

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA Caracterización de Territorios Programa Colombia más Competitiva C+C.

Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	21/04/2025
Fecha estimada de terminación	11/07/2025
Duración del contrato	2.5 meses
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Valor estimado del contrato	Presupuesto estimado de Hasta CHF 60.000
Proyecto/Programa	Colombia + competitiva
Código presupuestal	42030001 Mecanismo 2.2. Sectr.Reforma Políticas

¿Qué es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

¿Quién es Colombia + Competitiva?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos Suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecuta en tres fases: Una fase inicial de 4 años 2017 – 2020 y una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfocó en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos; y una tercera fase que va del 2025 al 2028, donde el programa se concentrará en consolidar los avances logrados en las fases anteriores, fortaleciendo la apropiación, escalabilidad y sostenibilidad de los bienes públicos generados. Para ello, operará a través de cuatro componentes interrelacionados: políticas públicas, cadenas de valor, desarrollo territorial y gestión del conocimiento. El objetivo de la Fase III es fomentar el crecimiento económico inclusivo, la generación de empleo, el aumento de ingresos y el intercambio comercial y de conocimientos entre Colombia y Suiza. Asimismo, se busca dejar capacidad instalada y sostenible en territorio, asegurando que los logros del programa sean sostenibles y contribuyan al desarrollo económico y social del país.

Consideraciones /Antecedentes

El programa Colombia + Competitiva (C+C) es una iniciativa emblemática de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO), implementada en Colombia desde hace más de 8 años por Swisscontact. Su objetivo principal es mejorar el entorno empresarial y desarrollar cadenas de valor sostenibles y competitivas, generando empleo, aumentando los ingresos y contribuyendo al bienestar de la población. Además, busca fortalecer las relaciones comerciales y de conocimiento entre Colombia y Suiza, promoviendo un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

Logros y Lecciones Aprendidas en Fases Anteriores de C+C

A lo largo de sus casi 8 años de implementación, el programa C+C ha consolidado su relevancia como una plataforma de diálogo político y acción privada en torno al desarrollo productivo y la competitividad en Colombia. Entre sus logros destacan:

- Generación de políticas y bienes públicos: El programa ha promovido reformas y herramientas que mejoran el entorno empresarial, adaptándose a los cambios en los gobiernos nacionales y subnacionales.
- Fortalecimiento de cadenas de valor: Se han apoyado cadenas como el café especial, el cacao especial, los ingredientes naturales y el turismo sostenible, generando empleo y mejorando el acceso a mercados internacionales.
- Inclusión financiera: Se han implementado programas de educación financiera y acceso a servicios financieros, especialmente en áreas rurales.
- Formación dual: Inspirado en el modelo suizo, se ha apoyado la creación de un sistema de formación dual que combina educación y experiencia laboral.

La Fase III del programa busca capitalizar estos logros, fortaleciendo estrategias que generen bienes públicos de uso común y fomenten una mayor apropiación por parte de los actores privados, asegurando la escalabilidad y continuidad de los resultados.

Componentes Estratégicos de la Fase III

El programa se enfoca en cuatro componentes principales:

- I. Nivel Macro (Políticas Públicas): Promueve la implementación de políticas que mejoren la competitividad y la sostenibilidad, con un enfoque en las relaciones comerciales entre Colombia y Suiza.
- II. Nivel Meso (Políticas Sectoriales): Aborda cuellos de botella en cadenas de valor como el café, el cacao, los ingredientes naturales y el turismo sostenible, fomentando la creación y retención de empleo y el acceso a mercados más sofisticados.
- III. Nivel Micro (Cadenas de Valor): Fortalece la capacidad de los actores locales para mejorar su desempeño sostenible y su nivel de internacionalización.
- IV. Gestión del Conocimiento: Facilita la transferencia y apropiación de conocimientos, asegurando la sostenibilidad de los resultados a través de la Red de Expertos Suizos (SEN).

Enfoques Transversales

- El programa integra enfoques transversales que garantizan un impacto integral:
- Cambio climático: Se han logrado avances en la adopción de prácticas sostenibles en las cadenas de valor, reduciendo emisiones y promoviendo la conservación de los recursos naturales.
- Equidad de género: Se han desarrollado estrategias para promover la participación de las mujeres en roles de liderazgo y en la toma de decisiones.
- Inclusión financiera: Se han implementado programas de educación financiera y acceso a servicios financieros, especialmente en áreas rurales, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Asimismo, la tercera fase priorizará territorios con potencial para escalar y replicar los logros alcanzados en fases anteriores, así como para expandir las cadenas de valor del programa o complementar procesos de otras fuentes de cooperación. También se priorizarán áreas con presencia o potencial para desarrollar iniciativas conjuntas entre SECO, la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y otras entidades aliadas, asegurando la sostenibilidad de las acciones mediante el compromiso de socios sólidos que contribuyan con recursos significativos.

En este contexto, es necesario realizar un análisis con base en la información relevante y resultados de las fases anteriores del Programa, así como a través de la verificación de criterios de priorización (por ejemplo aquellos donde ya se han implementado proyectos de C+C y que puedan complementar iniciativas de otros socios cooperantes, zonas donde converjan dos o más cadenas de valor prioritarias para el Programa, así como en territorios con una gobernanza consolidada y una articulación efectiva entre actores públicos, privados y académicos, etc) que permitan establecer e identificar territorios estratégicos que permitan maximizar el impacto del programa en términos de desarrollo económico sostenible, inclusivo y ambientalmente responsable. considerando, así como la aplicación de acciones a nivel macro, meso y micro. Es necesario además caracterizar los territorios identificados, de manera que se puedan establecer las condiciones de contexto sobre las cuales podría incidir el Programa.

Objeto

Realizar la priorización y caracterización de los departamentos y/o subregiones donde se implementará la Fase III del programa Colombia + Competitiva (C+C), que permitan consolidar los logros de fases anteriores y maximizar el impacto del programa en términos de desarrollo económico sostenible, inclusivo y ambientalmente responsable.

Objetivos específicos

1. Identificar y priorizar los departamentos y/o subregiones donde converjan cadenas de valor estratégicas para el Programa (cacao, café, ingredientes naturales¹ y turismo sostenible) en los que existan condiciones de gobernanza consolidadas y se promueva la articulación entre actores públicos, privados y académicos, donde se puedan alcanzar los objetivos planteados por el Programa en su tercera fase.
2. Realizar una caracterización en los departamentos y/o subregiones priorizadas, de manera que se pueda valorar el aporte de las cadenas de valor prioritarias del programa a la economía del departamento y los aspectos comerciales más destacados relacionados con estas cadenas de valor, identificar los actores públicos y privados más relevantes, los programas e incentivos públicos existentes, y los aspectos sociales y ambiental clave. Todo lo anterior, con el fin de dimensionar los retos, oportunidades para el Programa en su Fase III.

Actividades

Dentro de las actividades a desarrollar como mínimo se tienen:

- Analizar el contexto de las fases I y II del Programa Colombia + Competitiva particularmente a través de los proyectos del fondo concursable, en términos de resultados, impactos, eficacia y eficiencia en la ejecución, y demás aspectos relevantes.
- Diseñar e implementar una metodología de priorización de los departamentos y/o subregiones en los que se trabajará en la Fase III del programa Colombia + Competitiva (C+C), que tenga en cuenta las regiones en las que se trabajó en las fases I y II del Programa, la convergencia de las cadenas de valor priorizadas, la existencia de modelos de gobernanza y los ejercicios de mapas de calor adelantados por el Programa C+C. Se deberá tener presente que los criterios de priorización estén encaminados a asegurar la consolidación, apropiación y sostenibilidad de las inversiones realizadas a lo largo de las tres fases del programa.
- A partir de la priorización, proponer, validar e implementar una metodología de caracterización de los departamentos y/o subregiones, que incluya explorar fuentes primarias y secundarias pertinentes y relevantes para adelantar los mencionados procesos de caracterización.
- Aplicación de la metodología de caracterización, mediante la cual se realice la recolección de información secundaria relevante, que incluya al menos las siguientes variables
 - Caracterización de las cadenas de valor (cacao, café, ingredientes naturales y turismo sostenible) en los departamentos y subregiones priorizados.
 - Indicadores económicos que permitan estimar la relevancia de la(s) cadena(s) para los departamentos y/o subregiones, como: aporte al PIB del departamento, número de empresas registradas, número de productores, empresas compradoras, número de empleos generados, volúmenes de producción, indicadores de productividad, relevancia en políticas públicas locales, etc.). Indicadores ambientales (deforestación, áreas protegidas, uso del agua), Indicadores sociales (políticas públicas y privadas en temas de género, relevo generacional, inclusión financiera)
 - Mapa de actores más relevantes vinculados a las cadenas de valor antes mencionadas, que permitan hacer un inventario de las empresas de las cadenas de valor operan en los departamentos y/o subregiones, así como hacer un análisis de su relación con las entidades públicas a nivel nacional y regional.
 - Información sobre brechas y barreras en temas de productividad, enfrentadas en las regiones priorizadas, particularmente alrededor de las cadenas de valor priorizadas, principales problemáticas y cuellos de botella identificados por los actores relevantes.

¹ Para la cadena de ingredientes naturales se incluirán en el anexo 4.

- Coordinar el diálogo con actores relevantes: equipo del Programa, equipo del donante y otros socios relevantes que permitan reforzar el ejercicio de priorización y validar los avances y resultados de este.

Entregables

La propuesta debe contener como mínimo los siguientes entregables:

No.	Entregable/Producto	Fecha de Entrega
1	Plan de trabajo detallado	Abril 2025
2	Metodología de priorización de los departamentos	Mayo 2025
3	Resultados de la priorización	
4	Metodología de caracterización de las cadenas de valor en los territorios priorizados	Junio 2025
5	Caracterización de las cadenas de valor en los territorios priorizados, que incluya el análisis los indicadores del marco lógico del Programa C+C fase III.	Julio 2025

Lugar de ejecución

El contrato se llevará a cabo en el territorio de Colombia. La oferta económica debe incluir todos costos requeridos para el desarrollo del objeto de los presentes TDR.

Valor

El presupuesto máximo para la presente consultoría es de COP \$280 millones. Las firmas y/o personas interesadas deberán entregar una oferta económica competitiva. Los valores de contratación están exentos de IVA. A esta cifra se le aplicarán las deducciones legales correspondientes.

El valor total la propuesta debe incluir los costos de desplazamiento a las zonas de intervención que se consideren necesarios para la oportuna y satisfactoria ejecución de los servicios planteados en la propuesta.

Plazo

El plazo de ejecución del presente proyecto será de 2 meses, contados a partir de la fecha de inicio del contrato respectivo.

Forma de pago

No.	% VALOR COP	TIEMPO	ENTREGABLE
1	30%	Al iniciar el contrato	Entregable 1
2	20%	Al mes de ejecución del contrato	Entregable 2 y 3
3	20%	Al mes y medio de ejecución del contrato	Entregable 4
4	30%	Al finalizar el contrato	Entregables 5

Proceso de selección:

La selección se realizará mediante convocatoria abierta de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma:

No.	Procedimiento	Fecha
1	Apertura de la convocatoria	02 de abril de 2025
2	Formulación de preguntas a los términos de referencia	Se deben enviar las dudas y solicitudes de aclaración hasta la media noche del 07 de abril de 2025 al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org .
3	Aclaraciones a preguntas	8 de abril de 2025
4	Presentación de propuestas	Hasta el 15 de abril de 2025 al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org
5	Notificación al prestador de servicio seleccionado	Los resultados serán publicados en la página de C+C entre el 16 y 18 de abril de 2025.

Se podrán presentar personas naturales y jurídicas remitiendo al correo electrónico convocatorias.colombia@swisscontact.org, con asunto Caracterización de territorios a trabajar programa C+C Fase III.

Importante: Al remitir sus preguntas y/o propuestas, **enviar el correo con confirmación de recibido** a convocatorias.colombia@swisscontact.org, en caso de no recibir confirmación por nuestra parte, por favor comunicarse vía WhatsApp al número 310 6492858. Es importante destacar que, por seguridad de nuestra plataforma de correo, aquellos correos que no cumplan con ciertos parámetros de seguridad serán enviados a cuarentena. En consecuencia, no podremos visualizar las propuestas adjuntas y estas no serán consideradas en el proceso de selección y evaluación.

Las propuestas deberán incluir al menos (en un documento de **máximo 15 hojas sin incluir anexos**):

- Metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades descritas en los términos de referencia.
- Experiencia de la firma, persona natural (donde se identifique claramente tiempos por experiencia) (Anexo 3).
- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles y dedicación de tiempo) (diligenciar anexo 3).
- Cronograma propuesto que incluya los hitos y sus respectivas fechas.
- Propuesta económica (diligenciar anexo 2) incluyendo propuesta de fechas de entregables.

Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato.

Criterios de evaluación:

Due Diligence (Anexo 4) es criterio habilitante para la evaluación de la propuesta, se analiza el nivel de riesgo del proponente como contratista de Swisscontact.

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo según los siguientes criterios:

ITEM	CALIFICACIÓN
1. Experiencia del proponente.	15

2. Equipo de trabajo.	25
3. Cronograma.	10
4. Metodología de trabajo y valor agregado a la propuesta.	35
5. Propuesta económica.	15
Puntaje Total	100

**Se considera como valor agregado a la propuesta, contrapartida y/o productos adicionales que aporten al mejor desarrollo de la consultoría.

Experiencia del proponente y equipo de trabajo:

Requisitos para el proponente:

El proponente deberá demostrar una experiencia mínima de 8 años en la ejecución de proyectos relacionados con la caracterización de territorios, desarrollo sostenible, gestión de recursos naturales y fortalecimiento de cadenas de valor, preferiblemente en contextos rurales y con enfoque en políticas públicas y gobernanza territorial. Además, debe contar con experiencia comprobada en la elaboración de marcos lógicos que incluya indicadores para proyectos con presupuestos de inversión superiores a USD \$2,5 millones, alineados con el objeto de esta convocatoria.

Metodología de trabajo:

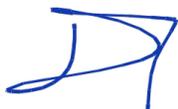
El proponente deberá indicar el alcance de su propuesta, resultados e impactos esperados y **valores agregados**. La metodología deberá establecer todas las actividades que, desde el punto de vista técnico, se estimen necesarios para la implementación de la propuesta. Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta metodológica prevista y la efectividad de dicha propuesta para la obtención de los productos esperados.

Reporte / Supervisión:

La supervisión del contrato estará a cargo de la Coordinación General de Colombia + Competitiva o quien esta delegue.

Garantías:

La empresa ejecutora del contrato constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare el cumplimiento general del presente convenio, por cuantía equivalente al 30% del valor total, con una vigencia igual al plazo y seis meses más.



Enrique Maruri Londoño
Director País Apoderado ONG Extranjera
Swisscontact



Claudia Sepúlveda Robles
Coordinadora General – Programa C+C
Swisscontact

Anexo 1: Oferta económica

Referencia: Proceso para la contratación de servicios de consultoría para desarrollar la propuesta de “Caracterización de Territorios - Programa Colombia más Competitiva C+C”.

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre propio o en nombre y representación del Proponente, manifiesto que el valor total de la propuesta de la referencia corresponde a la suma de xxx PESOS COLOMBIANOS (COP XXX). Suma que incluye todos los gastos e impuestos que llegaren a causarse. El valor indicado toma como referencia todos los costos y gastos que comprende la consultoría, tal y como se discriminan a continuación:

Oferta económica		
Item	Descripción	Valor
Valor total de la propuesta		

Se propone realizar los desembolsos establecidos en los TDR frente a los siguiente entregables:

No. De pago	VALOR COP/PORCENTAJE	TIEMPO	ENTREGABLE
1			
2			
3			
4			

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad:

Anexo 2 Experiencia del proponente y del equipo de trabajo

Referencia: Proceso para la contratación de servicios de consultoría para desarrollar la propuesta de “Caracterización de Territorios - Programa Colombia más Competitiva C+C”

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento la experiencia del proponente y el equipo de trabajo para el proceso de contratación de referencia.

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

(agregar el número de tablas necesarias)

Total de experiencia (años): _____



EXPERIENCIA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

Consultor: **(NOMBRE DEL CONSULTOR)**

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Total de experiencia (años): _____

(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad:

Anexo 3:

**Due Diligence de Proveedores de Servicios y Bienes:
Autodeclaración**

Nombre del proveedor:	
Servicios/bienes prestados:	

Esta autodeclaración es parte del proceso rutinario de diligencia debida de Swisscontact para los proveedores de servicios/bienes. Toda la información proporcionada se mantendrá confidencial. Es primordial que todas las preguntas sean respondidas con sinceridad. El cuestionario debe ser completado por el propietario, el director general o un personal superior debidamente autorizado.

Swisscontact se reserva el derecho de verificar esta autodeclaración mediante una visita in situ.

A. Datos de contacto

Dirección de la oficina principal y número de teléfono:	
Sitio web del proveedor:	
Director General del Proveedor:	
Representante Legal del Proveedor:	
Persona de contacto: teléfono y correo electrónico	

B. Estructura organizativa

Estructura legal:	
Fecha y año de fundación:	
Subsidiarias y/o afiliadas:	
Detalles del registro del proveedor: <i>(Tipo, fecha y número)</i>	
Número de Identificación del Contribuyente:	
Personal remunerado a tiempo completo (FTE):	

Historial: <i>(Volumen y nombres de cinco contratos más importantes durante los últimos tres años)</i>	
Referencias: <i>(Tres, incluye número de teléfono y correo electrónico)</i>	
Facturación anual en USD: <i>(por año para los últimos tres años)</i>	
Confirmar disponibilidad y última actualización de los siguientes documentos:	<input type="checkbox"/> Manuales de Procedimiento* <i>Última actualización:</i> <input type="checkbox"/> Visión y Misión <i>Última actualización:</i>

* o cualquier documento similar, donde se definan responsabilidades y facultades de autorización

C – Impuestos y Finanzas

¿Ha cumplido el Proveedor con las obligaciones de pago de impuestos y de contribución a la seguridad social en los últimos cinco años?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
¿Se han auditado las cuentas y el Sistema de Control Interno del Proveedor durante los últimos tres años?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

D. Seguros

¿El Proveedor cuenta con un seguro de responsabilidad civil?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
--	---

E – Conflicto de intereses / corrupción y fraude

¿El Proveedor tiene alguna relación con el personal de Swisscontact? En caso afirmativo, sírvase proporcionar los nombres.	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Nombres:
¿Ha sido el Proveedor:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Involucrados en cualquier caso de corrupción o ¿Fraude en los últimos tres años?	
Involucrado en cualquier caso judicial en el pasado ¿Tres años?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

F – Gobernanza

¿El Proveedor de Servicios cuenta con: ¿Un Código de Conducta Empresarial?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
¿un Código de Conducta del Empleado?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

G – Prácticas de Administración de Empresas

¿Cumple el Proveedor con las regulaciones de la Ley Nacional del Trabajo?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
¿Tiene el Proveedor directrices sobre privacidad y seguridad de los datos?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Tenga en cuenta que la información incorrecta o incompleta en esta autodeclaración puede dar lugar a la cancelación inmediata del contrato y a la reclamación del dinero pagado por parte de Swisscontact.

H – Certificación

Firma**:	
Nombre y función:	
Fecha:	

** Firma de Representante Legal, Propietario, Director General, Un personal directivo o persona autorizada para firmar.

