



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Más familias cacaocultoras en nuevos mercados diferenciados



CONTEXTO DE LA CADENA

Colombia (clasificado por ICCO¹ como productor de cacaos finos y de aroma), continúa consolidando el sector del cacao como un dinamizador de la economía en regiones afectadas por condiciones sociales de pobreza, presencia de cultivos ilícitos y grupos armados al margen de la ley; al mismo tiempo, le apunta al posicionamiento del cacao como alternativa para enfrentar los efectos del cambio climático gracias a los sistemas agroforestales que contribuyen a la conservación del medioambiente.

Al cierre del 2021 se registró la mayor producción cacaotera en el país, la cual alcanzó 69 040² toneladas, de las cuales, fueron exportadas el 38 %: 17 % en grano y 21 % en productos derivados.



RETOS DE LA CADENA

Más de 65 mil familias cacaocultoras en el país deben lograr su crecimiento sostenible superando obstáculos como los bajos rendimientos, la falta de conocimiento para el mejoramiento productivo y de calidad, la dificultad de acceso al capital de trabajo, limitaciones de comercialización, relevo generacional y falta de empoderamiento de las mujeres cacaocultoras, entre otros. Por esto, el reto de Colombia + Competitiva es apoyar proyectos con un enfoque en producción sostenible - integral de cacaos especiales y de acuerdo con la exigencia de mercados sofisticados o diferenciados.

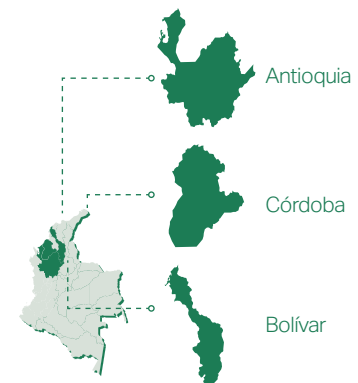


CONTEXTO DEL PROYECTO

Chocolate Colombia cuenta con ocho organizaciones conformadas por 911 productores asociados, quienes cada año producen aproximadamente 560 toneladas de cacao, de las cuales 300 son comercializadas y 260 toneladas no se venden, hecho que pone en evidencia la necesidad de abrir nuevos mercados a nivel nacional e internacional y de incrementar los esfuerzos para mejorar las capacidades de los productores y organizaciones de manera que cumplan con estándares de calidad y requerimientos de los mercados especiales.



Alcance geográfico



Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Cacaos especiales

Entidad ejecutora

Agremiación Cacaotera de Colombia "Chocolate Colombia"

1. ICCO - International Cocoa Organization.

2. Fuente: FEDECACAO.



OBJETIVO DEL PROYECTO

Más familias cacaocultoras en nuevos mercados diferenciados busca fortalecer la cadena de valor de cacaos especiales de familias dedicadas a este cultivo para ampliar la oferta a nuevos mercados diferenciados a través de tres líneas de acción:

- Incremento de estándares de calidad y rendimiento por hectárea de cacaos especiales, mediante asistencia técnica.
- Apertura a nuevos mercados diferenciados a nivel nacional e internacional.
- Mejoramiento de capacidades administrativas y técnicas para cumplir los estándares de exportación de cacao especial.



IMPACTOS DEL PROYECTO

Implementando un proceso de asistencia técnica en lineamientos básicos de cacaos especiales, normas de calidad Fair Trade y aplicando Biochar, el proyecto espera mejorar la calidad y rendimiento del cacao producido para acceder a nuevos nichos de mercado, además el proyecto buscará que:

- El 10 % de los productores líderes y 21 técnicos se formen bajo los lineamientos básicos de cacao especiales y prácticas sostenibles.
- El 80 % de las familias cacaocultoras hagan parte de sistemas agroforestales (BPA), con aplicación de Biochar como contribución al secuestro de carbono del suelo.
- Se capaciten y certifiquen ocho organizaciones con competencias en comercio justo.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

- Se certifique durante dos años a la asociación y sus productores en la norma de calidad Fair Trade.
- Se certifiquen ocho miembros de la asociación en la Norma Técnica Cacao 1252 para su calidad.
- Se establezca un sistema de trazabilidad.
- Se adecuen el 10 % de las centrales de beneficio para el mejoramiento de la trazabilidad e inocuidad del producto.
- El 20 % de los productores utilicen nuevos servicios financieros.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Se fortalecerá el esquema de gobernanza, para que un 30 % de mujeres se beneficien económicamente y crezcan profesionalmente. Se implementarán estrategias en busca de la creación de conciencia sobre la importancia de compartir los beneficios y las decisiones entre hombres y mujeres para el desarrollo del negocio familiar, las organizaciones productivas y la cadena de valor.

Crecimiento verde

Se garantizará el uso racional de los recursos no renovables como el agua y el suelo mediante la promoción de la conservación, el cuidado y la responsabilidad ambiental en la población beneficiada, minimizando la generación de residuos en las actividades productivas.

Información de contacto:

Agremiación Cacaotera de Colombia
"Chocolate Colombia"

web: chocolatecolombia.com

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)