# Manual de marca

# Colombia + Competitiva

Guía gráfica para aplicaciones en

**Drive de Google y Microsoft**

swisscontact

Colombia+ Competitiva

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

# Tabla de Contenido


**Comunicación y visibilidad** 4
Audiencias principales 5
**Logos** 6
Cobranding 9
Usos incorrectos 11
**Apoyo gráfico** 13
Fuentes 14
Colores 15
Descomposición del logo 16
Texturas 17
Íconos 18
**Comunicados de prensa** 20
**Redes sociales** 23
**Recomendaciones de video** 26
**Composiciones gráficas editables** 28
**Publicaciones impresas** 39
**Fotografía** 42
**Presentaciones** 44

Este manual de marca está dirigido a todos nuestros aliados y colaboradores. Es una guía sobre cómo aplicar correctamente la comunicación visual en herramientas de **Google y Microsoft** (documentos y presentaciones) para preservar la identidad del Programa Colombia Más Competitiva.

Recuerde que los elementos que se encuentran en este documento no son adecuados para imprimir en formatos grandes.

Accede **aquí** para descargar la versión editable en Illustrator.

# Comunicación y Visibilidad

Dentro de las comunicaciones de Colombia Más Competitiva (C+C), es importante tener en cuenta:

**Visibilidad del financiador y el implementador**

En comunicaciones y piezas gráficas debe entenderse que C+C es una colaboración entre la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO), el Gobierno Nacional y el sector privado, facilitado por Swisscontact.

**Lenguaje y narrativa**

- Se puede hacer uso de C+C como **abreviatura**.
- Fijar un **objetivo** claro: informar, inspirar, conectar y enseñar.
- **Lenguaje** incluyente (consultar aquí).

**Impacto y resultados**

- El **+** puede utilizarse creativamente para referirse al impacto como una **sumatoria** de factores y actores.
- Involucrar a **aliados**.
- Comunicar con contenido de valor (con datos actualizados y fuentes confiables), aprendizajes, nuevo conocimiento y casos de éxito que fortalezcan el posicionamiento de la cooperación suiza y la sostenibilidad del conocimiento del programa.

.

# Audiencias principales y grupos de interés

**Suiza:** Embajada de Suiza en Colombia, SECO, equipo en Berna y Swisscontact.

**Cooperantes**

**Gobierno colombiano:** ministerios relacionados con la economía, industria, turismo, desarrollo sostenible, entre otros.

**Sector privado:** aliados, entidades financieras, asociaciones empresariales, gremios, startups, emprendedores

**Comunidades locales:** personas y organizaciones en las áreas geográficas donde se desarrollan proyectos específicos.

**Sociedad civil y ONGs:** organizaciones, grupos comunitarios y personas interesadas en el desarrollo sostenible, la competitividad, la equidad de género y la inclusión financiera.

**Medios de comunicación**

**Academia**

Logos

El logo está conformado por un isotipo geométrico que representa la cruz de la bandera Suiza, el símbolo de suma (+), y la conceptualización de las vías de apoyo del programa.

Los **3 colores** representan los componentes del programa, y según el tema o el mensaje deben ser aplicados de la siguiente manera:

**Programa en general (rojo):** comunicar temas relacionados con **Suiza** y el **programa C+C** desde la perspectiva más institucional. Se incluye el mecanismo SEN.

**Políticas de competitividad (azul):** componente 1 incluye mecanismos de reforma de **políticas públicas** de competitividad y **Formación Dual**.

**Cadenas de Valor Sostenible (verde):** componente 2 incluye mecanismos de apoyo a las **cadenas de valor** de turismo sostenible, ingredientes naturales, cacaos especiales, construcción sostenible y cafés especiales.

* Aunque lo recomendable es hacer uso del logo vertical, la versión horizontal puede utilizarse en piezas cuyo **formato es muy apaisado**, con el fin de lograr una mayor armonía.

Colombia+ Competitiva
Cooperación suiza para la competitividad

Colombia+ Competitiva
Políticas de competitividad

Colombia+ Competitiva
Cadenas de valor sostenibles

Accede aquí para descargar los logos.

# Pata de Logos

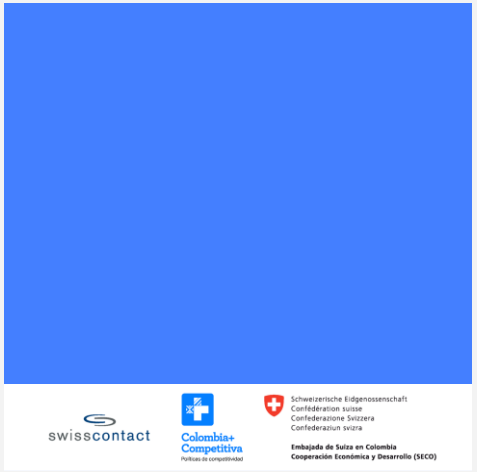
Los logos de **Swisscontact, Colombia + Competitiva y el de la Embajada Suiza (ubicarlos siempre al lado derecho),** deben aparecer en este orden y en esta jerarquía.

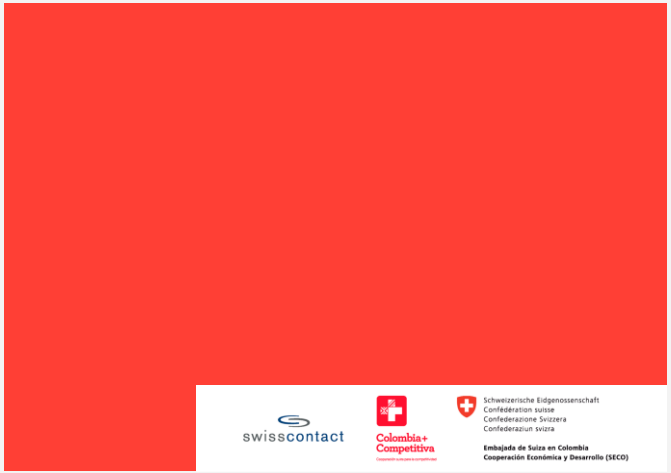
Siempre deben estar sobre blanco y, en caso de presentarse un fondo de color o foto, se debe utilizar la **franja blanca** con la misma proporción que está en el ejemplo.

Accede para descargar los logos de SECO y Swisscontact

# Aplicaciones

- En piezas verticales o cuadradas la pata de logos va de **extremo a extremo**.
- En piezas horizontales se debe **alinear a la derecha**.
- La proporción debe permitir la **legibilidad de los 3 logos**.



# Cobranding

## Logos Aliados

Importante el uso de una **franja blanca** para garantizar la visibilidad de cada logo.

En la medida posible, procurar que exista una distancia entre logos de aliados y logos del programa.

Logos de Swisscontact, C+C y SECO deben ir **alineados a la derecha** y en este orden.

# Cobranding

## Logos Gobierno

**Margen guía** para diagramar los logos y alinear correctamente

Revisar las recomendaciones del **manual de uso de cada logo**, sus versiones de color y usos a una tinta.

Se debe procurar la **visibilidad** de todos los logos.

# Usos incorrectos

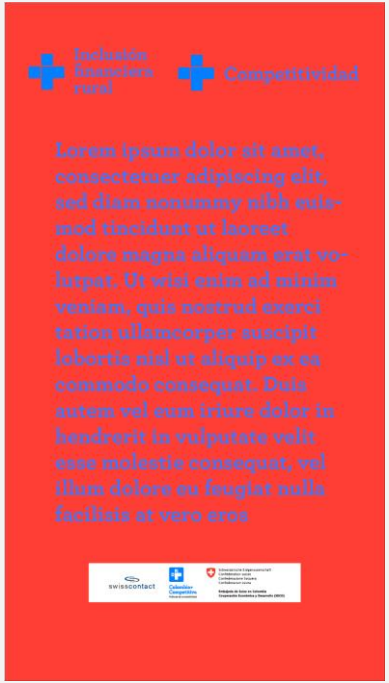
Estos son algunos ejemplos de lo que no está permitido en la identidad visual de C+C

Usar los elementos incluídos en este manual con diferentes colores y formas establecidas

Cambiar la jerarquía, ubicación de los logos o eliminar la franja blanca

Usar otro tipo de fuente

Usar imágenes con mala calidad y mal editadas




La falta de legilibidad por mal uso de color, fuente y tamaños

# Apoyo Gráfico

# Fuentes

Las fuentes que se deben utilizar para desarrollar contenido son:

TÍTULOS
Archer Pro Slab Serif

CUERPO DE TEXTO
Aktiv Grotesk Grotes Sans

Sin embargo en algunos programas no se puede instalar, por eso se sugiere utilizar la Roboto, como fuente alternativa.

| Títulos | Cuerpo de texto |
|---|---|
| **Roboto Serif** | **Roboto** |
| Roboto serif Light | Roboto Light |
| Roboto serif Normal | Roboto Normal |
| Roboto serif Medium | Roboto Medium |
| **Roboto serif Bold** | **Roboto Bold** |
| **Roboto serif Black** | **Roboto Black** |

Ejemplo Titular

Crecimiento
**+ Inclusivo**

Ejemplo Cuerpo de texto

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur adipiscing elit,** sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

# Colores

Si está trabajando con una **herramienta que no es de diseño**, como Power Point o Word, recuerde que los valores de color deben ser agregados como Hex o RGB en el cuadro de **añadir color** de cada programa.

**RGB:** 255 16 48
**HEX:** FF1030
**CMYK:** 0 98 83 0

**RGB:** 68 127 255
**HEX:** 447FFF
**CMYK:** 72 52 0 0

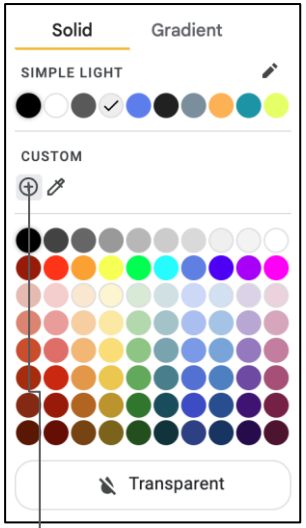
**RGB:** 28 124 84
**HEX:** 1C7C54
**CMYK:** 84 27 76 13

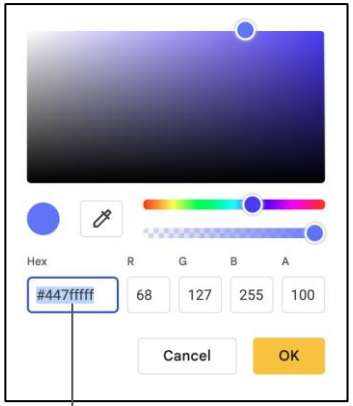
Para generar contraste, se sugiere el acompañamiento de estos colores secundarios: el blanco será el color que puede ser utilizado con los primarios; el amarillo, que solo debe ser utilizado con el azul; el gris para fondos.

**RGB:** 255 255 255
**HEX:** FFFFFF
**CMYK:** 0 0 0 0

**RGB:** 249 206 67
**HEX:** FFC903
**CMYK:** 0 21 100 0

**RGB:** 241 242 242
**HEX:** F1F2F2
**CMYK:** 4 2 3 0



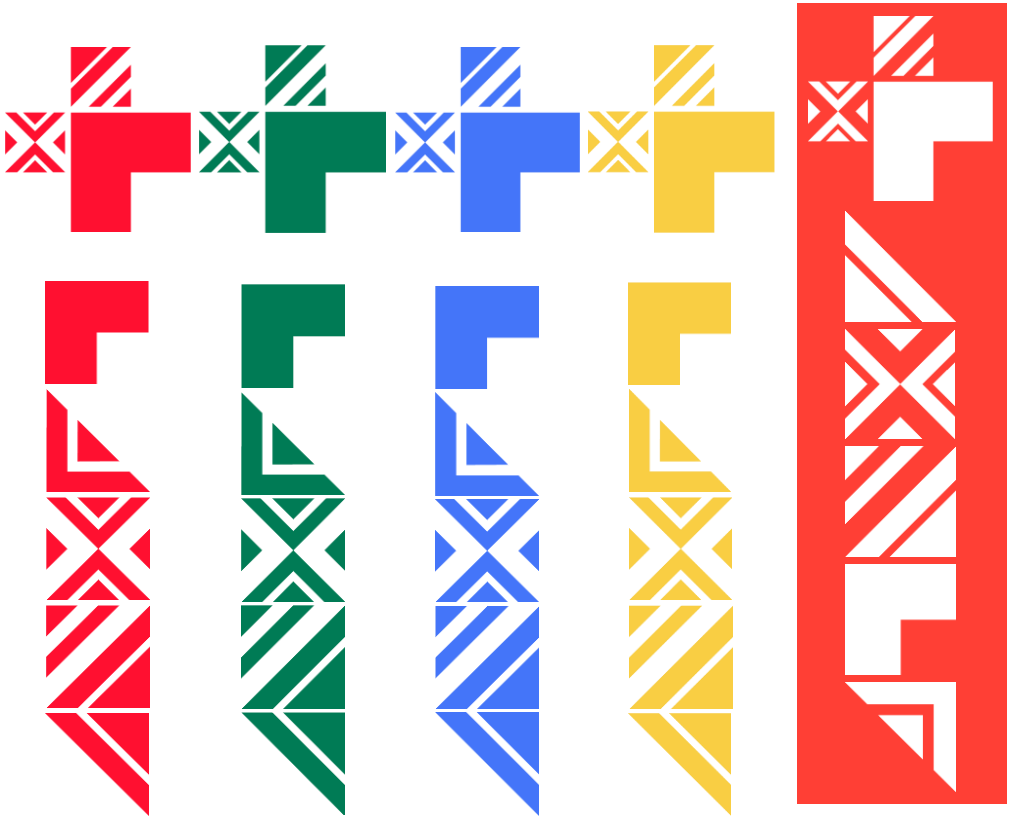

Indicar el valor

Añadir color

# Descomposición del logo

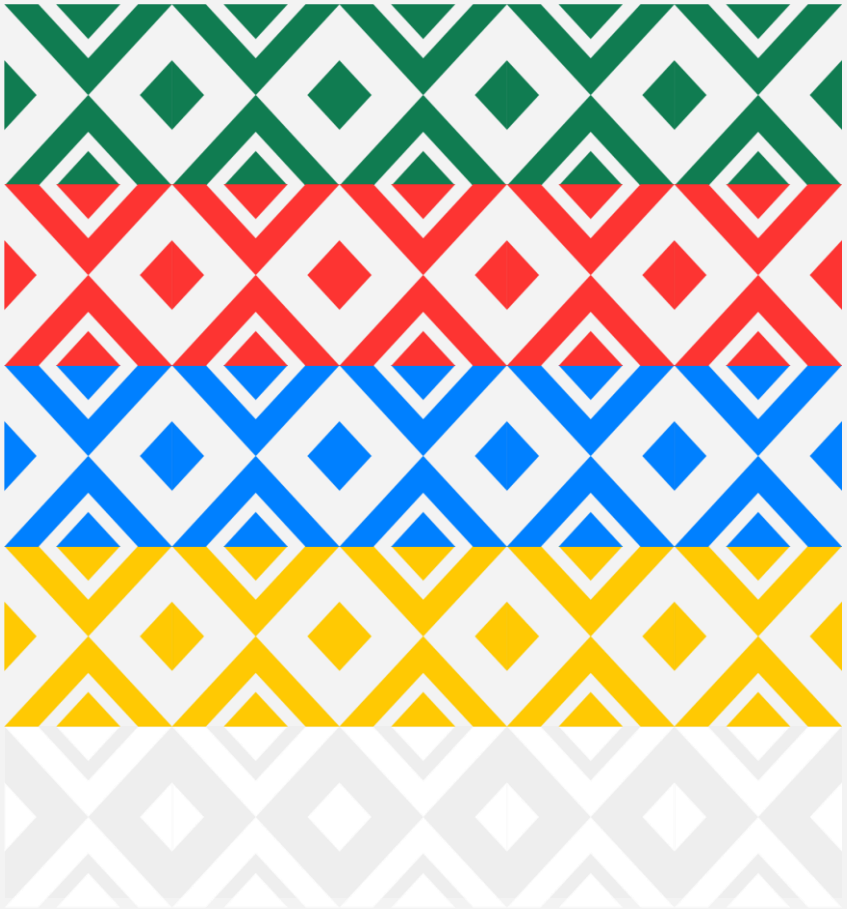
Empleamos las variaciones que resulten de la descomposición del isotipo, para obtener recursos gráficos que servirán en la decoración de las piezas gráficas y darle un look más dinámico.

Estos elementos están sueltos y pueden ser utilizados en documentos de word, docs o plantillas de presentación.



# Texturas

Con ayuda de los elementos gráficos que surgen del logo, se pueden crear **texturas para complementar** las piezas audiovisuales.



# Íconos

- Los íconos ayudan a **complementar** información.
- Su simbología permite una rápida **interpretación** por parte de la audiencia.
- Sabemos que a medida en que se abordan temas específicos, es necesario ir complementando la librería de estos elementos.
- Los íconos deben ser utilizados en un único color, sin relleno (para mantener unidad y minimalismo), procurando que sean del mismo color de la fuente o texto que se vaya a utilizar.

# Comunicados de prensa

**Títulos**

Debe ser enganchador para captar y mantener el interés del lector. Un buen título de comunicado de prensa debe ser claro, informativo y cautivador.

**Ciudad y fecha**

**Cuerpo de texto**

El cuerpo de texto debe respaldar la entrada inicial con información relevante y citas de fuentes confiables. Si el comunicado es digital, incluya enlaces a fuentes para hacerlo interactivo. Proporcione detalles interesantes y específicos según el tema, como citas del director de ingeniería para un nuevo producto, detalles de planes futuros para una nueva asociación, una imagen profesional para una nueva contratación, estadísticas para un programa de interés público, o resultados y metodología para un proyecto de investigación. Mantenga el comunicado breve y conciso, enfocándose en  los detalles más importantes.

swisscontact

Colombia+ Competitiva

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

**Bogotá, abril 30 de 2024**

**Lorem ipsum dolor sit amet,** consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

Ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

**Logos**

**Subtítulos (opcional)**

Dado que el subtítulo puede ser más extenso que el título, úselo para proporcionar información adicional sobre el tema a desarrollar.

**Entrada o Lead**

Es importante que, al igual que el título, la entrada sea llamativa. Esta se encontrará en el primer párrafo y su función principal es captar la atención del público. Otro uso de la entrada es invitar a los receptores a continuar con la lectura.

Consultar borrador aquí

En caso de que el formato y el medio lo permita, puede utilizar fotografías para hacer más llamativo el documento.

[Ejemplo 1editable]
[Ejemplo 2 editable]

swisscontact

Colombia+ Competitiva

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

# Turismo sostenible en Colombia, miradas desde los territorios

**Bogotá, abril 30 de 2024**

El Encuentro de Gestores de Turismo, organizado por Colombia Más Competitiva, reunió a líderes del turismo de todo el país para trazar las recomendaciones para la 1ra Cumbre Latinoamericana del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

Darle voz a los gestores de turismo con el propósito de fortalecer el turismo sostenible en Colombia. Este fue el propósito del encuentro Gestores de Destinos, un encuentro organizado por Colombia Más Competitiva (C+C) como preámbulo de la 1ra Cumbre Latinoamericana y del Caribe de Turismo Sostenible del (GSTC), que es financiada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Fontur, y Destino Naturaleza de USAID Colombia.

En la cumbre se estructurará la Hoja de Ruta del Turismo Sostenible para Latinoamérica y el Caribe, de acuerdo con Amalia Vásquez, directora de Swisscontact Colombia, "adelantamos este encuentro con el propósito de ofrecer información de valor y datos desde los destinos, respecto a la implementación de criterios de sostenibilidad en el turismo, promoviendo el desarrollo y preservación de la riqueza natural y cultural para las generaciones futuras".

Colombia, al ser un país megadiverso, ha estado inmersa en un esfuerzo continuo durante los últimos años para forjar un entorno propicio para el crecimiento del turismo sostenible. No obstante, persisten desafíos significativos, como la implementación y adaptación de dichas normativas en las regiones. En esto radica la importancia de las agencias, cooperantes y funcionarios que se dedican a garantizar que las políticas se lleven a cabo y se ajusten a las necesidades locales.

Jorge Moller, director de Programa del GSTC en Latinoamérica, reconoció el valor de Colombia en la región y la importancia de conectar corazones en América Latina: "Colombia es el país de la belleza. En cada artesanía, danza tradicional y muestra gastronómica, el país ofrece no solamente un elemento sino varios: una historia, una huella de comunidad y una huella de identidad". La cumbre se celebrará en Santa Marta, el 27, 28 y 29 de mayo.

swisscontact

Colombia+ Competitiva

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

**Bogotá, abril 30 de 2024**

**Lorem ipsum dolor sit amet,** consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

Ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

# Redes Sociales

| | X | Facebook | LinkedIn |
|---|---|---|---|
| **Objetivos** | • Interactuar con la comunidad y activar conversaciones<br>• Contar historias<br>• Conectar con aliados estratégicos e instituciones | • Generar tráfico hacia el sitio web<br>• Difundir convocatorias<br>• Interactuar, sobre todo con beneficiarios. | • Posicionar el expertise y destacar al equipo y los proyectos<br>• Interactuar y conectar con aliados<br>• Activar y crear comunidad |
| **Tamaños** | **Perfil:** 400 x 400 px<br>**Portada:** 1500 x 500 px | **Perfil:** 1080 x 1080<br>**Portada:** 815 x 315. | **Perfil:** 300 x 300<br>**Portada:** 1128 x 191. |
| **Recomendaciones** | • Uso moderado de hashtags para fortalecer el alcance.<br>• Mencionar la cuenta de C+C en los captions.<br>• Siempre etiquetar a la Embajada de Suiza en Colombia y Swisscontact.<br>• Tener en cuenta el manual de lenguaje incluyente.<br>• Agregar enlaces a recursos de la página web del programa para generar tráfico.<br>• Despertar el interés a través de datos curiosos, historias de impacto y citas.<br>• La planeación de contenidos se realiza a partir de los pilares de contenido fijados en la estrategia, así como de los eventos en los que participa C+C. | | |

# Tamaños frecuentes para publicaciones en redes

1080 x 1080 px

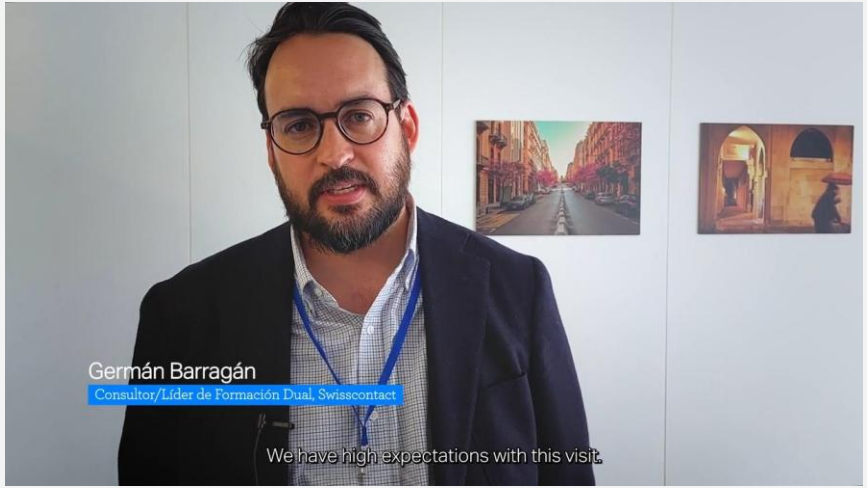
1080 x 1350 px

1200 x 630 px

1080 x 1920

# Videos

# Recomendaciones de video




- La estructura dependerá de la **intención** del editor.
- Se recomienda utilizar **banners** con el nombre y el cargo de la persona entrevistada, haciendo uso de las tipografías y colores del programa.
- En el cierre del video siempre **deben ir los logos**, según los parámetros mencionados anteriormente en esta guía.
- En cuanto a la duración máxima, X permite 2:19; LinkedIn 10 minutos; y Facebook hasta 4 horas.
- La proporción del video puede trabajarse a partir de los tamaños recomendados aquí.

# Composiciones gráficas editables

**Tips de diseño:**

En esta sección encontrará varios ejemplos con elementos editables para que puedan ser utilizados en diferentes aplicaciones gráficas.

**Menos es más:** hacer textos concisos y concretos. Buscar un equilibrio con tamaños en los textos y elementos gráficos.

**Jerarquías**: utilizar máximo 3 tamaños de texto para títulos, textos y pie de fotos. Destacar palabras o frases con **bold** y light para dar dinamismo.

**Equilibrio:** definir márgenes en el documento a diseñar (ver slide 30) y organizar los elementos de forma armoniosa, evitando que saturen espacios.

**Cajas de texto:** separar títulos del cuerpo de texto, esto permite dar equilibrio a la pieza.

**Punto de impacto:** tener claro cuál será el punto principal de atención para la audiencia, ya sea texto o imagen. Para que una pieza sea amena, se recomienda hacer uso de contrastes o jugar con  el tamaño de los textos.

**Calidad visual:**  fotos y/o apoyo gráfico. Siempre que vaya a escalar imágenes recuerde usar la tecla shift para que no se distorsionen.

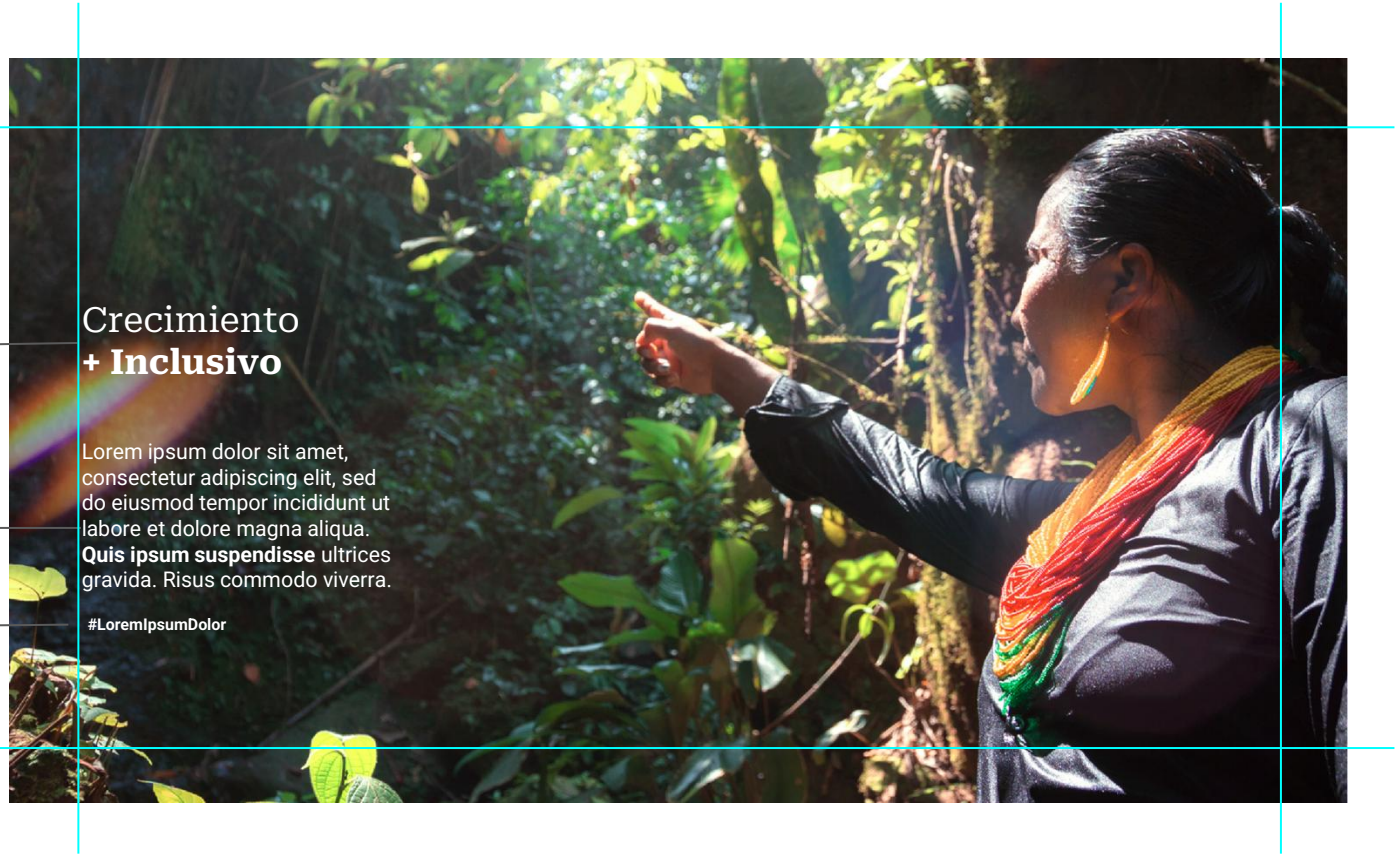
**Margen:** (líneas azules) se definen para que elementos importantes no salgan de esa área.

**Texto** en los ejemplos puede ver la utilización de los 3 tamaños de las fuentes para jerarquizar.

**ROBOTO SERIF**
Tamaño 13, variación bold + light

**ROBOTO**
Tamaño 8

**ROBOTO**
Tamaño 6



# Crecimiento
# **+ Inclusivo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

**#LoremIpsumDolor**

swisscontact

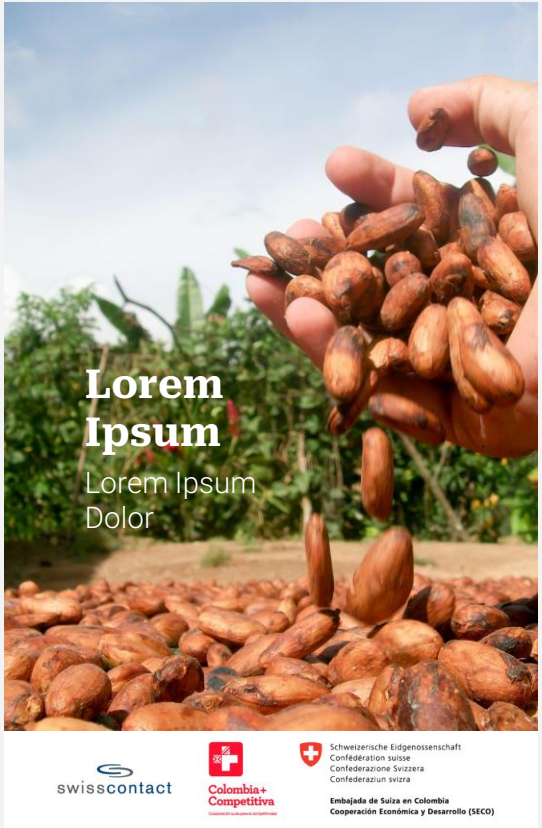
Colombia+ Competitiva
Cooperación suiza para la competitividad

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

Cuando el contenido de la pieza lo permita, utilice **solo foto**, acompañada de **textos cortos**, ubicando los textos en áreas que permitan **legibilidad**.

En casos donde la información contenga textos largos, puede utilizar **recuadros para diagramar** la información.



# Crecimiento **+ inclusivo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

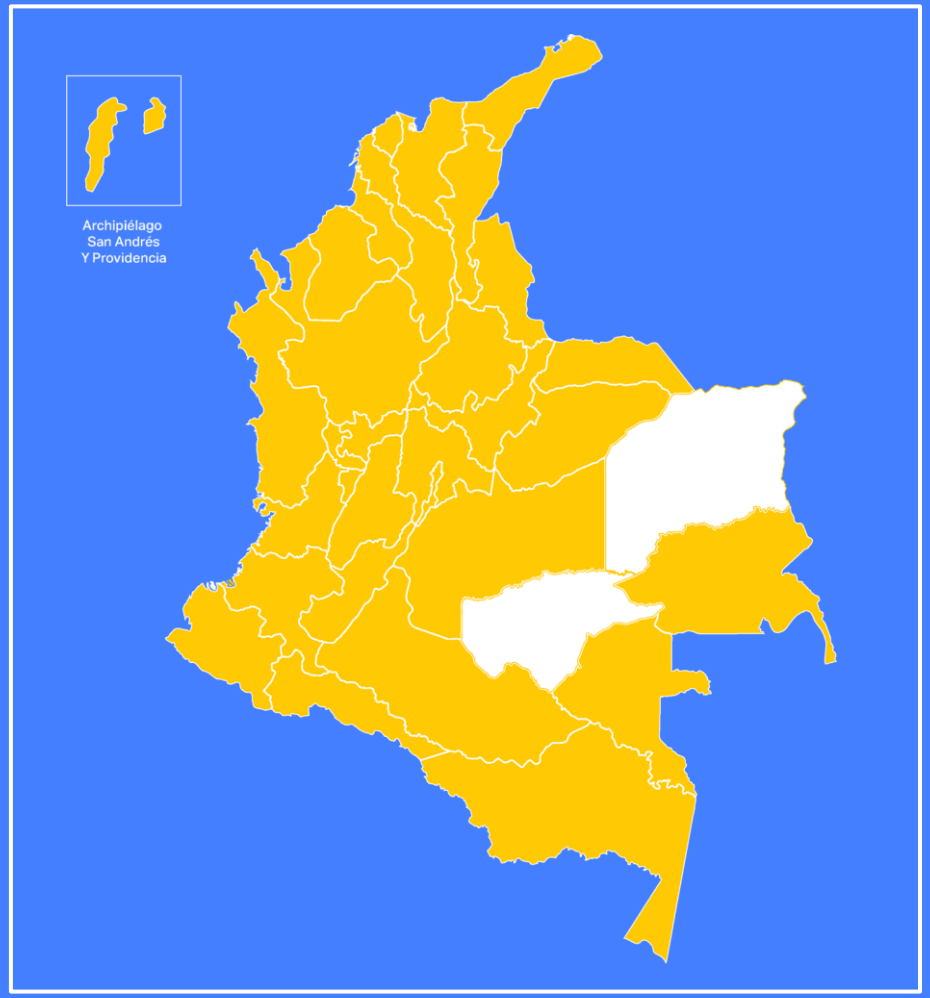
**#LoremIpsumDolor**

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Cadenas de valor sostenibles

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**




# 30 de los 32

## Departamentos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

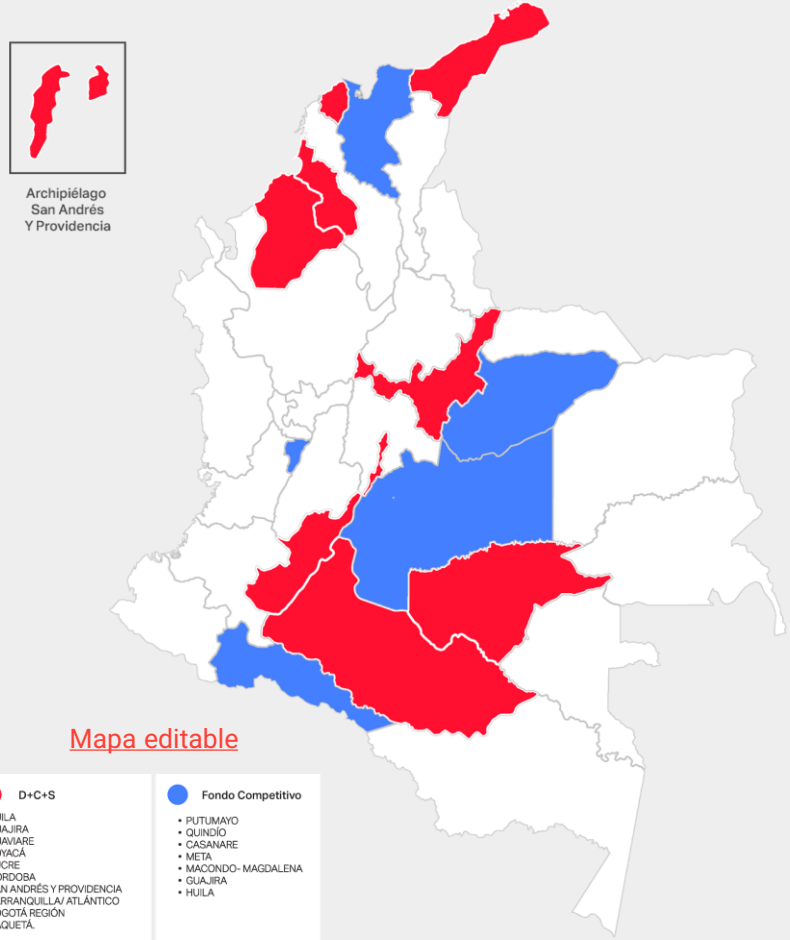
**#LoremIpsumDolor**

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Cadenas de valor sostenibles

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**




Mapa editable

**D+C+S**

HUILA
GUAJIRA
GUAVIARE
BOYACÁ
SUCRE
CÓRDOBA
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA
BARRANQUILLA/ ATLÁNTICO
BOGOTÁ REGIÓN
CAQUETÁ.

**Fondo Competitivo**

- PUTUMAYO
- QUINDÍO
- CASANARE
- META
- MACONDO- MAGDALENA
- GUAJIRA
- HUILA

# Turismo
# **+ sostenible**
# Colombia
# **+ Competitiva**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

**#LoremIpsumDolor**

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Cadenas de valor sostenibles

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

# Crecimiento **+ inclusivo** Colombia **+ Competitiva**

Lorem ipsum dolor sit amet

**#LoremIpsumDolor**

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Cadenas de valor sostenibles

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Cadenas de valor sostenibles

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

# Para Saber

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

Lorem Ipsum Dolor

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Políticas de competitividad

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

# Infografías

**9.000**

PERSONAS BENEFICIADAS

**90**

PROYECTOS

**2018**

**Fortalecimiento de la cadena de valor**

1. Sacha Nasa, Cauca
2. Achiote Chocoano
3. Aceite de Olla de Mono, Magdalena
4. Laboratorio CES, la ciencia de los IN.

**2019**

**Posicionamiento internacional**

Participación en Incosmetics en París.

**2020**

**Plan de Acción**

Plan de acción para el cierre de brechas de competitividad en la cadena de valor de Ingredientes Naturales.

**2021**

**Rutas de Exportación**

Guía para exportar ingredientes naturales a Suiza y la Unión Europea

**2022**

**Capacitaciones**

Centradas en la internacionalización hacia el mercado europeo, el Pacto Verde y el e-commerce transfronterizo.

**2023**

**Estrategias/Planes**

Estrategia de Sostenibilidad y Gobernanza de la cadena.

**2024**

**Crédito verde**

Anuncio de líneas de crédito verde, para financiación de proyectos en bioeconomía.

# Publicaciones impresas o virtuales

# Portadas

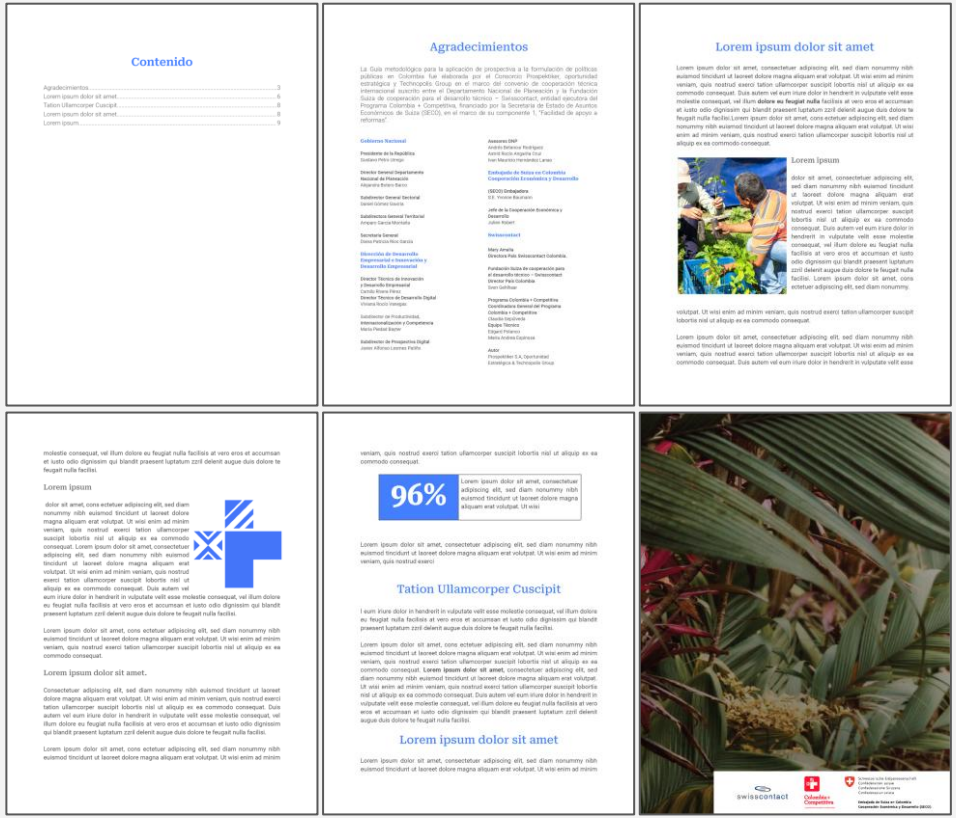
**Tamaño sugerido:** carta o A4

- En la medida posible utilizar fotos que abarquen **toda la hoja**.
- Utilizar **títulos** entre 30 y 38 puntos de tamaño.
- Los **subtítulos** pueden ir entre 18 y 25 puntos, depende de la cantidad.
- Hacer juegos con la **fuente** entre bold y regular.
- Siempre usar la **pata de logos**.

Consultar borrador editable aquí

# Hojas internas

- Utilizar títulos entre 18 y 22 puntos.
- Hipervincular la tabla de contenidos.
- Los subtítulos pueden ir entre 12 y 16 puntos.
- En cuerpos de texto utilizar tamaños entre 10 y 12 puntos.
- Hacer juegos con la fuente entre bold y regular
- Se sugiere utilizar colores para destacar títulos (de la paleta mencionada), acordes al programa que se va a mencionar.
- Utilizar en gran medida elementos gráficos y fotos para evitar bloques extensos de texto.
- En la contraportada utilizar una imagen que complemente la portada.




Consultar borrador editable aquí

# Fotografía

Accede **aquí** al **material fotográfico**, catalogado por temas

# Tratamiento fotográfico

- Utilizar imágenes con buena resolución.
- Ajustar los brillos y contrastes buscando que las fotos tengan buena luz. Se sugiere virarlas hacia tonalidades cálidas, para unificar la atmósfera en las imágenes.
- Utilice fotos oscuras solo para contrastar bloques extensos de textos.

Antes

Después

# Presentaciones

Consulta las plantillas editables aquí

**Tips de diseño:**

A continuación se presentan algunos ejemplos de diapositivas, para brindar inspiración en la composición de las presentaciones.

- No olvide que **menos es más,** la idea es mantener un equilibrio entre color y jerarquización para obtener la atención del público.
- Defina un **punto de impacto**, puede ser una foto, un texto o un titular, y acompáñelo con elementos visuales para que capture la atención.
- Aplique **fondos oscuros** para romper la monotonía entre diapositivas, pero no lo haga seguido, para evitar fatiga visual.
- Utilice **elementos gráficos** para compensar vacíos que quedan de párrafos, para brindar equilibrio a la presentación. Esto, sin saturar o hacerla pesada.
- Utilice **bloques de texto que no sean muy largos** o de difícil lectura.

# Portadas

En las portadas se sugiere incluir los siguientes elementos:

- Un **titular** llamativo, corto y contundente.
- Utilice fuentes entre 22 y 36 puntos, dependiendo de la cantidad de texto.
- Una **fotografía** que tenga que ver con el tema a tratar.
- En caso de no incluir foto, utilizar el **fondo de color** del programa.
- **Logos** del programa (Swisscontact, Colombia + Competitiva y la Embajada de Suiza).

# Plantillas internas

A continuación se presentan varios **ejemplos editables** para la realización de plantillas, donde se incluyen composiciones con fotos, íconos, solo texto y combinaciones con los colores del programa.

Recuerde utilizar los elementos gráficos adecuadamente, como se menciona en capítulos anteriores.

Los siguientes ejemplos fueron realizados para un documento en formato **16:9.**

**Fuente para títulos:** entre 18 a 22 puntos
**Subtítulos:** entre 13 y 16 puntos
**Cuerpos de texto:** entre 10 y 12 puntos
**Hashtags, pie de fotos, fuente de data (por ejemplo, DANE):** entre 7 y 9 puntos

# Colombia + Competitiva

Lorem Ipsum

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Cooperación Suiza para la competitividad

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

# Colombia + Competitiva

Lorem Ipsum

swisscontact

Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

# Colombia + Competitiva

Lorem Ipsum

swisscontact

Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

# Colombia + Competitiva

Lorem Ipsum

swisscontact

Colombia+ Competitiva

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

# CONTENIDO


Lorem ipsum dolor ..... 1
Lorem ipsum dolor ..... 2
Lorem ipsum dolor ..... 3
Lorem ipsum dolor ..... 4
Lorem ipsum dolor ..... 5
Lorem ipsum dolor ..... 6
Lorem ipsum dolor ..... 7
Lorem ipsum dolor ..... 8

**Lorem ipsum dolor ..... 9**

Lorem ipsum dolor ..... 10
Lorem ipsum dolor ..... 11
Lorem ipsum dolor ..... 12
Lorem ipsum dolor ..... 13
Lorem ipsum dolor ..... 14
Lorem ipsum dolor ..... 15
Lorem ipsum dolor ..... 16
Lorem ipsum dolor ..... 17

**Lorem ipsum dolor ..... 18**

Ingredientes Naturales

# CONTENIDO

1. Lorem
1. Lorem
1. Lorem
1. Lorem
1. Lorem

# CONTENIDO

1. Lorem
1. Lorem
1. Lorem
1. Lorem
1. Lorem

Turismo

# Crecimiento **+ inclusivo**
# Colombia **+ Competitiva**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

**#LoremIpsumDolor**

Formación Dual

# Crecimiento **+ inclusivo**

Lorem Ipsum

# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

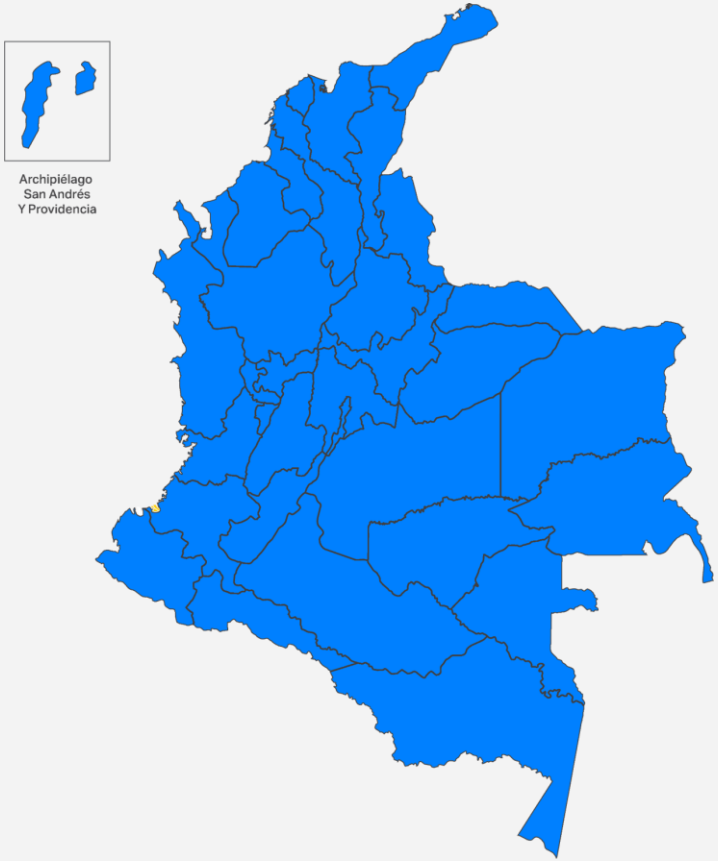
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

**#LoremIpsumDolor**




# 17%

## Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Quis ipsum suspendisse** ultrices gravida. Risus commodo viverra.

# 17%

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit,** sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**FUENTE DANE 2022**

# GRACIAS

colombiamascompetitiva.com

swisscontact

Colombia+ Competitiva
Cooperación suiza para la competitividad

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Colombia**
**Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**