



**CONNECT**



**Aceleramos la  
innovación**

# Recomendación para el diseño del modelo de Gobernanza para la Compra Pública de Innovación en Colombia

2024



# Índice

- Introducción
- Antecedentes
- Entidades participantes en el taller
- Entidades para el modelo de gobernanza
- Modelo de gobernanza
- Instancias del modelo de gobernanza
- Comparativo
- Consideraciones finales



# Introducción

La Compra Pública de Innovación se ha consolidado como una herramienta estratégica para impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad en diversos países. A través de este, las entidades públicas pueden adquirir soluciones innovadoras que no están disponibles en el mercado, estimulando la investigación y el desarrollo (I+D) y generando un impacto positivo en el ecosistema de innovación.

En Colombia, este mecanismo ha cobrado relevancia en los últimos años como un mecanismo para modernizar el Estado, mejorar la calidad de los servicios públicos y promover el crecimiento económico. En este contexto, el presente documento tiene como objetivo recomendar un modelo de gobernanza para la CPI en Colombia, fruto de un proceso de co-creación con la participación de diversos actores estratégicos en el “Taller de gobernanza y marco legal de la CPI” desarrollado el 4 de septiembre del 2024.




# Antecedentes

En 2014, Colombia Compra Eficiente (CCE) lideró la formulación de la Política de Compra Pública Innovadora, que buscaba promover la innovación a través de las compras públicas. Esta política proponía un modelo de gobernanza centralizado en CCE, con la participación de otros actores como Ministerios, entidades públicas y el sector privado.

El modelo de 2014 se estructuraba en torno a tres ejes principales:

- Estandarización: definir estándares y lineamientos para la CPI.
- Capacitación: formar a los compradores públicos en CPI.
- Articulación: promover la colaboración entre los diferentes actores.

Sin embargo, este modelo enfrentó diversos desafíos en su implementación, entre los que se destacan:

- Centralización excesiva: la concentración de funciones en CCE limitó la participación y la responsabilidad de otras entidades.
  - Falta de instrumentos y recursos: se requería de mayores herramientas y recursos para implementar la CPI de forma efectiva.
  - Dificultades en la articulación: la coordinación entre las entidades y la participación del sector privado resultaron complejas.
- 

# Entidades participantes en el taller



Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Entidad técnica y administrativa que asesora al Gobierno Nacional en el diseño de políticas públicas y la asignación de recursos presupuestales. Su función es coordinar y supervisar los planes de desarrollo nacionales y sectoriales.



iNNpulsa Colombia

Entidad gubernamental adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creada para promover la innovación y el emprendimiento en Colombia. Su enfoque está en impulsar la competitividad de empresas y emprendimientos mediante programas de financiación, capacitación y acompañamiento técnico.



# Entidades participantes en el taller



## Colombia Compra Eficiente (CCE)

Agencia nacional encargada de regular y optimizar los procesos de contratación pública en Colombia. Su objetivo principal es mejorar la eficiencia, transparencia y cumplimiento en los procesos de adquisición pública.



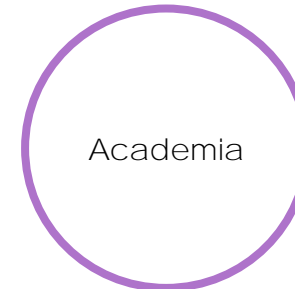
## Ruta N

Centro de innovación y negocios ubicado en Medellín, enfocado en promover el desarrollo tecnológico, la investigación y el emprendimiento. Trabaja como articulador de actores del ecosistema de innovación en la región de Antioquia.



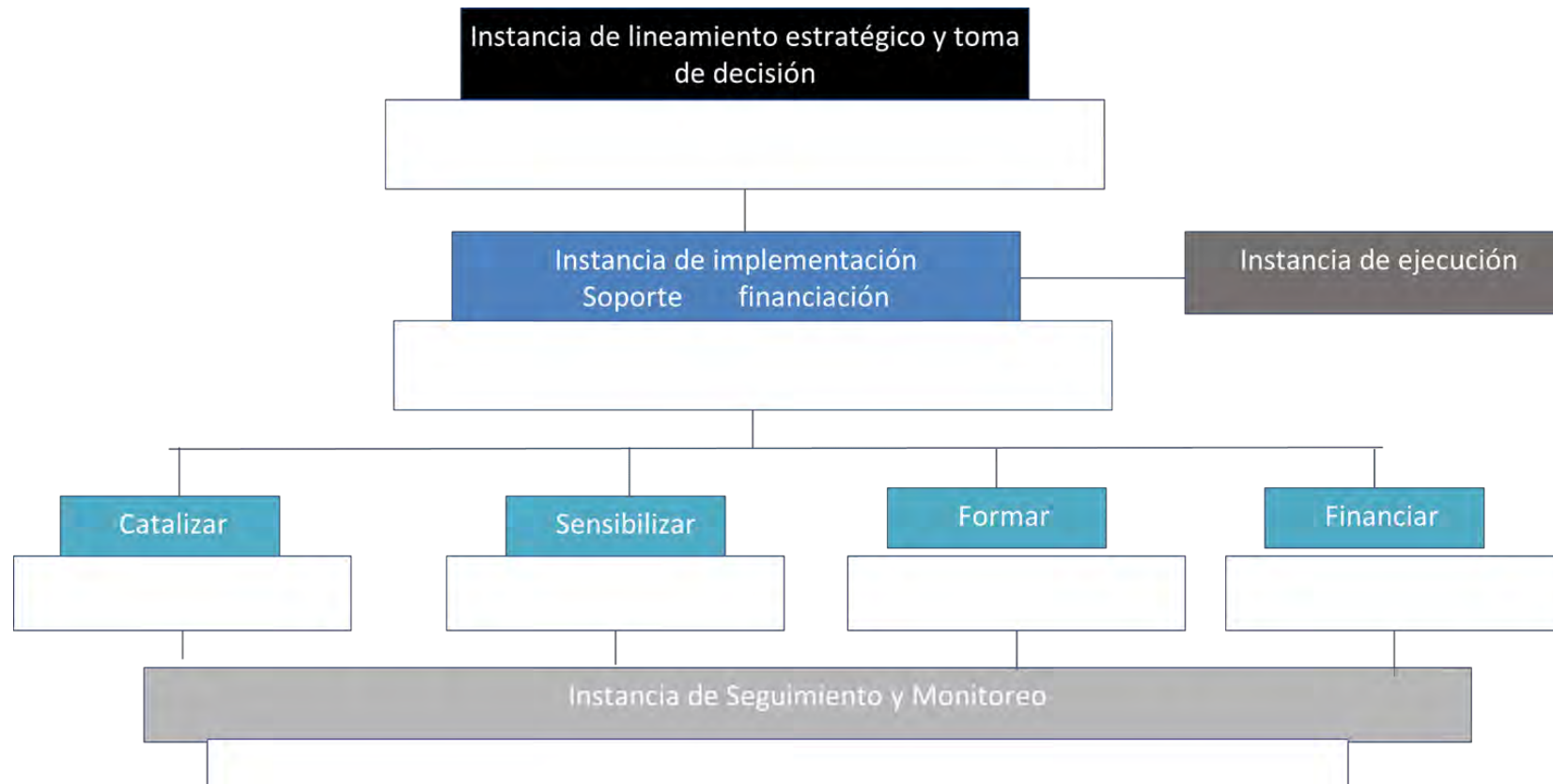
# Entidades para el modelo de gobernanza

A continuación, se muestran aquellas entidades que se han postulado para definir el organigrama del modelo de gobernanza:



# Modelo de gobernanza

El nuevo modelo de gobernanza para la CPI en Colombia, construido a partir del taller de co-creación, se basa en un enfoque descentralizado y colaborativo, con la participación de diversas entidades públicas, el sector privado y la academia. Este modelo se estructura en tres instancias principales:



# Instancia de lineamiento estratégico y toma de decisión

Instancia de lineamiento  
estratégico y toma de decisión

Se encargaría de la toma de decisiones de alto nivel y de definir los lineamientos estratégicos para la CPI en el país. Esto incluye establecer las prioridades, los objetivos y las metas de la CPI, así como formular las políticas y estrategias para su implementación.

Composición




# Instancia de lineamiento estratégico y toma de decisión

## Responsabilidades

Definir la visión y las estrategias:

- Elaborar la visión a largo plazo de la CPI en Colombia, estableciendo los objetivos estratégicos y las metas a alcanzar.
- Diseñar las estrategias y las políticas para la implementación de la CPI, considerando las necesidades del país y las tendencias internacionales.
- Aprobar los planes y programas que se desarrollen en el marco de la CPI.

Articular la CPI con las políticas nacionales:

- Integrar la CPI en los planes nacionales de desarrollo y en las políticas sectoriales.
  - Asegurar la coherencia de la CPI con las políticas de innovación, desarrollo productivo y ciencia y tecnología.
  - Promover la participación de la CPI en los diferentes instrumentos de planificación y gestión del Estado.
- 


# Instancia de lineamiento estratégico y toma de decisión

## Responsabilidades

Priorizar los sectores estratégicas:

- Identificar los sectores prioritarios para la CPI, considerando el potencial de impacto en el desarrollo económico y social del país.
- Establecer criterios y mecanismos para la priorización de proyectos de CPI, teniendo en cuenta factores como:
  - Impacto social y económico.
  - Potencial de generación de empleo y desarrollo de nuevas tecnologías.
  - Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
  - Viabilidad técnica y financiera.

Asignar recursos:

- Definir los mecanismos de financiación para la CPI y gestionar los recursos provenientes de diferentes fuentes (e.g., presupuesto nacional, fondos de cooperación internacional, inversión privada).
  - Establecer criterios y procedimientos para la asignación de recursos a proyectos de CPI.
  - Supervisar la ejecución del presupuesto y asegurar la transparencia en el uso de los recursos.
- 

# Instancia de lineamiento estratégico y toma de decisión

## Responsabilidades


Monitorear el progreso:

- Establecer indicadores y mecanismos para el seguimiento y la evaluación del progreso de la CPI en el país.
- Recibir informes periódicos de la Instancia de Implementación sobre el avance de las actividades y el cumplimiento de las metas.
- Tomar medidas correctivas en caso de ser necesario para asegurar el éxito de la CPI.

Promover la coordinación interinstitucional:

- Liderar la coordinación entre las diferentes entidades que participan en el modelo de gobernanza.
- Facilitar la comunicación y el intercambio de información entre las instancias.
- Resolver conflictos y tomar decisiones conjuntas para asegurar la implementación efectiva de la CPI.

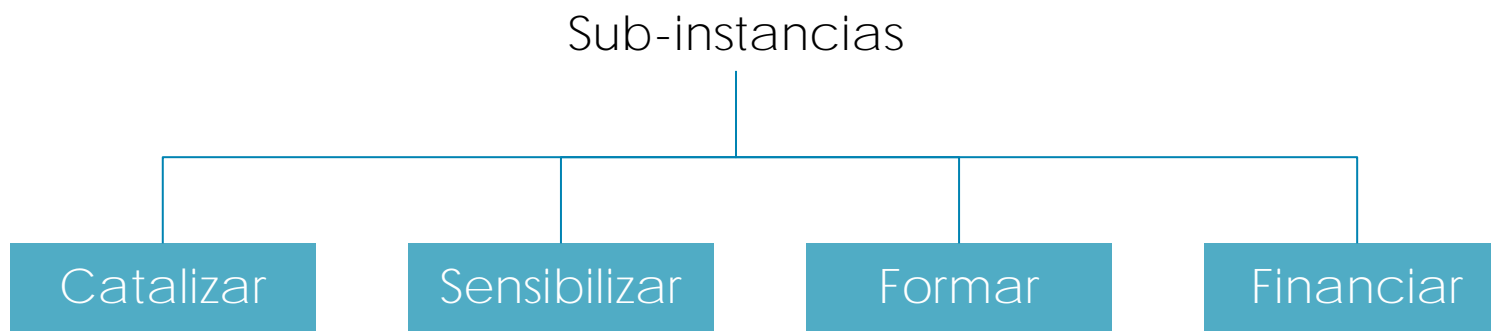
Fomentar la participación:

- Promover la participación activa de todos los actores del ecosistema de innovación (entidades públicas, empresas, academia, sociedad civil).
  - Crear espacios de diálogo y consulta para recibir insumos y retroalimentación.
  - Difundir información y promover la transparencia en la gestión de la CPI.
- 

# Instancia de implementación Soporte y financiación

Instancia de implementación  
Soporte financiación

Sería responsable de brindar apoyo técnico y financiero a las entidades que implementan proyectos de CPI.  
Esta instancia se divide en cuatro sub-instancias con funciones específicas



# Instancia de implementación Soporte y financiación Catalizar

Catalizar

Encargada de dinamizar el ecosistema de innovación y facilitar la conexión entre la oferta y la demanda de soluciones innovadoras. Actúa como un puente entre las entidades públicas que buscan soluciones a sus desafíos y las empresas que ofrecen productos o servicios innovadores.

Composición

Cámaras  
de  
Comercio


Laboratorios  
de  
innovación

**iNNpuls**  
Colombia



# Instancia de implementación Soporte y financiación Catalizar

## Responsabilidades

- Identificar necesidades: trabajar en conjunto con las entidades públicas para identificar las necesidades de innovación que pueden ser atendidas a través de la CPI.
  - Mapear soluciones: identificar y mapear las soluciones innovadoras que ofrecen las empresas y startups, creando bases de datos y catálogos de soluciones.
  - Conectar oferta y demanda: facilitar la conexión entre las entidades públicas que demandan soluciones innovadoras y las empresas que las ofrecen, organizando eventos y plataformas de conexión.
  - Promover la co-creación: fomentar la co-creación entre entidades públicas y empresas para el desarrollo de soluciones innovadoras, a través de hackathons, desafíos y mesas de trabajo.
  - Difundir buenas prácticas: identificar y difundir buenas prácticas en la implementación de la CPI, tanto a nivel nacional como internacional.
  - Organizar eventos de conexión: planificar y ejecutar eventos que faciliten la conexión entre la oferta y la demanda de soluciones innovadoras, como hackathons, showrooms tecnológicos y ruedas de negocios.
  - Gestionar plataformas de innovación abierta: administrar plataformas digitales que permitan la interacción entre entidades públicas y empresas para la co-creación de soluciones, facilitando la comunicación y la colaboración online.
- 

# Instancia de implementación Soporte y financiación

## Sensibilizar

Sensibilizar

Responsable de crear conciencia sobre la importancia de la CPI y promover su adopción por parte de las entidades públicas, las empresas y la sociedad en general. Su objetivo es generar un entorno favorable para la implementación de la CPI.

Composición



Cámaras  
de  
Comercio



# Instancia de implementación Soporte y financiación

## Sensibilizar

### Responsabilidades

- Generar espacios de diálogo: crear espacios de diálogo e intercambio de experiencias entre los diferentes actores del ecosistema, como talleres, foros y conferencias, para promover el aprendizaje y la colaboración.
- Elaborar materiales informativos: desarrollar y difundir materiales informativos sobre la CPI, adaptados a las necesidades de los diferentes públicos (guías, manuales, estudios de caso, infografías), utilizando un lenguaje claro y accesible.
- Promover la participación en eventos: incentivar la participación de las entidades públicas, las empresas, la academia y los emprendedores en eventos relacionados con la CPI.
- Desarrollar campañas de comunicación: diseñar e implementar campañas de comunicación para difundir la CPI y sus beneficios a través de diversos canales (redes sociales, eventos, medios de comunicación), adaptando los mensajes a los diferentes públicos.



# Instancia de implementación Soporte y financiación

## Formar

Formar

Encargada de fortalecer las capacidades de los actores del ecosistema de innovación en la gestión de la CPI. Su objetivo es brindar las herramientas y los conocimientos necesarios para que las entidades públicas y las empresas puedan participar de manera efectiva en los procesos de CPI.

Composición



Cámaras  
de  
Comercio



**Ciencias**

Academia



# Instancia de implementación Soporte y financiación

## Formar

### Responsabilidades

- Diseñar programas de capacitación: desarrollar programas de capacitación en CPI para diferentes perfiles (funcionarios públicos, empresarios, emprendedores, investigadores), abordando los aspectos teóricos y prácticos de la CPI.
- Diversificar las modalidades de formación: ofrecer diferentes modalidades de formación (cursos presenciales, cursos online, talleres, webinars, mentorías) para adaptarse a las necesidades de los participantes, utilizando metodologías innovadoras y herramientas tecnológicas.
- Brindar asistencia técnica: ofrecer asistencia técnica personalizada a las entidades públicas en la implementación de la CPI, resolviendo dudas y acompañando en los procesos de contratación.
- Fortalecer capacidades: fortalecer las capacidades de los actores del ecosistema en la gestión de la innovación, la contratación pública y la propiedad intelectual, promoviendo la profesionalización y la especialización.
- Certificar competencias: implementar un sistema de certificación de competencias en CPI para funcionarios públicos y otros actores relevantes, reconociendo los conocimientos y las habilidades adquiridas.



# Instancia de implementación Soporte y financiación

## Financiar

Financiar

Encargada de dinamizar el ecosistema de innovación y facilitar la conexión entre la oferta y la demanda de soluciones innovadoras. Actúa como un puente entre las entidades públicas que buscan soluciones a sus desafíos y las empresas que ofrecen productos o servicios innovadores.

Composición



# Instancia de implementación Soporte y financiación Financiar

## Responsabilidades

- Gestionar los recursos: administrar los fondos destinados a la CPI de manera eficiente y transparente, asegurando la rendición de cuentas.
- Diversificar las fuentes de financiación: explorar y gestionar diferentes fuentes de financiación para la CPI, incluyendo fondos nacionales e internacionales, recursos públicos y privados, para ampliar las posibilidades de inversión.
- Asegurar la transparencia: garantizar la transparencia en el uso de los recursos y establecer mecanismos de control y rendición de cuentas, publicando información sobre la asignación y la ejecución de los fondos.
- Promover la inversión privada: incentivar la inversión privada en proyectos de CPI, creando un entorno favorable para la participación del sector privado.

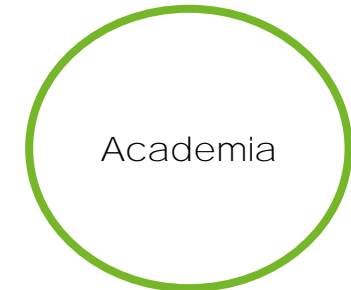


# Instancia de Seguimiento y Monitoreo

Instancia de Seguimiento y Monitoreo

Realizar el seguimiento y la evaluación de la CPI en Colombia.

Composición



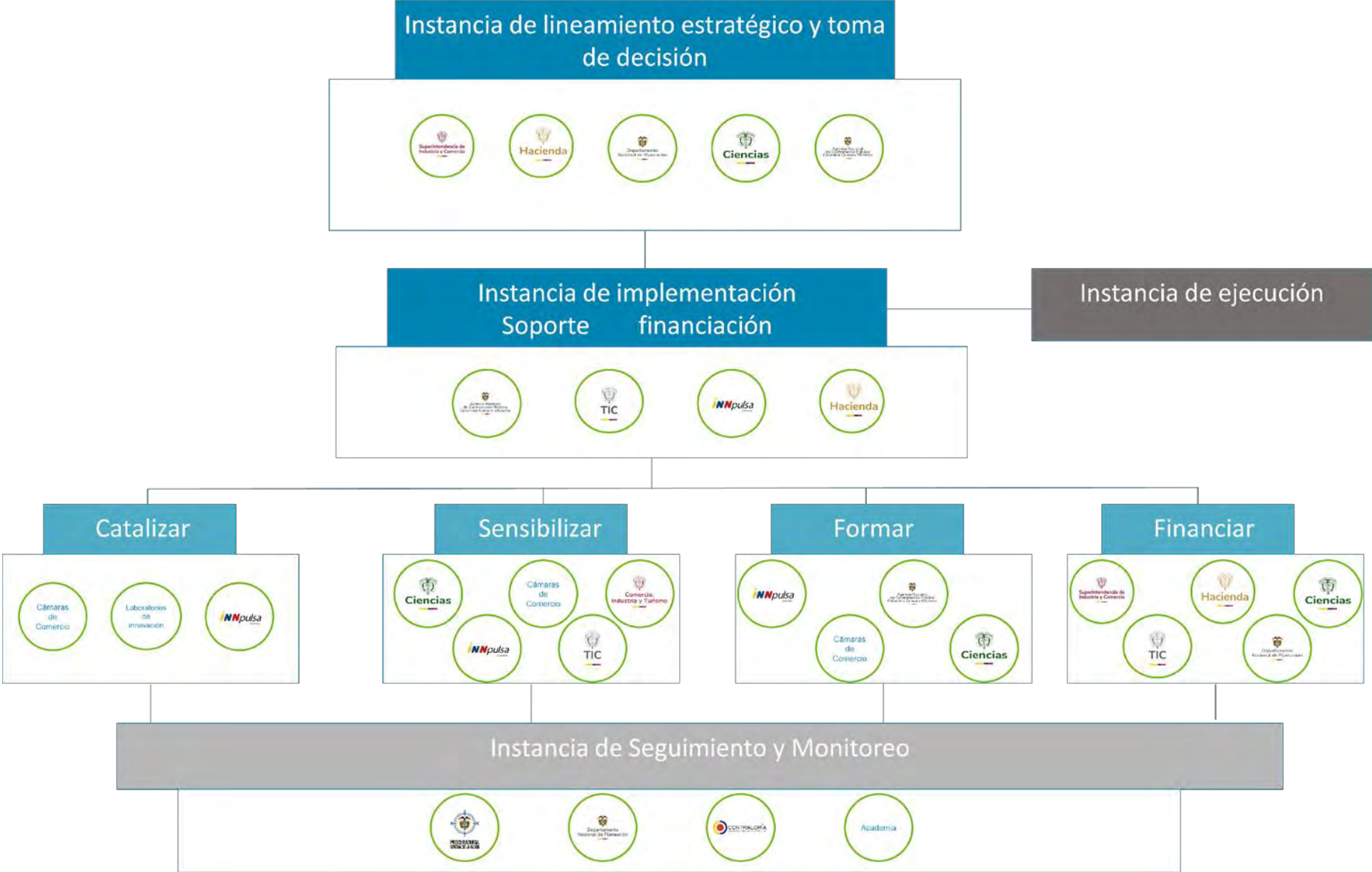
# Instancia de Seguimiento y Monitoreo

## Responsabilidades

- Supervisar la legalidad: velar por el cumplimiento de la ley en los procesos de CPI, garantizando la transparencia y la debida diligencia.
- Prevenir la corrupción: prevenir y detectar actos de corrupción en la CPI, promoviendo la ética y la integridad en la gestión pública.
- Fiscalizar los recursos: auditar el uso de los recursos públicos destinados a la CPI, verificando la eficiencia y la efectividad del gasto.
- Evaluar el impacto: evaluar el impacto de la CPI en el desarrollo de la innovación, el crecimiento económico y la mejora de los servicios públicos, utilizando metodologías rigurosas y datos confiables.
- Generar recomendaciones: formular recomendaciones para mejorar la implementación de la CPI, con base en los resultados de la evaluación y el análisis de las mejores prácticas.
- Difundir los resultados: publicar los informes de seguimiento y evaluación, compartiendo los resultados y las lecciones aprendidas con los diferentes actores del ecosistema.



# Modelo de gobernanza



# Resumen

Característica	Instancia de Lineamiento Estratégico y Toma de Decisión	Instancia de Implementación, Soporte y Financiación	Instancia de Seguimiento y Monitoreo
Definición	Máxima autoridad que define la visión, las políticas y las estrategias para la CPI en Colombia.	Encargada de ejecutar las estrategias, brindar soporte y gestionar la financiación de la CPI.	Responsable de supervisar la implementación, asegurar la transparencia y evaluar el impacto de la CPI.
Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de decisiones de alto nivel.</li> <li>- Enfoque estratégico y visión a largo plazo.</li> <li>- Coordinación interinstitucional.</li> <li>- Articulación con políticas nacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de planes y programas.</li> <li>- Soporte técnico y operativo.</li> <li>- Gestión de la financiación.</li> <li>- Catalizar, sensibilizar y formar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión y control.</li> <li>- Evaluación del impacto.</li> <li>- Prevención de la corrupción.}</li> <li>- Generación de recomendaciones.</li> </ul>
Diferencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Define las políticas y estrategias.</li> <li>- Toma decisiones estratégicas.</li> <li>- Asigna recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecuta las estrategias.</li> <li>- Brinda soporte técnico y operativo.</li> <li>- Gestiona la financiación.</li> <li>- Implementa las actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisa la implementación.</li> <li>- Evalúa el impacto.</li> <li>- Asegura la transparencia.</li> </ul>

Entidad	Lineamiento estratégico y toma de decisión	Implementación, soporte y financiación	Catalizar	Sensibilizar	Formar	Financiar	Seguimiento y monitoreo
Departamento Nacional de Planeación (DNP)	✓					✓	
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo				✓			
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Ciencias)	✓			✓	✓	✓	
Ministerio TIC		✓		✓		✓	
Ministerio de Hacienda	✓	✓				✓	
Procuraduría General de la Nación							✓
Contraloría General de la República							✓
Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)	✓					✓	
iNNpulsa Colombia		✓	✓	✓	✓		
Colombia Compra Eficiente	✓	✓			✓		
Laboratorios de Innovación			✓				
Cámaras de Comercio			✓	✓	✓		
Academia					✓		✓

# Comparativo

Característica	Modelo de 2014	Nuevo Modelo
Enfoque de gobernanza	Centralizado en Colombia Compra Eficiente	Descentralizado y colaborativo
Roles y responsabilidades	Menos definidos y con mayor concentración en el CCE	Claramente definidos y distribuidos entre diversas entidades
Catalización de la innovación	No se establece un rol específico	Se crea una sub-instancia para catalizar la innovación
Sensibilización y formación	Limitada a la capacitación de compradores públicos	Se amplía a todos los actores del ecosistema
Financiación	No se definen mecanismos específicos	Se establecen roles y responsabilidades para la gestión de fondos
Monitoreo y control	No se establece un rol explícito para la academia	Se incluye la academia en la instancia de monitoreo

# Consideraciones finales

Se critica la centralización del modelo (2014) anterior en Colombia Compra Eficiente, lo que generó falta de responsabilidad en otras entidades.

Se identifican algunos obstáculos, como la falta de lineamientos claros, la necesidad de fortalecer las capacidades de las entidades y la importancia de abordar el tema de la propiedad intelectual.

Se destaca la importancia de la participación de la academia en el seguimiento y monitoreo de CPI.

Existe la necesidad de generar instrumentos de financiación que faciliten la participación de las PYMES en los procesos de CPI.



## Gobernanza

La estructura del modelo de gobernanza para la CPI en Colombia busca crear un sistema eficiente, colaborativo y distribuido, donde la responsabilidad se comparta entre los diferentes actores y se asegure la correcta implementación de la CPI en el país.





**CONNECT**

**¡GRACIAS!**

