

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Profundización y actualización de la hoja de ruta para la cadena de ingredientes naturales del Programa Colombia más Competitiva.

Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	31/01/2025
Fecha estimada de terminación	21/04/2025
Duración del contrato	2 meses 13 días
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Valor estimado del contrato	Hasta COP\$150.000.000. Exentos de IVA
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	42030001 mecanismo de Reformas de Políticas sectoriales Fase II de C+C

¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

¿Quién es C+C?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos Suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecuta en dos fases: Un primer mandato que abarcó una Fase inicial de 4 años 2017 - 2020; y el mandato actual de una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfoca en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

Consideraciones /Antecedentes

El programa para atender sus focos estratégicos divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero que busca generar cambios sistémicos, desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país y un segundo componente, que propende por consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo, así:

- Componente 1 – Mecanismo de reformas de políticas de competitividad. A través del cual se brindará apoyo a proyectos orientados a promover la competitividad de Colombia a través de un mecanismo de soporte financiero, como respuesta “rápida” para apoyar procesos estructurales, sistémicos y transformacionales.
- Componente 2: Mecanismo de apoyo a Cadenas de valor sostenibles. A través del cual se apoya el desarrollo de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales, ingredientes naturales, turismo y construcción sostenibles.

En este último componente se han definido dos mecanismos para apoyar a las cadenas de valor, así:

- Componente 2.1: Fondo Competitivo, que busca fortalecer la competitividad e internacionalización de cadenas de valor sostenibles en Colombia a través de la cofinanciación de proyectos de asistencia técnica con un marcado enfoque de mercado.
- Componente 2.2.: Reformas de políticas sectoriales que aborda los desafíos y cuellos de botella transversales y específicos de cada sector, en el nivel nacional (cacaos especiales, turismo sostenible, ingredientes naturales, cafés especiales y construcción sostenible), y facilitación del diálogo nación-región.

Dentro del componente 2.2, se construyó la Hoja de Ruta de INGREDIENTES NATURALES en el año 2021, la cual partió por un lado de la CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA EL CIERRE DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE INGREDIENTES NATURALES PARA COSMÉTICOS, SALUD HUMANA y ALIMENTOS desarrollado para Swisscontact en el marco del Programa Colombia + Competitiva y, por otro lado, de los cuellos de botella que se habían analizado previamente bajo la metodología de ANÁLISIS DE SISTEMAS DE MERCADO de SWISSCONTACT.

Además, a la fecha, se dispone de nuevos productos a partir de estudios desarrollados en el marco del componente, relacionados con:

1. Gobernanza

- P1.1: Estructuración, estrategia de sostenibilidad e implementación del modelo de gobernanza para el sector de ingredientes naturales.
- P1.2: Documento con la caracterización de los clusters productivos por especie.

2. Fortalecimiento de capacidades

- P2.1: Fortalecimiento de las capacidades técnica y comerciales e las empresas de ingredientes naturales de Bogotá, Medellín, Cali y Putumayo.
- P2.2: Seis planes de fortalecimiento de capacidades para las cadenas de valor en las regiones diseñado y ejecutado.

3. Fortalecimiento de oferta y estrategias de comercialización

- P3.1: Portafolio de 10 ingredientes naturales con alto potencial de mercado y capacidad y sofisticación de oferta en Colombia: Jagua; Achioté; Cúrcuma; Cacay; Asaí; Sacha Inchi; Burití; Maracuyá; Chontaduro y Laurel de cera.
- P3.2: Fortalecimiento del posicionamiento de los ingredientes naturales en los mercados nacional e internacional.
- P3.3: Modelos de negocio de asaí y corozo para la consolidación de las cadenas de valor, que incluyan la identificación de fuentes de financiamiento, mercados, canales de comercialización e identificación de requerimientos de equipamientos adicionales y de tecnología necesarios para consolidar cadenas de valor productivas, comercialmente eficientes y que generen un valor agregado.
- P3.4: Estudio de mercado de especies con potencial de mercado para productos intermedios y specialities.

4. Buenas practicas

- P 4.1: Referenciamiento de Buenas Prácticas para las Especies Forestales No Maderables: Corozo (*Bactris guineensis*), Agraz (*Vaccinium meridionale*), Asaí/Naidí (*Euterpe oleracea*), Moriche/Canangucha (*Mauriria flexuosa*), Cacay (*Caryodendron orinocense*), Camu camu (*Myrciaria dubia*).
- P 4.2: Seis protocolos de manejo forestal sostenible acogidos por la Corporación Autónoma Regional.
- P4.3: Documento de recomendaciones sobre buenas prácticas por especie para poder implementar modelos exitosos de mejora productiva.
- P4.4: Apoyo en el Desarrollo de Benchmarking internacional de buenas prácticas para poder implementar modelos exitosos de mejora productiva.

5. Agregación de valor

- P 5.1: Modelos pilotos diseñados y/o validados de sistemas agroforestales.
- P 5.2: Plataforma diseñada y documento de proyecto formulado de planta piloto de transformación multimodal.
- P 5.3: Programa diseñado, módulos, materiales y plan de implementación.

Considerando lo anterior, se requiere contratar una persona jurídica que consolide información para dar recomendaciones estratégicas, profundizando la hoja de ruta vigente, enfocada en Ingredientes Naturales utilizando como insumo el material disponible antes mencionado, que incluya además un análisis del sector, así como un plan de acción que apoye una estrategia competitiva para la cadena de ingredientes naturales en Colombia.

Por último, la cooperación económica de Suiza (SECO) se encuentra en un proceso de transición, pasando de un enfoque de cooperación tradicional hacia uno más orientado al comercio y la inversión. En este contexto, es fundamental que las recomendaciones estratégicas y la profundización de la hoja de ruta sean precisas, concretas y aporten valor agregado, evitando planteamientos generalistas. Además, se sugiere que incluyan análisis financieros, modelos de negocio y criterios de sostenibilidad que faciliten su implementación y escalabilidad.

Objeto

Formular recomendaciones estratégicas orientadas a escalar y facilitar la sostenibilidad ¹ del trabajo en ingredientes naturales de C+C, profundizando y actualizando la hoja de ruta a partir de propuestas específicas con análisis de costo-beneficio que aseguren su viabilidad económica y consoliden los avances previos

Objetivos específicos

- Priorizar los productos generados en torno a la cadena de valor de ingredientes naturales, en función de su impacto, sostenibilidad y factibilidad de escalamiento.
- Profundizar y actualizar la hoja de ruta de ingrediente naturales tomando como referencia los productos generados en el mecanismo de reformas sectoriales con énfasis a esta cadena de valor.
- Realizar un plan de acción detallado, que defina actividades específicas con recomendaciones de alcances, tiempos, inversiones y modelos de negocio, que faciliten alcanzar la sostenibilidad de los esfuerzos desarrollados por C+C permita el fortalecimiento competitivo de en la cadena de valor de ingredientes naturales.
- Identificar posibles fuentes de financiación que puedan apalancar las inversiones y que complementen el aporte de la cooperación económica de Suiza en esta cadena en Colombia, conectando adicionalmente con posibles fuentes de origen suizo (Jacobs,

Lugar de ejecución

El contrato se llevará a cabo en el territorio de Colombia. La oferta económica debe incluir todos costos requeridos para el desarrollo del objeto de los presentes TDR.

Actividades

Dentro de las actividades a desarrollar como mínimo se tienen:

- Cruzar los avances de la cooperación económica de Suiza y otros actores relevantes en la cadena con la Hoja de Ruta actual para conocer resultados, los retos y oportunidades de profundización y consolidación.
- Recolectar y organizar la información disponible desde el mecanismo de reformas sectoriales con énfasis en ingredientes naturales y de información que puedan facilitar actores que tengan intervención en la cadena de valor como: USAID, UK Pact, BID, GGGI el Instituto SINCHI, la Oficina de Negocios Verdes de Minambiente,

¹ **Sostenibilidad:** se entiende como la capacidad de los proyectos para mantener y escalar sus resultados posteriores al cierre, garantizando el logro de impactos más allá de la ejecución de las iniciativas.

Programa global de Calidad y Normas - GQSP Colombia, Proyecto ProBosques de GIZ o cualquier que la consultoría pueda identificar y aporte en la actualización de la hoja de ruta.

- Evaluar los vacíos o limitaciones en la información disponible, especialmente en cuanto a: productos clave en la cadena de valor, deficiencias en el mercado de ingredientes naturales y fuentes de financiación que apalanquen proyectos de inversión para esta cadena en Colombia
- Identificar a los actores clave que participan en la producción, transformación y comercialización de ingredientes naturales, tanto a nivel local como internacional, incluyendo un capítulo exclusivo para actores suizos.
- Incorporar información actualizada proveniente de estudios recientes para profundizar el nivel de detalle de la hoja de ruta, priorizando y definiendo recomendaciones costo / eficiencias y factibles para avanzar en ingredientes naturales.
- Aplicar herramientas cualitativas y cuantitativas para validar las propuestas de actualización.
- Establecer metas concretas a corto, mediano y largo plazo, basadas en la profundización de la hoja de ruta, incluyendo para las metas una inversión estimada.
- Proponer actividades clave que faciliten la implementación del plan, con base en su impacto, sostenibilidad y factibilidad de escalamiento.
- Sugerir mecanismos para la asignación de responsabilidades entre los actores clave y recursos necesarios para la ejecución del plan.
- Establecer indicadores de éxito para el seguimiento del plan y mecanismos de evaluación continua.

Entregables

La propuesta debe contener como mínimo los siguientes entregables:

No.	Entregable/Producto	Fecha de entrega
1.	Inception report y metodología detallada , donde se consolide y organice las herramientas de recolección y procesamiento de información, así como las propuestas de disposición de información para profundizar la hoja de ruta y los productos clave de la cadena de valor de ingredientes naturales, estructurado con anexos de información técnica (gráficas, cuadros comparativos, etc.).	Febrero 2025
2.	Informe de análisis preliminar , que contenga un análisis del estado actual de la hoja de ruta, análisis preliminar y priorización inicial de iniciativas, esquema inicial de propuestas y líneas estratégicas y definición de potenciales fuentes de financiación o modelos de negocio que den sostenibilidad.	Abril 2025
3.	Recomendaciones estratégicas y profundización de hoja de ruta , un (1) documento final, diagramado siguiendo la línea grafica del programa C+C, incluyendo los ajustes y solicitudes acordados, donde se dispongan según la priorización las líneas estratégicas, actividades específicas, análisis costos/beneficios, modelos de negocio y estrategias de sostenibilidad, así como potenciales fuentes de financiación. Una (1) presentación en formato ppt que sintetice el ejercicio y las recomendaciones estratégicas.	

Valor:

El presupuesto máximo para el desarrollo del contrato corresponde a la suma de COP\$150.000.000 Exentos de IVA. A esta cifra se le aplicarán las deducciones legales correspondientes (diligenciar anexo 2 propuesta económica).

El valor total la propuesta **debe incluir** los costos de desplazamiento a las zonas de intervención que se consideren necesarios para la oportuna y satisfactoria ejecución de los servicios planteados en la propuesta y por tanto serán **NO** cubiertos por SWISSCONTACT.

Forma de pago:

El presupuesto máximo es de COP\$150.000.000 pagados en máximo 2 desembolsos contra entrega de los entregables según la propuesta seleccionada:

No. De pago	VALOR COP/PORCENTAJE	TIEMPO	ENTREGABLE
1	40%	Al mes uno (1) de ejecución.	Acta de inicio y plan de trabajo, bajo entregable 1
2	60%	Al finalizar el contrato.	Entregables 2 y 3

Proceso de selección:

La selección se realizará mediante convocatoria abierta de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma:

No.	Procedimiento	Fecha
1	Apertura de la convocatoria	10 de enero de 2025
2	Formulación de preguntas a los términos de referencia	Se deben enviar las dudas y solicitudes de aclaración hasta la media noche del 14 de enero de 2025 al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org .
3	Aclaraciones a preguntas	16 de enero de 2025
4	Presentación de propuestas	Hasta el 26 de enero de 2025 al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org
5	Notificación al prestador de servicio seleccionado	Los resultados serán publicados en la página de C+C entre el 27 y 28 de enero de 2025.

Las propuestas deberán incluir al menos (en un documento de **máximo 10 hojas sin incluir anexos**):

- Metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades descritas en los términos de referencia.
- Experiencia de la firma (donde se identifique claramente tiempos por experiencia) (Anexo 3).
- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles y dedicación de tiempo) (diligenciar anexo 3).
- Cronograma propuesto que incluya los hitos y sus respectivas fechas.
- Propuesta económica (diligenciar anexo 2) incluyendo propuesta de fechas de entregables.

Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato.

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo según los siguientes criterios:

ITEM	CALIFICACIÓN
1. Experiencia del proponente.	15
2. Equipo de trabajo.	25
3. Cronograma.	10
4. Metodología de trabajo y valor agregado.	35
5. Propuesta económica.	15
Puntaje Total	100

Experiencia del proponente y equipo de trabajo:

Requisitos para el proponente:

Mínimo 4 años de experiencia en el fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor de ingredientes naturales en sus tres eslabones: producción, transformación y comercialización.

Se debe presentar los siguientes perfiles mínimos, pero que se valorará la propuesta de un equipo sólido que garantice el cumplimiento de los objetivos de la consultoría

CARGO DEL PROYECTO	FORMACIÓN Y EXPERIENCIA ACADEMICA
Director/a del proyecto	<p>Formación académica: Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p>Experiencia: Experiencia profesional mínima de cinco (5) años como coordinador o director en el desarrollo de actividades relacionadas con el fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor de ingredientes naturales en sus tres eslabones: producción, transformación y comercialización.</p>
Experto/a en estudios de mercado, diseño de modelos de negocio y análisis costo/beneficio	<p>Formación académica: Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p>

	<p>Experiencia: Experiencia profesional mínima de tres (5) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">- Estudios de mercado en la producción y comercialización de ingredientes naturales.- Análisis costo beneficio y diseño de modelos de negocio.- Estrategia comercial en productos de la biodiversidad.
--	--

Cronograma de ejecución:

El plazo máximo para la ejecución es hasta el 21 de abril de 2025. Sin embargo, el proponente es libre de plantear un cronograma de ejecución en un tiempo menor siempre y cuando se cumpla con los objetivos de los presentes términos de referencia. **El proponente deberá indicar en el cronograma los hitos relevantes y los tiempos y fechas de las tareas a realizar; sus entregables y resultados.**

Metodológica de trabajo:

El proponente deberá indicar el alcance de su propuesta, resultados e impactos esperados y **valores agregados**. La metodología deberá establecer todas las actividades que, desde el punto de vista técnico, se estimen necesarios para la implementación de la propuesta. Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta metodológica prevista y la efectividad de dicha propuesta para la obtención de los productos esperados.

Reporte / Supervisión:

El supervisor del contrato es la Coordinación general de Colombia + Competitiva o quien está delegue.

Garantías:

El/la contratista constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare el cumplimiento general del presente convenio, por cuantía equivalente al 30% del valor total, con una vigencia igual al plazo y seis meses más. **Si se realiza anticipo se debe expedir póliza sobre el 40% del anticipo.**



SAUL RODRIGO A. DIAZ ORTIZ
Representante Legal
SWISSCONTACT



CLAUDIA SEPÚLVEDA ROBLES
Coordinadora General – Programa C+C
SWISSCONTACT

Anexo 1: Oferta económica

Referencia: Profundización y actualización de la hoja de ruta para la cadena de ingredientes naturales del Programa Colombia más Competitiva.

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre propio o en nombre y representación del Proponente, manifiesto que el valor total de la propuesta de la referencia corresponde a la suma de xxx PESOS COLOMBIANOS (COP XXX). Suma que incluye todos los gastos e impuestos que llegaren a causarse. El valor indicado toma como referencia todos los costos y gastos que comprende la consultoría, tal y como se discriminan a continuación:

Oferta económica		
Item	Descripción	Valor
Valor total de la propuesta		

Se propone realizar los desembolsos establecidos en los TDR frente a los siguiente entregables:

No. De pago	VALOR COP/PORCENTAJE	TIEMPO	ENTREGABLE
1	40%	Al iniciar el contrato.	Acta de inicio y plan de trabajo, bajo el entregable 1.
2	60%	A los tres meses de ejecución.	Entregables 2 y 3

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad:



Anexo 2: Experiencia del proponente y del equipo de trabajo

Referencia: Profundización y actualización de la hoja de ruta para la cadena de ingredientes naturales del Programa Colombia más Competitiva.

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento la experiencia del proponente y el equipo de trabajo para el proceso de contratación de referencia.

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

(agregar el número de tablas necesarias)

Total de experiencia (años): _____

EXPERIENCIA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

Consultor: **(NOMBRE DEL CONSULTOR)**

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Total de experiencia (años): _____

(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad:

Anexo 3:

**DUE DILIGENCE DE PROVEEDORES DE SERVICIOS Y BIENES:
 AUTODECLARACIÓN**

Nombre del proveedor:	
Servicios/bienes prestados:	

Esta autodeclaración es parte del proceso rutinario de diligencia debida de Swisscontact para los proveedores de servicios/bienes. Toda la información proporcionada se mantendrá confidencial. Es primordial que todas las preguntas sean respondidas con sinceridad. El cuestionario debe ser completado por el propietario, el director general o un personal superior debidamente autorizado.

Swisscontact se reserva el derecho de verificar esta autodeclaración mediante una visita in situ.

A. Datos de contacto

Dirección de la oficina principal y número de teléfono:	
Sitio web del proveedor:	
Director General del Proveedor:	
Representante Legal del Proveedor:	
Persona de contacto: teléfono y correo electrónico	

B. Estructura organizativa

Estructura legal:	
Fecha y año de fundación:	
Subsidiarias y/o afiliadas:	
Detalles del registro del proveedor: <i>(Tipo, fecha y número)</i>	
Número de Identificación del Contribuyente:	
Personal remunerado a tiempo completo (FTE):	
Historial: <i>(Volumen y nombres de cinco contratos más importantes durante los últimos tres años)</i>	
Referencias: <i>(Tres, incluye número de teléfono y correo electrónico)</i>	
Facturación anual en USD: <i>(por año para los últimos tres años)</i>	

Confirmar disponibilidad y última actualización de los siguientes documentos:	<input type="checkbox"/> Manuales de Procedimiento* Última actualización: <input type="checkbox"/> Visión y Misión Última actualización:
---	---

* o cualquier documento similar, donde se definan responsabilidades y facultades de autorización

C – Impuestos y Finanzas

¿Ha cumplido el Proveedor con las obligaciones de pago de impuestos y de contribución a la seguridad social en los últimos cinco años?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>
¿Se han auditado las cuentas y el Sistema de Control Interno del Proveedor durante los últimos tres años?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>

D. Seguros

¿El Proveedor cuenta con un seguro de responsabilidad civil?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>
--	--

E – Conflicto de intereses / corrupción y fraude

¿El Proveedor tiene alguna relación con el personal de Swisscontact? En caso afirmativo, sírvase proporcionar los nombres.	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/> Nombres:
¿Ha sido el Proveedor: Involucrados en cualquier caso de corrupción o ¿Fraude en los últimos tres años?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>
Involucrado en cualquier caso judicial en el pasado ¿Tres años?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>

F – Gobernanza

¿El Proveedor de Servicios cuenta con: ¿Un Código de Conducta Empresarial?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>
¿un Código de Conducta del Empleado?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>

G – Prácticas de Administración de Empresas

¿Cumple el Proveedor con las regulaciones de la Ley Nacional del Trabajo?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>
¿Tiene el Proveedor directrices sobre privacidad y seguridad de los datos?	<input type="checkbox"/> Sí No <input type="checkbox"/>

Tenga en cuenta que la información incorrecta o incompleta en esta autodeclaración puede dar lugar a la cancelación inmediata del contrato y a la reclamación del dinero pagado por parte de Swisscontact.



H – Certificación

Firma**:	
Nombre y función:	
Fecha:	

** Firma de Representante Legal, Propietario, Director General, Un personal directivo o persona autorizada para firmar.