



# Due Diligence

## *Cacaos especiales*



### LAS BARRERAS DEL CACAO COLOMBIANO EN LOS MERCADOS EUROPEOS

Colombia afronta desafíos para mejorar la competitividad de su cacao especial en los mercados internacionales, con un enfoque clave en el europeo. La falta de conocimiento detallado sobre los requisitos específicos de este mercado, tales como los estándares de sostenibilidad del Pacto Verde Europeo, representa un obstáculo significativo. Sin una comprensión profunda de estos requisitos, los productores colombianos pueden quedar rezagados en términos de calidad, trazabilidad, bienestar del productor y prácticas agrícolas sostenibles, elementos cruciales para satisfacer las demandas del consumidor europeo.

### RETOS DE CARA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA Y AL MERCADO INTERNACIONAL



El diseño y la implementación de un modelo de negocio innovador y sostenible constituye otro reto clave. La cadena de valor del cacao colombiano debe encontrar formas de integrar prácticas que cumplan con los estándares europeos, promuevan el crecimiento sostenible y satisfagan las expectativas del mercado internacional.



La necesidad de conocer y adaptarse a los estándares europeos de sostenibilidad y los requisitos del Pacto Verde Europeo es un desafío crítico para la cadena de valor del cacao colombiano. La falta de comprensión integral podría generar obstáculos en la comercialización de producto en grano, semielaborados y finales, lo cual afectaría la rentabilidad, la competitividad y el compromiso reputacional sobre cero deforestaciones en el mercado europeo.



### ¿QUÉ BUSCA EL DISEÑO DE UN PROTOCOLO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL DUE DILIGENCE PARA ACCEDER AL MERCADO EUROPEO?

Promover, en las exportaciones del sector cacao y derivados de Colombia, el cumplimiento de estándares de sostenibilidad exigidos por la Unión Europea, los cuales incorporan requerimientos relacionados con la conservación ambiental, el bienestar social y el desarrollo económico (propósitos del Pacto Verde Europeo). En este sentido, los requerimientos del mercado de destino deben ser analizados a profundidad con el fin de ser articulados y atendidos por la oferta de cacao y sus derivados en Colombia.

#### ¿CON QUIÉN SE DESARROLLA ESTE PROYECTO?

Swisscontact, apoyado por un equipo de consultores externos y la colaboración del SEN: Universidad de BFH-HAFL

#### ¿A QUIÉN BENEFICIA?

A toda la cadena de valor del cacao en Colombia, así como a entidades públicas y gremios relacionados.



## ¿CÓMO ESPERA LOGRARLO?

Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en 3 líneas de acción:

- 1** Análisis de requisitos y compromisos de empresas importadoras europeas (prioridad: Suiza) ante el Pacto Verde Europeo, así como, los retos que actualmente debe asumir la cadena de valor del cacao en Colombia.
- 2** Diseño y validación de un mecanismo o protocolo para el cumplimiento de las «debidas diligencias», mediante el desarrollo de pilotos con empresas exportadoras colombianas.
- 3** Divulgación de los resultados que permiten el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad de la Unión Europea y sensibilizar sobre los retos y soluciones que enfrenta la cadena de valor del cacao en Colombia.



## RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO

Las empresas exportadoras colombianas contarán con un mecanismo de referencia para dar cumplimiento a los estándares de sostenibilidad, en el marco normativo del Pacto Verde Europeo.



## IMPACTOS ESPERADOS PARA EL SECTOR

- La adecuación a los estándares europeos podría abrir nuevas oportunidades de exportación, ampliando los mercados para el cacao colombiano.
- El incentivo del mejoramiento en la competitividad y el incremento de la diversificación de productos a través del cumplimiento de los requisitos de la demanda promueve inversiones locales por parte de productores y transformadores de cacao.
- El cumplimiento de los estándares europeos se traduce en la superación de barreras comerciales y en el incremento de oportunidades para la exportación de cacaos y sus derivados.
- Desarrollo de capacidades técnicas para la implementación de prácticas sostenibles y diversificación de productos.
- Adaptación de la cadena de producción de cacao colombiano de acuerdo con las expectativas globales del consumidor y las regulaciones comerciales.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa articula al sector productivo y al Gobierno nacional, alrededor de los retos y desafíos en materia de competitividad de las cadenas de valor priorizadas construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa

### Información de contacto:

*Swisscontact Colombia*

web: [swisscontact.org/es/paises/colombia](http://swisscontact.org/es/paises/colombia)

X: @Swisscontact

linkedin: @Swisscontact

facebook: @swisscontactlatam

*Colombia + Competitiva*

web: [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva

Facilitador:



Programa:



**Colombia+  
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)