



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Restaurando vidas con el azul de la jagua



CONTEXTO DE LA CADENA

La demanda internacional de ingredientes naturales creció 0,5 % a nivel mundial entre el 2014 y el 2019, alcanzando importaciones por USD 29.505 millones (Papel, 2020). Por su parte, Colombia en el año 2019 exportó ingredientes naturales por un valor de USD 81,9 millones (solo el 0,27 % del total mundial). Aunque la base exportadora colombiana de ingredientes naturales es aún limitada, la gran biodiversidad del país constituye un factor importante para competir en el mercado internacional a través de productos innovadores y exóticos (Onudi, 2015).



RETOS DE LA CADENA

A pesar de la riqueza en biodiversidad características de Colombia, el desafío de la cadena de ingredientes naturales sigue siendo enorme, puesto que los competidores más fuertes se encuentran en Latinoamérica, por lo que el país tendrá que implementar estrategias de diferenciación innovadoras, especializarse y focalizarse en nichos de mercado para poder competir a nivel internacional (Rojas, 2020).

Además, la baja disponibilidad de producción en especies requeridas a nivel internacional, sumada a la falta de inteligencia competitiva, de promoción y construcción de ofertas de valor, representan barreras para el aprovechamiento sostenible y competitivo de los ingredientes.



CONTEXTO DEL PROYECTO

El colorante azul de jagua es un ingrediente natural nuevo para la industria que actualmente enfrenta requerimientos de aprobación por las autoridades regulatorias globales (FDA, EFSA, CODEX Alimentarius, COFEPRIS, ANVISA, etc.). Es necesario demostrar su seguridad para el consumo, razón por la cual las ventas aún son incipientes. Además la cadena de suministro enfrenta dificultades de disponibilidad, volumen y costo.



Alcance geográfico



Antioquia

Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Ingredientes naturales

Entidad ejecutora

Ecoflora



OBJETIVO DEL PROYECTO

Restaurando vidas con el azul de la jagua busca desarrollar la cadena productiva del colorante de manera sostenible en el mercado internacional a través de tres líneas de acción:

- Gestión de nuevas aprobaciones regulatorias internacionales para alimentos en mascotas y cosméticos.
- Consolidación de la cadena de suministro de fruta de jagua en el Magdalena Medio antioqueño con comunidades campesinas bajo prácticas agroforestales regenerativas sostenibles articuladas al mercado.
- Logro de la inserción del colorante azul en los mercados internacionales.

- El 80% de los cultivadores (74) aplicarán técnicas agroecológicas y de la agricultura regenerativa de recuperación de suelos en sus predios.
- Se utilizará un 40 % de los residuos sólidos del proceso de producción del colorante azul (economía circular).
- 20 cultivadores se certificarán en producción orgánica.
- Se incrementará en un 835 % (USD \$1 620 000) las ventas de colorante azul de jagua (exportación).
- Los propietarios de árboles de jagua silvestre incrementarán en un 179 % sus ingresos.
- El 70 % de las productoras fortalecerán su empoderamiento y participación con cambios positivos sobre costumbres y actitudes de género.



IMPACTOS DEL PROYECTO

A través de la implementación de un cultivo de jagua y la aplicación de prácticas agroforestales regenerativas, se espera lograr la producción y comercialización sostenible del colorante azul, entre otros impactos como:

- El componente de investigación y desarrollo del proyecto posicionará al país como referente en la producción de ingredientes naturales innovadores y sofisticados.
- Las aprobaciones regulatorias internacionales gestionadas a través del proyecto permitirán el uso y comercialización del colorante azul en los mercados de alimentos, alimentos para mascotas y cosméticos.
- Se crearán 100 trabajos al finalizar el proyecto los cuales generarán 93 empleos indirectos.
- Se reducirá en un 10 % las emisiones de carbono por kilogramo de azul de jagua producidos.
- Se incrementará en un 10 % el nivel de captura de carbono de los suelos con cultivo de jagua.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Se realizará un proceso de formación intensivo orientado a mujeres, con la participación de hombres y sus familias.

Se diseñará una ruta, donde las mujeres fortalecen habilidades socioemocionales y cognitivas, así como capacidades de liderazgo y emprendimiento. Esta ruta invita a reconocer realidades de género, prácticas culturales asociadas a ellas y normas sociales que permitirán una movilización para lograr transformaciones individuales y sociales hacia la equidad.

Crecimiento verde

Se trabajará en la conservación de bosques mediante el esquema de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) y fuentes de captura de CO2 valoradas y monitoreadas. Así mismo, se fortalecerá la recuperación de suelos mediante agricultura regenerativa.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Información de contacto:

Ecoflora

web: ecofloracares.com/en/home/
linkedin: [@ecofloracares](https://www.linkedin.com/company/ecofloracares)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com
twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)
facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad