

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría estratégica dirigida a entidades facilitadoras de programas de formación dual - Proyecto Formación Dual

Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	27.01.2025
Fecha estimada de terminación	15.04.2025
Duración del contrato	2.5 meses
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Vr. Total, del contrato	COP 142.000.000
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	42010001 componente 1

¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional.

Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

¿Quién es C+C?

El Programa Colombia+Competitiva, una iniciativa promovida por la Cooperación Económica y Desarrollo de Suiza (SECO) en alianza con el Gobierno de Colombia, cuyo propósito radica en el mejoramiento de la competitividad de la economía y la diversificación de sus exportaciones, a través del fortalecimiento del sector productivo y la creación de un ambiente favorable para los negocios.

El Propósito general del Programa en su segunda fase es fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público. Promueve la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

Los resultados esperados del Programa son:

- ✓ Resultado 1: Se diseñan y aplican políticas y reformas públicas para promover la competitividad, la innovación y el desarrollo de capacidades a nivel nacional y subnacional.
- ✓ Resultado 2: El aumento de la competitividad resulta en exportaciones y empleos en las cadenas de valor sostenibles apoyadas a nivel subnacional.
- ✓ Resultado 3. Se diseñan, aplican y discuten soluciones a los problemas transversales de las cadenas de valor sostenibles apoyadas por el programa, mediante el diálogo político entre el gobierno, el sector privado y la academia.

En su segunda fase, específicamente en el componente 1 de apoyo a la formulación de políticas públicas, el Programa continuará apoyando al gobierno de Colombia en la puesta en marcha de políticas públicas orientadas al mejoramiento de la competitividad.

Consideraciones /Antecedentes

En contexto, el análisis histórico del comportamiento del desempleo ha demostrado que nunca se ha reducido a niveles menores del 7 %, y esto desde la tipología del desempleo, implica que la mayoría de su reducción se ha concentrado en el componente cíclico, pero hay grandes desafíos en enfrentar los componentes estructural y friccional del mismo.

En este orden de ideas, la información existente en el mercado de trabajo (vacantes, aspirantes, competencias, habilidades y niveles y formas de remuneración) es clave, tanto en el corto plazo (mejorando el match entre la oferta y la demanda, como en el largo plazo, enviando señales a los diferentes actores interesados (sector productivo, instituciones académicas, instituciones públicas, estudiantes).

Tres de cada cuatro empresarios a nivel mundial identifican problemas para encontrar el personal que requieren en el desarrollo de sus actividades y es por ello, que cada vez es más apremiante la gestión de talento humano enfocada en mejorar los conocimientos y competencias específicas, pero también el desarrollo de habilidades como responsabilidad, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación, que solo se adquieren a partir de la experiencia laboral y la formación en ambientes reales de trabajo, una formación conjunta entre la academia y las empresas que conocen sus requerimientos específicos, una educación y formación dual.

Este esquema de formación conjunta o de co-formación entre empresas y academia, se enfoca en las necesidades reales de la empresa, logrando más pertinencia en la formación, menor rotación laboral, reducción de la duración de desempleo y la configuración de ambientes laborales más productivos, dinámicos y que promueven el crecimiento empresarial y el crecimiento económico en su conjunto.

Prueba de lo anterior es la experiencia suiza, un país que le ha apostado a la formación dual, que en conjunto con otros aspectos ha contribuido a que hoy sea el tercer país más competitivo del mundo, con una tasa de desempleo del 2%, logrando importantes cambios especialmente en los jóvenes quienes se forman bajo un enfoque dual.

Swisscontact ha estudiado e implementado este enfoque de formación ampliamente, desde su fundación hace cerca de 60 años, trabajando de la mano del sector privado, promoviendo cambios y mejoras en la transición escuela- trabajo y fortaleciendo las oportunidades de empleo e ingresos sostenibles en países como Albania, Indonesia, Guatemala, Honduras y Kenia.

El proyecto **“Mejoramiento de las condiciones institucionales y normativas para la implementación de la formación y educación dual en Colombia”** apoyado por SECO y en alianza con Confecámaras y el Consejo Privado de Competitividad, busca promover la mayor pertinencia en la educación, especialmente en la vocacional, puesto que confluyen las necesidades reales de talento calificado del sector productivo con la oferta de programas de formación que permitan al estudiante o aprendiz adquirir experiencia en un entorno real de trabajo (empresa), mientras realiza simultáneamente su proceso formativo en condiciones de alternancia, garantizando que los conocimientos adquiridos son inmediatamente puestos en práctica. Para alcanzar este objetivo el proyecto se desarrolla en cuatro grandes fases:

- i. Un diagnóstico para comprender el funcionamiento del modelo de Educación-Formación Dual (E/F) colombiano que incluye la revisión del marco normativo existente y la identificación de buenas prácticas derivadas de las experiencias nacionales e internacionales.
- ii. Un análisis de los incentivos necesarios para fomentar la implementación del modelo de forma exitosa y a largo plazo.
- iii. Diseño e implementación de un piloto de formación dual, que permita probar elementos específicos, y/o confirmar aspectos “detonantes” de la estrategia dual en el sector productivo, academia y estudiantes que, de implementarse, motivarían sustancialmente la implementación del modelo E/F Dual en Colombia.
- iv. Gestión de conocimiento y comunicaciones posicionando las bondades del modelo, las conclusiones del pilotaje y promoviendo la ejecución sistémica del mismo.

La primera y segunda fases del proyecto, ya llevadas a cabo, permitieron la identificación de buenas prácticas y aspectos que, de implementarse o fortalecerse en su ejecución actual, promoverán la implementación sistémica del E/F Dual en Colombia. Entre estos aspectos se destacan los siguientes:

- Lograr un mayor posicionamiento del modelo FD y de sus beneficios entre los actores que lo desarrollan.
- Desarrollar procesos y procedimientos establecidos y claros para los actores que desarrollan el modelo.
- Desarrollar capacidad en los actores para generar y analizar información actual, prospectiva y pertinente.
- Lograr un financiamiento conjunto/compartido de la formación y costos asociados a la implementación del modelo.
- Lograr la participación de aliados estratégicos en la implementación del modelo.
- Desarrollar lineamientos e incentivos para la participación de las empresas en procesos de co-formación.

- Contar con la intervención temprana y complementaria de poblaciones objetivo, asociada a fortalecimiento de competencias básicas y habilidades desde educación media o incluso en formaciones previas.
- Entender la importancia de la co-formación en alternancia simultánea entre las empresas y/o grupos de empresas sectoriales y las entidades académicas.
- Generar capacidad institucional para la implementación de la co-formación en el marco de procedimientos y roles claros.

En la tercera fase del proyecto, se implementan ejercicios de formación dual pilotos. Estos pilotos buscan identificar cómo uno o varios aspectos mencionados arriba pueden promover una mejor implementación del modelo E/F dual, permitiendo levantar procesos y procedimientos que contribuyen en la fase final de gestión de conocimiento y en la generación de capacidad instalada para los actores participantes y las recomendaciones para las entidades públicas reguladoras.

Dadas las condiciones sociales, políticas y económicas del Departamento del Valle del Cauca, el cual registró graves incidentes de violencia, económicos y sociales en temas de desempleo, entre otros factores, durante la pandemia de 2020 y el paro nacional en 2021, Swisscontact encontró pertinente llevar a cabo el piloto en este territorio y permitir la inclusión laboral de jóvenes, la efectividad en los procesos de articulación de la oferta y demanda de personal calificado (empresa- Instituciones educativas) y que logren hacer del Valle del Cauca un departamento más sostenible, productivo y competitivo.

Actualmente se lleva a cabo la implementación del piloto de formación dual en el Valle del Cauca en tres (3) programas de formación no superior a 160 horas con cuatro (4) empresas participantes y beneficiarias y cuatro (4) entidades de formación locales quienes han participado del proceso de c-construcción curricular e implementación de los programas.

Para gestionar la réplica, escalamiento y posicionamiento de estas estrategias de formación y educación dual, es necesario contar con un actor que facilite la conexión entre las empresas y sus necesidades de recurso humano calificado con la oferta de formación de las entidades pertinentes, entendiendo las motivaciones, restricciones y contextos particulares, de manera que se logren sintonizar todas éstas y desarrollar así programas y estrategias de formación y educación bajo el modelo dual, atendiendo a los aprendizajes obtenidos durante la implementación del piloto, así como de otras experiencias de Swisscontact a nivel global que se consideren pertinentes. Por tanto, se hace necesario desarrollar una estrategia que oriente dicho rol facilitador.

Objeto

Contratar los servicios de consultoría para desarrollar una estrategia dirigida a entidades facilitadoras como Cajas de Compensación Familiar, Cámaras de Comercio y entidades Promotoras regionales (RedPro) colombianas u otras similares, con el fin de fortalecer sus capacidades para implementar y gestionar programas de formación dual de alta calidad en los territorios colombianos.

Actividades específicas

Obligaciones

I. Contextualización y Plan de trabajo

- 1) Hacer lectura de informes y documentos de resultados, entre otros, y organizar reuniones de contextualización con los actores relevantes del proyecto para conocer los aprendizajes y resultados de la

implementación, y a partir de allí definir los parámetros específicos para el logro del objetivo de la consultoría estratégica dirigida a entidades facilitadoras.

- 2) Elaborar un plan de trabajo detallado que incluya un cronograma de trabajo, asegurando la participación de todos los actores involucrados.

II. Análisis y diseño

- 1) Identificar, recopilar, analizar información existente sobre la implementación de formación dual para los actores de entidades facilitadoras.
- 2) Organizar y liderar sesiones de trabajo con el equipo técnico del proyecto y actores clave para discutir y definir los componentes estructurales y operativos para la réplica y escalamiento del modelo de formación dual.
- 3) Diseñar una guía técnica y metodológica de implementación de la formación dual dirigida a entidades facilitadoras, revisando la pertinencia de diferenciar por su rol (cámara de comercio, caja de compensación, entidad pro-regional)
- 4) Diseñar talleres de socialización de la guía técnica y metodológica de implementación de la formación dual dirigida a entidades facilitadoras.
- 5) Diseño de materiales de apoyo (presentaciones, guías y recursos digitales, entre otros) para los talleres de socialización.

III. Implementación

- 1) Implementar uno o varios talleres de socialización de la guía técnica y metodológica de implementación de la formación dual dirigida a cada una de las entidades facilitadoras con una duración de al menos 4 horas.
- 2) Aplicar un instrumento de evaluación con los/las participantes al finalizar cada uno de los talleres (contenido a discutir)
- 3) Asistir a reuniones con aliados del proyecto cuando sea requerido

IV. Cierre

- 1) Redactar y entregar el informe final (incluyendo resumen ejecutivo y presentación pptx) a Swisscontact que contengan los principales aspectos desarrollados, conclusiones y recomendaciones derivadas de la consultoría y realizar una reunión de presentación final para discutir los hallazgos y las estrategias propuestas.
- 2) Documento(s) de guía(s) de implementación de estrategias de formación y educación dual desarrollados.

Lugar de ejecución

El contrato se llevará a cabo en el territorio de Colombia. No obstante, podrán realizarse desplazamientos a otras ciudades nacionales o internacionales, cuando se considere necesario para el desarrollo del Contrato, previa autorización de Swisscontact.

Duración

El contrato tendrá una duración de hasta 2.5 meses a partir de la fecha de suscripción de este.

Productos / Entregables

La propuesta debe contener como mínimo los siguientes entregables:

No	Entregables y Productos	Mes
1.	Contextualización y Plan de trabajo <ul style="list-style-type: none"> Informe resumen de los resultados de revisión de documentos y reuniones de contextualización con los actores relevantes del proyecto Plan de trabajo y cronograma 	Mes 1
2.	Análisis y diseño <ul style="list-style-type: none"> Informe resumen de las sesiones de trabajo por actores participativos con el equipo técnico y actores clave Documento propuesto de la guía técnica y metodológica de implementación de la formación dual dirigida a entidades facilitadoras Documento propuesto de los talleres de socialización de la guía técnica y metodológica de implementación de la formación dual dirigida a entidades facilitadoras y sus materiales de apoyo 	Mes 1
3.	Implementación <ul style="list-style-type: none"> Documento de la(s) guía(s) técnica(s) y metodológica(s) de implementación de la formación dual dirigida a entidades facilitadoras diagramada Documento de los talleres de socialización de(s) la guía(s) técnica(s) y metodológica(s) de implementación de la formación dual dirigida a entidades facilitadoras y sus materiales de apoyo 	Mes 2
4.	Cierre <ul style="list-style-type: none"> Informe final (incluyendo resumen ejecutivo y presentación pptx) a Swisscontact que contengan los principales aspectos desarrollados, conclusiones y recomendaciones derivadas de la consultoría incluyendo la reunión de presentación final de hallazgos y estrategias propuestas. 	Mes 2
Total		2.5 meses

Valor y forma de pago

El valor del contrato es de COP COP142.000.000, exentos de IVA, a esta cifra se le aplicaran las deducciones

legales correspondientes. Se realizarán (2) dos pagos, contra la entrega y aprobación a satisfacción de SWISSCONTACT de cada entregable.

El valor total del contrato incluye los costos de desplazamiento a las zonas de intervención que se consideren necesarios para la oportuna y satisfactoria ejecución de los servicios objeto del contrato.

Forma de pago

Primer desembolso por valor de **SETENTA Y UN MILLONES DE PESOS MCTE (COP \$71,000,000)**, equivalentes al 50% del valor del contrato durante el primer (1) mes de ejecución del presente Contrato. Se efectuará contra entrega y aprobación de los entregables 1 y 2.

Segundo Desembolso por valor de **SETENTA Y UN MILLONES DE PESOS MCTE (COP \$71,000,000)**, equivalentes al 50% del valor del contrato, durante el segundo (2) mes de ejecución del presente Contrato. Se efectuará contra entrega y aprobación de los entregables 3 y 4.

Proceso de selección

La selección se realizará mediante convocatoria abierta de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma:

No.	Procedimiento	Fecha
1.	Apertura de la convocatoria	7 de enero de 2025
2.	Formulación de preguntas a los términos de referencia	Se deben enviar las dudas y solicitudes de aclaración hasta el 9 de enero de 2025, a las 11:59 p.m. (hora colombiana), al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org .
3.	Aclaraciones a preguntas	A más tardar el 10 de enero de 2025.
4.	Presentación de propuestas	Hasta el 16 de enero de 2025, a las 11:59 p.m. (hora colombiana) al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org
5.	Notificación al prestador de servicio seleccionado	Los resultados serán publicados en la página de C+C www.colombiamascompetitiva.com después del 20 de enero de 2025

Las propuestas deberán incluir al menos (en un documento de **máximo 15 hojas sin incluir anexos**):

- Metodología de trabajo para el desarrollo de las etapas y actividades descritas en los términos de referencia, especificando los tiempos para su ejecución (cronograma). Para la etapa análisis y diseño se deberá indicar el número de talleres a implementar con cada entidad facilitadora y las temáticas, de forma general, que se abordarían en cada sesión.
- Valor agregado de la propuesta.
- Experiencia de la firma (donde se identifique claramente tiempos por experiencia) (diligenciar anexo 1)

- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles y dedicación de tiempo)
- Propuesta económica (diligenciar anexo 2) incluyendo propuesta de fechas de entregables. Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato. Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato, si a ello hubiere lugar.

Importante: Al remitir sus preguntas y/o propuestas, **enviar el correo con confirmación de recibido**, indicando en el Asunto **CONVOCATORIA Consultoría estratégica dirigida a entidades facilitadoras de programas de formación dual - Proyecto Formación Dual** a convocatorias.colombia@swisscontact.org, en caso de no recibir confirmación por nuestra parte, por favor comunicarse vía WhatsApp al número 3217807645. Es importante destacar que, por seguridad de nuestra plataforma de correo, aquellos correos que no cumplan con ciertos parámetros de seguridad serán enviados a cuarentena. En consecuencia, no podremos visualizar las propuestas adjuntas y estas no serán consideradas en el proceso de selección y evaluación

Criterios de evaluación

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo según los siguientes criterios:

No	ITEM	CALIFICACIÓN
1	Experiencia del proponente.	15
2	Equipo de trabajo.	25
3	Propuesta Metodológica y cronograma propuesto con hitos y fechas respectivas.	35
4	Valor agregado.	10
5	Propuesta económica.	15
Puntaje Total		100

Experiencia del proponente y equipo de trabajo

PROPONENTE:

Los proponentes deberán contar y demostrar una experiencia mínima de 3 años en trabajo consultivo para el desarrollo e implementación de proyectos de modelos educativos y/o diseño de programas, cursos, capacitaciones, talleres, destinados al área de educación, desarrollo social, económico, innovación y/o competitividad con el sector público y/o privado. La experiencia individual de los miembros del equipo puede considerarse como parte de la experiencia previa de la empresa. Para poder ser considerados en la convocatoria los proponentes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser persona jurídica de nacionalidad colombiana con capacidad para obligarse, presentar oferta para la presente invitación y suscribir el contrato en caso de que resultase adjudicatario.
- El proponente debe acreditar por medio del Certificado de Existencia y Representación legal o documento equivalente, cuya vigencia no exceda de sesenta (60) días calendario desde su expedición a la presentación de la propuesta, que, su objeto social está directamente relacionado con el objeto de esta invitación.
- El proponente persona jurídica deberá contar con un mínimo de tres (3) años de existencia a la fecha de presentación de la propuesta, lo cual se verificará contra el Certificado de Existencia y Representación Legal.
- Para proponente persona jurídica, la duración de la sociedad será contada a partir de la fecha de cierre

del plazo de la presente Invitación.

- e. La propuesta que presente el proponente tendrá un periodo de validez de seis (6) meses, contados a partir de la fecha de cierre de la convocatoria.

EQUIPO TRABAJO:

Para cada uno de los roles y perfiles del equipo de trabajo se deberá enviar las hojas de vida. Se requiere como mínimo un equipo de profesionales con los roles y perfiles descritos a continuación:

Director(a) de proyecto:

1. Formación: Deseable con pregrado en administración, economía, ingeniería industrial, y/o carreras similares. Deseable con postgrado en gerencia de proyectos, educación, finanzas, administración, o similares.
2. Experiencia: Al menos siete (7) años de experiencia en la implementación de programas, proyectos o consultorías de educación y /o desarrollo social

Apoyo administrativo: la cantidad de profesionales deberá ser indicada por el proponente de acuerdo con la capacidad de atención en cada una de las actividades.

- Formación: Estudios técnicos o pregrado en carreras administrativas, de negocio y/o afines.
- Experiencia: Al menos tres (3) años de experiencia en el manejo logístico y administrativo de diferentes programas o proyectos de desarrollo empresarial.

Experto en educación/formación dual: la cantidad de expertos deberá ser indicada por el proponente de acuerdo con la capacidad de atención al número de empresas indicadas en la propuesta.

3. Formación: Con pregrado en administración, economía, ingeniería industrial, educación y/o carreras similares. Con postgrado en educación, economía, administración o similares.
4. Experiencia: Al menos cuatro (4) años de experiencia en desarrollo de proyectos de modelos educativos en entornos nacionales y/o internacionales sobre desarrollo económico, innovación y/o afines; deseable en el desarrollo e implementación de modelos de formación dual y/o sistemas de cualificaciones

Nota: los perfiles mencionados describen al equipo mínimo deseado, el proponente podrá incluir perfiles adicionales que generen valores agregados claros a la propuesta.

Cronograma de ejecución:

El plazo máximo para la ejecución es hasta el **15 de abril de 2025**. Sin embargo, el proponente es libre de plantear un cronograma de ejecución en un tiempo menor siempre y cuando se cumpla con los objetivos de los presentes términos de referencia. **El proponente deberá indicar en el cronograma los hitos relevantes y los tiempos y fechas de las tareas a realizar, sus entregables y resultados.**

Metodología de trabajo:

Las/los proponentes deberán indicar el alcance de su propuesta, resultados e impactos esperados y **valores**

agregados. La metodología deberá establecer todas las actividades que, desde el punto de vista técnico, se estimen necesarios para la implementación de la propuesta. Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta metodológica prevista y la efectividad de dicha propuesta para la obtención de los productos esperados.

Reporte / Supervisión:

La supervisión del contrato estará a cargo de la Coordinador General de Colombia + Competitiva o quien el Programa delegue.

Garantías:

El/la contratista constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare el cumplimiento general del presente contrato, por cuantía equivalente al 30% del valor total, con una vigencia igual al plazo y seis meses más.



SAÚL RODRIGO A. DÍAZ ORTIZ
Apoderado Representante legal
SWISSCONTACT



CLAUDIA SEPÚLVEDA ROBLES
Coordinadora General Colombia + Competitiva
SWISSCONTACT

Anexo 1: Experiencia del proponente y del equipo de trabajo

Referencia: (nombre del proyecto)

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento la experiencia del proponente y el equipo de trabajo para el proceso de contratación de referencia.

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)

PROPUESTA DE CONFIGURACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA METODOLÓGICA:

Por favor incluir una explicación detallada, responsabilidades y descripción de perfiles, rol dentro del proyecto y dedicación de tiempo.

EXPERIENCIA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

(Rol): (Nombre de consultor)

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Total de experiencia relacionada con el proyecto (años): _

(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)

Firma del Representante Legal

Nombre:
Documento de Identidad

Anexo 2: Oferta económica

Referencia: (nombre del proyecto)

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre propio o en nombre y representación del Proponente, manifiesto que el valor total de la propuesta de la referencia corresponde a la suma de xxx PESOS COLOMBIANOS (COP XXX). Suma que incluye todos los gastos e impuestos que llegaren a causarse. El valor indicado toma como referencia todos los costos y gastos que comprende la consultoría, tal y como se discriminan a continuación:

Oferta económica		
Item	Descripción	Valor
Valor total de la propuesta		

Se propone realizar los desembolsos establecidos en los TDR frente a los siguiente entregables:

No. De pago	VALOR COP/PORCENTAJE	TIEMPO	ENTREGABLE
1	xx%	Mes de ejecución	
2	xx%	Mes de ejecución	

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad:

