



**Colombia+
Competitiva**
Cadenas de valor sostenibles

Agregación de valor *del cacao colombiano*



LAS BARRERAS DEL CACAO COLOMBIANO EN LOS MERCADOS EUROPEOS

La cadena de valor del cacao en Colombia enfrenta importantes desafíos, al considerarse incipiente, careciendo de una cadena de valor completamente desarrollada, lo que limita su capacidad para competir a nivel internacional. Además, la escasez de desarrollo tecnológico y la falta de asistencia técnica impactan la eficiencia y calidad del producto, especialmente en zonas rurales donde los productores pueden tener un acceso limitado a recursos y conocimientos.

Adicionalmente, las barreras normativas y los estándares exigidos por el mercado europeo, particularmente en relación con la sostenibilidad y el Pacto Verde, representan desafíos significativos. La adaptación a estas normativas implica cambios en las prácticas agrícolas y comerciales, así como la necesidad de construir modelos de negocio sólidos y encontrar aliados estratégicos.

RETOS DE CARA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA Y AL MERCADO INTERNACIONAL



Generar mayores condiciones de bienestar económico y social a la cadena de valor del cacao en Colombia.



Dar cumplimiento a los requerimientos obligatorios o voluntarios del mercado europeo, en términos de calidad, volumen y sostenibilidad, con el fin de mejorar los escenarios de competitividad de la cadena de valor del cacao y productos derivados.



¿QUÉ BUSCA EL PROYECTO AGREGACIÓN DE VALOR DEL CACAO COLOMBIANO?

Busca mejorar la rentabilidad de los actores de la cadena, generar mayores condiciones de bienestar económico y social a los productores, dar cumplimiento a los requerimientos obligatorios o voluntarios del mercado europeo que mejoraran la competitividad de la cadena de valor del cacao y sus productos derivados, a través del desarrollo e implementación de un modelo para la generación de valor en origen, atendiendo los requerimientos del mercado.

¿CON QUIÉN SE DESARROLLA ESTE PROYECTO?

Swisscontact apoyado por la Escuelas de Empresarios de Quebec y la Universidad de HAFL a través de la Red de Expertos Suizos.

¿A QUIÉN BENEFICIA?

Este proyecto beneficia a toda la cadena de valor del cacao, desde el mercado de origen hasta el mercado destino.



¿CÓMO ESPERA LOGRARLO?

Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en 2 líneas de acción:

1 Diseño y ajuste de los procesos de producción y transformación de cacao y productos semielaborados mediante el desarrollo e implementación de protocolos de producción y calidad, de acuerdo con los requerimientos de la demanda internacional.

2 Diseño de un modelo de negocio y/o comercialización de productos semielaborados del cacao e implementar un piloto de exportación de acuerdo con los requerimientos de la demanda internacional.



RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO

- Diseño de un documento que establece la línea base de los procesos de producción, cosecha y postcosecha de los actores de la cadena que sirva como punto de partida para comprender y mejorar la eficiencia de los procesos en toda la cadena.
- Diseño de cuatro (4) protocolos técnicos especializados, para cada región, que proporcionen directrices técnicas detalladas, contribuyendo a la optimización y estandarización de prácticas en cada región, promoviendo así la calidad y sostenibilidad en los procesos vinculados al proyecto
- Diseño y creación de un modelo de negocio y/o comercialización para productos semielaborados de cacao en las regiones clave, impulsando el crecimiento sostenible de la cadena de valor.
- Desarrollo de una guía integral que identifica los riesgos potenciales, proyecciones estratégicas y recomendaciones, permitiendo una toma de decisiones informada y segura en la implementación de los pilotos comerciales.
- Establecimiento de un protocolo para lograr acuerdos comerciales exitosos, respaldado por la documentación detallada de procesos y resultados obtenidos de al menos dos acuerdos y exportaciones piloto de productos semielaborados.



IMPACTOS ESPERADOS PARA EL SECTOR

La oferta productiva y de transformación desde origen logrará:

- Establecer sistemas agroforestales de producción que propendan por la conservación ambiental.
- Mejorar estándares de calidad del grano provenientes de variedades genéticas homogéneas o mezclas varietales clasificadas como finas y de aroma que podrán ser sometidos a protocolos de postcosecha que garanticen la uniformidad de perfiles sensoriales.
- Desarrollar procesos de transformación de producto intermedio bajo condiciones técnicas y de calidad de la demanda.
- Promover sistemas de trazabilidad que demuestren la procedencia del grano y de los productos derivados.
- Retornar mayor valor a la cadena productiva, de acuerdo con el aporte realizado por los actores vinculados.

La demanda representada por la industria transformadora o compradores internacionales, logrará:

- Tener acceso a nueva oferta de productos semielaborados de origen con especificaciones técnicas, comerciales y económicas acordes a sus necesidades.
- Construir respaldo y confianza para que la distribución de valor atienda el concepto de desarrollo sostenible.
- Reducir costos de procesamiento y menor impacto ambiental en los países de destino.

Para el país:

- Diversificar la oferta exportable colombiana, promoviendo la generación de valor en cada uno de los eslabones de la cadena productiva.
- Posicionar a Colombia como pionera en el cumplimiento normativo del Pacto Verde Europeo.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa articula al sector productivo y al Gobierno nacional, alrededor de los retos y desafíos en materia de competitividad de las cadenas de valor priorizadas construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa

Información de contacto:

Swisscontact Colombia

web: swisscontact.org/es/paises/colombia

X: @Swisscontact

linkedin: @Swisscontact

facebook: @swisscontactlatam

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva

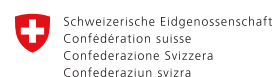
Facilitador:



Programa:



Financiador:



Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)