiples canales para difundir información sobre la Compra Pública Innovadora

### Barreras relacionadas

- Desconocimiento y confusión conceptual del mecanismo de Compra Pública Innovadora.
- Resistencia al cambio organizacional.

### Objetivo

Promover el conocimiento y la comprensión de la Compra Pública Innovadora a través de una campaña informativa y de sensibilización que utilice una variedad de canales y actividades de participación, con el fin de fortalecer la adopción y aplicación del mecanismo en el sector público y privado.

### Subactividades

1. Diseño y producción de materiales informativos interactivos y multimedia.
2. Organización de encuentros, webinars y showrooms sobre CPI.
3. Implementación de una estrategia de comunicación en redes sociales y medios de comunicación.

### Indicadores de proceso

- Número de materiales creados (diapositivas, videos, infografías, brochures).
- Número de encuentros, webinars y showrooms realizados.

### Indicadores de resultado

- Número de servidores públicos alcanzados por medio de la campaña de divulgación.
- Número de actores del ecosistema alcanzados por medio de campañas de divulgación.
- Incremento de personas con conocimiento sobre CPI

### Responsables principales

- Colombia Compra Eficiente
- iNNPulsa Colombia

### Responsables de apoyo

- Departamento Nacional de Planeación
- Minciencias
- Universidades y centros de investigación

# Recomendaciones de actores estratégicos por ciudad para desarrollo de campaña de divulgación

## **Bogotá**

- Cámara de Comercio de Bogotá.
- iNNpulsa Colombia.
- Connect Bogotá
- Redes de emprendedores e innovadores.
- Universidades y Centros de Investigación.

## **Medellín**

- Ruta N
- Cámara de Comercio de Medellín.
- Redes de emprendedores e innovadores de la región.
- Universidades y centros de investigación.

## **Cali**

- Cámara de Comercio de Cali.
- Gobernación del Valle del Cauca.
- Universidades y Centros de investigación.
- Centros de innovación.

## **Barranquilla**

- Cámara de Comercio de Barranquilla.
- FENALCO Atlántico.
- Universidades y centros de investigación.
- Centros de innovación.

## **Bucaramanga**

- Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Bucaramanga Ciudad Inteligente.
- Redes de innovadores y emprendedores.
- Universidades y centros de investigación.

## **Manizales**

- Manizales más.
- Gobernación de caldas.

# Acción 7: Incorporación de actividades relacionadas con la Compra Pública Innovadora en las entidades públicas, privadas y academia.

## Barreras relacionadas

- Desconocimiento y confusión conceptual del mecanismo de CPI por parte de los actores clave.
- Resistencia al cambio organizacional dentro de las entidades públicas.

## Objetivo

Incorporar actividades relacionadas con la Compra Pública Innovadora en los eventos y actividades realizadas por entidades públicas, privadas y académicas, para sensibilizar, capacitar e incentivar la participación de estos actores en el mecanismo de CPI.

## Subactividades

1. Mapear eventos y actividades relevantes de las entidades públicas, privadas y universidades relacionadas con innovación pública, innovación abierta, govtech, ciencia, tecnología e innovación.
2. Asegurar que los temas relacionados con la Compra Pública Innovadora se incluyan activamente en las agendas de los eventos y actividades mapeados.

## Indicadores de proceso

- Número de eventos mapeados para la incorporación de CPI.
- Número de eventos y actividades con contenido sobre CPI.

## Indicadores de resultado

-Porcentaje de entidades públicas, privadas y académicas que incorporan actividades relacionadas con la Compra Pública Innovadora.

## Responsables principales

## Responsables de apoyo

# Recomendaciones de actividades y eventos

## Bogotá

- Bogotá Innovation Summit
- Encuentro Nacional de Gobierno Digital
- Open Innovation
- Innovation Week
- Foro de Innovación y Emprendimiento del Gobierno Digital
- Ciclo de Conferencias sobre Innovación en el Sector Público
- Digital Summit
- SMARTCITY

## Cali

- Cali Open Innovation
- Cali Tech Week
- INNOVA Cali

## Medellín

- Market Innovation Summit
- Smart Cities Expo Medellín
- Expo feria de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Medellín Innovation Week
- Foro de innovación y creatividad
- Congreso Internacional de startups
- Innovar
- Medellín Hackathon

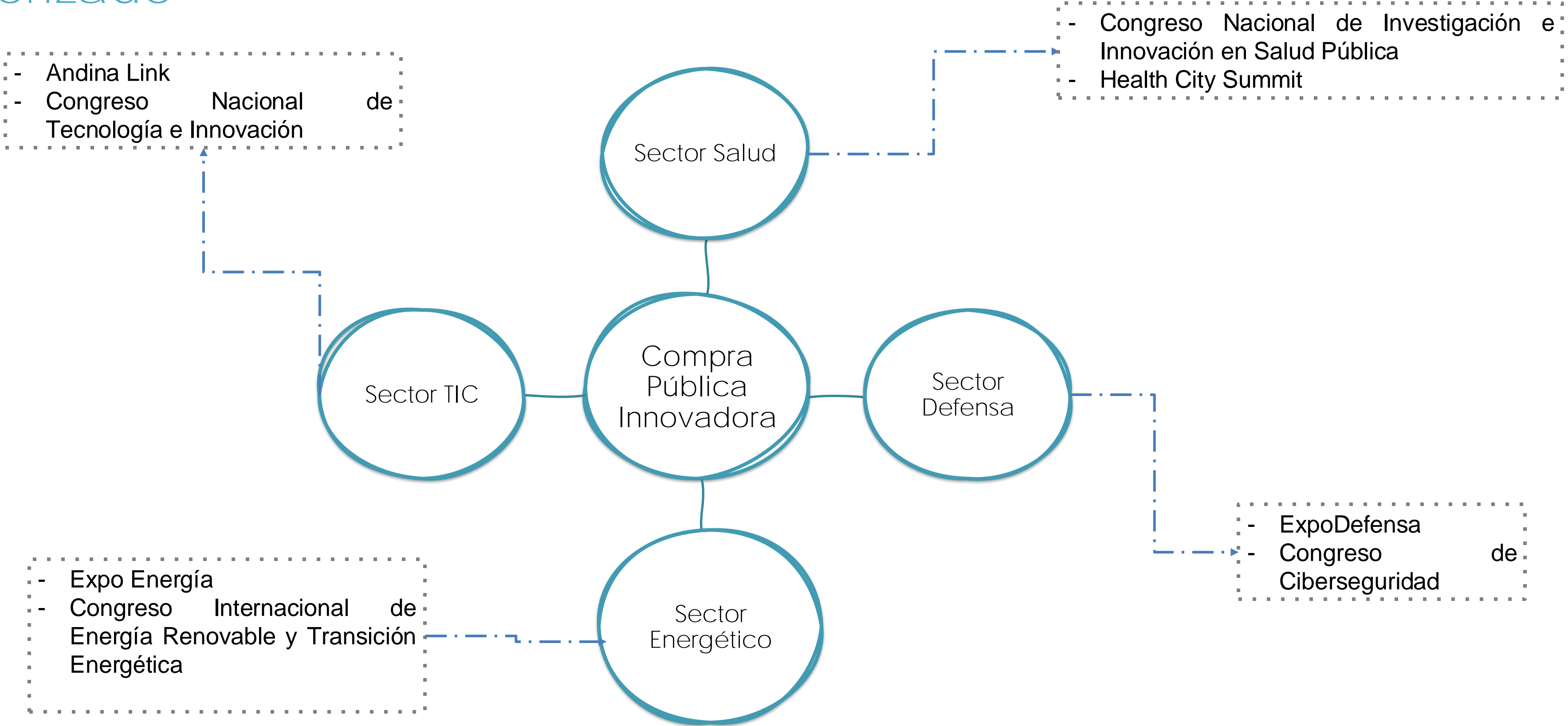
## Barranquilla

- Tech Caribe Expo
- Barranquilla Innovation Hub
- Seminario Internacional de innovación social y tecnología
- Foro de Innovación y Emprendimiento
- Congreso Internacional de Gobierno Digital y Gobierno Abierto.

## Otras ciudades

- **Bucaramanga:** Feria de Innovación y Tecnología – FINT
- **Cartagena:** Digital Conference
- **Manizales:** Encuentro de Innovación social
- **Santa Marta:** Congreso de Innovación y Desarrollo Tecnológico.

# Recomendaciones de actividades y eventos por sector priorizado



# Acción 8. Desarrollo de un programa de capacitación certificable para solucionadores y público en general

## Barreras relacionadas

- Desconocimiento y confusión conceptual del mecanismo de CPI por parte de los actores clave
- Resistencia al cambio organizacional dentro de las entidades públicas.
- Carencias en la gestión del conocimiento, que dificultan el intercambio y uso de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

## Objetivo

Desarrollar e implementar un programa de capacitación certificable que proporcione habilidades y conocimientos en materia de compras públicas e innovación pública a solucionadores y al público en general, con el fin de fomentar su participación en procesos de Compra Pública Innovadora, promoviendo la generación de soluciones innovadoras para los retos públicos del país.

## Subactividades

1. Diseño Curricular y Metodológico de la Capacitación en CPI.
2. Implementar las capacitaciones diseñadas, brindar el acompañamiento necesario a los participantes y garantizar que los objetivos de aprendizaje se estén cumpliendo a través de un sistema de seguimiento y evaluación continua.

## Indicadores de proceso

Número de cursos ofertados en temas de Compra Pública Innovadora.  
-Porcentaje de participación de solucionadores y público general en los cursos.

## Indicadores de resultado

-Número de personas naturales y/o jurídicas capacitadas en Compra pública Innovadora.

## Responsables principales

- Colombia Compra Eficiente
- iNNPulsa Colombia

## Responsables de apoyo

- Departamento Nacional de Planeación
- Minciencias
- Universidades y centros de investigación

# Recomendaciones para el programa de capacitación

**Objetivo:** Capacitar a los participantes en los fundamentos y oportunidades de la CPI, con el fin de fortalecer la participación de retos públicos mediante el desarrollo de soluciones innovadoras.

**Duración:** 40 Horas

<b>Competencias</b>	Comprender el concepto de Compra Pública Innovadora	Conocer el marco normativo y procedimiento de CPI.	Desarrollar propuesta de soluciones innovadoras.	Conocer los procesos de compra pública.	Analizar las oportunidades de participación.
---------------------	---	--	--	---	--

# Recomendaciones contenido programático

## Módulo 1: Introducción a la CPI

- Conceptualización de la CPI.
- Objetivos y beneficios
- Tipos de CPI.
- Casos de éxito
- Innovación abierta
- Colaboración Público-Privada
- Diagnóstico de capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación.

## Módulo 2: Marco Normativo y procedimiento de CPI.

- Marco legal de la Compra Pública en Colombia.
- Normas específicas para la CPI.
- Oportunidades del marco regulatorio.
- ¿Cómo se implementa un proceso de CPI?

## Módulo 3: Diseño de propuestas innovadoras para el estado

- Diagnóstico de necesidades y desafíos públicos.
- Estructura de una propuesta de solución innovadora.
- ¿Cómo entender los términos de referencia de una convocatoria?
- Elaboración de cronograma de trabajo.

## Módulo 4: Contratación y evaluación de proyectos de CPI

- Instrumentos y documentos necesarios para procesos de contratación.
- Procesos de evaluación
- Gestión de la propiedad intelectual.
- Gestión del riesgo y aspectos legales.

# Acción 9. Desarrollo de un Programa formación y capacitación certificable para entidades públicas y entes de control

## Barreras relacionadas

- Desconocimiento y confusión conceptual del mecanismo de CPI por parte de los actores clave.
- Resistencia al cambio organizacional dentro de las entidades públicas.
- Carencias en la gestión del conocimiento, que dificultan el intercambio y uso de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

## Objetivo

Desarrollar un programa de formación y capacitación para funcionarios de las entidades públicas y de los entes de control, enfocado en fortalecer sus capacidades en áreas clave como la gestión tecnológica, la gestión de la propiedad intelectual, la contratación de CTel y el relacionamiento con actores del sistema de innovación. El objetivo es mejorar la eficacia de la compra pública de innovación y asegurar la correcta ejecución de proyectos innovadores que respondan a los desafíos del Estado.

## Subactividades

1. Diseño Curricular y Metodológico de la Capacitación en CPI para funcionarios y entes de control.
2. Ejecutar el programa de capacitación y garantizar que los objetivos de aprendizaje se estén cumpliendo a través de un sistema de seguimiento y evaluación continua.

## Indicadores de proceso

- Número de entidades representadas en las capacitaciones en CPI.
- Porcentaje de participación y asistencia de los participantes en las capacitaciones.

## Indicadores de resultado

- Número de servidores públicos capacitados en Compra Pública Innovadora.

## Responsables principales

- Colombia Compra Eficiente

## Responsables de apoyo

- Departamento Nacional de Planeación
- Departamento Administrativo de la Función Pública
- Minciencias

# Recomendaciones para el programa de capacitación al sector público y entes de control

**Objetivo:** Capacitar a funcionarios públicos y entes de control en las herramientas, normatividad y procedimientos para llevar a cabo procesos de Compra Pública Innovadora.

**Duración:** 40 Horas

<b>Competencias</b>	Generalidades de Contratación pública	Innovación abierta	Propiedad intelectual e industrial	Relación con el ecosistema de innovación	Tecnologías disruptivas para el sector público y gestión tecnológica.	Capacidades y contratación de CTel
---------------------	---------------------------------------	--------------------	------------------------------------	--	---	------------------------------------

# Recomendaciones de contenido programático para la capacitación

## Módulo 1: Generalidades de la contratación pública e innovación

- Principios de contratación pública
- Introducción a la CPI y sus impactos
- Procedimientos y fases de CPI
- Relación entre el estado y la oferta tecnológica.
- Casos de éxito de CPI a nivel nacional e internacional

## Módulo 2: Innovación abierta y tecnologías disruptivas en el sector público.

- Innovación abierta
- Tecnologías disruptivas.
- Identificación de necesidades y retos públicos
- Procesos de Vigilancia tecnológica.
- Evaluación de Madurez Tecnológica.

## Módulo 3: Propiedad intelectual e industrial en la Compra Pública Innovadora

- Definición de propiedad intelectual.
- La importancia de la PI en la contratación de soluciones innovadoras.
- Estrategias de gestión de la propiedad intelectual.
- Ejemplos de cláusulas de PI en contratos.

## Módulo 4: Relación con el ecosistema de innovación y contratación de CTel.

- Identificación de actores del ecosistema de innovación.
- Modelos de colaboración público-privada.
- Diseño y Ejecución de proyectos de CTel.
- Procedimientos y normatividad en la contratación de CTel.
- Integración de actores en los retos públicos.



# FINANCIACIÓN



# Horizontes de tiempo: Acciones de financiación

2025

## Corto plazo

**A12.** Búsqueda de financiamiento de pilotos a través de organismos internacionales

2026

## Mediano plazo

**A13.** Implementación financiamiento para la fase de desarrollo de las soluciones.

**A14.** Creación fondos de capital semilla para financiar proyectos de CPI.

**A15.** Diseño instrumento financiero orientado a compradores públicos.

**A16.** Desarrollo de líneas de créditos subsidiados

2028

## Largo plazo

**A17.** Desarrollo de plataformas de crowdfunding para la CPI.

**A18.** Financiación por parte de privados con beneficios tributarios.

**A19.** Creación de incentivos tributarios para la oferta tecnológica.

# Acción 12: Búsqueda de financiamiento de pilotos de Compra Pública Innovadora a través de organismos internacionales.

## Barreras relacionadas

- Baja colaboración con el sector privado para abordar retos y necesidades públicas mediante la integración de soluciones innovadoras.

## Objetivo

Desarrollar un sistema de financiación para los proyectos pilotos de Compra Pública Innovadora en los sectores priorizados, mediante la identificación de fuentes de financiamiento internacional, la creación de incentivos financieros para entidades públicas en el abordaje de retos públicos.

## Subactividades

1. Identificación y Búsqueda de Financiamiento Internacional para pilotos de Compra Pública Innovadora.
2. Utilizar los recursos identificados para financiar proyectos piloto y garantizar su ejecución exitosa.

## Indicadores de proceso

- Número de fuentes de financiamiento identificadas.

## Indicadores de resultado

-Porcentaje de proyectos piloto financiados con recursos de cooperación internacional.

## Responsables principales

- Departamento Nacional de Planeación

## Responsables de apoyo

- Colombia Compra Eficiente  
- iNNpulsa Colombia  
- Minciencias

# Recomendaciones de mecanismos internacionales de financiación

Fondo de Innovación para la Ciencia y Tecnología (FICT)

Fondo de Innovación en el sector público

Horizon Europe (Funding for PPI)

Iniciativa para el Fomento de la Innovación Pública

Fondo de innovación

Fondo de Innovación y Emprendimiento

Programa de apoyo a emprendedores e innovación empresarial

Fondo de innovación para la gobernanza digital

InnovFin - Financial instruments for Innovation

Iniciativa de PPI

BIDLab

Programa de innovación en infraestructura.

Fondo de innovación para la Gestión Pública.

Infraestructura inteligente

Desarrollo de tecnologías innovadoras

Fondo de innovación climática

Capacitación en Gestión de proyectos públicos de innovación climática

Programa de innovación y gobernanza digital

Programas de Innovación para la Transformación Digital de Gobiernos



# Gestión del conocimiento y herramientas



# Horizontes de tiempo: Acciones de gestión del conocimiento

2025

## Corto plazo

**A20.** Actualización y adaptación guías para compradores públicos

**A21.** Creación de guías para la oferta tecnológica

**A22.** Elaboración de mapa de capacidades de la oferta tecnológica

2026

## Mediano plazo

**A23.** Elaboración de documentos tipo para los procesos de CPI.

**A24.** Centro de Competencias y Radar de Compra Pública Innovadora

**A25.** Red de compradores y expertos CPI

2028

## Largo plazo

**A26.** Creación de ventanillas únicas para la gestión de ofertas no solicitadas.

## Acción 20: Actualización y adaptación de guías CPI con buenas prácticas para compradores públicos.

### Barreras relacionadas

- Carencias en la gestión del conocimiento, que dificultan el intercambio y uso de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

### Objetivo

Actualizar y adaptar las guías existentes de CPI, incorporando buenas prácticas internacionales y locales, para proporcionar a los compradores públicos herramientas claras y eficaces que faciliten la ejecución de procesos de compra de innovación desde su etapa precontractual hasta el seguimiento post-contractual.

### Subactividades

1. Revisión y análisis de las guías existentes de CPI.
2. Diseño y validación de la guía actualizadas.

### Indicadores de proceso

- Porcentaje de revisión de guías existentes.
- Número de ejercicios de validación de la guía actualizada.

### Indicadores de resultado

-Porcentaje de avance en el diseño de la guía de Compra Pública Innovadora para compradores públicos.

### Responsables principales

- Colombia Compra Eficiente

### Responsables de apoyo

- Minciencias
- Departamento Nacional de Planeación

# Recomendaciones de estructura de guía para compradores públicos

<b>Generalidades de la CPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición</li><li>• Tipos de CPI</li><li>• Iniciativas de CPI en Colombia</li><li>• Iniciativas de CPI en el mundo.</li></ul>
<b>La Compra Pública Innovadora desde la demanda</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beneficios de la CPI</li><li>• Financiamiento para la CPI</li><li>• Barreras que puede enfrentar una entidad pública.</li></ul>
<b>Proceso de CPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etapa de planeación</li><li>• Etapa de Selección y contratación</li><li>• Etapa de ejecución</li></ul>
<b>Principales dudas asociadas a la CPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Se necesita un acompañamiento para desarrollar el proceso de CPI?</li><li>• ¿Qué es considerado innovación?</li><li>• ¿Cómo negociar los derechos de propiedad intelectual?</li><li>• ¿Cómo realizar procesos de Vigilancia Tecnológica?</li><li>• ¿Cómo llevar a cabo procesos de Diálogos Técnicos?</li><li>• ¿Cómo determinar el Nivel de Madurez Tecnológica?</li></ul>
<b>Anexos (Documentos tipo)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Términos de referencia de una convocatoria a soluciones innovadoras.</li><li>• Formato de evaluación de propuestas</li><li>• Documento de Solicitud de Información (RFI)</li><li>• Estudios previos</li></ul>

# Acción 21: Creación de guía de CPI para los solucionadores

## Barreras relacionadas

- Gestión de la propiedad intelectual que no está suficientemente estructurada para negociar el desarrollo de las soluciones innovadora
- Carencias en la gestión del conocimiento, que dificultan el intercambio y uso de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Desconfianza del sector privado en el Sistema de contratación pública.

## Objetivo

Desarrollar y poner a disposición una guía clara para la oferta tecnológica, con el fin de facilitar la participación de empresas, startups y otros actores del ecosistema en los procesos de Compra Pública Innovadora en Colombia.

## Subactividades

1. Diseño de las guías de Compra Pública Innovadora para los solucionadores.
2. Validación de las guías con los actores claves.

## Indicadores de proceso

- Número de entidades involucradas en el proceso de diseño y validación de la guía.
- Número de revisiones y sesiones de validación realizada.

## Indicadores de resultado

- Porcentaje de avance en el diseño de la guía de Compra Pública Innovadora para solucionadores.

## Responsables principales

- Colombia Compra Eficiente

## Responsables de apoyo

- Universidades y centros de investigación

# Recomendaciones de estructura de guía para solucionadores

## Generalidades de la CPI

- ¿Qué es (y qué no es) la CPI?
- Tipos de CPI
- ¿Por qué es interesante participar en procesos de CPI?
- Beneficios de la CPI para el sector privado
- Instrumentos financieros para la oferta

## Proceso de CPI

- ¿Cómo participar en la Etapa de planeación en un proceso de CPI?
- ¿Qué debo tener en cuenta en un proceso de selección y contratación?
- ¿Cómo llevar a cabo el proceso de ejecución y desarrollo de solución innovadora?

## ¿Qué se debe tener en cuenta para participar en procesos de CPI?

- ¿Cómo gestionar la confidencialidad y los derechos de Propiedad Intelectual?
- Recomendaciones para gestionar las relaciones con el sector público.
- Ejercicios de identificación de retos públicos.
- Cuestiones normativas relacionadas con la CPI.
- ¿Qué debe contener una propuesta de Soluciones Innovadoras?

## Acción 22: Elaboración de mapa de capacidades de la oferta tecnológica en sectores estratégicos que identifique, clasifique y analice las capacidades tecnológicas disponibles en el país.

### Barreras relacionadas

- Carencias en la gestión del conocimiento, que dificultan el intercambio y uso de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

### Objetivo

Elaborar un mapa detallado que identifique, clasifique y analice las capacidades tecnológicas disponibles en sectores estratégicos de Colombia, con el fin de fortalecer la implementación de la Compra Pública Innovadora (CPI) y optimizar la vinculación de soluciones innovadoras en los procesos de contratación pública.

### Subactividades

1. Realización de un Diagnóstico Preliminar sobre Capacidades Tecnológicas en Sectores Estratégicos.
2. Elaboración y Validación del Mapa de Capacidades Tecnológicas

### Indicadores de proceso

- Número de actores identificados en los sectores estratégicos.
- Número de validaciones realizadas con actores clave.

### Indicadores de resultado

- Número de mapas de capacidades tecnológicas sectoriales realizado

### Responsables principales

- iNNpulsa Colombia

### Responsables de apoyo

- Departamento Nacional de Planeación
- Colombia Compra Eficiente
- Cámaras de comercio y gremios

# Recomendaciones de temas claves a incluirse en los mapas de capacidades

## Capacidades tecnológicas por categorías

- Investigación y Desarrollo (I+D)
- Innovación Tecnológica
- Patentes y propiedad intelectual
- Desarrollo de productos y servicios
- Pruebas y validación tecnológica

## Ecosistema internacional

- Colaboraciones internacionales

## Infraestructura Tecnológica

- Laboratorios y Centros de Innovación
- Infraestructura digital
- Producción tecnológica

## Políticas y Marco regulatorio

- Marco legal para la innovación

## Ecosistema de innovación

- Participación de startups y empresas emergentes
- Redes de innovación
- Inversión en innovación

## Indicadores de Madurez Tecnológica

- Nivel de Madurez Tecnológica
- Escalabilidad de soluciones

## Brechas tecnológicas

- Áreas con carencias de soluciones innovadoras.
- Oportunidades de innovación

## Competencias e información

- Formación en Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Habilidades y capacidades del capital humano.



# Marco normativo



# Horizontes de tiempo: Acciones de gestión del conocimiento

2025

## Corto plazo

**A27.** Presentar a las Entidades competentes el resultado del análisis del impacto normativo de la CPI en Colombia y proponer las recomendaciones claves que debe contener el proyecto de Ley que habilita la CPI.

**A28.** Elaborar el proyecto de Ley que habilita la CPI, agotar el proceso legislativo y expedir la Ley.

2026

## Mediano plazo

**A29.** Decreto reglamentario específico Compra Pública Innovadora.

2028

## Acción 27: Presentar a las Entidades competentes el resultado del análisis del impacto normativo de la CPI en Colombia

### Barreras relacionadas

- Confusiones en el marco normativo relacionado con la Compra Pública Innovadora

### Objetivo

-Realizar un análisis de impacto normativo de la Compra Pública de Innovación en el marco normativo existente, con el fin de identificar posibles barreras, inconsistencias o áreas de mejora que permitan optimizar la implementación del mecanismo en Colombia.  
-Proponer recomendaciones claves que debe contener el proyecto de Ley que habilita CPI.

### Subactividades

1. Elaborar análisis de impacto regulatorio de la normatividad que afectan la CPI, identificando las barreras que pueden representar un obstáculo para su implementación.  
2. Elaborar las recomendaciones que contienen aspectos claves que deben ser incorporados en el proyecto de Ley que se presente ante el Congreso.

### Indicadores de proceso

- Porcentaje de análisis regulatorios completados según el cronograma establecido

### Indicadores de resultado

-Documento de análisis regulatorio de la normatividad que facilita o no la CPI.  
-Acápites de recomendaciones que contienen aspectos claves que deben ser incorporados en el proyecto de Ley.

### Responsables principales

- Colombia Compra Eficiente  
- Departamento Nacional de Planeación

### Responsables de apoyo

- Secretaría Jurídica de la presidencia  
- Superintendencia de Industria y Comercio.  
- MinCiencias  
- Procuraduría General de la Nación  
- Contraloría General de la República.



# Plan de acción





**Corto plazo**

**Mediano plazo**

Largo plazo

**Visión,  
compromiso y  
gobernanza**

- A1.** Generar lineamientos para el fortalecimiento del mecanismo.
- A2.** Diseño de modelo de gobernanza para el fortalecimiento del mecanismo en el país.
- A3.** Desarrollo de proyectos piloto en los sectores priorizados.
- A4.** Identificar oportunidades para el análisis de los impactos del mecanismo.

- A5.** Definición de un porcentaje específico del presupuesto de CTel a financiar proyectos de CPI.

**Capacitación y  
formación**

- A6.** Desarrollo de una campaña de divulgación masiva sobre CPI.
- A7.** Incorporación de actividades relacionados con la CPI.
- A8.** Desarrollo de capacitación para solucionadores y público en general
- A9.** Desarrollo de capacitación para entidades públicas y de control.

- A10.** Creación e implementación del premio Nacional de CPI.
- A11.** Programa de formación a pares regionales para su futuro acompañamiento a procesos de CPI



**Financiación**

**A12.** Búsqueda de financiamiento de pilotos a través de organismos internacionales

**A13.** Implementación financiamiento para la fase de desarrollo de las soluciones.

**A14.** Creación fondos de capital semilla para financiar proyectos de CPI.

**A15.** Diseño instrumento financiero orientado a compradores públicos.

**A16.** Desarrollo de líneas de créditos subsidiados

**A17.** Desarrollo de plataformas de crowdfunding para la CPI.

**A18.** Financiación por parte de privados con beneficios tributarios.

**A19.** Creación de incentivos tributarios para la oferta tecnológica.

**Gestión del conocimiento**

**A20.** Actualización y adaptación guías para compradores públicos

**A21.** Creación de guías para la oferta tecnológica

**A22.** Elaboración de mapa de capacidades de la oferta tecnológica

**A27.** Hacer un análisis de impacto regulatorio de la normativa que habilita la CPI en Colombia.

**A23.** Elaboración de documentos tipo para los procesos de CPI.

**A24.** Centro de Competencias y Radar de Compra Pública Innovadora

**A25.** Red de compradores y expertos CPI

**A28.** Reformar el marco normativo.

**A29.** Decreto reglamentario específico Compra Pública Innovadora.

**A26.** Creación de ventanillas únicas para la gestión de ofertas no solicitadas.



**Marco normativo**

**A27.** Presentar a las Entidades competentes el resultado del análisis del impacto normativo

**A28.** Elaborar el proyecto de Ley que habilita la CPI, agotar el proceso legislativo y expedir la Ley.

**A29.** Decreto reglamentario específico Compra Pública Innovadora.

**¡GRACIAS!**

